

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费  
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服QQ/微信：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>

# 图解 涨停

快速捕捉暴涨股的技术要诀

麻道明◎著

 中国经济出版社  
CHINA ECONOMIC PUBLISHING HOUSE



# 图解 涨停

快速捕捉暴涨股的  
技术要诀

麻道明◎著



中国经济出版社  
CHINA ECONOMIC PUBLISHING HOUSE

北京





## 图书在版编目（CIP）数据

图解涨停：快速捕捉暴涨股的技术要诀 / 麻道明著.

—北京：中国经济出版社，2016.7

ISBN 978 - 7 - 5136 - 4272 - 9

I. ①图… II. ①麻… III. ①股票交易—图解 IV. ①F830.91 - 64

中国版本图书馆 CIP 数据核字（2016）第 132083 号

责任编辑 叶亲忠

责任审读 贺 静

责任印制 马小宾

封面设计 久品轩

出版发行 中国经济出版社

印 刷 者 北京柏力行彩印有限公司

经 销 者 各地新华书店

开 本 710mm × 1000mm 1/16

印 张 23.5

字 数 470 千字

版 次 2016 年 7 月第 1 版

印 次 2016 年 7 月第 1 次

定 价 68.00 元

广告经营许可证 京西工商广字第 8179 号

中国经济出版社 网址 [www.economyph.com](http://www.economyph.com) 社址 北京市西城区百万庄北街 3 号 邮编 100037

本版图书如存在印装质量问题，请与本社发行中心联系调换（联系电话：010 - 68330607）

版权所有 盗版必究（举报电话：010 - 68355416 010 - 68319282）

国家版权局反盗版举报中心（举报电话：12390） 服务热线：010 - 88386794

## 前言

### 掌握财富人生的密钥

涨停板——一颗镶嵌在中国股市的璀璨明珠。

涨停板，有着无穷的魔力，让投资者心驰神往。

自从我国股市实行停板制度以来，追逐涨停就成为投资者孜孜以求的目标。涨停，意味着庄家资金的介入；涨停，意味着股价的继续飙升；涨停，意味着投资收益快速放大……股价涨停令人心潮澎湃，在短期内实现惊人的财富裂变。

股价强势涨停往往蕴藏着重大的机会，所透露出来的信息绝不仅仅是股价上涨10%这么简单，更重要的是能够体现出庄家的坐庄意图、个股热点题材、市场的追捧程度等多种信息。可是很多时候，股价涨停不一定就能获利，甚至有追涨被套的可能，因为有些涨停就是庄家诱多的陷阱。可见，股价涨停有真涨和假涨，以及涨停之后的上涨力度有大有小。所以，有人因自己擒拿到涨停而欣喜，有人因自己没有捕获到涨停而沮丧，也有人因自己已经抓到涨停但又不知道如何研判后期走势而烦恼，种种表现掩饰不了人们对涨停既喜悦又恐惧的复杂心理。

股市是高收益与高风险并存的市场。涨停也是一把“双刃剑”，如同带刺的玫瑰。在能够带来丰厚利润的同时，也时刻面临着巨大的风险。所以，作为成功的投资者，在风险来临时，能够及时采取举措将损失降到低点，有效避免这种风险，才是成功驾驭涨停所必须达到的境界。

在股市中出现涨停的股票很多，几乎每天都有涨停个股，但散户可以选择的余地并不是很多，能够抓住涨停的则更少。在大盘强势上涨的时候，也



许很容易能够捕捉到涨停，但如果大盘处于弱势调整时，抓住一个涨停实在太难了，即使逮住一个涨停也往往有巧合因素。可见，追击涨停说来简单，其实并非那么容易追涨获利。特别是在2015年以后，市场运行格局发生明显的变化，庄家不会轻易地拉出涨停，而且，涨停之后也存在着许多变数，因此抓涨停就显得更难了。

其实，股价涨停是有一定的规律可循的，细心的投资者从盘面透露出来的蛛丝马迹就能成功捕捉到，并能很好地把握涨停的最佳买卖点位。笔者根据多年的实盘操作和市场检验，总结出这本《图解涨停——快速捕捉暴涨股的技术要诀》，旨在为狙击涨停感到困惑的散户指点迷津，切实解决广大散户在实盘操作中遇到的难题，并提供一套正确的操盘思路和方法，帮助散户熟练掌握狙击涨停的操盘技法，构建一套适合自己的操盘体系，全面提升操盘能力和分析水平，让投资者轻松享受涨停带来的盈利乐趣，这是本书所要达到的目的。

本书共分九章内容，以实盘操作技巧为重点，以图解的方式全方位深入剖析了涨停的原因、涨停的性质、分时涨停技术、特殊类型涨停形态，以及涨停盘面气势、涨停量价关系等，让广大散户快速学会捕捉涨停的策略、方法和技巧，让资金快速放大，掌握奔向财富人生的密钥。

全书以理论为前提，注重实战分析，突出实盘技巧，力求引导和提高投资者独立的判断分析能力，构建和完善独特的交易体系，巩固和掌握捕捉涨停的操盘技法。书中讲解的内容，对实盘操作具有十分重要的指导意义，希望能给投资者在今后实盘操作中带来切实的帮助。

麻道明

2016年4月 中国·楠溪江畔

# 目 录

|                  |     |
|------------------|-----|
| 第一章 涨停原因分析 ..... | 001 |
| 第一节 涨停之说 .....   | 001 |
| 一、停板制度 .....     | 001 |
| 二、涨停的意义 .....    | 003 |
| 三、停板的弊端 .....    | 004 |
| 第二节 消息因素涨停 ..... | 005 |
| 一、利好涨停 .....     | 005 |
| 二、利空涨停 .....     | 011 |
| 三、真假消息辨别 .....   | 015 |
| 第三节 技术因素涨停 ..... | 015 |
| 一、超跌涨停 .....     | 016 |
| 二、见底涨停 .....     | 019 |
| 三、支撑涨停 .....     | 023 |
| 四、拉升涨停 .....     | 025 |
| 五、自救涨停 .....     | 027 |
| 第四节 庄家因素涨停 ..... | 029 |
| 一、妖股的特征 .....    | 030 |
| 二、妖股实盘分析 .....   | 033 |
| 三、如何成功“捉妖” ..... | 036 |
| 第五节 市场因素涨停 ..... | 039 |



|                |     |
|----------------|-----|
| 一、业绩增长涨停 ..... | 039 |
| 二、高送转股涨停 ..... | 044 |
| 三、摘星脱帽涨停 ..... | 046 |
| 四、资产重组涨停 ..... | 048 |
| 五、市场热点涨停 ..... | 051 |
| 六、重大事件涨停 ..... | 054 |

## 第二章 涨停性质分析 .....

056

### 第一节 不同阶段的涨停 .....

056

|                 |     |
|-----------------|-----|
| 一、建仓型涨停 .....   | 056 |
| 二、启动型涨停 .....   | 059 |
| 三、洗盘型涨停 .....   | 068 |
| 四、中继型涨停 .....   | 075 |
| 五、出货型涨停 .....   | 078 |
| 六、反弹自救型涨停 ..... | 084 |

### 第二节 突破性涨停 .....

086

|                |     |
|----------------|-----|
| 一、均线突破涨停 ..... | 086 |
| 二、形态突破涨停 ..... | 091 |
| 三、趋势突破涨停 ..... | 096 |
| 四、高点突破涨停 ..... | 100 |
| 五、盘区突破涨停 ..... | 102 |

### 第三节 持续性涨停 .....

105

|                 |     |
|-----------------|-----|
| 一、连续飙升式涨停 ..... | 106 |
| 二、持续攀升式涨停 ..... | 110 |

### 第四节 衰竭性涨停 .....

113

## 第三章 分时涨停分析（上） .....

119

### 第一节 分时拉升波形 .....

119

|              |     |
|--------------|-----|
| 一、一波涨停 ..... | 119 |
| 二、二波涨停 ..... | 122 |
| 三、三波涨停 ..... | 124 |



|                     |     |
|---------------------|-----|
| 四、多波涨停 .....        | 126 |
| 第二节 分时盘口要素 .....    | 128 |
| 一、大单成交与涨停 .....     | 128 |
| 二、成交密度与涨停 .....     | 131 |
| 三、上涨速度与涨停 .....     | 134 |
| 第三节 涨停封单研究 .....    | 136 |
| 一、涨停封盘分析 .....      | 136 |
| 二、涨停开板分析 .....      | 140 |
| 第四章 分时涨停分析（下） ..... | 149 |
| 第一节 低开快速涨停 .....    | 149 |
| 一、低开涨停意义 .....      | 149 |
| 二、低开快速涨停 .....      | 150 |
| 三、低开涨停类型 .....      | 155 |
| 四、低开涨停组合形态 .....    | 164 |
| 第二节 高开快速涨停 .....    | 168 |
| 一、高开涨停意义 .....      | 168 |
| 二、高开快速涨停 .....      | 171 |
| 三、高开涨停类型 .....      | 177 |
| 四、高开幅度分析 .....      | 184 |
| 第三节 中盘涨停分析 .....    | 191 |
| 一、涨停时间因子 .....      | 191 |
| 二、分时攻击量峰 .....      | 192 |
| 三、推高震荡涨停 .....      | 195 |
| 四、横盘突破涨停 .....      | 197 |
| 第四节 尾市快速涨停 .....    | 200 |
| 一、快速涨停——不买 .....    | 200 |
| 二、勉强涨停——高抛 .....    | 203 |
| 三、抢筹涨停——短炒 .....    | 205 |
| 四、强势涨停——买入 .....    | 207 |
| 五、收官涨停——跟进 .....    | 209 |
| 第五节 狙击尾市涨停 .....    | 210 |
| 一、尾盘涨停玄机 .....      | 210 |

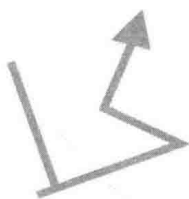


|                          |            |
|--------------------------|------------|
| 二、尾盘涨停方式 .....           | 211        |
| 三、尾盘涨停定式 .....           | 217        |
| 四、尾盘放量涨停分析 .....         | 221        |
| 五、尾盘分析方法 .....           | 225        |
| <b>第五章 特殊型涨停分析 .....</b> | <b>227</b> |
| 第一节 凹字形涨停 .....          | 227        |
| 一、凹字形涨停技术要点 .....        | 227        |
| 二、凹字形涨停实盘技巧 .....        | 228        |
| 第二节 凸字形涨停 .....          | 232        |
| 一、凸字形涨停技术要点 .....        | 232        |
| 二、凸字形涨停实盘技巧 .....        | 233        |
| 第三节 一字形涨停 .....          | 237        |
| 一、一字形涨停技术要点 .....        | 237        |
| 二、一字形涨停实盘技巧 .....        | 239        |
| 三、一字涨停的特别提示 .....        | 246        |
| 第四节 T 字形涨停 .....         | 250        |
| 一、T 字形涨停技术要点 .....       | 250        |
| 二、T 字形涨停实盘技巧 .....       | 252        |
| 第五节 天地形涨停 .....          | 260        |
| 一、天地形涨停技术要点 .....        | 260        |
| 二、天地形涨停实盘技巧 .....        | 261        |
| <b>第六章 涨停气势分析 .....</b>  | <b>266</b> |
| 第一节 盘面气势的主要特征 .....      | 266        |
| 第二节 从分时盘口分析气势强弱 .....    | 267        |
| 一、从涨停开板分析 .....          | 267        |
| 二、从封盘抛压分析 .....          | 269        |
| 三、从封盘时间分析 .....          | 270        |
| 四、从拉升波形分析 .....          | 272        |
| 第三节 从时空结构分析气势强弱 .....    | 274        |
| 一、从时间上分析 .....           | 274        |
| 二、从速度上分析 .....           | 277        |

|                         |     |
|-------------------------|-----|
| 三、从角度上分析 .....          | 279 |
| 第四节 从 K 线组合分析气势强弱 ..... | 280 |
| 一、连续跳空式涨停 .....         | 280 |
| 二、连续大阳式涨停 .....         | 284 |
| 三、阴阳组合式涨停 .....         | 285 |
| 第五节 从价位高低分析气势强弱 .....   | 288 |
| 一、低位涨停 .....            | 288 |
| 二、中继涨停 .....            | 290 |
| 三、高位涨停 .....            | 294 |
| 四、偶尔涨停 .....            | 297 |
| 第七章 涨停量价分析 .....        | 299 |
| 第一节 放量涨停 .....          | 299 |
| 一、底部放量涨停 .....          | 299 |
| 二、高位放量涨停 .....          | 307 |
| 三、缩量后放量涨停 .....         | 312 |
| 第二节 缩量涨停 .....          | 314 |
| 一、底部缩量涨停 .....          | 314 |
| 二、持续缩量涨停 .....          | 317 |
| 三、高位缩量涨停 .....          | 319 |
| 四、缩量涨停的意义 .....         | 321 |
| 第三节 完美的量价结构 .....       | 322 |
| 第四节 成交量的陷阱 .....        | 325 |
| 陷阱一：久盘后突然放量突破 .....     | 325 |
| 陷阱二：业绩公告前突然放量 .....     | 327 |
| 陷阱三：高送配后成交量放大 .....     | 330 |
| 陷阱四：逆大势下跌而放量上攻 .....    | 332 |
| 第八章 涨停实盘技巧 .....        | 334 |
| 第一节 涨停后买入技巧 .....       | 334 |
| 一、追涨停股方法 .....          | 334 |
| 二、涨停买入时机 .....          | 335 |
| 三、快速抓涨停股 .....          | 338 |



|                   |     |
|-------------------|-----|
| 四、抓强势涨停股 .....    | 340 |
| 五、抓龙头涨停股 .....    | 342 |
| 六、抓放量涨停股 .....    | 343 |
| 七、抓突破涨停股 .....    | 346 |
| 第二节 涨停的后市研判 ..... | 348 |
| 一、涨停次日操作原则 .....  | 348 |
| 二、涨停次日强弱分析 .....  | 349 |
| 三、涨停次日力度研判 .....  | 349 |
| 第三节 涨停后卖出技巧 ..... | 351 |
| 一、涨停股的卖出原则 .....  | 351 |
| 二、涨停股的卖出技巧 .....  | 352 |
| 第四节 涨停板上的陷阱 ..... | 356 |
| 一、常见涨停陷阱 .....    | 356 |
| 二、避免涨停陷阱 .....    | 361 |
| 三、追涨停注意事项 .....   | 362 |
| 后 记 .....         | 364 |



## 第一章 涨停原因分析

### 第一节 涨停之说

#### 一、停板制度

停板（涨停和跌停）制度最早见于期货市场，是指期货合约在一个交易日中的成交价格，不能高于或低于以该合约前一交易日结算价为基准的某一涨跌幅度，超过该范围的报价将视为无效，不能成交。后来被引入到股票市场之中，用来防止交易价格的暴涨暴跌，抑制过度投机现象，对当天价格的涨跌幅度予以限制的一种交易制度。在一个交易日中，交易价格的最大波动幅度为前一交易日收盘价上下百分之几，超过后停止交易。

在停板制度下，前一交易日结算价加上允许的最大涨幅构成当日价格上涨的上限，称为“涨停”；前一交易日结算价减去允许的最大跌幅构成当日价格下跌的下限，称为“跌停”。因此，停板又称“每日价格最大波动幅度限制”。停板的幅度有百分比和固定数量两种形式，且百分比幅度也是变动的，如期货市场中首个停板的幅度与连续的第二个停板的幅度是不一样的。

我国股市现行的停板制度是1996年12月13日发布、1996年12月16日开始实施的。股票（含A股、B股）、基金类证券在一个交易日内的交易价格相对前一交易日收盘价格的涨跌幅度不得超过10%，ST类个股涨跌幅度为5%，超过涨跌限价的委托为无效委托。我国的停板制度与国外的主要区别在于股价达到停板后，不是完全停止交易，而是在涨跌停价位或涨跌停价位之内的交易仍可继续进行，直到当日收盘为止。

涨停价格的计算公式为：涨幅价格 = 前收盘价 × (1 + 涨幅比例)，即前收盘价 × 1.1；跌停价格的计算公式为：跌幅价格 = 前收盘价 × (1 - 涨幅比例)，即前收盘价 × 0.9。计算结果按照四舍五入原则取价格最小变动单位（小数点后两位数）。

我国的涨跌停制度经历了一段曲折历程。1990年中期，深圳股市行情不





太稳定，深市“老五股”波动异常（沪市“老八股”也是如此）。深发展 A（000001，现“平安银行”）猛烈上涨，股价由 5 月初的 15 元上涨至 6 月底的 24 元，上涨幅度达到 60%。随后深万科 A（000002）、深金田 A（000003，现停牌）、深安达 A（000004，现“国农科技”）、深原野 A（000005，现“世纪星源”）也随之上涨，在市场赚钱效益的影响下，参与市场的投资者开始大幅增加，导致市场出现供不应求的局面。

股市火爆的场面引起了当地政府的高度关注，由此开始制定措施干涉市场。1990 年 5 月 29 日，政府推出停板制度，涨跌幅度限制在 10%。由于股市环境看好，上涨势头仍然凶猛。6 月 18 日，政府将停板幅度调整为 5%，但市场投机气氛还是没有得到抑制。6 月 26 日政府又将停板幅度做出调整，确定涨停为 1%，跌停为 -5%，可是，股价仍然大幅飙升，进入股市的投资者日益增多，进一步导致股价连续涨停，至 10 月底，深发展 A 股价已达 6332 元，涨幅高达 15967%。11 月 21 日，当地政府第 4 次宣布调整停板幅度，限定涨停为 0.5%，跌停为 -5%，并通过多种媒体向投资者发出告诫，防范市场风险。

很快，市场做空能量膨胀后开始爆炸，真正的风险来临，股价开始急转下跌，投资者纷纷清仓出局，恐慌抛盘出现，市场跌声一片。直到 12 月底，股价屡屡出现连续跌停现象，因此政府不得不在 1991 年 1 月 2 日，将停板幅度又统一调整为 0.5%，但还是不能阻挡市场的凶猛下跌。

管理层屡次调整停板限制却不能奏效，最终决定取消停板制度，让市场机制自行调节。可是，市场出现另一种极端现象。1991 年 8 月 17 日，在放开限价的当天，深发展 A 开盘后不到一小时，股价下跌幅度达到 41.6%，市场上演了惊心动魄的下跌场面。

由于停板制度的失效和解除，使广大投资者遭受了重大的损失和打击，并引发了一系列的社会问题，停板制度再次提到了管理层议事日程。1996 年 12 月 16 日开始，政府再次对市场实施停板限制，幅度为 10%，ST 类个股为 5%，直到今日一直遵循这一制度。

目前，属于下列情形之一的，首个交易日无价格涨跌幅限制：

- (1) 新股上市首日（包括封闭式基金）；
- (2) 股票增发上市的首日；
- (3) 股票暂停上市后恢复上市的首日；
- (4) 证监会或交易所认定的其他情形。

## 二、涨停的意义

停板制度对于保障市场的正常运转，以及稳定市场秩序和发挥市场功能具有十分重要的作用。在实盘操作中，涨停对提高股民的看盘和操盘能力具有重要意义。

(1) 涨停家数的多少，跟大势强弱有直接关系。极端的情况是所有的股票都涨停，这个时候市场就强到极致了。散户可以通过比较今天涨停家数和昨天涨停家数的多少，对市场的强弱得到一个直观的判断。毫无疑问，涨停家数多，说明大势强；涨停家数少，说明大势弱。如果以时间为横轴，涨停家数为纵轴，画一条曲线，大势的强弱就一目了然了。

(2) 涨停个股关联度越高，说明市场越强。涨停的背后有时候是庄家刻意做盘造成的，但如果同一个板块或者同一个概念出现许多个股纷纷涨停的局面，就不是庄家轻易可以做出来的。所以，涨停的个股之间关联性越强，说明市场越强，热点越明确；反之，如果彼此之间毫无关联，市场强度就大打折扣。

(3) 涨停时间的早晚与走势的强弱成正比。这一点与“时空互换”有关系。开盘半小时就涨停，接下来它能够用于交换空间的时间就多，相应的走势就强；如果最后半小时才涨停，能够用于交换空间的时间就短，相应的走势就弱。听上去这是一个简单的问题，只是人们经常忽略它，喜欢在尾盘追涨。尾盘追涨停，股价以涨停收盘的概率是大了，但第二天的续涨能力就弱了。总之，越早封住涨停的股票走势越强。

(4) 涨停封单的大小跟走势的强弱成正比。尽管巨量封死涨停的背后有些封单是假的，但不可否认的是，封单数量越大，其中的真实买盘相对来说就越多。如果只是稀稀拉拉的买盘，最后封住涨停，这种股票的走势通常是让人捏一把汗的。在计算涨停家数的时候，这种情况可以剔除。

(5) 在出现过度投机和操纵市场等异常现象时，往往成为交易所控制风险的一种重要手段，如在单边市场行情中，通过适度缩小停板幅度，可以减小价格波动的速度和幅度，把投资者的风险控制相对较小的范围之内。

(6) 可以有效地减缓和抑制突发事件和过度投机行为对市场的冲击，给市场一定的时间来充分化解这些因素对市场所造成的影响，防止价格的狂涨暴跌，维护正常的市场秩序。

在了解了涨停的意义后，跌停的意义也就明确了，只是其逻辑相反而已，在这里不再赘述。



### 三、停板的弊端

总体而言，停板制度在市场中起到了积极作用，实现了设置时的初衷，但是任何事物都有其矛盾的两面性，利弊是相统一的，停板制度有其优点，也有其缺点。

(1) 扭曲股价走势。股票的涨跌有其自身规律，用行政手段来限制只会适得其反。迄今为止还没有一只股票因为有了涨停限制最终涨得少了，相反往往是轻易地涨过了头，因为越是买不到越是涨得厉害，从而引起股价更加剧烈的震荡，2015年3—5月的风暴科技(300431)和2015年9—10月的特力A(000025)就是例子。反过来也是如此，跌停也容易跌过头，如以前的“中科系”“德隆系”“明天系”中的个股出现悲壮的“跳水”表演。股价非理性的走势在ST类个股中表现得尤其明显，今天开盘就涨停，明天开盘却跌停。股价不仅没有因停板变得理性，反而更不理性了。

(2) 给散户操作设立障碍。停板制度使散户的操作难度增加，因为好的股票买不到，差的股票卖不掉，等到能够买到了或者卖掉了，股价往往已经处在天价或地价，这时散户操作容易吃大亏。因为，此时的股价已经严重失实，被憋急了的散户容易冲动，要么买在天花板，要么抛在地板价。

(3) 为庄家操纵股价提供便利。停板制度给散户操作增加难度的同时，反而为大资金操纵股价提供了方便。目前市场中庄家是主力，拥有一般散户投资者所不具备的得天独厚的资源优势，如资金、技术、研究人员、信息等，完全可以借助停板有计划地对市场行情进行有效的控制，大肆做盘做图形，诱骗散户上当，以达到自己坐庄的目的。

(4) 个股停板带来市场的联动效应。某些个股连续涨停或跌停，很容易引起投资者的关注，从而带动大盘持续上涨或下跌，使市场投资者的参与意识发生改变，进而带动整个板块上涨或下跌，其市场影响面可能超过人们的想象。

(5) 停板对股票成交量的变化也是有影响的。股市中出现停板的情况使成交量减少并不意味着顺势操作的人在减少，却能反应出操作的人在增加，只是在当日受停板限制的影响而不可能实现交易了。

(6) 股市中的停板与期市中的停板有较大的区别。期市采用的交易规则是双向T+0模式，既可以做空也可以做多，投资者当日可以自由进出。股市采用的交易规则是单向T+1模式，只能做多不能做空，投资者当日只能进不能出，这实际上加大了助涨功能。



(7) 停板助涨，更易助跌。因为涨停的价格越来越大，而跌停的价格越来越小，一个跌停肯定会把前一天的价格全部吃光，但一个涨停不一定全部收复前一天的跌幅（如前一天跌停，第二天即使涨停，也无法涨回来）。

## 第二节 消息因素涨停

我国股市对消息（哪怕传闻）反应非常敏感，不管盘面走势如何，一则利多或利空的消息，可能就会引发大盘或个股的暴涨或暴跌。消息影响股市涨跌已成为人们的共识，20多年的股市运行多少也能反映这一点。

长期以来，庄家擅长“讲故事”，散户喜欢“听故事”，而庄家是“讲故事”和“编故事”的高手。业绩好的股票可以讲一个前景广阔的故事，业绩差的股票可以讲一个重组的故事，实在没有什么特别的股票可以讲一个有大庄家坐庄的故事……市场消息满天飞，只要是散户喜欢听的，庄家都可以讲出来，甚至可以编出来。因此对消息影响下出现的各种涨停应有所了解和掌握，并采取不同的应对措施，捕捉短线买卖时机。

### 一、利好涨停

利好消息可分为整体利好和个体利好两种情况。整体利好是指消息有利于整个市场，不指向特定的个股，市场整体受益，如降低印花税、降低人民币存贷款利率、降低佣金等。个体利好是指仅给涉及的个股带来好处，与市场其他个股无关，如重大资产重组、业绩大幅增长、主营业务转型等。

在市场中，有的利好消息具有实质性投资价值，而有的消息看起来是利好，却是靠“炒作”出来的，没有任何投资价值。所以，对于各种各样的利好消息还要结合股价的位置进行综合分析，实盘中应关注以下几种情况。

#### 1. 上升初期出现利好涨停

当市场处于上升趋势初期时，利好消息会使股价快速上涨，甚至拉至涨停，这是短线追买的好时机。

操作技巧就是，在利好消息处于朦胧状态时抢先介入，待利好消息明朗或遇股价回调时卖出。这是因为快速上涨使短期内获利盘增多，容易出现获利回吐现象，导致股价短期内会产生回调。当股价获得支撑重新向上涨升时，短线可以再次买入。



如图1-1所示，上证指数（000001）：A股市场经过8年多的下跌调整后，从2014年下半年开始渐渐盘出底部，股市缓缓向上爬高。2014年11月21日，中央银行宣布从11月22日开始下调金融机构人民币存贷款基准利率。这是2012年7月6日之后的首次下调存贷款利率，受此利好影响，11月24日股市高开高走，沪综指收出突破中阳线，当天大批个股纷纷涨停。此后指数不断向上走高，产生一波久违的中级牛市行情。

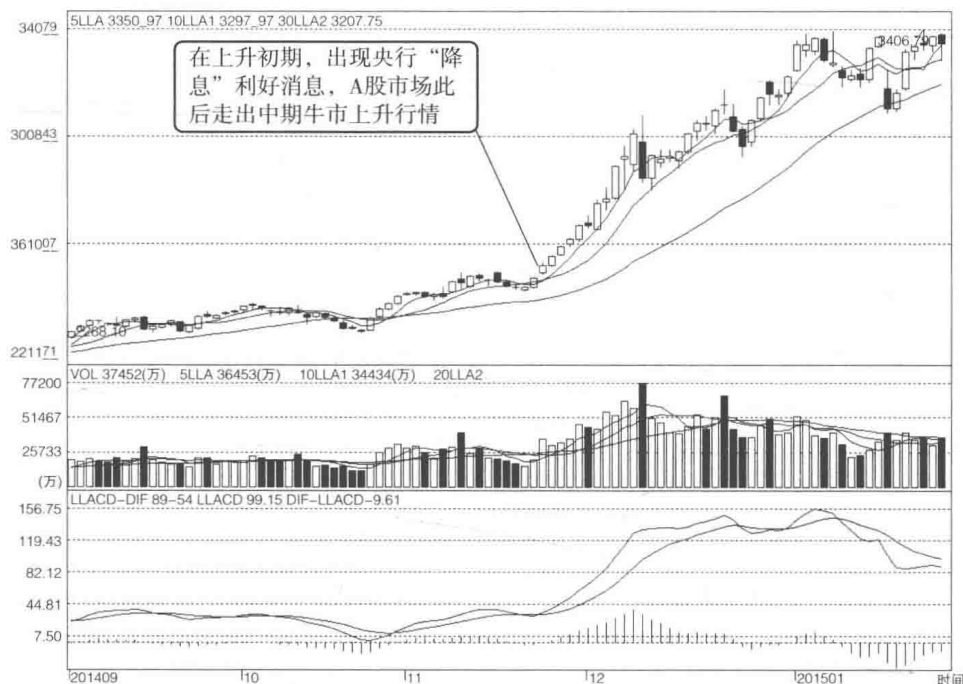


图 1-1

## 2. 上升中期出现利好涨停

在市场处于上升趋势中期时，利好会使散户对后市更加充满信心，市场更加活跃，刺激场外观望资金入市，股价也会加速上升。短线投资者可以考虑在股价回调时逢低买入。

如图1-2所示，中文在线（300364）：该股完成三重底结构后，股价稳步向上推高，趋势渐入升势。2015年10月29日，公司发布消息称，与“荣信达公司”达成战略性框架协议，进一步延伸完善公司网络文学产业链布局，加强公司可持续发展能力和核心竞争力。受此利好消息刺激，股价开盘后逐波上涨，当天巨量封于涨停，此后股价稳步走高。从日K线中发现，当天涨停价恰好落在三重底形态的颈线位附近，庄家的意图非常明显，故意利用压



力位洗盘，在涨停价附近让浮动筹码离场，然后在次日轻松拉涨停。

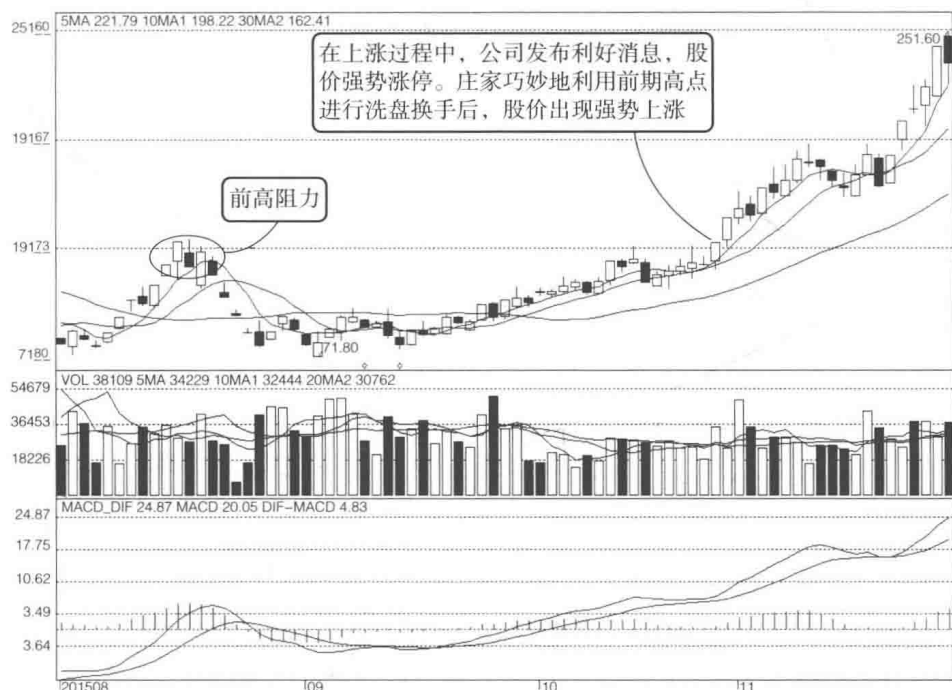


图 1-2

### 3. 上升末期出现利好涨停

股市经过长期的牛市，庄家已有了很大的账面利润，此时往往会借助利好出货。因此，在大势或个股处于上升趋势末期出现利好时，应逢高离场。

如图 1-3 所示，中国中车（601766）：庄家成功吸纳了大量的低价筹码后，分别在 2015 年 1 月和 4 月进行了两波大幅拉升，股价累计涨幅超过 6 倍，庄家获利非常丰厚。之后股价在高位进行横盘震荡。

5 月 6 日该股开始停牌，策划中国南车（601766）与中国北车（601299）“两车”合并事宜，6 月 8 日复牌并公告“两车”合并成功。这条消息被当时媒体及业界解读为重大利好，后市股价想象空间极其巨大，有的分析人士做出股价再次翻番的调研分析报告。但是，股价走势大大出乎人们的预料，复牌当天以一字形涨停收盘，第二天股价从涨停价开盘后，市场风云突变，盘中股价一路走低，一度封于跌停价位置，直到尾市打开跌停封单，收盘才略有上翘。当天振幅达到 20%，几乎以光头光脚的大阴线收盘。这种走势就是庄家借利好出货的杰作。从此以后，股价阴跌不止，进入中期调整走势。这个例子应该给大家带来不少的启示。

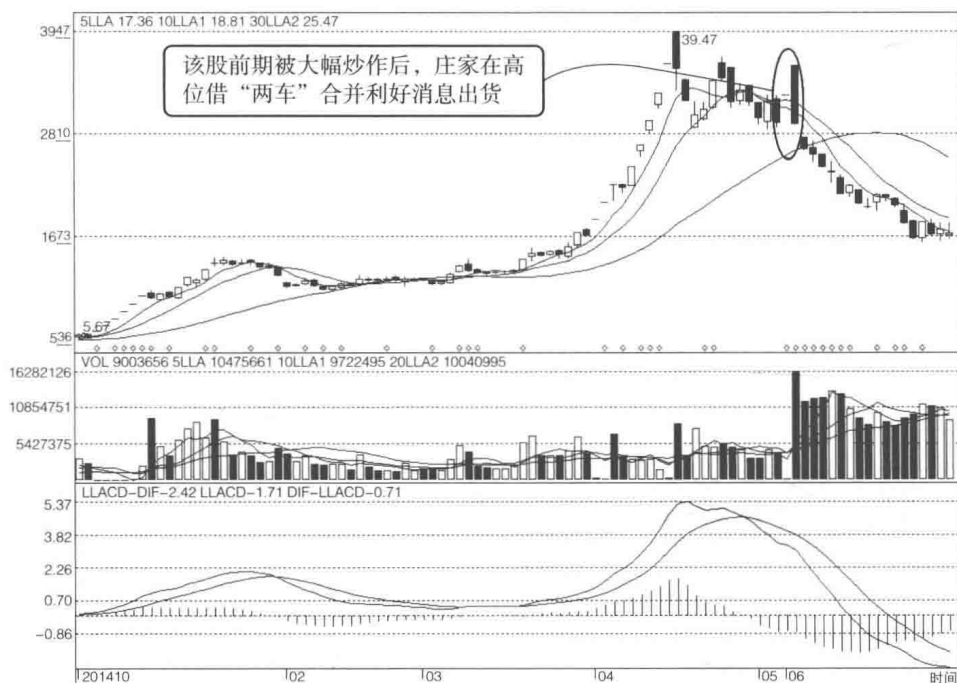


图 1-3

#### 4. 下跌初期出现利好涨停

在市场处于下跌趋势初期时出现利好，会使失望的股民很快恢复信心，积极参与交易，股市随之会出现强劲弹升现象。短线操作可以快速介入抢反弹，但要注意设好止损位。由于此时参与交易者多为中小散户，缺乏庄家资金，因此反弹时间不会太长，反弹空间也有限，短线投资者此时抢反弹应快进快出，并设好止损位。

但是在实盘中，头部形成后突然出现利好消息引起的反弹，往往力度都不大，行情也难以持久。因为庄家对此没有进货的准备，在庄家没货的情况下，任何反弹都是形式上的表示。如果这一现象出现在庄家刚刚开始出货的时候，这只能给庄家带来一次出货的机会。而如果将此作为进货的依据，其结果是可想而知的。

如图 1-4 所示，飞乐音响（600651）：该股见底后稳步上行，股价从 8 元左右上涨到了 28 元上方，累计涨幅较大，获利丰厚的庄家在高位不断出货，初步构筑头部形态。2015 年 6 月 23 日晚，公司发布利好消息，公司联手巴西公司，开拓国际市场，提升公司品牌国际形象，加快绿色智能照明产业的发展。受此利好消息影响，6 月 24 日开盘后股价快速封于涨停，可是股价

不仅没有因此走出新的上涨行情，反而向下跌落，利好消息成为庄家出货的手段。

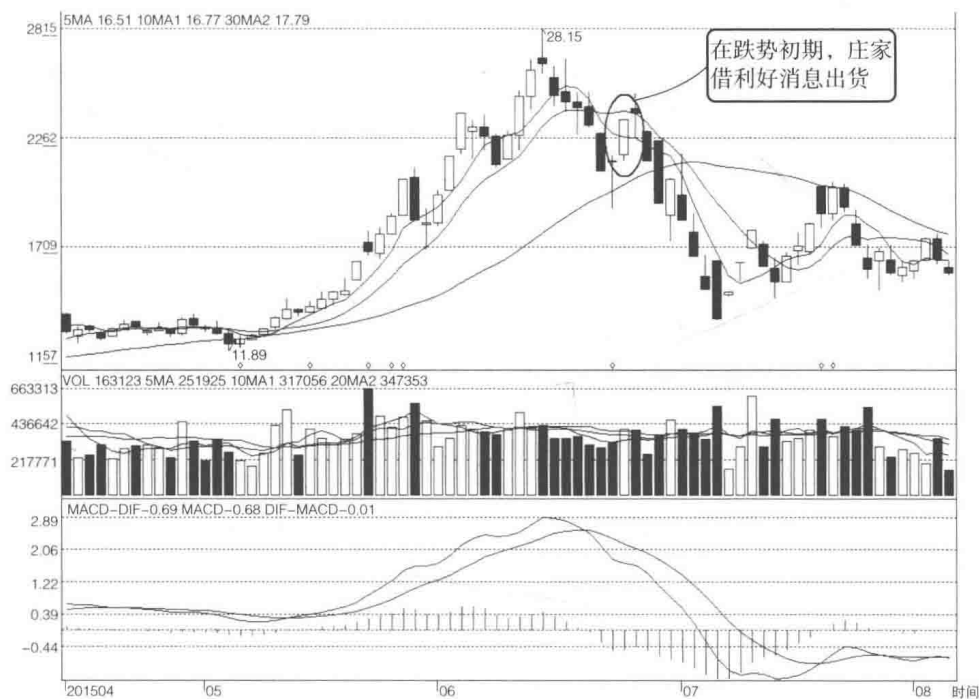


图 1-4

## 5. 下跌中期出现利好涨停

市场一旦在高位完成头部形态，进入下跌趋势初期，空头气势就会随之而来，多头难以阻挡股价的下跌。此时即使出现一些利好，也只是起到一时的延缓作用，市场很难重回上升趋势。在这种情况下，短线投资者应逢高减仓或退出观望，待市场做空、能量释放完毕后再做决策。其实，此时的利好就是给你一个出场的机会。

如图 1-5 所示，上证指数（000001）：由于受利空影响，上证指数 2015 年 6 月 12 日创出 5178.19 点的高点后，开始快速下跌，且势头猛烈。为了防止市场非理性下跌，引发系统性风险，管理层立即采取救市措施。中央银行在 6 月 27 日宣布，从 7 月 28 日起降低存贷款基准利率和存款准备金率。受此利好消息刺激，6 月 29 日大盘跳高 2.31% 开盘，但开盘后几乎没有上冲动作，而是呈现逐波下跌走势，盘中最大跌幅达到 7.58%，尾盘有所收敛，当日以下跌 3.34% 收盘。



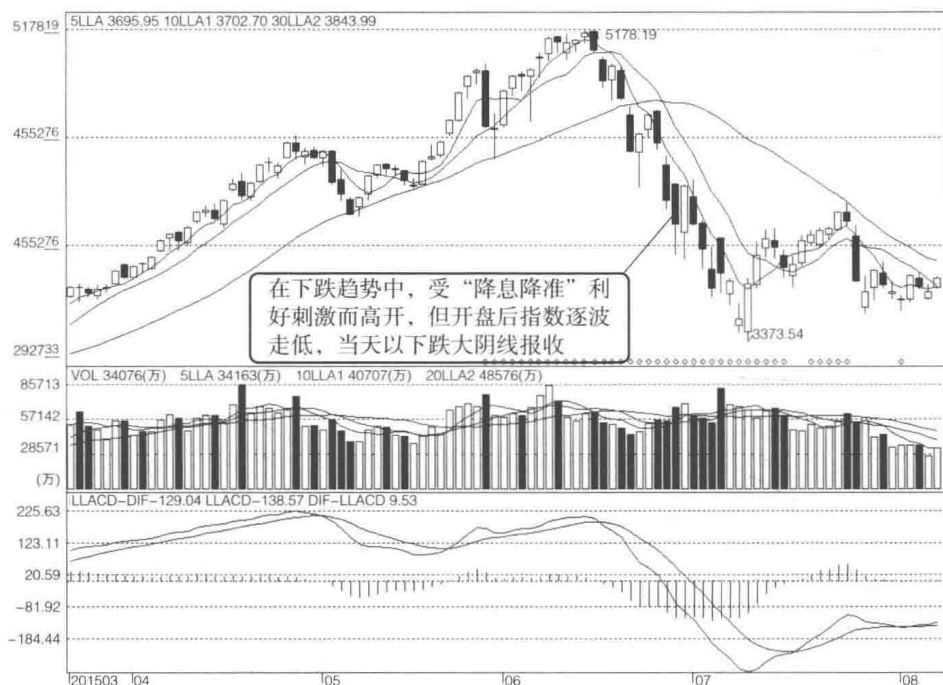


图 1-5

为什么遇此重大利好而大盘不涨反跌呢？原因就是大盘处在下跌趋势之中，虽然距离最高点已有 1000 多点的跌幅，但做空力量仍然没有释放殆尽。市场并不理会管理层的意图，因此后市仍有一跌，投资者应退出观望。

## 6. 下跌末期出现利好涨停

在市场处于下跌趋势末期时，出现利好会使股价提前结束调整，进入下一轮升势，甚至形成反转行情，短线投资者可以在股价结束调整、向上攀升时及时介入。

如图 1-6 所示，上证指数（000001）：2015 年 6 月，是 A 股市场一段不寻常的日子。因管理层加强资本市场“融资配资”和“去杠杆化”的监管力度，市场产生过度恐慌，引发场内资金松动，指数走势倾泻而下，盘面出现毫无企稳迹象的暴跌走势。此时，管理层高度重视，坚守不发生系统性金融风险的底线，在 7 月 4 日和 5 日的周末时间，紧急商讨并相继出台了一系列救市措施。虽然随后几天市场惯性下跌，但 7 月 9 日终于止跌回升，沪深两市出现暴涨，当天没有一只股票下跌，大批个股封于涨停，从此迎来一轮强劲的反弹行情。所以，在大幅快速下跌的后期，出现利好政策时，应做好入场准备，这是短线最佳介入时机。



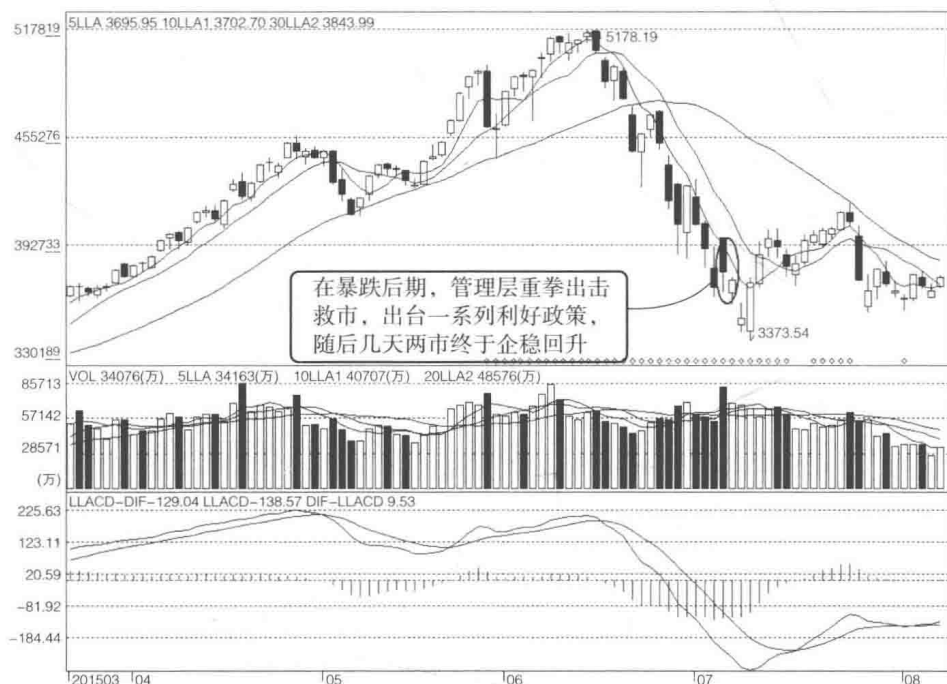


图 1-6

## 二、利空涨停

一般来说，利空消息出来之后往往导致股价下跌，但我国股市存在幕后庄家是不争的事实，很多时候庄家常常跟市场唱反调，逆大众思维操作，在利空消息公布时股价偏偏拉涨停。在近几年的实盘中，当业绩预亏、停止资产重组、涉及诉讼等利空消息公布时，当天股价出现逆势涨停的个股不在少数。如何对待这种涨停个股，也是投资者实盘中所面临的难题。在此，就不同情况下出现的利空涨停，为投资者提供一些操作思路。由于篇幅有限不再举例分析，望投资者结合实盘自行总结。

### 1. 利空消息的类型

目前市场中个股具有恐慌性的利空消息主要有以下几类：

(1) 公司遭受突发性自然灾害、高管层涉嫌经济问题、公司面临破产、公司造假、行业衰退、业绩下降、原计划（包括项目、题材）被取消、公司涉诉或担保、股权质押或冻结等，对这些消息是真是假，是大是小，扑朔迷离，投资者无法做出正确的判断，因此更加引起市场恐慌气氛。

(2) 公司公告债务缠身的消息，给人的感觉就是这家公司形象很差，且



面临亏损甚至马上要摘牌，其实这只不过是庄家的计策。

(3) 公司公告将出现严重亏损。并非所有公告亏损的个股都能变成黑马，但不少黑马确实是从那些让人避之唯恐不及的亏损股中诞生的。大家可以关注那些公告亏损之后，股价连续跳空下行，随后在低位连续放量的个股，此类个股多是庄家利用“亏损”来骗取筹码。

(4) 公司公告将被冠以 ST 或暂停上市。庄家在低位骗取筹码并非易事，ST 制度变相帮了庄家的一个大忙，庄家利用人们对 ST 的恐惧将股价大幅打低，再在低位将筹码一一笑纳。

## 2. 不同阶段的利空涨停

(1) 下跌初期出现利空涨停。在市场下跌初期，人们受到牛市惯性思维的影响，会认为大势下跌只不过是牛市上升中途的正常回调整理，后市股价仍会上升，所以仍抱着股票不放。对大势所发出的一些见顶信号，很多散户视而不见，即使看见了也认为是庄家设下的空头陷阱，不愿相信牛市会就此结束。特别是在利空消息传出之后，由于庄家未能全身而退，因此逆势拉涨停，以图高位继续派发。此时不少散户会更加坚信庄家的实力和做多意愿，从而坚定持股不动，甚至有的散户跟风追买，结果庄家反手做空，散户被套牢在高位。因此，在顶部没有及时出货的短线投资者，待利空消息传出时应坚决离场。

(2) 下跌中期出现利空涨停。在市场下跌中期出现利空时，由于庄家未能成功兑现获利筹码，而不得不顶住市场抛压，竭力拉高护盘，诱导散户安心持股。有的庄家在开盘之后，快速拉至涨停并封死，以减少市场抛压，甚至还可以吸引少量的跟风盘。散户看到股价封于涨停，自然就放松了警惕，也忽视了利空消息的影响。当散户放松警惕后，庄家反手做空，有的在尾盘巨量打开涨停封单，次日继续低开低走，将散户套牢。

(3) 下跌末期出现利空涨停。在市场下跌末期出现利空时，由于市场熊气未散，加之庄家的刻意打压，股价会出现一波下跌走势。这种情况在中报、年报发布期间较为多见。但由于大势已跌了很长时间，或有了很大的跌幅，因而继续向下跌的空间已经很小，时间也不会很长。当利空消息出尽时，股价就会见底回升，此时短线操作可以逢低买入。

(4) 上升初期出现利空涨停。在市场上升初期出现利空时，将促使股价快速回调或二次探底，甚至创出新低。在庄家借利空消息洗盘或建仓成功后，股价快速拉起，甚至出现涨停。短线操作可在次日股价冲高时减仓或卖出，

因为股价有可能进一步回落夯实底部基础，待股价回调获得支撑并重新抬头，或股价完成二次探底并回升时再次买入。

(5) 上升中期出现利空涨停。在市场上升中期出现利空时，庄家将会借机洗盘，进行股价回落调整。但因整体上升趋势已定，利空因素只能使股价出现短期回调，待利空消息出尽，股价仍会进一步上涨，散户可以在回调低点买入。

(6) 上升末期出现利空涨停。在有了一定涨幅之后的高位出现利空消息时，散户应当机立断卖出手里的筹码。为什么利空消息出现后，股价还会拉涨停呢？这是因为大部分主力资金未能在高位撤退，所以只能拉高护盘，维持强势震荡，散户迷惑，放松警惕，从而让自己在高位出货。其实只要散户警惕性高，这反倒是逢高退出的良机。

### 3. 利空涨停的操作技巧

前文简析了不同时期出现的利空涨停现象，那么如何识别庄家是否借用利空消息刻意打压股价呢？散户应如何应对利空涨停呢？

总体来说，在利空消息出现时，散户普遍采取“能跑则跑、能避则避”的操作策略。然而，等散户回过头来观察这些“利空股”时或许就能发现，在利空公布后反而走得更强，其中不乏跑赢大盘的个股，甚至成为红极一时的热门股。

无论何时，资本市场总会有一些利好或利空消息出现在投资者面前。投资者对利好、利空消息要进行具体分析，结合个股实际，采取相应对策。对于突如其来的利空消息，投资者应重点关注以下几个方面：

(1) 看利空性质。上市公司发布的利空消息五花八门，既有确定性的利空，如长期以来生产、经营存在严重问题，导致公司业绩持续下滑等，也有突发性的利空，如因灾害等原因导致公司出现重大损失等；既有对公司今后的发展带来致命打击的大利空，也有对公司今后发展影响不大的小利空；既有包含实质性的真利空，也有只是看上去十分吓人的假利空。对此，投资者一定要保持清醒头脑，在对利空性质分析清楚后再定夺。

(2) 看股价走势。一般来说，凡是利空消息都会对上市公司的股价产生不同程度的影响，只不过这种影响有的提前，有的滞后。因此，投资者在遇到利空消息时，重点要看利空公布前股价有没有做出提前反应。如利空公布前，在大盘和其他股票走势相对平稳的情况下，“利空股”已经出现了一定程度的跌幅，已经提前消化了利空对股价的影响，那么，在这种情况下公布的





利空消息，投资者就没有必要过于担心。如在利空公布前，“利空股”一切“正常”，未出现下跌，甚至有上冲过程，一般来说会在利空公布后有一个滞后的反应过程，遇到这种情况时投资者就应引起警觉。

(3) 看庄家成本。如果利空公布前后股价处于相对底部，尚未脱离庄家成本，一般来说投资者无须过于担心；如果股价处于相对高位，且庄家尚无脱身迹象，有一定实力的庄家也不会放任股价大幅下跌，想离场的投资者只要不是特别贪心，大多会有较好的出手机会。

投资者重点需要注意的是，那些利空消息出来时，股价已处于相对高位，且庄家已全身而退的“利空股”，对这样的个股投资者应尽量回避，不应存有任何侥幸心理。

(4) 看活动迹象。重点观察利空消息公布后，盘口显示的信息有无庄家活动迹象。如果股价处于低位、庄家活动迹象明显，且时不时出现有规则的大单吸货现象，极有可能是庄家在吸纳低价筹码；如果股价处于高位、庄家活动频繁、成交明显放量，则多半是庄家在倒仓或出货。

检验个股有无庄家在活动的方法之一就是试盘，资金量较大或持股数较多的投资者可以选择某一时间买入、卖出同一品种、同一数量的股票，通过查看账户“当日成交”栏内显示的成交笔数和每笔股数，就可以看出庄家和散户谁在进、谁在出。一般来说，在成交总量不变的情况下，成交笔数多、每笔股数少的系散户所为，反之则是庄家所为。

以上“四看”的目的是通过分析，观察“利空股”有无短线投资机会。若没有机会，就选择卖出或放弃建仓；若有机会，就一路持有或适量买入。

那么，如何操作“利空股”呢？具体操作方法就是在以下两个时间段里择机买入。

第一个时间段：利空消息公布的当日。具体时机有三：①低开时买入。一般情况下，个股突发利空消息后，多数情况下都会大幅低开。此时买入虽有惯性下跌的风险，但比低开后又被迅速拉起时再买要便宜得多。②下跌时买入。“利空股”低开后有的很快被买盘托起，有的则继续探底，在探底时买入是继低开时买入之后又一个较好的买点。③转向时买入，即等待“利空股”完成低开和探底动作之后，出现向上转势时快速买入，相比前两个时机，转向时买入显得较为稳妥。

第二个时间段：利空消息公布后的某日。有些股票利空消息公布后，既不是“大势已去”，也不是立即上涨，而是先跌几天，待恐慌性抛盘全部涌出后再返身向上。对于这种“利空股”，投资者的最佳介入时机是下跌数日（一



一般为3~5天)后买入。具体介入方法：股价下跌时分段买入，掉头向上时完成建仓。

### 三、真假消息辨别

在我国股市中，一则利多或利空消息，能引发股市的大涨或大跌。加之受庄家因素的影响，使消息更加扑朔迷离、真假难分，让投资者捉摸不定。作为成熟理智的散户，面对各种各样的消息，首先要判断消息的真假性，然后做出相应的操作策略。判断消息真假的基本方法如下：

(1) 辨别消息来源。来自正规渠道的，可信度高；道听途说的，可信度低。

(2) 观察盘面变化。真消息会大涨大跌，一去不回头；假消息虚涨虚跌，很快会反转运行。

(3) 判断消息性质。重大消息会引起股价的大幅波动；一般新闻不会引起股价的大幅波动。

(4) 看消息的透明度。公开明朗的消息可以作为买卖依据，朦胧传言的消息可信度差，不能作为买卖依据。

(5) 看涨跌幅度。假消息涨跌幅度都不会很大，一般在10%~20%；真消息涨跌幅较大，一般超过30%。

(6) 从时间上看。假消息持续时间较短，股价很快复位甚至超过前期峰点，可以追涨介入做多；真消息持续时间较长，股价难以回升，可以割肉杀出做空。

股谚语：“利空出尽变利好，利好出尽变利空”。根据经验总结，此谚语在假消息中实盘效果较好，但在真消息中就不管用了。如果在实盘中据此操作，恐怕吃亏的多。例如，利空消息出来是真的，可能引发股价大跌，股价不会在短期内产生升势，如果按“利空出尽变利好”而介入，必将深套于其中。同样，利多消息出来是真的，可能引发股价大涨，股价不会在短期内产生跌势，如果按“利多出尽变利空”而出局，必然损失一大截利润。因此，判断消息的真假十分必要，这是投资者起码的要求。

## 第三节 技术因素涨停

技术因素引发股价涨停也是多方面的，比如指标多头信号出现而涨停、



技术形态构成而涨停、突破技术压力而涨停、波浪形态构成而涨停、回调遇支撑而涨停等。

## 一、超跌涨停

### 1. 超跌涨停的条件

在实盘操作中，捕捉超跌反弹涨停股非常难，因为要么已经被套在高位，要么已经错过低价入场机会，所以追超跌反弹涨停需要有一定的技巧，也可以说是一些追涨条件。那么捕捉这样的涨停股需要什么条件呢？

(1) 最好是庄家被套。庄家坐庄过程中如果出现操作失误，也会被套其中，从前期量价分布可以清楚辨别。当前价位离庄家成本区越远，则反弹的动能越强烈，反弹的高度越可观。抓住庄家自救的机会，可以轻易享受庄家抬轿的乐趣。

(2) 业绩不太差。如果业绩太差，庄家正好利用涨停减仓。有的个股在涨停价打开后，巨量成交，而后大幅走低。察看业绩，主要是巨额亏损。其实业绩亏损股从其前期走势也可以看出，K线图逐阶下滑，长期没有资金介入，庄家减仓的意图是非常明显的。

(3) 最好是发生在屡跌不破的底部。这种情况说明庄家不想再往下砸盘，成为下跌中继的可能性较小，上攻的概率较大。

(4) 封涨停要坚决。不论是早市封停，还是下午封停，都需要庄家态度坚决，封势迅猛。这说明庄家想迅速脱离成本区，或者看好后市，所以抓紧时间抢夺筹码。

(5) 成交量不能太大。换手率在5%左右较好，换手率低于3%，一般次日仍有上冲空间。

(6) 上方没有明显的阻力区。超跌反弹时最大的阻力区并非技术上或者心理上的，而是筹码分布形成的阻力区。因为市场长期困扰在熊市中，投资者见涨即抛，所以只要有细微的成交密集区即可形成强阻力，而且在大盘并不疯狂的情况下，庄家也没有必要强行突破阻力区。一般股票在触及阻力区时，都会大幅回调。因此在个股上行至阻力区时，只要停止上涨，即可抛出。

(7) 大盘不能太坏。最好是在底部有可能发生强势反弹的地方，如果个股涨停对大盘有带动作用则是最佳选择。

(8) 捕捉的办法。以涨停价追龙头股，或者在龙头股封涨停时跟风抓最

紧密、上涨最快的次龙头。

(9) 最好有板块效应。股价涨停最好有板块效应，如果个股属于当前市场的热门板块，则基本可以稳定获利。

(10) 前期跌幅大。股价前期下跌幅度越大，做空能量释放越充分，后市反弹空间也就越大。阶段性跌幅超过 50%，或者股价严重超卖的，反弹概率较高。

如果满足上述条件的超跌反弹涨停股，那么投资者便可以放心地追买，这样可以确保短线获利机会。

## 2. 超跌涨停实盘分析

在没有利空的情况下，股价超跌是最大的利好。超跌反弹行情可以分为两种情况：一种是前期快速下跌后，形成 V 形反弹走势，这是跌出来的涨停；另一种是经过长时间的阴跌调整后，股价出现超跌反弹行情，这是磨出来的涨停。

如图 1-7 所示，亚星锚链（601890）：股价大幅拉高后遇到大盘暴跌，散户夺路而逃，庄家在成交量萎缩的情况下难以全身告退，只好任凭股价顺势下滑，阶段跌幅超过 50%，股价超跌严重。2015 年 7 月 13 日，出现报复性



图 1-7





反弹行情，股价连续涨停，成交量持续放大。日 K 线连续收阳线，一片火红盘面，量、价、势十分醒目，一幅美丽诱人的场景。那么庄家的目的是什么呢？为了吸引散户，实现自己出货（如果是一轮真正的上涨行情，庄家一般是不造出如此“醒目”的盘面）。当股价回升到前期高位区时，庄家停止拉高动作，出现放量滞涨现象，很快股价转为下跌，股价重回起涨点。

如图 1-8 所示，游久游戏（600652）：该股前期出现一波快速拉高行情后，股价缓缓阴跌而下，成交量大幅萎缩。2015 年 2 月 5 日，出现放量反弹行情，股价封于涨停，成功突破 30 日均线的压力，随后出现一轮主升浪行情。

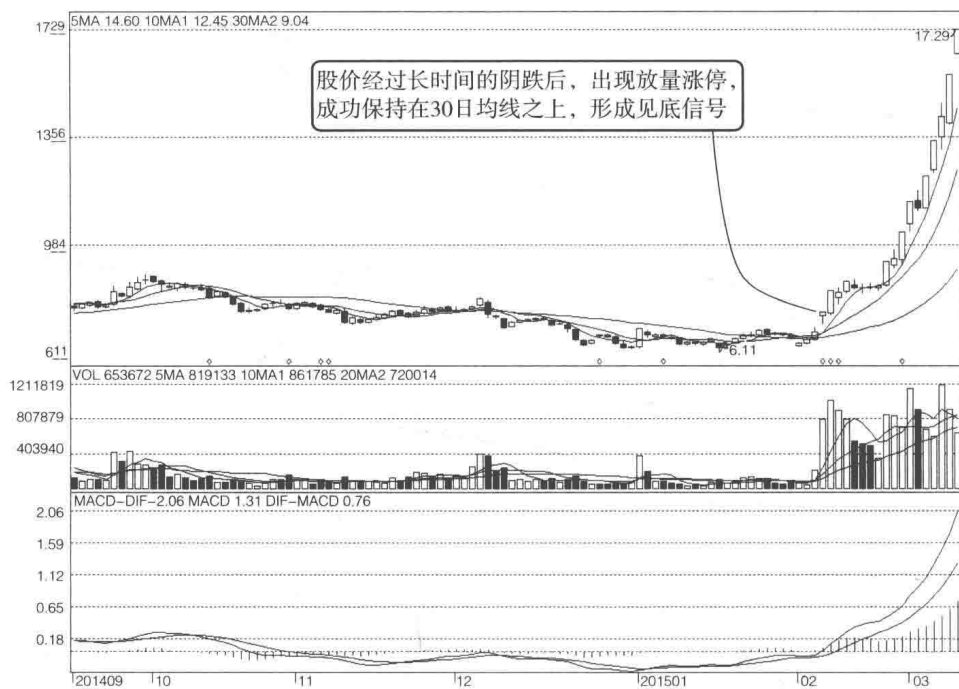


图 1-8

超跌阶段同时也是股价发生剧烈波动的时候，因此买入的时机将会对实盘的结果产生相当大的影响。超跌涨停的买入时机主要有：

(1) 从价格上来看，如果次日开盘价低于收盘价 2% 左右，并保持平盘整理格局则可以适当建仓；平开或跳空高开则应在股价二次探底后介入；开盘后继续大幅下探，则应保持观望，等待几个交易日有明显企稳迹象时，再行介入。

(2) 从时间上来看，在市场处于极弱状态时，其反弹多发生在收盘前一小时，而在强势市场中，其反弹多在次日开盘时出现。



(3) 从成交上来看，反弹启动首日的日成交量应在5日均量的2倍以上，而后的日成交量都要保持在5日均量之上。若当日成交量出现天量后迅速萎缩，则往往是短期见顶的重要信号。

## 二、见底涨停

### 1. 见底涨停的条件

炒股人都想在底部买入，但不知道如何去判断底部，以至于去猜测底部，结果抄底抄在半山腰，其实真正的市场底部是走出来的，有一定的市场规律。下面是底部涨停战法的一些条件：

(1) 实际流通股本越少越好，股本越小，庄家越容易控盘。股价处于低位，具备投资价值，比价性高。因为股价越低，庄家耗资越少，市场越容易跟风。

(2) 前期调整时间充分，股价累计下跌幅度大，跌幅超过50%。

(3) 在前期跌势末期，量能无明显放大，越缩量越好，说明做空能量衰竭，而当天出现温和放量涨停。

(4) 集合竞价最好高开2%以上，开盘后不回调或者回调不破开盘价（如果集合竞价平开，则开盘后应上拉，不破前一天收盘价）。

(5) 该涨停属于连续下跌之后，在底部一个月以内出现的第一次涨停，当天涨停时间越早越好，第一个封涨停的更好。

(6) 个股有基本面支持，具有突发性题材或相关板块题材。

这里特别强调的一点就是底部成交量问题，底部成交量以温和放量为佳。一般来说，成交量比前期横盘时的地量高出2倍以上，但也不能太大。如换手率突然大于20%，或者出现8倍、10倍以上的成交量，这些都是不行的。原因在于具有较高参与价值的个股，在底部第一个涨停时成交量并不会突然很大，因为有市场较强嗅觉能力的投资者毕竟是少数，底部涨停如果量很大，说明参与的人非常多。试想一下，第一个涨停时散户敢买的有多少？所以大的成交量肯定是庄家“对倒”做出的结果，当然，能结合资金性质来判断就更好。如果明显属于老庄自救，则万万不可随意入场；如果成交量放大过猛，更不是通常意义上说的底部放量。相反，极可能是庄家对后市没有信心以至于在半山腰仓皇出逃，后市仍然有较大的下跌空间。总而言之，从底部脱颖而出的第一个涨停既不能是巨量，也不能是缩量，温和放量的涨停才是最完美的量价配合。



## 2. 见底涨停实盘分析

经过充分的筑底调整后，在低位出现第一个放量涨停，意味着市场底部已经形成，是中短线介入的较好时机。

如图1-9所示，通达股份（002560）：股价经过一波快速下跌后出现反弹，然后再度回落到前期低点附近呈现横向震荡，持续时间1个多月，成交量大幅萎缩，累计跌幅超过50%。说明调整非常充分，下跌动能衰竭。2015年10月8日，股价强势涨停，成功突破30日均线的阻力和脱离底部盘区的缠绕，这是一个明显的见底信号。

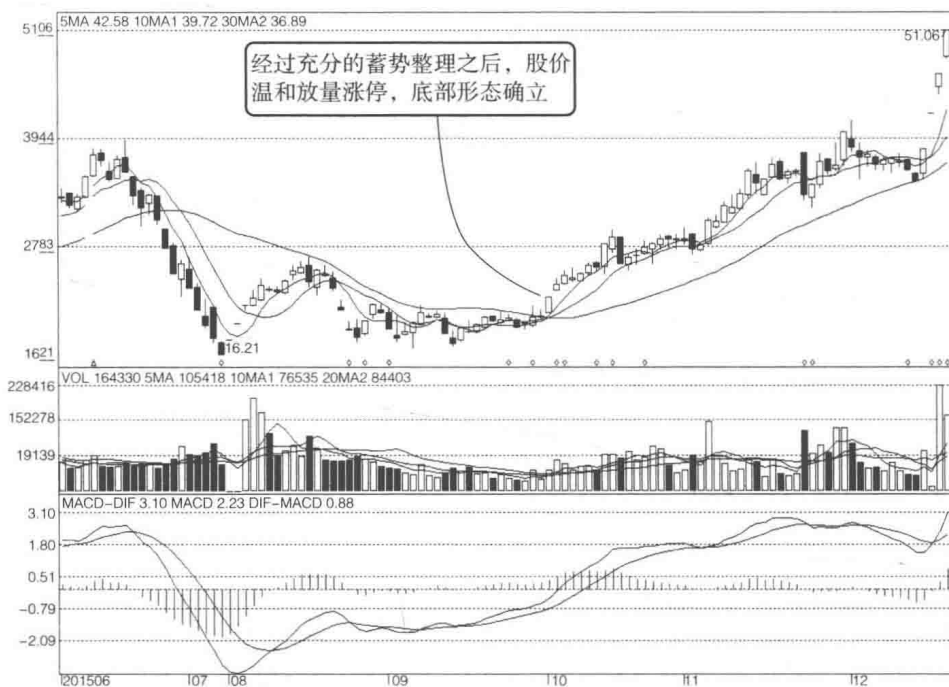


图 1-9

大跌的股票令人畏惧，但超跌的股票却更加安全，尤其是股价在复权情况下跌幅超过50%的可靠性更大，而股价在大跌后无量横盘数月，夯实了阶段性底部之后，出现了一根拔地长阳线甚至涨停，是非常容易吸引跟风资金的，说不定就能引发一波翻倍行情。那么什么样的底部涨停能具有这样的魅力？这就是底部横盘涨停战法。

如图1-10所示，沙钢股份（002075）：该股经过长时间的阴跌调整后企稳小幅回升，然后回落形成一条向下倾斜的盘整带。2015年1月21日，股价放量涨停，成功突破盘整区域，从而产生一轮累计涨幅超过5倍的大行情。

大家注意看，该股在爆发前出现地量，5 日平均换手率不到 5%，累计下跌幅度超过 50%。这样的个股完全是可以抓得到的，起码能获利 50% 以上，要是心态好的话，那么达到 3 倍的盈利完全不在话下。

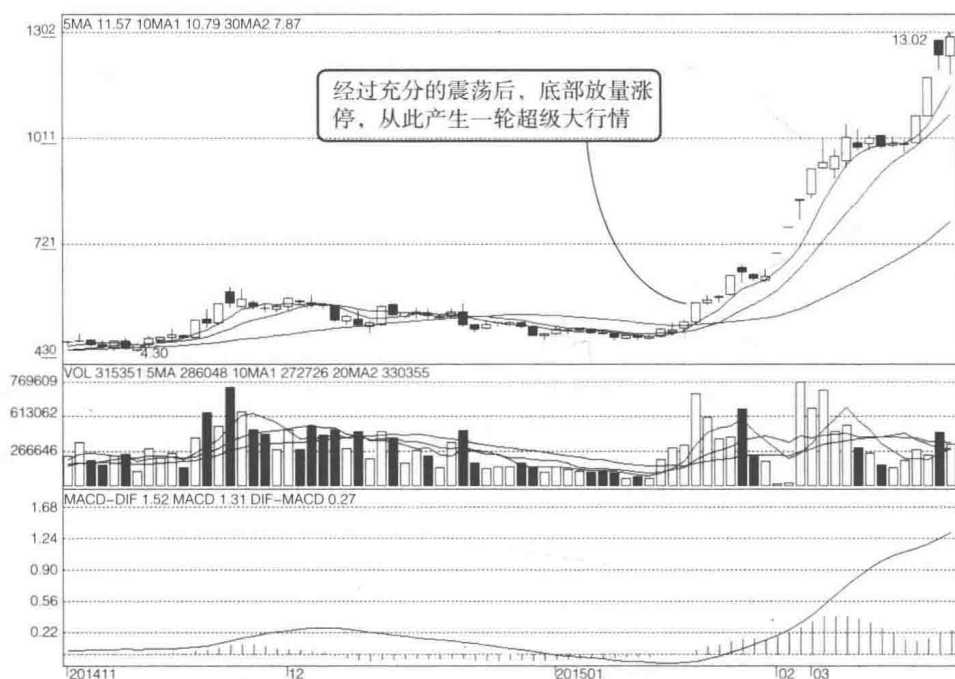


图 1-10

在底部出现横盘涨停，那是大牛股出现的标志，就算不愿意等待横盘时间，那么在底部寻找涨停也是件很容易的事情。真正要理解横有多长竖有多高，那是做波段必须下的功夫。下面再结合实例，说明低位横盘涨停战法的效果。

如图 1-11 所示，青山纸业（600103）：该股经过几年的熊市调整，累计下跌幅度较大，长时间的底部横盘已经洗掉短线抄底的获利盘和高位做 T+0 的自救盘，至少在 2 个月内的市场成本都差不多，没有太多的短线获利盘，而高位的套牢盘也因为浮亏而没有太大的出货动作。2014 年 6 月 27 日，收出长时间横盘后的第一个涨停，而在前面出现了超跌 + 地量 + 低换手，那么就可以作为重点关注的个股，尤其是突然放量的涨停，更是值得期待。类似的实例很多，只要投资者认真总结，一定能找到其中的奥秘。





图 1-11

在这里要强调的是，真正的底部不是或不完全是量堆出来的，底部是自己走出来的。有一个概念必须清楚，所谓的底部只是一个相对的区域。如果大盘并没有大的波动并且个股方面也没有新消息公布，而股价在底部突然涨停，那么其中有庄家是必然的。在这里可以细分为两种情况：

第一种情况：下跌放量，底部有量，而涨停无量。股价必然是从高处跌落到目前底部的，而在前期的跌落过程中放出了很大的量就表明有庄家在出逃，在到底部以后又出现了放量，一般来说类似这种庄家出逃的股票在暴跌以后能吸引大量的短线散户，因此在底部放量是非常正常的，但如果底部出现连续的放量就不能单纯地理解为短线散户的因素，应该是新庄家的介入，但新庄家不一定是强庄，也不一定是长庄。当新的庄家在底部拿到一定的浮动筹码以后即开始拉升，由于新庄家的成本就在这里，所以内心希望能将股价拉得高一些，并且新庄家手中还有一定的资金，不用靠市场来推动就能达到涨停。而市场上的短线散户已经将筹码交给了新庄家，其他的中线或长线资金在股价上涨后也不会立刻卖出，这就决定了涨停无量。



第二种情况：下跌无量，底部无量，涨停有量。既然下跌无量底部也就无量，那么在这两个过程中似乎散户并没有感觉到庄家参与，但如果看周换手量，甚至月换手量，那么将很清楚地发现，其筹码的交换程度还是很高，尤其是涨停放量，是非常值得期待的，放量可以作假，可以对冲，自己卖给自己做成交量，但是缩量是绝对不会作假的，没有成交就没有量，市场不会无故出现成交量。底部第一次涨停时，如果30日线已经走平，股价在涨停时突破所有短线均线最好；如果股票涨停时，再出现热门题材配合，或者出现板块性上涨，则后市爆发力则更强劲。

### 三、支撑涨停

股价上涨也是曲折的，在上涨过程中也会有回调，而回调过程中遇到技术支撑而出现的涨停时，可以大胆地追买。常见的重要支撑位有：多头均线、前期低点、通道下轨、成交密集区、形态颈线位、黄金分割位等。股价回落到这些位置附近时，通常会出现一定的反弹走势，特别是第一次遇到重要支撑时，十有八九会出现反弹行情。如果所处价位不是很高的话，投资者可以积极关注，短线获利的概率非常大；如果股价处于高位，则有可能演变成为假支撑，此时应谨慎操作。

如图1-12所示，亿纬锂能（300014）：股价见底后稳步走高，形成稳健的上涨趋势，均线系统呈多头排列，有力地支撑股价不断向上走高。不久，股价进入强势整理，等待30日均线的进一步上行。2015年5月7日，股价在上涨过程中第一次回探30日均线，小幅刺破30日均线。次日，在30日均线向上牵引的作用下，股价高开后立即强势拉高，很快封于涨停，说明30日均线支撑力度非常强劲，随后股价继续强势走高。

如图1-13所示，亚夏汽车（002607）：该股经过一轮快速下跌后，在低位企稳震荡。2015年9月14日，股价跌停收盘，再次回落到前期低点附近。次日小幅低开后由于买盘逢低介入，股价遇前期低点支撑而企稳逐波上涨，最终放量封涨停。该涨停与前面9月8日出现的涨停构成“涨停双响炮”形态，说明股价下跌结束，已经具备上涨条件，因此是一个较好的买入信号。



## 图解涨停

快速捕捉暴涨股的技术要领

>>>

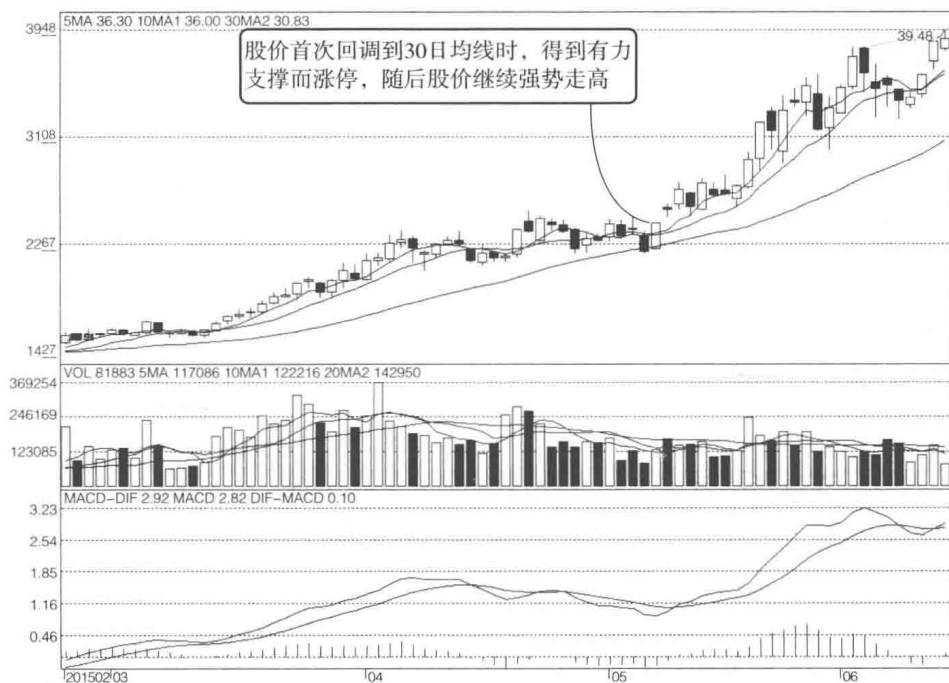


图 1-12

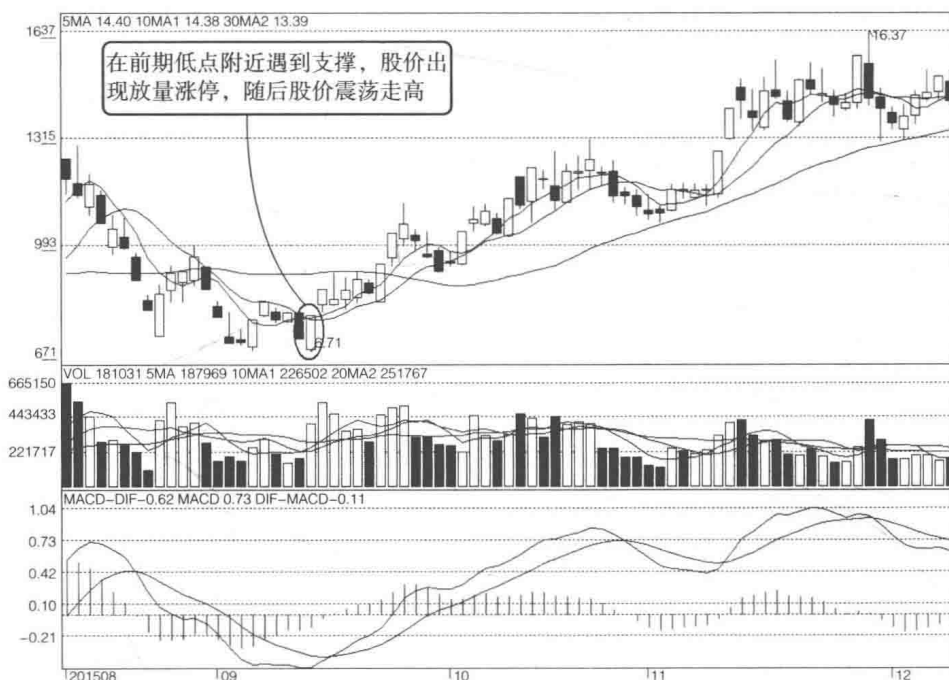


图 1-13

如图 1-14 所示，同有科技（300302）：该股在 2015 年 3 月 17 日放量向上突破前期高点压力，然后回落整理，以确认突破是否有效。4 月 13 日，当股价回落接近前期高点附近时，遇到买盘支撑，股价快速弹起，当天封于涨停。前期高点由原来的压力作用成功转化为现在的支撑作用，同时也遇到 30 日均线的有力支撑，产生技术共振作用，支撑涨停的后市看涨意义更大。

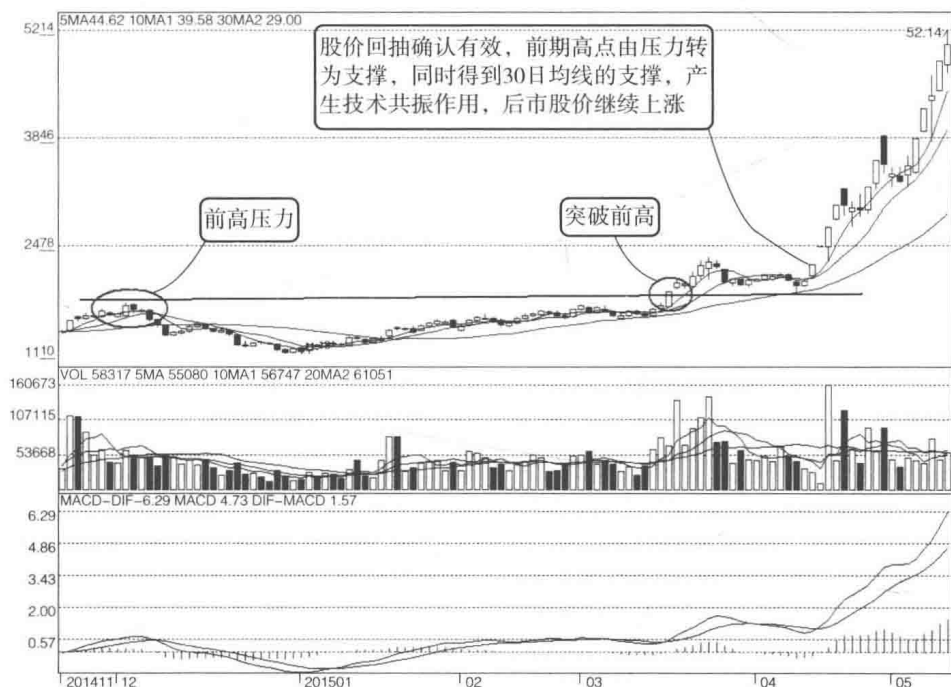


图 1-14

#### 四、拉升涨停

庄家完成吸筹、试盘、洗盘等一系列工作后，必然进入拉升阶段。拉升是股价上涨速度最快的主升阶段，也是涨停密集出现的高峰时期，抓住一波拉升行情，可以达到或超过一年的投资收益。庄家常用的拉升手法有：狂飙式拉升、急速式拉升、台阶式拉升、波段式拉升、洗盘式拉升、震荡式拉升、推进式拉升、随意式拉升和圆弧式拉升等。一般而言，相对于庄家建仓、整理、出货来说，拉升阶段的时间周期最短。如果不能准确把握拉升节奏，很容易错失暴利行情，或者入场时间太晚，导致利润空间有限，甚至被套。因此，投资者必须熟悉庄家常用的拉升手法，以便在庄家拉升初期入场做多，静等庄家拉升之后满载而归。当然，庄家的拉升手法因不同操盘风格、不同





市场背景，个股拉升方式也千姿百态，强庄股的走势更是千变万化。

如图1-15所示，汇金股份（300368）：该股随大盘暴跌而快速回落，庄家在低位收集了大量的低价筹码，然后渐渐向上攀升到前期高点附近，庄家巧妙地利用前期高点的压力进行洗盘换手，从而形成一个小平台整理区域。2015年11月26日，股价大幅跳空高开后，快速拉高并封于涨停，有效突破前期高点压力位，从此出现一波主升浪行情。在拉升过程中，16个交易日拉出9个涨停板，股价涨幅超过一倍。

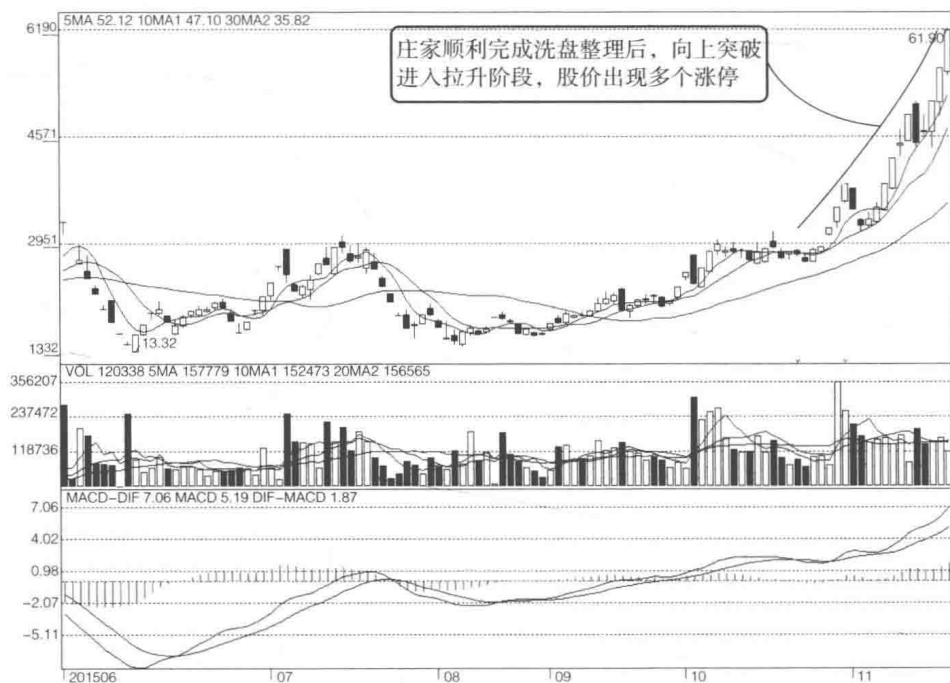


图 1-15

如图1-16所示，文峰股份（601010）：该股庄家吸纳了大量的低价筹码后，从2015年2月开始进入主升浪阶段。在拉升过程中，共拉出13个涨停板，股价节节拔高，成交量持续放大。遇到这类个股时，在股价强势调整结束后再次拉涨停时追涨介入，只要理解“会涨的股票不会跌，会跌的股票不会涨”的道理，就可以轻松地捕捉到拉升阶段的大牛股。该股在3月17日和4月1日就是很好的介入机会，股价均出现强势上涨。

拉升阶段的操作策略：

（1）估算庄家的拉升高度。在解释这个问题之前，必须区别不同类别庄家的获利要求：①短线庄家的拉升由于收集的筹码比较少，一般都不会将股



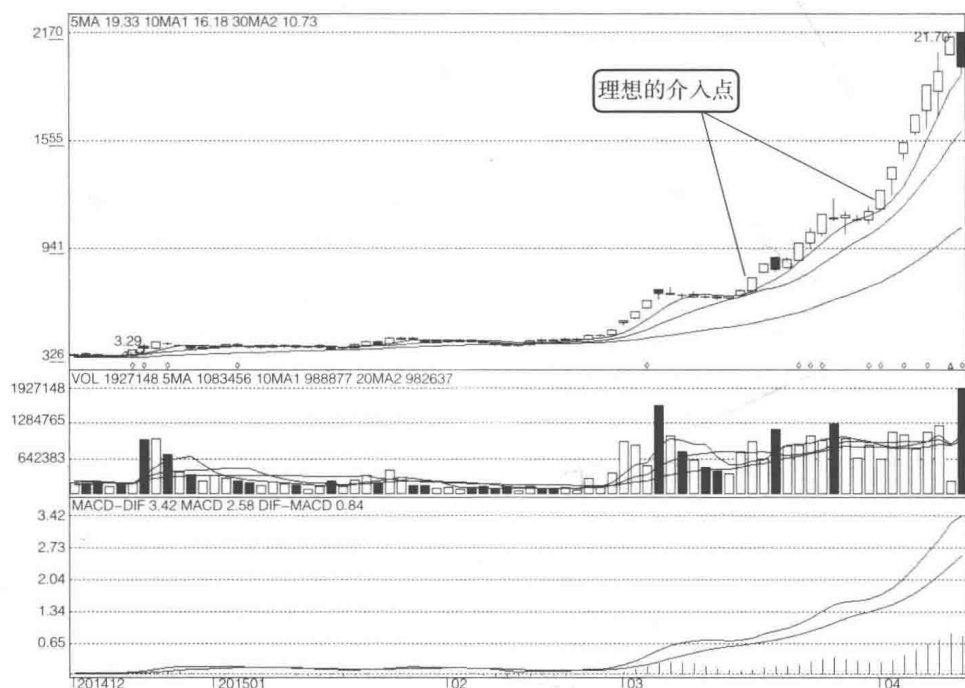


图 1-16

价拉得太高，通常在 10% ~ 20%，超过 30% 就要有个股的重大利好消息或大市的极力配合。②中线庄家的拉升由于控盘高、时间长、投入多、成本高，拉升幅度显然要求大一些，一般在 80% ~ 100%，强庄股或潜力股超过 200%、300% 以上者不乏其例。③长线庄家比中线庄家要求利润更高，拉升幅度更大，但往往分为几个大波段操作，每一个波段的利润区都较大，一般涨幅都在 100% 以上。

(2) 在拉升初期，介入的价位以不超过庄家成本的 30% 为宜。

(3) 在拉升中后期，选择高点卖出。当股价上涨幅度越来越大，上升角度越来越陡，成交量越放越大，就意味着拉升阶段也就快结束了。

## 五、自救涨停

庄家和散户一样，被套也是经常发生的事。那么，庄家被套牢后怎么办？等待散户来救援吗？显然不可能。庄家花巨大的资金，不可能坐以待毙的，只能自己拯救自己，依靠发动自救行情为自己开辟一条出逃的路子，因而经常出现庄家自救式涨停。

这种操作手法极其凶悍蛮横，使人不敢想象，反映被套庄家穷凶极恶、



垂死挣扎、生死一搏的特性。在当日分时走势图中呈低开高走，或高开高走，股价回调至当日均线附近时企稳向上，一波比一波高，有的强庄股干脆沿一条直线上升，不管风大浪急，我行我素。目的是通过涨停吸引散户关注，引诱场外资金进场，为庄家抛盘买单。

如图1-17所示，欧比特（300053）：该股大幅炒高后出现倒“V”形反转，股价阶段跌幅超过60%，庄家遭受套牢之苦。2015年7月出现一波强势反弹行情，成交量明显放大，日K线连续收出7根阳线，盘面红艳艳一片，很是吸引人，这是典型的反弹自救行情。量、价、势十分醒目，这是为什么？为了吸引散户，实现自己出货（如果是一轮真正的上涨行情，庄家一般是不会如此造出“醒目”的盘面）。庄家通过自救大幅减仓后，股价再次出现新的下跌行情。

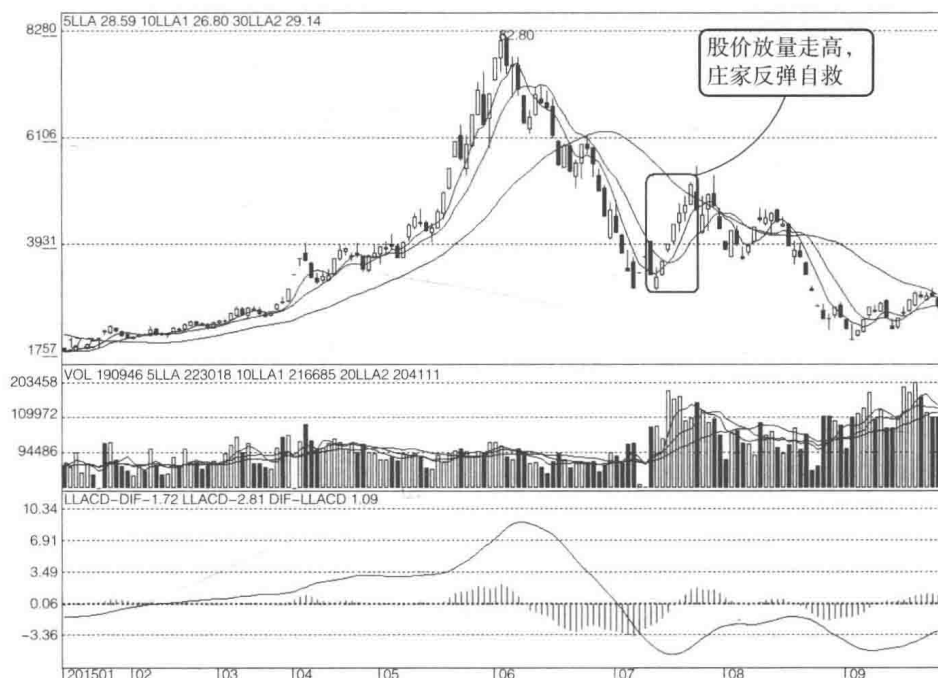


图1-17

如图1-18所示，前锋股份（600733）：2015年6月，该股大幅炒高后，受大盘影响而暴跌，庄家被套其中，在下跌中途庄家采取了止损自救手法，然后又采取反弹自救。庄家大幅减仓后，股价又出现新一轮暴跌行情，庄家自救非常成功。

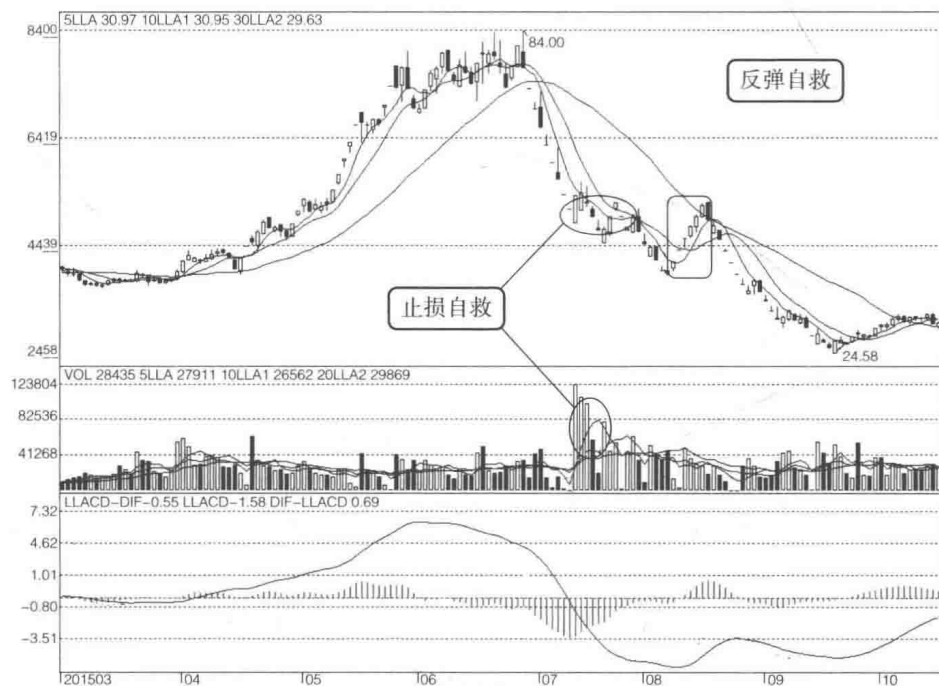


图 1-18

## 第四节 庄家因素涨停

在当前市场中，股价涨不涨就看庄家有没有炒作激情，只要庄家有炒作兴趣，就可以使“乌鸦变凤凰”，如前几年庄家对“垃圾股”非常感兴趣，股价炒得满天飞。综观 20 多年中国股市，庄家傲立潮头，股价翻江倒海，散户生死沉浮。

长期以来，中国股市存在幕后庄家是不争的事实，特别在当前投机气氛较浓的情况下，庄家行为更是肆虐于市。庄家为了达到自己的目的，其坐庄手法更为多变，行迹更为隐蔽，盘面更为复杂，走势更为迷茫。而且，庄家如同“变色龙”，善于变化和伪装，不时地编制着一个个巨大的阴谋。很多时候即使庄家发动了主升浪，散户往往也是只赚指数不赚钱。

庄家因素引起的涨停现象比较多，有建仓涨停、试盘涨停、拉高涨停、出货涨停和反弹涨停等，这些在不同阶段出现的涨停将在相关章节中详细分析，这里仅就“妖股”方面的相关问题做些介绍。



## 一、妖股的特征

股市中通常把那些股价走势奇特、怪异的股票称为“妖股”。近年来妖股横虐，股市上演捉妖记。妖股的走势与大盘或常理相悖，完全不符合基本的技术分析规律，让人难以琢磨，一般都是暴涨暴跌，明明这家上市公司亏损，却连连拉出涨停板；明明这家公司的股票达不到这么高的价位，却涨得吓人。

2015年A股大起大落，一年内历经牛熊，以“过山车”去形容并不过分。上证指数从年初的3258点一路攀升至6月中的5178点，之后急速跳水猛挫至2850点，最终以一根阴线收于3539点，全年振幅超过80%，创业板指数振幅更是超过180%。2015年，千股涨停、千股跌停、千股停牌的异象让人大开眼界。A股从不缺奇迹，不管是熊市还是牛市，市场上总能捕捉到妖股的身影。尽管2015年的A股复杂多变，但依然妖股辈出。何为妖？首先，要有足够大的绝对涨幅；其次，走势要远远抛离同行业。作为妖股，在绝对涨幅足够大的基础上，还需要大幅跑赢行业。在涨幅最大的50只个股中，通过涨幅、振幅、换手率等做比较，2015年度十大妖股逐一现形。它们是：特力A（000025）、潜能恒信（300191）、海欣食品（002702）、梅雁吉祥（600868）、迅游科技（300467）、安硕信息（300380）、暴风科技（300431）、上海普天（600680）、全通教育（300359）和世纪游轮（002558）。那么这些妖股是如何修炼成妖的？它们有以下六大共同特征：

（1）大部分个股为题材龙头股。市场的热点题材可以带动人气，特别是国家级政策，容易受到市场追捧，被游资爆炒。如特力A、上海普天傍着国企改革“头衔”，潜能恒信、安硕信息有资产重组概念，梅雁吉祥为“证金入股”救市概念，暴风科技、迅游科技为“互联网+”题材，妖股都有自己的炒作题材。

（2）大股东持股比例较高。前十大股东里没有太多的基金，一般都是一些个人股东，这是因为如果有很多机构在里面，就没有人愿意给基金去抬轿的，这也是一个很实用的选股技巧。如特力A、上海普天、潜能恒信等，大股东持有股份比例在50%左右，其他7家公司大股东持股比例也非常高。

（3）总股本较小，实际流通股数量较低。个股流通盘小的“袖珍股”便于庄家控盘，也容易获得游资的青睐。在2015年的十大妖股中，只有梅雁吉祥的流通股本在18.9亿股，其他9只股的流通股本都在4亿股以下，实际流通股本最高的也只有上海普天为2.5亿股，其余均在2亿股以下，其中，世纪游轮总股本不足1亿股，实际流通股只有0.3亿股。



(4) 机构持股呈现两极分化。据数据显示，上海普天的机构持股占总股本的50%以上，特力A、全通教育等个股的机构持股在总股本的20%~50%，其他个股机构持股比例大多在10%以下。

(5) 换手率较高。在妖股中，换手率普遍都较高，如海欣食品在18个交易日里换手率达到868.63%，日均换手率为48.26%。

(6) 当然业绩较好也是成为妖股的理由，高增长的业绩，高送转的个股，更容易受到投资者青睐。

当符合以上一个或几个要素时，就有可能产生妖股。当然，妖股肯定会有以上特征，但具备上述特征的不一定是妖股。

如图1-19所示，特力A(000025)：该股堪称2015年度A股“妖股老大”，独到之处在于它牛市平平淡淡，熊市一飞冲天。在2015年“股灾”结束后的7月9日开始上涨，迎来了V形反转，走势“妖艳”十足，百天上涨600%，平均每天上涨6%，市盈率达1696倍。

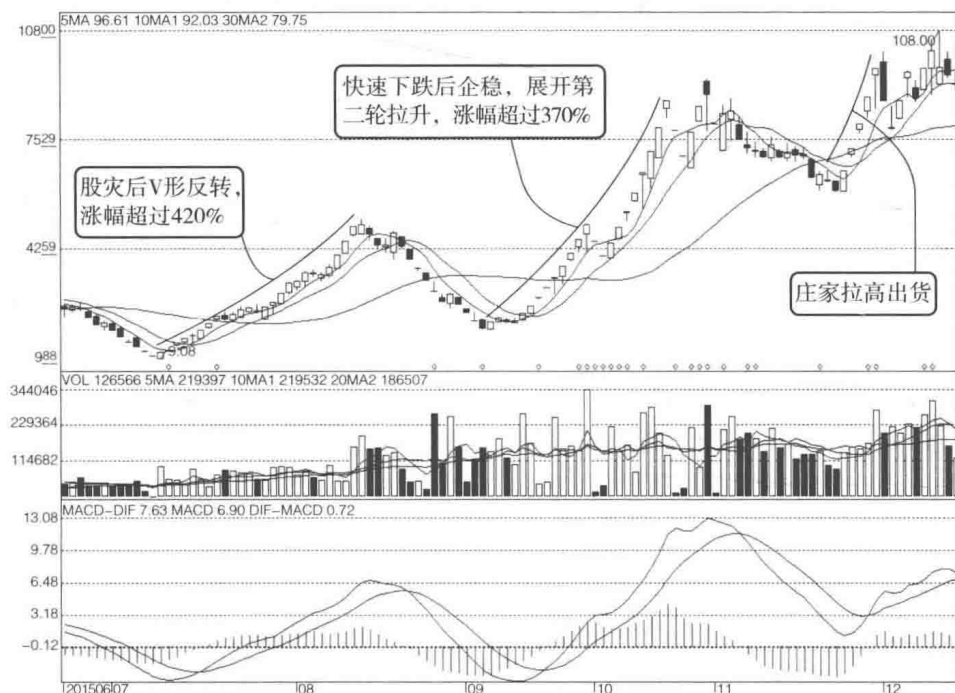


图 1-19

该股的第一大股东为深圳市特发集团，实际控制人是深圳市国资监管局，是典型的国企改革概念股。9月13日，《关于深化国有企业改革的指导意见》发布之后，该股第二天就开启了第二轮拉升行情，至9月24日股价涨幅已经

超过 170%。当天开盘后，股价开始连续下挫，并在下午 14：41 时触及跌停价的 41.15 元，但之后股价就像撞到弹簧一般迅速弹升，9 分钟后股价翻红，12 分钟后涨幅达到 9.34%，16 分钟后股价进入深市的集合竞价阶段，股价成功保持在 50.16 元价格直至收盘，当天涨幅为 9.74%。

回顾该股盘面走势，自从 2015 年 9 月 8 日收出首个涨停后，此前持续大跌的态势开始迅速逆转，股价几乎一马平川，14 个交易日内股价涨幅超过 170%，从 18.51 元开始一路上行，创出 50.16 元的高点，几乎收复前期所有跌幅，距离此前 51.99 元的历史高点仅一步之遥。

值得注意的是，该股目前流通盘只有 1.79 亿股，资本运作频繁，似乎成为游资爆炒的理由。在 9 月共收出 9 个板涨停，涨停数位居两市当月第一，其中，在 9 月 14 日—9 月 23 日实现连续 8 个板涨停。

那么谁在狂拉股价呢？9 月 24 日龙虎榜数据显示，银河证券绍兴营业部一共买入了 2065.81 万元，占总成交金额的 1.33%，是买入该股最高金额的营业部。此外，财富证券温州车站大道营业部、光大证券东莞石龙营业部、国金证券上海金碧路营业部和平安证券深圳深南东路营业部的买入金额也排名居前，分别买入了 1471.37 万元、1327.56 万元、1169.7 万元和 1112.53 万元。上述 5 家券商营业部合计买入了 7146.97 万元，占总成交金额的 4.6%。

9 月 24 日晚间，公司发布公告称，鉴于近日股价涨幅较大，涨幅偏离值较高，为保护投资者权益，公司需就有关事项进行核查，经公司向深交所申请，该股于 2015 年 9 月 25 日起停牌，待公司完成相关核查工作并公告后复牌。

该股停牌 11 天，在 10 月 12 日复牌后，出现两个一字跌停。从 10 月 14 日开始，再次展开飙升行情，股价再次连拉 8 个涨停，10 月 23 日股价封于 87.10 元，仅这一轮行情累计涨幅超过 370%，此后股价在高位进入震荡出货走势。

从走势中可以看出，该股在短短半年时间里股价“三起三落”，其间证监会对其操纵股价者开出高达 13 亿元的天价罚单。可是，这些好像并没有影响该股一波又一波的上涨势头。熊市之中完成 10 倍涨幅和千倍市盈率，登上 2015 年度“妖股老大”，特力 A 当之无愧。

如图 1-20 所示，潜能恒信（300191）：如果说特力 A 的上涨还算一波三折的话，那么该股的表现简直可以说是“一帆风顺”。该股在 2015 年 7 月 8 日披露重大合同进展公告，并于次日起临时停牌。截至 7 月 8 日收盘，该股在 A 股大跌期间，该股累计跌幅超过 68%。9 月 30 日复牌，披露非公开发行

预案，公司拟定增募资金 2.5 亿元，投向渤海区油气勘探开发项目。随后就开始了“涨停秀”，连续拉出 13 个涨停，而且多个交易日都是一字涨停，即使在 10 月 21 日大盘暴跌中依旧“屹立不倒”，股价从 13.25 元涨到了 45.74 元，13 个交易日股价涨了 2.45 倍。



图 1-20

## 二、妖股实盘分析

乱世出英雄，乱市出妖股。盘点 2015 年十大妖股，妖术各异，特色鲜明，如特力 A 的妖术是熊市逆袭越跌越涨，海欣食品的妖术是超高换手率和巨幅震荡，暴风科技的妖术是一年涨 19 倍成新股“妖王”，梅雁吉祥的妖术是“证金入股”借题发挥，潜能恒信的妖术是“技术反弹”连拉 13 个涨停，迅游科技的妖术是“任性折腾”59 个交易日 32 个涨停，安硕信息的妖术是“四百元股”玩过山车，上海普天的妖术是新能源汽车概念惹游资爆炒，全通教育的妖术是“无厘头大涨”风光一时，世纪游轮的妖术是嫁给“巨人”换 20 个涨停。这些个股大多是在熊市中修炼成妖的。

如图 1-21 所示，海欣食品（002702）：这是一只牛熊都不甘寂寞的股票，进入 2015 年妖股行列的理由不是股价的涨幅，而是超高的换手率和巨幅震荡。



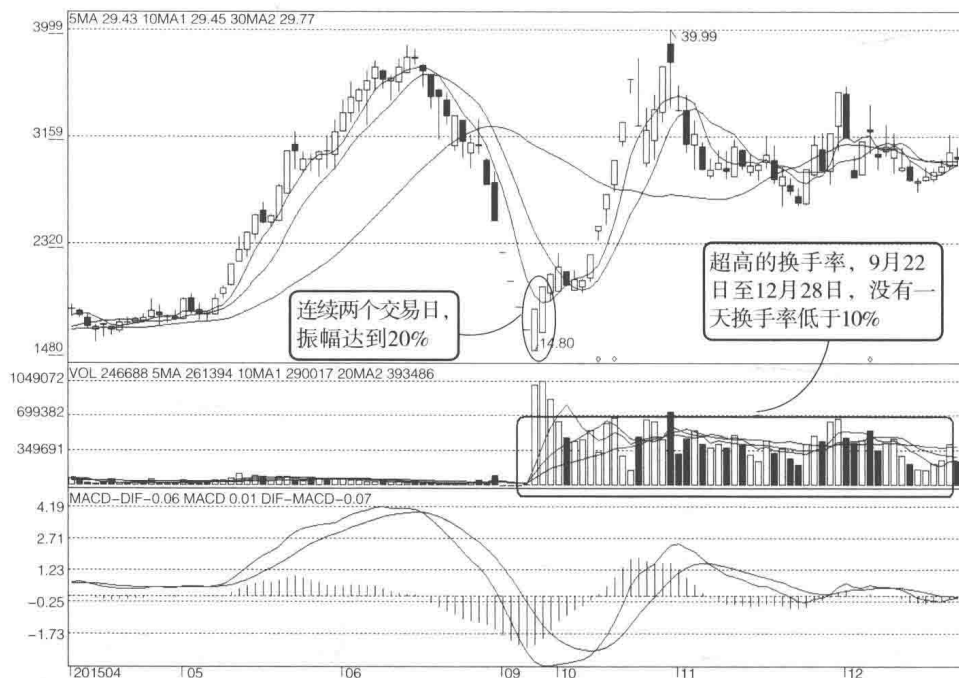


图 1-21

在 2015 年上半年的牛市中，该股累计涨幅为 340%，从 6 月 12 日开始出现快速下跌，跌幅也超过 50%。特别是该股资产重组流产后，9 月 16 日复牌以来连续出现 4 个一字跌停，使该股人气一度降到冰点。

在 9 月 22 日开始，该股突然“魔性”大发，连续两个交易日大幅震荡。当天上午，已经连续 4 个跌停的海欣食品，再度以跌停价开盘，但在上午交易时段最后一分钟内，主动买单开始密集出现，巨大的买单将 60 万手的巨量封单从跌停价打开。下午开盘后的第一分钟内，一笔 24.63 万手、金额达到 3.9 亿元的买单突然出现，瞬间将股价推向 18.07 元的涨停价，当天换手率达 82.97%。

就在市场普遍认为当日盘面只是一次“意外”时，次日该股重演了从跌停到涨停的场面，全天资金净流入金额高达 6.49 亿元，同时换手率刷新了前一个交易日创下的纪录，达到了 85.43%。截至 10 月 30 日，18 个交易日的区间累计换手率达到了 868.63%，日均换手率达 48.26%，累计涨幅也超过 150%。为两市唯一一家连续两天振幅达到 20% 的个股，这毫无疑问存在巨量游资抄底。

可是，该股没有任何热门题材傍身，也没有重组消息。9 月 22 日该股流



通股东换了一茬，23日又换了一茬。其实，该股在停牌前庄家就已高度控盘，此后的巨震和大幅拉高，实际就是庄家拉高出逃。

如图1-22所示，暴风科技（300431）：该股可谓家喻户晓，炒股人应该都知道，它是2015年度上市新股的最大妖股。

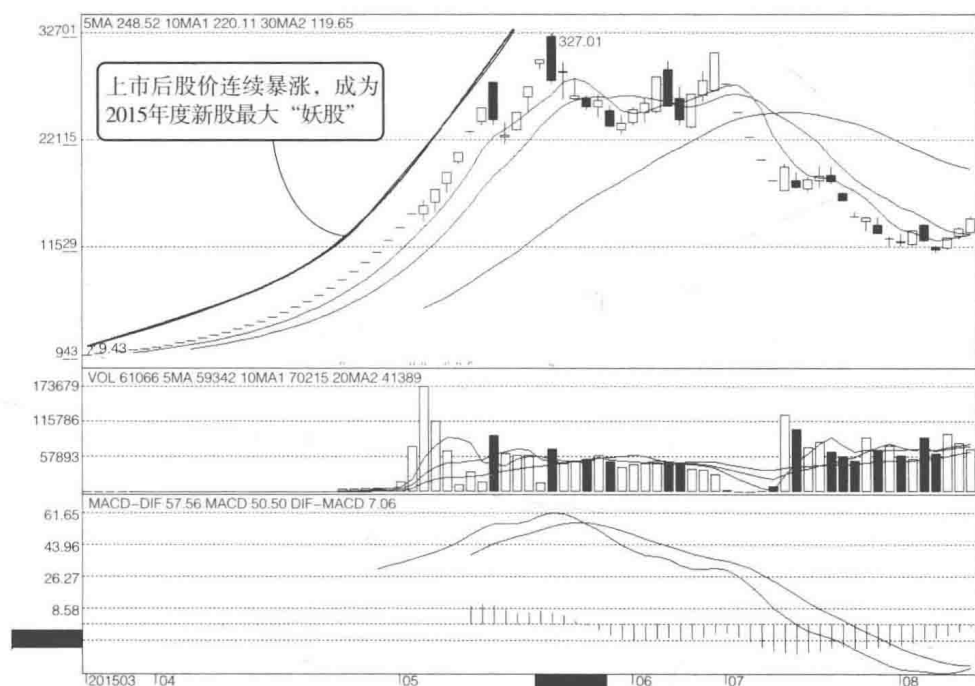


图 1-22

该股具备“互联网+”概念，虚拟与现实等多重热门题材使该股一上市便创造了A股新股历史的“神话”。2015年3月24日，该股在深交所挂牌上市，此后一口气拉29个一字涨停，5月6日稍做歇息，5月7日开始再连续拉6个涨停。5月21日，暴风科技盘中冲高至327.01元，相对于7.14元的发行价涨幅高达47.79倍。

之后，伴随着大盘的调整，股价从顶峰跌落，最低曾跌至71.02元，累计下跌幅度78.3%，仅为最高价的21.7%，这就是妖股结局。就在人们认为该股“神话”已经结束的时候，公司抛出了一份10送转12股的中报分红预案。在利好刺激下，股价从9月18日除权日最低价39元一路上涨，并于10月23日再次重返百元股阵容。10月26日，股价以跌停价报收后，宣布于次日起停牌，报价95.83元。以复权价计算，股价上市以来的涨幅高达1950%。2016年2月3日截稿为止，该股仍处于停牌状态，后市何去何从，不得而知。

在当前庄家盛行的时代，散户必须掌握一套防身制胜术，懂得拿刀操剑的要领，然后直刺庄家咽喉。通过观察盘面走势，洞悉庄家意图，识破庄家阴谋，进而判断庄家想干什么以及将要干什么？是否将要发动主升行情以及主升浪的潜力有多大？是真正的上涨还是庄家的诱多行为？是反弹、反转还是拉升？以及是白马、黑马还是病马？等等，这样才能笑傲股市，畅游股海。

### 三、如何成功“捉妖”

#### 1. 散户“捉妖”技巧

在妖股身上，盘面走势颇为另类，往往不按套路出牌，难以按常理估值。令人匪夷所思的是，部分逆势而动的股票并没有良好的业绩支持，也没有确定的利好消息提振，只是凭借朦胧利好刺激，股价犹如断线的风筝飞起来，任性而为，散发着浓重的“妖气”。

在每年的A股市场中，各种走势诡异的妖股横空出世。2015年妖股四起，有304只个股出现妖股走势，“妖术”争相斗艳，走势独特怪异，盘面精彩纷呈。那么散户如何“捉妖”呢？

(1) 市场各方（特别是游资和私募）对大盘点位的认可。不然，也不会有资金大规模地深度介入炒作。妖股多数不出现在牛市行情，也不出现在大盘下跌阶段，而是出现在大盘下跌之后的横盘震荡过程中，特别是大盘刚刚企稳之时，这是妖股的高发期。

(2) 被炒作的妖股大多都是市场关注的热点，庄家要有故事可讲，妖股的出现，只是把一个“童话故事”改编成“长篇小说”而已。

(3) 妖股的出现必然伴随着公司基本面的改善。只有基本面变化，才能让投资者打开想象空间，逐步实现“人有多大胆，股价有多高”。

(4) 散户“捉妖”，简言之，一看题材，二看量能，三看基本面，四看手速。

一看题材，寻找确定的题材，符合国家未来发展的题材。例如，中国制造2025、新能源汽车、节能环保等。

二看量能，寻找集中放量的个股，特别是近期有涨停尤其是连续涨停的。历史经验证明，这是妖股的标准配置。

三看基本面，寻找公司业绩扭亏为盈，基本面大幅改善的个股。这样的个股隐隐透着“妖气”，只是缺少一个宣泄“妖气”的时机，一旦时机成熟就会火箭冲天。

四看手速，一旦有符合自己操作风格的机会出现，第一时间买入，然后坚定持有享受股价暴涨带来的乐趣。

(5) 妖股涨得凶猛，跌起来也很恐怖，控制仓位防范风险是关键。妖股一旦被游资放弃，不再有人接盘，跌幅也会变得很恐怖。如特力 A 在 8 月份的调整中也一度暴跌 61%，可见暴涨之后跌下来也是很剧烈的，普通投资者还是要谨慎为宜。炒股有风险，“捉妖”需谨慎，如果要做也要尽量用小仓位去尝试即可。

(6) 长期横盘、突然放量上涨是关键买点。股票在启动前，绝对股价不高，而且一直处于横盘和调整的状态。突然有一天放大量、高换手率的大涨，这种走势的股票要引起重视。

(7) 抓妖股，会持盈。有的散户能抓住买点，追进黑马股，但一般都拿不住，有一点涨幅就跑了。对于一些连续上涨的股票，只要趋势没走坏，就要敢于拿住，敢于持盈。

以上几点，可以细细体会，并在日常选股中不断去实践应用，一旦有类似股票出现，不妨果断出手。但也有可能出现差错，只要做好止损就可以控制风险。只要不断学习和总结，抓住妖股的概率就会越来越大。

如图 1-23 所示，上海普天（600680）：该股也是在熊市中修炼成妖的。在 2015 年上半年牛市中，该股涨幅并不突出，而在 7 月 9 日以后低迷时期，股价最高涨幅却达到 117%，成为熊市少见的翻番股，盘面走势非常独特。9 月 8 日以后，大盘在 3000 点企稳，该股继续它的逆天强势拉高，至 11 月 16 日最高涨幅超过 3.5 倍。这不是反弹，不是“普天”，而是飞天，最高的天。

该股强势上涨得益于国家发展改革委新颁布的新能源汽车支持政策，这恐怕就是其股价强势行情的内因。随着该股的走妖，整个新能源汽车产业链板块随后也遭到疯狂炒作，当然游资是强势概念的主力推手，一些耳熟能详的券商名字不断地出现在买入、卖出榜上，游资“对倒”明显。

从盘面可以看出，该股有两个明显的介入点：买点一，9 月 8 日股价在前低附近获得支撑而涨停时买入，因为 K 线形态初步构成双重底雏形，一旦有效构成双重底形态，后市会出现形态的“最小量度涨幅”；买点二，10 月 13 日股价向上突破整理平台时买入，因为庄家利用前期盘区阻力成功完成洗盘换手，后市必将出现新高。对于买点二，有不少投资者不敢入场，认为股价上涨高了，上方遇到阻力，其实只要明白庄家为什么拉到这个位置而暂停上攻，但股价又不大幅下跌这个道理，就知道庄家意图了。



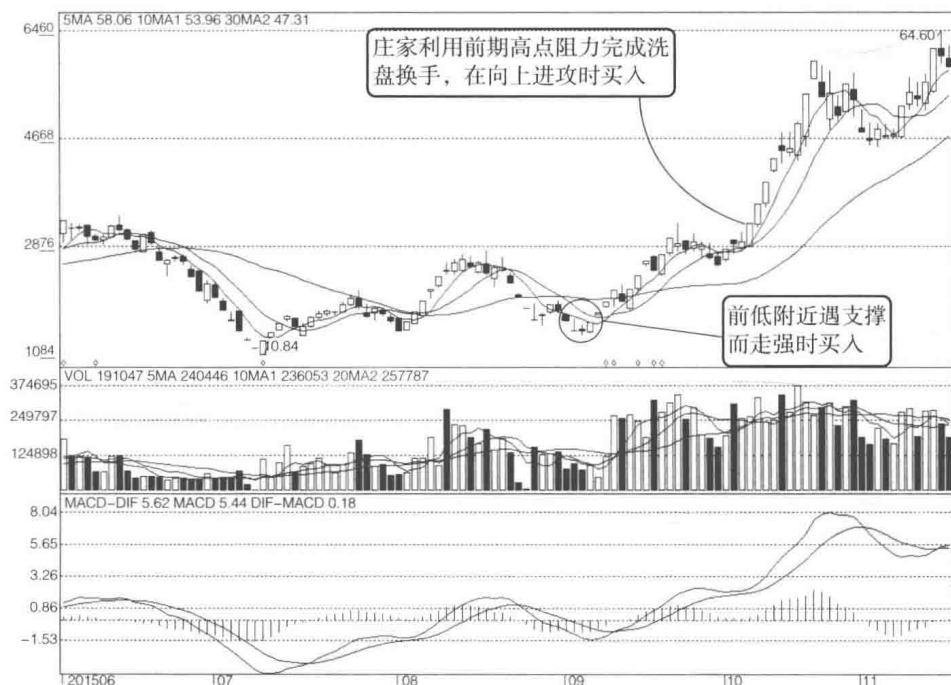


图 1-23

## 2. 妖股的盘面现象

在实盘中大家都希望能发现和把握强势股的机会，那么在把握它们之前，有没有对强势股的盘面特点有所了解呢？分析股票其实很简单，就是通过比较分析找出其共性。之所以会出现共性，是因为这些共性是股票运行的必然选择，所以共性是操作的提示和基础。通常妖股有以下盘面现象：

(1) 涨幅巨大。任何一只可以冠名为“妖股”的，其涨幅肯定是巨大的，没有涨幅就不可能是妖股。但对于散户操作来说，操作必须在走势之前，如果已经大幅上涨，就没有任何实盘意义。大资金操控的个股，必然需要很大的空间才能获利顺利脱身。在实盘中有不少散户妖股是捉住了，可惜只是赚一点蝇头小利离场了，屡屡与大牛股失之交臂，这样即使有极高的成功率也是在获利与亏损之间徘徊，永远止步于成为顶尖高手难以逾越的关键一步。

(2) 拉升不随意停止。这就是为什么大家会发现股票进入主升段或者真正拉升阶段，股价只会不断地上涨，不会出现涨一天跌两天的状况。一是因为大资金要赚钱必然要大幅拉升股价；二是因为这样的拉升才可以减少拉升成本，所以连续的拉升便是大资金操控股价的必然选择。任何一只股票如果有资金操控，最后的拉升阶段必然会出现这样的状况。所以，当持有的股票



涨涨跌跌，很显然不是处在拉升阶段，那么也就不会是大资金操控的妖股，至少不在拉升阶段。这也是大家越害怕拉升的股票，股价越是不断上涨的原因。

(3) 沿5日均线飙升。强势股运行都沿着5日均线不断地飙升，稍弱的沿着10日均线运行。均线系统可以直接判断股票运行的强弱，任何一只大幅拉升的股票，肯定会沿着5日均线不断攀升，即使偶尔回落到5日或10日均线之下，也会很快复位继续上涨，不然就不是强势股了。如果个股均线系统混乱，那肯定不是强势股。

(4) 成交活跃。成交量是股价的动力，没有成交量的支持，股价是不会出现上涨的，当然在庄家控盘的股票中，很小的成交量也可以推升股价，如果缩量上涨的，那就是非常好的个股。一般短线妖股必然会伴随较活跃的成交量，这样股价才会不断地上涨。成交量要求均匀放大，如果出现特别的大量，要注意股价会不会改变运行方向。

(5) 分析妖股还要注意以下几个要素：一是大盘处于盘整或拉升阶段；二是板块属于国家支持的产业；三是个股盘小，业绩不太差；四是股价处于合理较低价（三低：低股价、低涨幅、低市盈率）；五是底部量能温和放大（庄家吸筹明显，大阳线放量出现）；六是时间月、周、日线共振（均线多头排列，并拢向上）；七是向上空间大（无重大压力线压制）。

## 第五节 市场因素涨停

### 一、业绩增长涨停

业绩是支撑股价的基石，投资大众普遍关心的就是个股业绩优劣，所以在上市公司每次宣布公司业绩有大幅度提高时，二级市场中股价顺势涨停是很自然的事。个股业绩包括现实业绩增长和预期业绩增长两个方面。

现实业绩增长是投资者看得见的企业“成绩单”，通过中报、年报的今昔对比就能发现业绩的变化，主要体现在损益表中的主营收入、每股收益、每股净值和每股公积金等几大数据。优点：有实在的直观数据。缺点：一是未来能否持续增长有不确定性，二是难以辨别报表的虚实。

预期业绩增长给投资者带来巨大的想象空间，炒作的是公司未来。优点：对未来前景充满期望。缺点：未来能否实现增长有不确定性。



如图 1-24 所示，万润科技（002654）：2015 年 12 月 8 日，该股发布业绩预告增和分配预案的公告，拟向全体股东以每 10 股转增 20 股派现金 0.5 元。受此利好消息影响，股价出现一字形涨停。

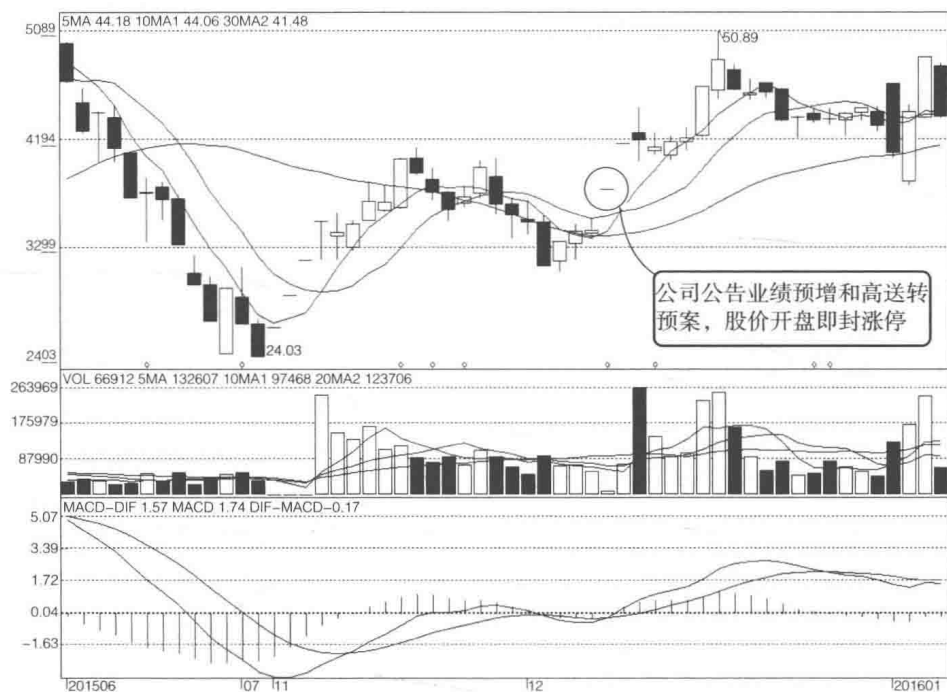


图 1-24

如图 1-25 所示，鹿港科技（601599）：2015 年 10 月 12 日，该股发布公告“推出股权激励，加速向影视转型”的利好消息，次日再次公告“推出限制股票激励，保障公司未来业绩增长”的消息，且公司承诺实现高速发展，预计未来三年每股收益分别为 0.38 元、0.53 元、0.76 元的稳步增长。该消息给投资者带来丰富的想象空间，也给庄家带来巨大的炒作潜力。消息公开之后，股价连续出现一字涨停，随后股价强势走高。

### 1. 如何分析股票的业绩

业绩其实最关键的还是在市盈率上表现的，越小说明业绩越好，但是行业有所差异（钢铁企业的市盈率普遍较低）。业绩主要是看公司的净利润以及同比增幅，好的业绩主要看以下几项内容：

（1）每股收益是投资者每股投资后的收益值，一般是最有代表性的。每年的增长都一步步升高，而且在行业中要排名前列才算是好业绩。

（2）业绩增长率，要比同行业的百分比要大，这里还有净资产增长率的

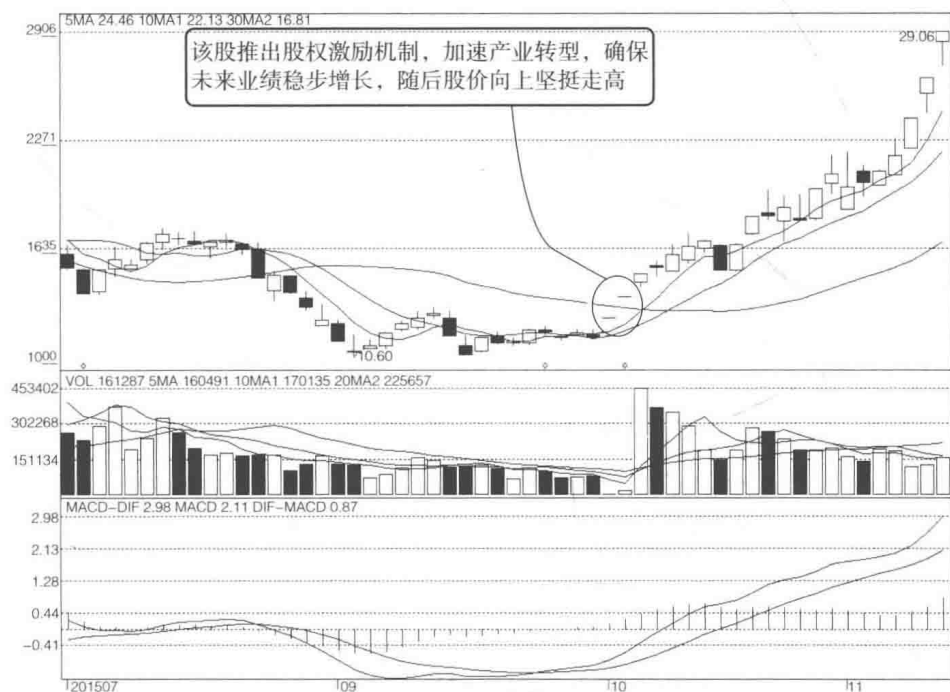


图 1-25

增长等，同样毛利率也是要高的，一般这些指标都超过 20% 的才算比较好。业绩增长率要看每年的增长幅度，且幅度不能大起大落。

(3) 市盈率要低一些较好，要适合整个股市中的市盈率倍数，一般按中国经济增长来算的话，市盈率在 20 ~ 60 倍，超过上线就有点过高了。市盈率计算公式：市盈率 = 股票的价格 ÷ 当年的每股收益。

(4) 未分配利润是表示投资者每股尚可以分配到的利润，通常不要出现为负就行，越多越好。但是公司由于种种原因，保留了对这一部分利润的分配，可能用于今后的其他用途。

(5) 公司的成长性，未来发展前景和目标要明确。

(6) 主营业务收入增长，这点很重要，越大越好，因为有些公司并不是由自己本公司的能力产生盈利的。如果是靠其他投资赚钱，那么这个公司就不行了。

(7) 净资产收益率，是表示每股净资产的收益率，也就是每股收益与每股净资产的比率，通常也是一种衡量公司盈利能力是否强劲的标准。

(8) 每股资本公积金是用来衡量公司的资本实力的，也就是看公司的资本实力的大小，数值越大越好。





当然，业绩好不代表股票会涨，要判断股票好不好，会不会涨，还要看这个公司未来有没有能够推动业绩继续增长的条件，要看公司产品的价格和原料价格的变动，要看公司在行业内的地位和未来持续扩张的潜力，很多东西都不是这几个数字所能说明的。

## 2. 业绩增长股的操作技巧

投资者在选择预增股时，应注重业绩增长的持续性，具体可以采用如下原则：

(1) 为了保障上市公司业绩增长的可持续性，投资者要先剔除“一次性”收入（如政府补贴、减免税等），毕竟这类收入增长对公司的长远发展影响有限。

(2) 业绩的增长要确实对公司经营的改善有贡献，所以，投资者要剔除去年同期基数过低的公司。在已经公布业绩预告的公司中，部分个股预增其实名不副实。不少高预增源于去年基数较低。同时，部分公司净利润出现大幅预增是由于转让股权带来的“一次性”收益。因此，要看重行业趋势和成长的延续性。

(3) 普通投资者应重点关注前期滞涨的绩优及高成长股。一般来说，同一行业中出现多家公司同时预告业绩增长，就有一定的代表性，说明这个行业的整体成长性相当不错，投资者可以逢低介入同板块中还没有被大肆炒作的个股。

(4) 根据历史经验，年报披露时间越早且业绩超出预期的个股，其股价炒作也是先人一步。通常年报行情的高峰在1月下旬至3月上旬。不过，大部分散户往往由于信息披露不对称而后知后觉，容易追在已经被庄家炒高的个股。因此对预增或高送转的年报行情，投资者必须谨慎选股，多角度挖掘尚未被大肆炒作，或者在低迷行情中被错杀的个股。

## 3. 如何预测股票未来的业绩增长情况

业绩预测关系到估值的预测，根据公司目前的收益水平进行预测，实际上是根据经验来判断这只股票的价格是不是合理的问题。投资其实就是做未来的预期，要根据自己的能力判断公司未来的大致收益是多少。

投资成长股的前提是投资者假设公司未来收益将会不断上涨，每一只股票中都包含了公司未来业绩不断上涨的预期假设。但有时候有两种情况反应很奇怪。

第一种情况：一些公司公布业绩虽然不断上涨的，但是股价中短期却停



止上涨或者持续下跌，这是因为原来市场预期很高，高于现在公布的业绩增速，股价在之前已经大幅上涨反映预期，在公布后并没有达到此前预期水平时，这时股价就会出现两种情况，一是股价大幅下跌，如此前的电科院（300215）、三诺生物（300298）等，二是小涨小跌长期横盘，用时间去磨平之前由于过高预期而产生对比业绩的过高估值，这虽然增速没有达到市场普遍的预期，但这种增速还是比较高的，如欧菲光（002456）这两年的走势情况。

第二种情况：一些公司收益下降，但是公布业绩后股价不跌反而出现上涨，这是因为市场之前对公司预期下降更多、更差。股价在公布之前已经过度下跌，从而出现修复性行情，修复性行情往往不会涨幅太多。但是有一种可以例外，这就是超跌后出现的转势，这种业绩也是下降的，但是公司通过改制，业绩开始转好，并没有市场之前预期那么差，股价已出现过度下跌，市场开始对公司的未来预期转好，所以结合超跌、未来业绩持续转好，这种股票一旦抓到手可以获得超额甚至惊人的利润。如江山股份（600389）在前几年尽管业绩下降83%，但是股价至此出现了复权价5.95元涨到最高49.09元波澜壮阔的一幕。

那么公司业绩增长是怎样做到的呢？

（1）削减成本。削减成本的持续性相对于开拓新市场、新产品，持续性要相对弱一些，这些可以通过控制员工待遇、增加自动化减少用工数量、通过规模效应降低生产成本、减少销售和广告费用、优化原料进货渠道和通过价格协议等方式降低成本。

（2）提高售价。这个也要仔细区分，有些公司提高售价不一定对公司长期发展有好处，如一些经常性消费品和可替代的产品，虽然价格上去了，但是丧失的是量和长期客户。

（3）开拓新市场、新产品。如云南白药（000538），它从原来的医药市场，看到了功能牙膏市场的契机，推出了治疗牙龈出血的牙膏，该产品确实有很好的效果，长期使用效果更好，愿意支付比其他牙膏更高的售价。

（4）在原来的市场上销售更多的产品。这类公司有两种，如上海家化（600315）那样在原来日化的渠道上不断增加其他适合消费需求的产品。另一种是如格力电器（000651）那样通过专业不断挤占原来市场上的份额。

（5）重振、关闭或者剥离亏损业务。这类公司在我国目前主要由收购、重组、转型、剥离为主，案例比较多。



## 二、高送转股涨停

高送转指送红股或转增股的比例很大，这是引发股价涨停的重要原因之一。据实盘经验，在每年的中报、年报公布前后，一些高送转方案的含权个股，往往会得到市场的追捧。如果股价处于低位，大涨或涨停的概率就非常大。在最终送股除权前，股价一般会有有一个大幅的拉升过程，甚至一些强势个股除权之后还会有走出填权的强势上涨，所以成为人们狙击的目标。

如图1-26所示，财信发展（000838）：2015年12月8日，该股发布高送转分配预案，拟向全体股东以每10股转增25股。受此利好，消息影响，股价出现拉出4个一字形涨停，然后继续强势上攻，短期股价涨幅超过150%。

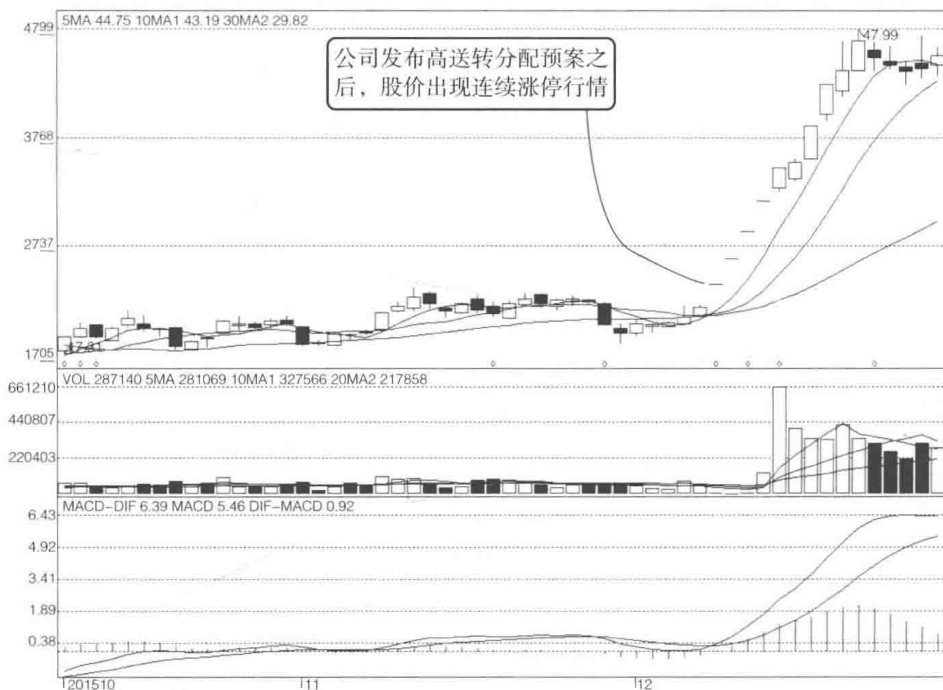


图 1-26

如图1-27所示，二三四五（002195）：2015年2月13日公告称，以资本公积金向全体股东每10股转增15股，以未分配利润向全体股东每10股派现金1.00元（含税）。由于公司的低市盈率、低股价，又处于长期下跌的底部区域，遇此利好，股价不涨停也难。消息公布之后，股价连续出现4个一字形涨停，此后股价继续强势走高，累计涨幅达到130%。3月17日实施除

权派息，除权当日该股以涨停报收，此后连续 5 个交易日上涨，期间拉出 4 个涨停，7 个交易日累计涨幅为 67.44%。

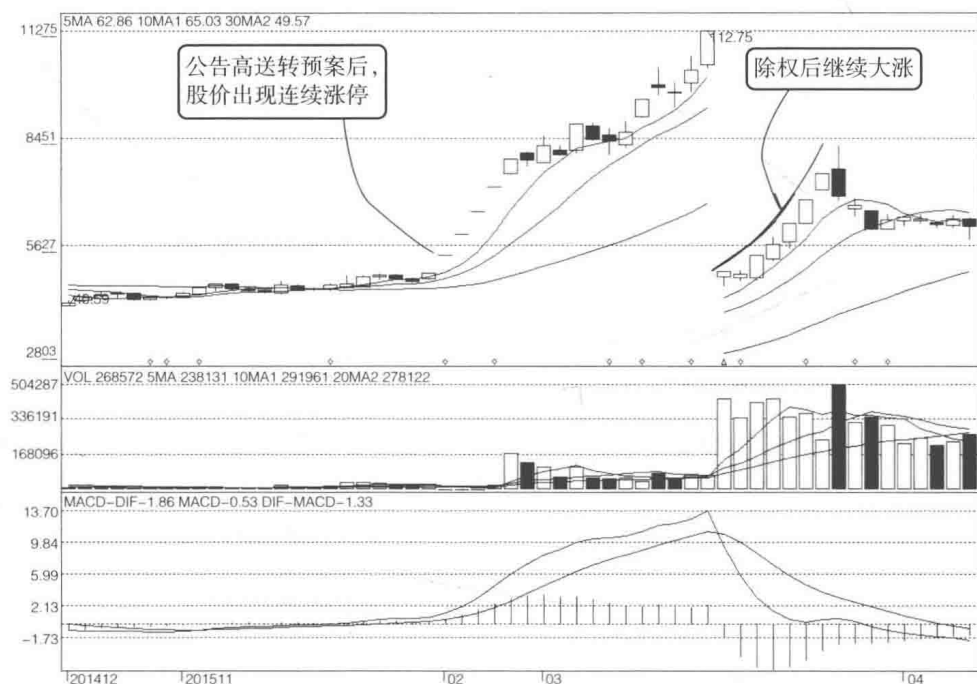


图 1-27

### 高送转股的实盘操作技巧：

(1) 如何选择具备高送转预期的个股：一是股本扩张意愿强烈，有再融资要求的上市公司；二是有过增发行为，为了兑现增发时的承诺；三是股东持股比例较高，为了方便股东减持推出高送转方案引起市场关注；四是财务上“三高”特征明显，即每股公积金、每股净资产、每股未分配利润。每股公积金高意味着转股的潜力较大，每股未分配利润高意味着送股的潜力较大。同时，财务上最好当年业绩增长，盈利状况良好，这样的股票更容易得到市场的追捧；五是股本规模适中，中小板、创业板中的一些次新“袖珍股”高送转的概率更大。因为新股发行的时候，溢价发行的部分计入资本公积金，较高的资本公积金和股本规模袖珍为后期高送转创造了有利条件。

(2) 高送转股分为抢权行情和填权行情。上市公司在公布高送转方案前，市场有较强的预期，一般会推升股价连续上涨，出现抢权行情。一部分强势个股，在送转股除权派息之后，还会走出向上的填权行情。这两个阶段是参与高送转股的最好时机。





(3) 具体操作技巧：抢权行情在成交量明显放大、市场对其高送转预期较强、资金大幅流入的第一时间介入，等到送转预案公布时获利出局。一些预案公布前股价涨幅不大的个股，在预案公布后还有一波拉升过程。一般情况下，预案到除权日有3~4个月。此阶段需要重点留意上市公司公告。分配方案需要股东大会批准通过，因此可以在股东大会召开前20天左右布局。注意召开股东大会日期，一般股东大会后10天左右就会除权派息。股权登记日前1~2天可以获利出来。而填权行情一般参与性不大，除非一些前期极为强势的个股，庄家在高位无法顺利出货，一般除权后会利用股价较低的因素进行拉升出货。操作上应该快进快出，短线操作为好。

(4) 尽管高送转股具有很大的炒作特质，股价一高再高，但是并不是所有的预案公布之后都会出现暴涨的模式，其中，有部分公司预案发布之后非但没有出现大幅的上涨走势，反而出现了小幅的下跌走势。例如，从2016年1月4日之后公布的预增股中，海王生物（000078）、中关村（000931）、海能达（002583）、天桥起重（002523）、常铝股份（002160）等，跌幅均超过20%，动态市盈率均在60倍以下，这部分还未被市场资金关注的个股后市就值得投资者留意。

### 三、摘星脱帽涨停

摘星脱帽是指实行特别处理的个股恢复成正常交易的个股，去掉ST或\*ST特别处理标志。股票摘掉ST或\*ST的帽子后，出现涨停是一种常见的盘面现象。摘星脱帽就意味着企业远离退市风险，对股票持有者来说可谓长舒了一口气，对其庄家来说更是阴霾尽去，不来几个涨停难解心头之恨，所以涨停也就顺理成章了。

如图1-28所示，山西三维（000755）：2015年4月29日，公司披露2014年度业绩预告修正公告，归属于上市公司股东的净利润盈利为4000万~6000万元。此前，公司在第三季报中预计2014年净利润盈利2000万元，实现扭亏为盈。业绩预告修正原因：一是公司与新疆国泰新华化工有限责任公司技术许可协议变更，影响利润增加；二是公司将所持光大银行股票全部出售，影响利润增加。

受此利好消息影响，股票复牌后连拉4个一字形涨停（5%）。然后在5月6日停牌一天，公告股票撤销退市风险警示，摘掉“\*ST”的帽子，股票恢复为“山西三维”。7日复牌后又连续拉出3个涨停，随后股价继续坚挺上行。

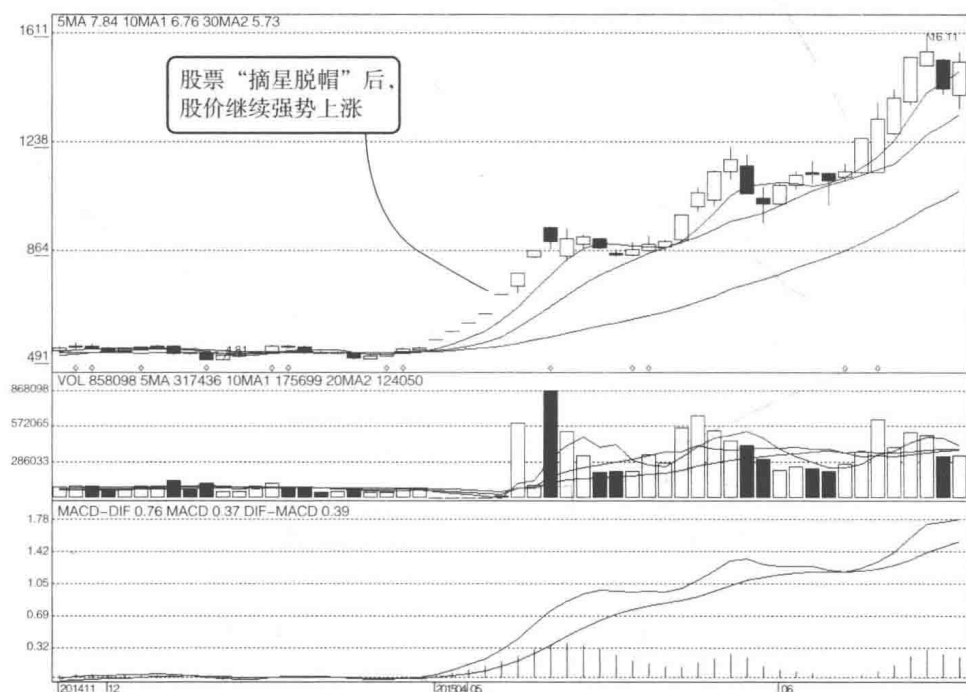


图 1-28

如何把握摘星脱帽股的投资机会？

ST 股（包括 \*ST 股）“看上去不美、实际上不差”，真正被退市的少之又少，绝大部分都能通过各种手段，“巧妙”摆脱连续三年亏损的限制。而作为壳资源，又往往能获得重组机遇。重组成功之后，复牌暴涨也就此拉开。再往后就是业绩扭亏、申请摘星、成功脱帽，还能演绎出一系列的炒作热点。

在摘星脱帽上，“摘星”比“脱帽”容易。“摘星”只要会计年度结束后，主营业务实现正常运营，年度实现盈利就能实现。“脱帽”在财务数据上，需要最近一个会计年度的每股收益为正（扣除非经常性损益后的每股收益也要为正），且每股净资产为正值，同时未被审计机构出具否定或无法表示意见的审计报告，基本面也不存在特别重大的诉讼、银行账号冻结，以及没有重大会计差错和虚假陈述等情况的，才可以向所在证券交易所提出“摘帽”申请。

通常每年第一季度都会炒一波摘星脱帽行情。当大盘走势低迷，投资者迷失方向的时候，常常也是 ST 股表演的最佳时期。摘星脱帽行情往往波澜壮阔，但要把握行情却并不容易。那么如何把握 ST 股的投资机会呢？首先，看公司本身利益方的实力，如其借款银行、大股东的实力；其次，关注公司的



背景，如有无政府的支持，以及政策支持力度等。其三，涉及重组的 ST 股，从概率上看，重组后资产的好坏将决定股价的走向。总体而言，ST 股的基本面要素比技术面要素重要得多，具体视个股情况而定。所以，参与 ST 板块的摘星摘帽行情，必须对基本面深入掌握，毕竟 ST 股投资属于风险套利。一般股价在 4 元、5 元以下，而盘子中等的，投资机会更多一些，风险也相对较小。

在介入时间上，ST 股的运行特征是前期 1 个月上涨，后期可以根据盈利与资产重组状况进行估值，还要根据公告情况有效把握投资机会。据研究统计，摘帽前上涨的 ST 股占 70% 左右，摘帽后上涨的 ST 股占 30% 左右。

#### 四、资产重组涨停

资产重组是市场中永恒的话题。资产重组是上市公司进行资源有效整合的一种方式，也是资本运作的重要途径。通过资产重组可以卸掉上市公司长期的包袱，重塑市场良好形象，让“丑小鸭”变成“白天鹅”，甚至让面临退市的公司起死回生。重组后的上市公司直接接轨市场的新兴产业，大大提高其盈利能力和水平，因此导致股价大幅上涨是常见的事。当前资产重组的方式多种多样，如不良资产剥离、产业转型、大资金注入、资产抵押、债务豁免或转移等方式。

如图 1-29 所示，艾迪西（002468）：公司因重大资产重组于 2015 年 8 月 25 日开始停牌，在重组期间公司与“海南星华”中止重组计划后，转而与申通快递有限公司达成重组意向协议。申通快递作为我国快递行业的领军企业，业务发展较快，在国内形成了完善、流畅的快递服务网络。艾迪西公司拟置出全部资产、负债，同时置入申通快递 100% 股权。重组完成后，申通快递作价 169 亿元借壳艾迪西上市，成为 A 股快递第一股。申通快递将成为艾迪西的全资子公司，艾迪西将转型为综合快递物流服务企业，主营业务也将由金属制造业转变为快递服务业。申通快递承诺未来 3 年归属于母公司的净利润分别不低于 11.7 亿元、14 亿元和 16 亿元。业内人士以为，目前快递企业没有完全登陆资本市场，此次借壳上市成功，将率先赢得融资扩展的机会，未来颇具想象空间。12 月 14 日，股票复牌后连续拉出 13 个涨停，股价从 13.71 元开始涨到了 47.34 元。



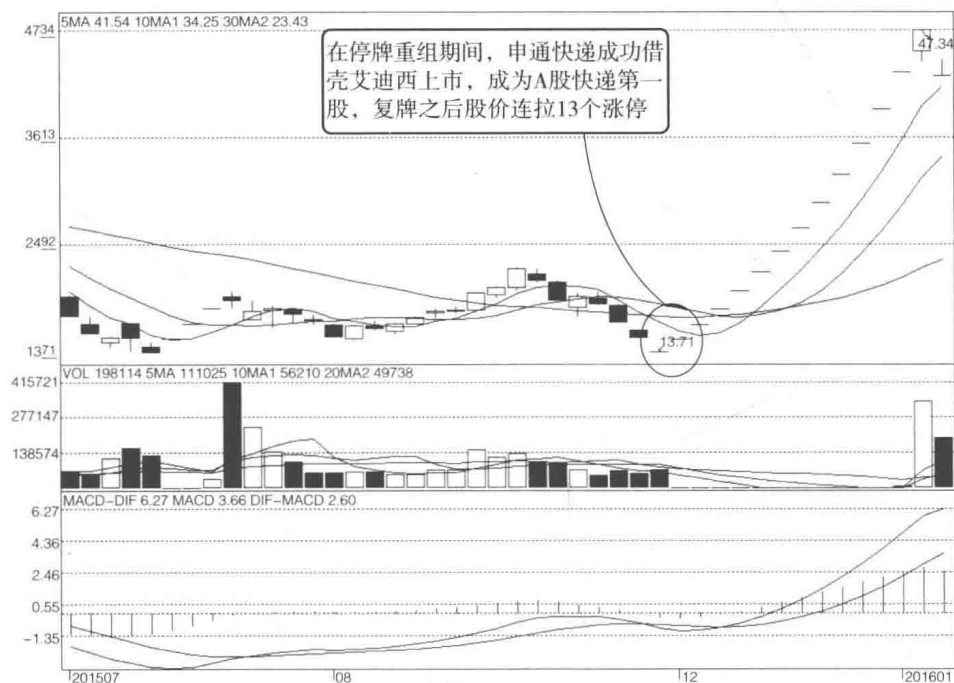


图 1-29

## 1. 资产重组股的主要模式

(1) 地方政府重组模式。该种模式的重组目的是使地方企业保持融资能力、均衡整合地方企业资产。在一般情况下，这种重组容易出现在第二季度。二级市场上的股价表现一般，短线波动概率较大。

(2) 保配重组模式。公司大股东为了使上市公司保住配股权或者不被冠以 ST 而进行的内部资产置换。这类个股的股价波动容易出现逆势独立行情，部分个股可能会因置换资产较好而出现中线黑马机会。这种情况容易出现在每年的最后一个季度，特别是 12 月。

(3) 借壳上市重组模式。由一家新的实力企业购买上市公司法人股股权并成为第一大股东，或是实现资产的彻底置换。为了使借壳上市的成本较低，在一般情况下这类上市公司的股价容易出现阶段性飙升行情。这种重组容易出现在每年的年中，股价上涨较大，但一般不送股，且易增发新股。

(4) 炒作方式重组模式。这种重组模式的目的，主要是为了使股价炒作具有题材性。具体有两种方式：第一种是合作式或者局部性重组，股价容易出现短线急涨行情；第二种是成为大股东模式的长线炒作重组，这种重组在时间和步骤上往往具有阶段性，以利于炒作者节省资金，股价往往会现上升通道走势。

## 2. 资产重组股的操作技巧

(1) 经营上陷入困境的公司最容易成为重组的对象。一般来说，公司业绩出现亏损、被特殊处理等，最易被买家相中。一旦有实力雄厚的大股东介入，未来股价值得重点关注。

(2) 股权转让是重组的前奏。新股东通过受让股权坐上第一把交椅，意味着“重组”拉开了序幕。投资者应该关注新东家的背景、实力、所属的行业以及受让的股权所投入的成本。若新股东从事高新技术产业，则意味着日后有源源不断的题材。通常受让股权的成本越高，说明新东家志在必得，升幅自然可以看高一线。

(3) 第一波行情宜舍弃。第一波行情属于重组行情的前奏，此时往往是知道内幕的人哄抢筹码将股价抬高所致，随后必然会出现一次急跌洗盘的过程。

(4) 第一波行情冲高之后急跌并伴随着基本面的利空消息，急跌之后才是参与的时机。实际上，这是最后的利空消息，公司往往会将各种潜亏全部计提，为日后的旧貌换新颜打好基础，股价因而出现最后一跌，成为介入的最佳时机。

(5) 重大资产重组股票买入和卖出时机。重大资产重组永远是股市的热点，掌握重大资产重组个股的选股和买卖时机很重要。发现大股东地位变更后，就可以把该股作为备选目标。一旦发现股票出现暴跌，即跌幅达到20%以上，接下来持续10~20个交易日不创新低即为较佳买点。一般持有到公司重组成功后再卖出，期间可以高抛低吸做差价。

## 3. 三类收购行为不值得关注

第一类，股票信托、私募基金举牌成为大股东的企业不值得关注，原因是其资金来源不稳定，有可能面临资金赎回风险。信托运作的资金来源于一般投资者，认购有封闭时间，但到期要连本带息归还投资者。如果股票信托到期不能成功重组上市公司，股价将面临巨大的抛售压力。私募一般没有锁定期限，但投资者可以随时退出，再或大盘发生系统性风险，那么运作的资金就有可能被巨额赎回，很容易导致运作失败，甚至有崩盘风险。另外还有一个最致命的缺点，就是信托和私募很少持有优质未上市公司的股权（法规也不允许持有，只允许其运作二级市场，不能参与一级市场），旗下一般没有大量实体资产，运作一级市场的能力存在欠缺。先天缺陷使信托和私募举牌的公司重组想象力低，不成功概率大幅提升。

第二类，保险公司举牌的上市公司。虽然近期“宝能系”举牌万科A（000002）使保险举牌概念一时成为热门，但从以往保险公司投资目的来看，其收购股权大都只是做一个价值投资的事情，而不是为了要改变公司原来的经营方向做资产重组。简单理解就是保险公司是为了享受优秀上市公司未来可能带来的收益而进驻，而不是为了通过重组上市公司来造富。因此，保险公司举牌的原因更多的是出于资本运作理财目的，而不是为了真正想彻底重组这家公司（这里指的重组是指改变原有公司经营方向，彻底和原来的公司完全不同）。

第三类，刚成立公司收购上市公司股权。法规规定注入上市公司资产必须有持续的营利性，需要有三年的持续盈利并达到一定规模。所以刚成立公司收购上市公司股权成为第一大股东，短期内进行重组的概率不高，如天马精化（002453）的买壳方就是刚成立的，其重组能否成功需要长时间观察。

那么，那些股权收购行为值得关注呢？重点关注的大股东资产注入。旗下有大产业、大资本的企业收购上市公司股权成为大股东的。为什么这类股权收购值得关注呢？因为愿意花巨额购买法人股股权做大股东的，其背后肯定有重大的战略意图。很可能是为剥离原有上市公司资产，注入该公司旗下资产实现资产重组获取战略高溢价收益。如果举牌的公司本身很有实力，那么借壳重组成功的概率就会很高。

对于大股东资产注入的重组，一定要评价其注入资产的质量，注入的资产能够让企业带来多少收益，毛利率是多少，能够让企业每股增加多少收益，这种收益的持续性能维持多久，这里显然需要一些基础分析的知识，特别是一些财务知识。如杉杉股份（600884）通过投资中信证券（600030）取得巨大成功，资本市场运作获得了几十亿元收益。近两年又通过控股子公司入驻希努尔（002485），目前已经成功重组，股价有望出现成倍涨幅。总之，在旗下有巨大资产的公司收购上市公司股权的，其并购行为都是非常值得关注的。

## 五、市场热点涨停

股市中的主流热点是指在市场走强的过程中，上涨时冲锋在前，回调时又能抗跌，能够起到稳定军心作用的“旗舰”型板块，并且能够对市场整体行情发挥着举足轻重的作用。股市中的历次行情，从蓄势、启动，到拉升和派发，均与行情中主流热点的运行特征紧密相连。无论行情规模大小或持续时间长短，也都与行情主流热点的兴衰息息相关。因此，在一轮较有力度的上升行情中，主流热点的作用功不可没。如果将一轮强势行情比喻为火箭的





话，那么，有凝聚力的主流热点就是这轮涨升行情的发动机。从某种意义上，可以说有什么样的主流热点就有什么样的上涨行情。

如图 1-30 所示，华菱钢铁（000932）：该股在 4 个多月的横盘震荡中，庄家吸纳了不少的低价筹码。2016 年 1 月 4 日，股价小幅低开后逐波拉高至涨停价附近，然后缓缓向下回落，庄家对上方压力和市场跟风情况进行试盘。次日，开盘后不到 15 分钟股价巨量封于涨停，股价成功摆脱盘区震荡缠绕，随后股价出现快速拉升。

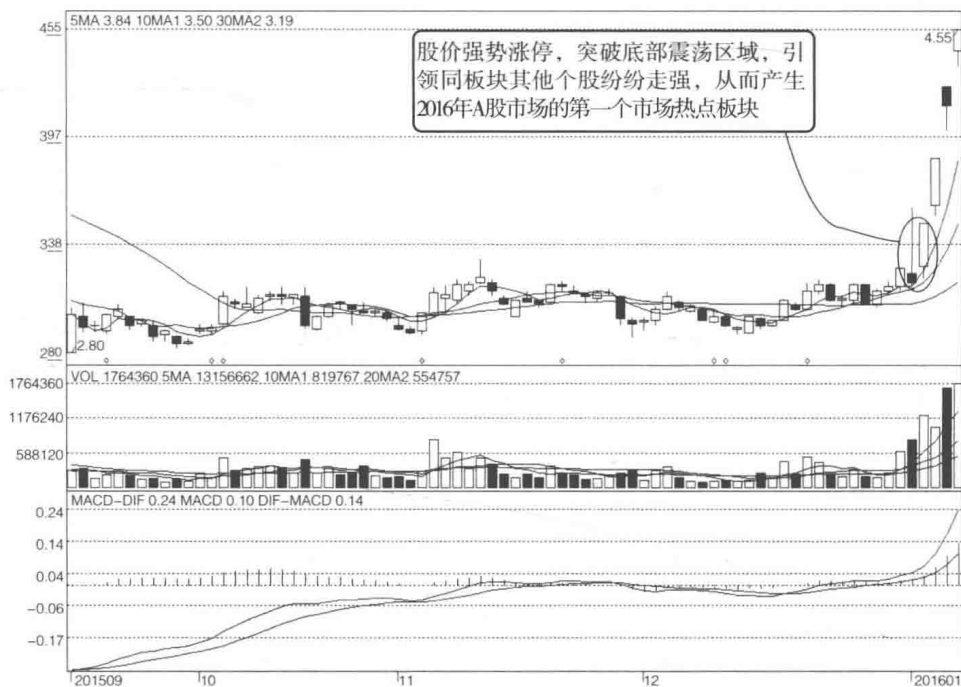


图 1-30

该股的涨停立即带动钢铁、煤炭板块纷纷走强，不少个股冲向涨停，该股也成为强势龙头股，使钢铁、煤炭行业成为 2016 年元旦过后的首个热点板块。

### 1. 主流热点的市场特征

凡是能够发动一轮富有力度的上攻行情的主流热点板块，往往具有以下特征：

- (1) 主流热点是一波上升行情里最先启动的板块个股。
- (2) 主流热点是一波上升行情里涨幅最大的板块个股。
- (3) 主流热点板块具有便于大规模主流资金进出的流通容量。

(4) 主流热点板块的持续时间长，不会过早地分化和频繁地切换。

(5) 主流热点行情具有向纵深发展的动能和可持续上涨的潜力。

(6) 具有一定市场号召力和资金凝聚力，并且能有效激发和带动市场人气。

(7) 庄家资金实力非常雄厚，并且对政策面、消息面保持高度的敏感。

## 2. 主流热点的三大体系

(1) 以行业背景为基础的主流热点。行业的主流热点上市公司无疑有强大的持续发展能力和巨大的市场吸引力，在各种类型的主流热点中，以行业的主流热点最多，近年来涨幅巨大的龙头股，大多是以行业主流热点的身份出现的。

(2) 以概念背景为基础的主流热点。概念性的主流热点是二级市场中更容易上涨并对行情起落具有领导作用的有影响力股票，也可以称为板块主流热点或领涨主流热点。

(3) 以地域背景为基础的主流热点，另外还有包括多种背景的综合性主流热点。地域主流热点是指同一地域构成的板块中所形成的主流热点。综合性主流热点不仅是概念性的主流热点，它也是行业主流热点和地域性主流热点。这种综合性的主流热点更容易吸引庄家资金的关注，行情的爆发力也更强，而且更具有市场号召力和领导力，在各方资金的积极关注下，更容易掀起一飞冲天、天马行空般的行情。

## 3. 捕捉热点龙头股的方法

主流热点龙头股是一波上升行情里主流热点板块中涨幅最大的股票，是主流热点板块中的“大哥大”。选股就要选主流热点的龙头。

(1) 根据板块个股。选龙头股具体操作方法是密切关注板块中的大部分个股的资金动向，当某一板块中的大部分个股有资金增仓现象时，要根据个股的品质特别留意有可能成为领头羊的品种，一旦某只个股率先放量启动时，确认向上有效突破后，不要去买其他跟风股，而是追涨这只领头羊，这叫“擒贼先擒王”。这种选股方法看上去是追涨已经高涨且风险很大的个股，实际上由于龙头股具有先板块启动而起、后板块回落而落的特性。所以，龙头股的安全系数和可操作性均远高于跟风股，至于收益更是跟风股望尘莫及。

(2) 追涨龙头股的第一个涨停。如果投资者错过了龙头股启动时的买入机会，或者投资者的研判能力弱，没有及时识别龙头股，则可以在其拉升阶段的第一个涨停处追涨，通常龙头股的第一个涨停比较安全，后市最起码有



一个上冲过程，可以使投资者从容地全身而退。

(3) 在龙头股强势整理期间介入。即使最强劲的龙头股行情，中途也会有整理过程。这时是投资者参与龙头股操作的最后阶段，要把握其休整的机遇，积极参与。但是，这种操作方式也存在一定风险，当市场整体趋势走弱，龙头股也可能会从强势整理演化为真的见顶回落。识别龙头股是见顶回落还是强势整理，主要应用心理线指标 PSY，当龙头股进入调整时，PSY 有效贯穿 50 的中轴线时，则说明龙头股已经见顶回落，投资者不必再盲目追涨买入。

(4) 炒热点应避免两个误区：一是炒“冷饭”，总想在过去的热点中寻找机会；二是猜热点，毫无根据地猜测未来的市场热点。

## 六、重大事件涨停

突发重大事件是由于突发性的政策利好或者由于突发性的事件所形成的一些行业、板块热点，或者个股的某些重大利好，如获利政府补助、低息贷款、减免税收、签订重大合同等。这类事件应在第一时间判断出并结合大盘走势决定是否介入。因为这类热点的持续性很难把握，且行情往往受大盘短期态势影响较大。对于这种机会，介入时确信两点：一是大盘短期风险不大；二是热点形成的因素短期不会结束。

如图 1-31 所示，神州长城（000018）：2015 年 12 月 10 日，公司全资子公司“神州长城国际”与斯里兰卡“PDT”签署了“科伦坡自由城市中心总承包合同”，合同金额预计 2.5 亿美元，对公司未来经营情况将产生积极影响。受此重大事件影响，股价放量拉至涨停，随后股价继续强势震荡走高。

遇突发性重大利好的实盘操作技巧：

(1) 遇到突发性重大利好，空仓者切勿匆忙追高入场，提防“利好出尽是利空”。一般来说，在重大利好出现之前，股价往往会有提前反应，短期有了一定的涨幅，在重大利好明朗后，股价反而走跌势。

(2) 突发政策利好无法改变股价原来趋势，一旦股价缩量上涨乏力时，应逢高离场。影响股价涨跌的主要因素是基本面，它决定股价中长期涨跌，突发性利好虽然能改变股价短期运行方向，但却无法改变股价原来趋势。特别是在股价跌势中，利好无法令股价趋势发生根本性转变。因此突发性利好出现后，一旦缩量上涨乏力，持股者就要逢高离场，防止股价反弹过后加速下跌。

(3) 突发性利好降临，短线操作一定要记住：快进快出，切勿贪心。突



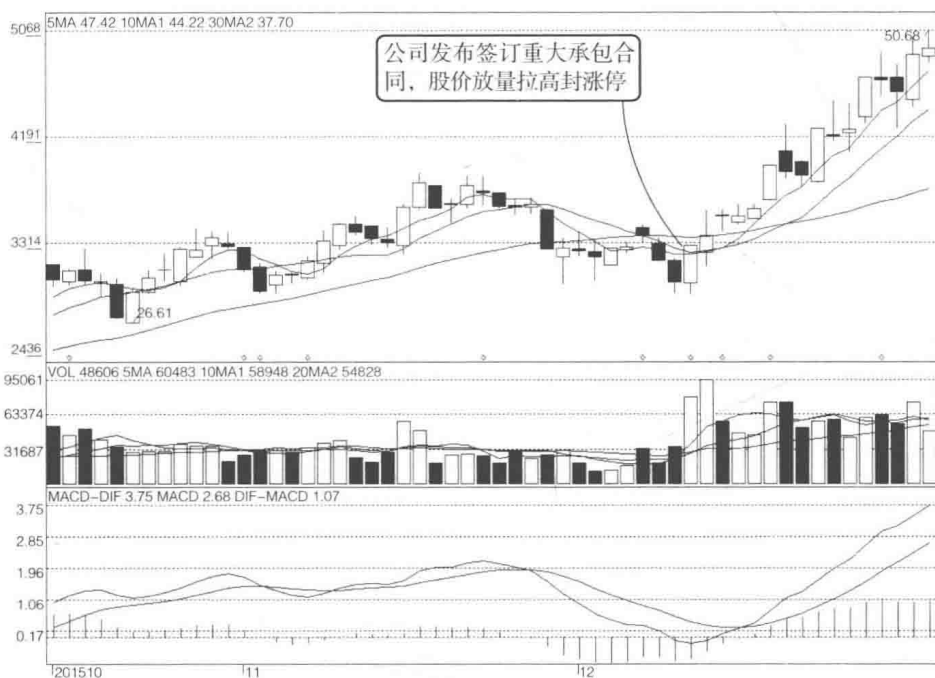
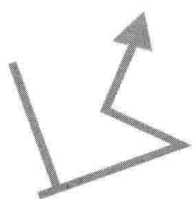


图 1-31

发性利好造成的上涨，就反弹时间来说，一般在3~7个交易日，即使是重大利好，反弹时间也难以超过13个交易日；就反弹幅度来说，一般反弹10%~20%，最高难以超过30%，反弹过后股价大多会继续下跌，因此短线操作一定要快进快出，获利即走，千万不要太贪心。

(4) 中标大单或大合同对企业来说无疑可以大幅度增加利润，但这个要仔细分析，订单什么时候能动工，什么时候能完工结算，该项目常规的毛利率是多少，可以增加每股多少收益等都要做个初步评估。

(5) 突发性事件带来的利好刺激，很多时候具有时效性，如禽流感事件给相关制药行业中的某些个股带来短期利好，但很难持久。大多数涨停都是热钱或游资的恶搞，来的急，去的快，连续涨停过后往往是一片狼藉，股价会长时间陷入整理之中。所以，这种情况一定要仔细分析哪些个股是真正的概念股，哪些个股是伪装的。



## 第二章 涨停性质分析

在实盘操作中，大家往往只关注股价涨停了，但不知道为什么会出现在涨停，涨停的性质是什么，结果操作无从适手，错失良机，甚至造成损失。涨停是一种股价激烈波动的极限形态，它可以在任何阶段出现，但每一次涨停都透露出不同的语言信息：吸筹、拉升、洗盘还是出货？这就是涨停的性质。投资者只有鉴别涨停的不同性质，才能进行正确的操作。一般情况下，投资者的操作理念是以短线为核心的快速操作，而涨停的快速拉升行为通常也是短暂的行为，因此“短、频、快”和“稳、准、狠”是操作涨停股票的原则和精华。所以在本章里，就股价涨停性质进行重点分析，然后针对不同性质的涨停，采取对应的操作策略，就可以轻松捕捉到主升浪行情。

### 第一节 不同阶段的涨停

#### 一、建仓型涨停

##### 1. 建仓型涨停的技术要点

(1) 建仓型涨停通常出现在大幅杀跌后，量能极度萎缩的情况下，庄家想建仓，但由于市场过于超跌导致惜售，很难吸筹。

(2) 建仓型涨停的内部结构是涨停反复打开，放出量能，这样能激发人气，以使一部分散户解套交出筹码。

(3) 建仓型涨停出现后，短期股价不会出现涨得很高，因为只是为了吸引人气，让一部分散户解套交出筹码。

##### 2. 建仓型涨停的三种类型

(1) 底部伏击型涨停。多出现在上升初期阶段，庄家经过洗盘后，以连续涨停形式进行吸筹，此类涨停较为安全，但涨停连续性较差。

操作要领：第一，大幅下跌后形成止跌信号，即收盘价高于前一天开盘价（阴线）或收盘价（阳线），成交量放大，股价出现小幅上涨；第二，出现缩量二次探底，并在前期低点获得技术支撑，即不破起涨线；第三，放量向上突破，出现单倍量（指股价上涨，成交量大于前一天的一倍以上）。概括地说，涨停模型就是止跌后拉高“刹车”，然后缩量回调“换挡”，小阳加小阴，守住起涨线，经过“刹车”和“换挡”，最后一加油就是涨停，也叫涨停三部曲。

如图 2-1 所示，奥特迅（002227）：股价经过一波快速下跌后，于 2015 年 9 月 9 日出现止跌信号，小幅上涨后“刹车”缩量回调“换挡”，而股价不破起涨线。9 月 16 日股价放量涨停，次日形成单倍量，构成起涨信号，随后股价大幅拉高。

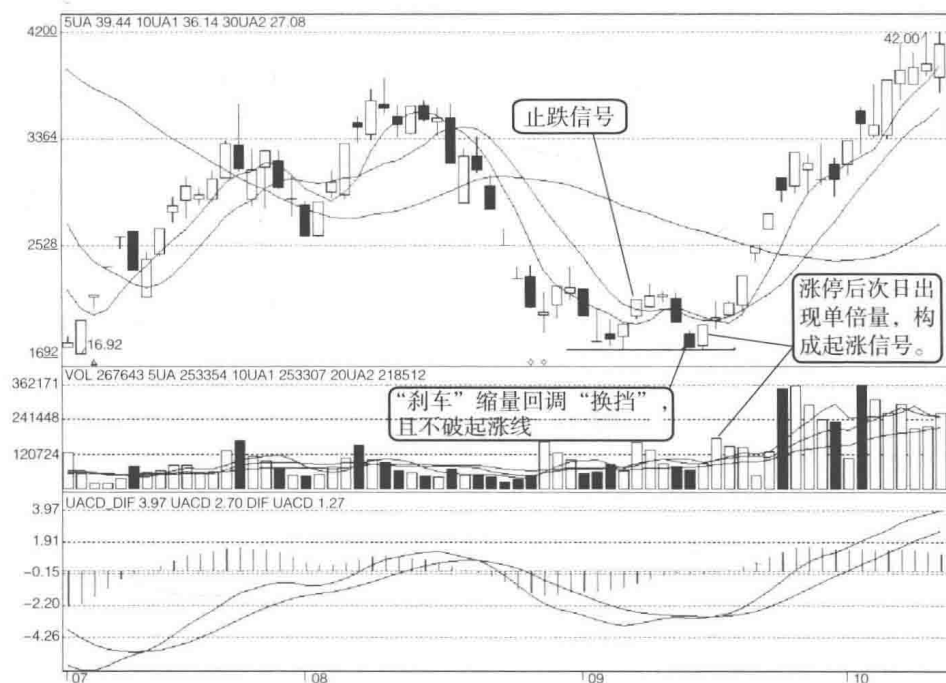


图 2-1

（2）快速拔高型涨停。出现在长期缩量暴跌后（累计跌幅超过 30%），股价趴地一动不动，某日以一根涨停大阳线吹响进攻号角，此类涨停往往突发利好催生，游资为拉升主要力量。

操作要领：第一，在大幅下跌之后，出现百日地量，价格突破下降趋势线；第二，在前期起点附近止跌，若 MACD 指标大级别背离，那么涨停才有





底气；第三，通常是重大利好刺激，由游资快速拉升产生。

如图2-2所示，圣莱达（002473）：该股上市后逐波震荡走低，大批散户被套，庄家也被套。2013年2月28日，股价突然拔地而起，连拉两个涨停，解放了前期被套的大批散户。那么庄家此举的目的是什么？当然不是为了做善事，而是拉高建仓的一种手法。此后在2个多月的震荡中，庄家吸纳了大量的筹码，随后借利好大幅拉升股价。

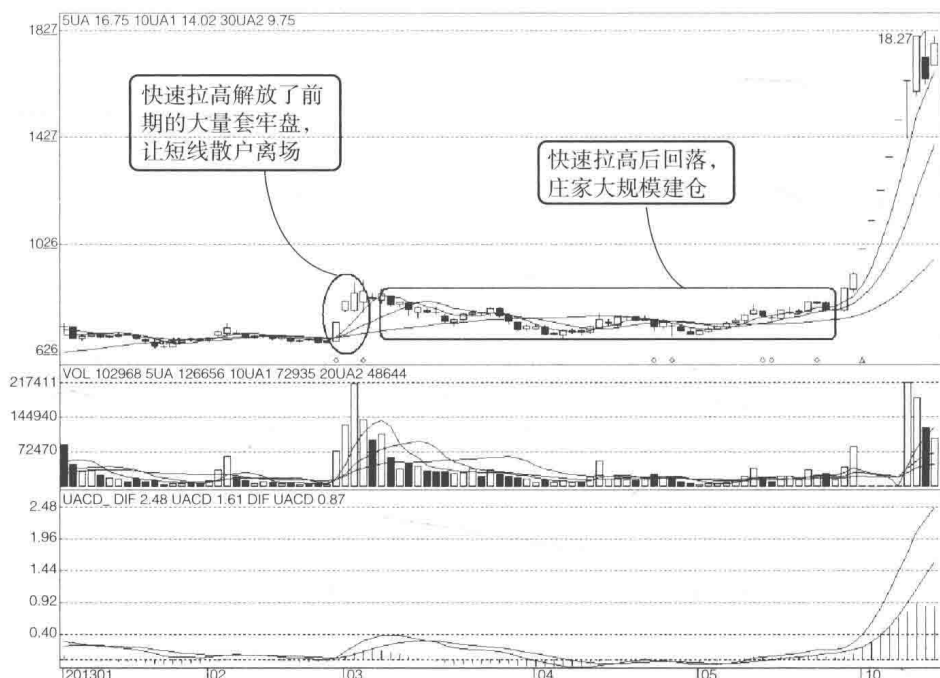


图2-2

（3）凹底淘金型涨停。一般经过盘底之后，突然以涨停形式启动，此类涨停容易辨认，上涨持续性较强。

操作要领：第一，不是所有的凹底都能起涨，值得淘金的是有庄家卧底的凹底；第二，缩量双阴、黄金柱是发现庄家卧底的核心技巧；第三，参与时机可以结合单倍阳量，及盘口技巧把握。

如图2-3所示，广田股份（002482）：股价大幅下跌后，在低位出现横盘整理，2014年7月2日，股价放量涨停，构成凹底淘金型形态，然后股价缩量回调而不破凹底，庄家建仓迹象明显。7月24日股价遇30日均线支撑，形成“单倍阳量”看涨信号，此时可以大胆介入。

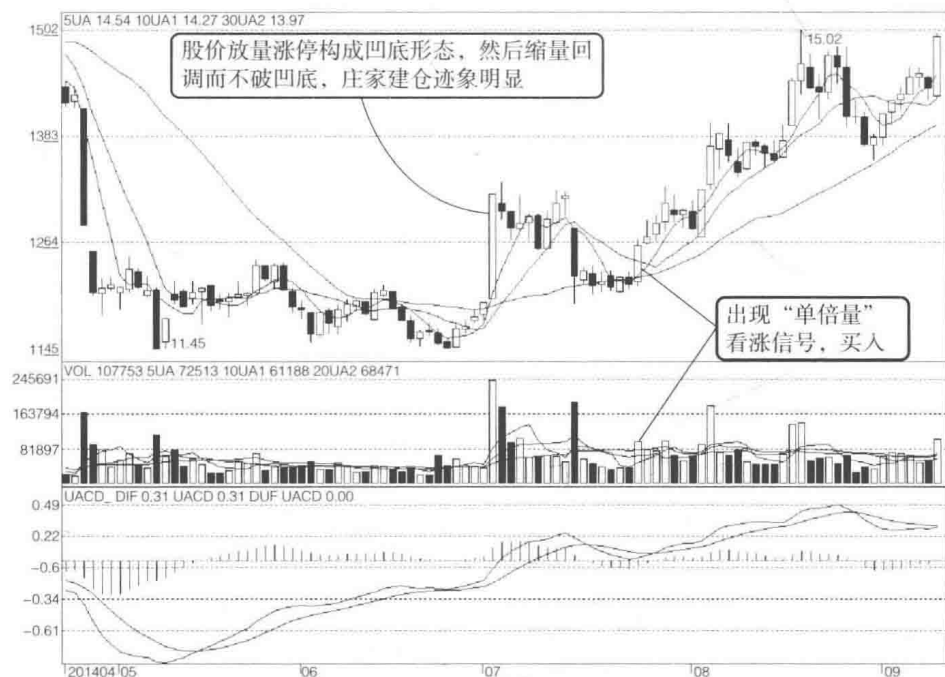


图 2-3

### 3. 建仓型涨停的操作技巧

通过上述几个实例分析，掌握如下操作技巧：

- (1) 建仓型涨停出现前，必然经过大幅无大量的杀跌，这是止跌的前提；
- (2) 通常都会上涨到前期重要压力位（平台、高点）附近，并且会让这些压力位买入的人解套；
- (3) 在操作上，可以在涨停当天买入，关注是否突破这一压力位，如果能突破这一压力位，是建仓的表现；
- (4) 因为有庄家建仓，回调幅度不会太大，可以在回调至突破的支撑位时，补仓买回；
- (5) 看清股价位置是重点，这一点非常重要。

## 二、启动型涨停

启动型涨停在实盘中的重要性：一是能及时发现庄家的操盘动机与意图；二是能及时发现股价的趋势转折点；三是能及时狙击庄家拉升初期的最佳启动买点。下面介绍几种启动型涨停的操作技巧。



## 1. 标志性涨停 K 线

具有向上变盘意义的涨停 K 线，就是标志性涨停 K 线。它是指位于均线系统“多头发散起始点”的单根或 2~3 根组合 K 线，通常以单根 K 线居多。它的出现往往意味着底部的确立或者市场进入拉升阶段，其可信度很高。

标志性涨停 K 线不仅可以出现在日线图上，也可以出现在周线图或月线图上。标志性涨停 K 线只有站立式、贯穿式和跳空式这三种形式。无论这三种中的哪一种，都必须伴随着成交量的明显放大。标志性涨停 K 线也有一些变种，如有时候表现为一前一后两根放量阳线，放量是为了突破均线系统的压力；有时候演变为“三连阳或五连阳切断均线系统”的经典形态。

需要特别强调的是，标志性涨停 K 线变盘信号的前提是处于“均线发散起始点”，短、中、长三条均线由黏合状态向发散状态转变的节点位置，也就是说股价到了变盘的临界点，才能认为是有意义的标志性 K 线。

(1) “站立式”标志性涨停 K 线。所谓“站立式”，就是指 K 线站在均线系统之上，阳线的根部和均线系统平齐。

如图 2-4 所示，达安基因（002030）：该股探底成功后，缓缓向上爬到前期盘整区域，然后进入横盘震荡走势，均线系统渐渐收窄，接近黏合状态，成交量持续大幅萎缩，意味着股价到达变盘临界点。此时投资者应关注盘面变化，一旦向上变盘应立即介入。2015 年 2 月 13 日，一根放量涨停大阳线拔地而起，股价突破整理平台，均线系统向上发散。这根大阳线成为“站立式”标志性涨停 K 线，就是一个向上变盘信号，此时，投资者应大胆介入。

如图 2-5 所示，中南重工（002445）：该股在长时间的震荡盘整中，均线系统渐渐收窄，接近黏合状态，成交量持续大幅萎缩，意味着股价到达变盘临界点。此时投资者应关注盘面变化，一旦向上变盘应立即介入。2015 年 3 月 5 日，一根光头光脚的放量涨停大阳线拔地而起，股价突破整理平台，均线系统向上发散，这根大阳线成为“站立式”标志性涨停 K 线。在此后的三个交易日里，股价强势震荡上涨，收出三根小阳线，说明股价突破有效，此时投资者应大胆介入。



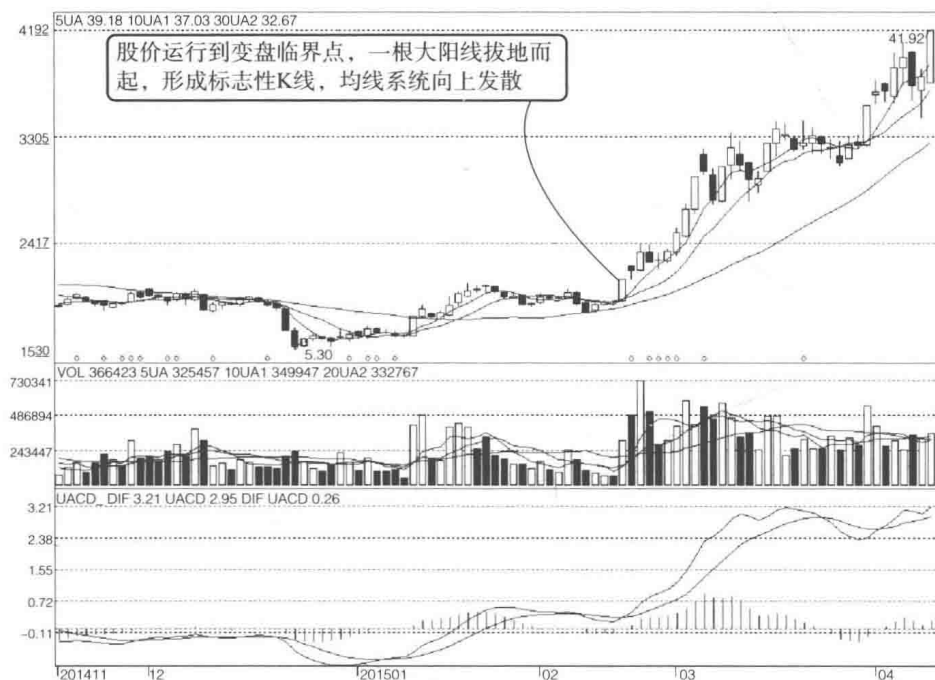


图 2-4

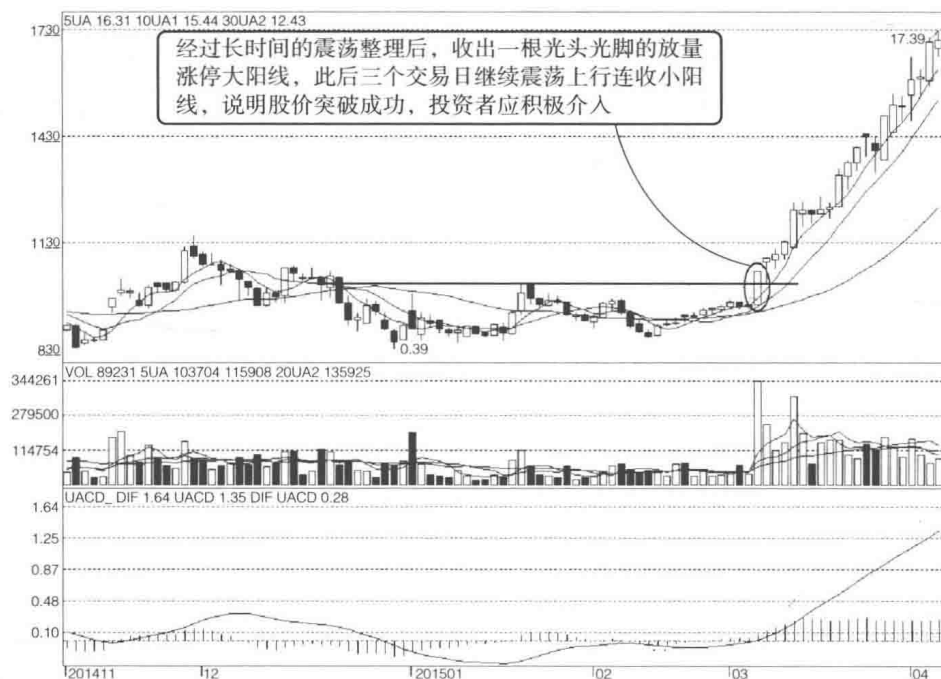


图 2-5

(2) “贯穿式”标志性涨停 K 线。所谓“贯穿式”，就是指 K 线从均线系统的下方向上贯穿而过，切断均线系统。根据均线系统的运行趋势，可以分为三种情况：一是均线上行所形成的“贯穿式”形态，这种盘面最强；二是均线平行所形成的“贯穿式”形态，这种盘面一般；三是均线下行所形成的“贯穿式”形态，这种盘面最弱。

如图 2-6 所示，商赢环球（600146）：该股依托 30 日均线稳步上行，在 2015 年 5 月中上旬股价形成横盘整理，股价与均线渐渐接近，均线系统几乎呈黏合状态。5 月 19 日，一根光头光脚的放量涨停大阳线从均线系统下方向上贯穿而过，一阳穿三线，形成“贯穿式”标志性涨停 K 线。这根大阳线如出水芙蓉，亭亭玉立，随后均线系统多头发散，股价向上变盘。

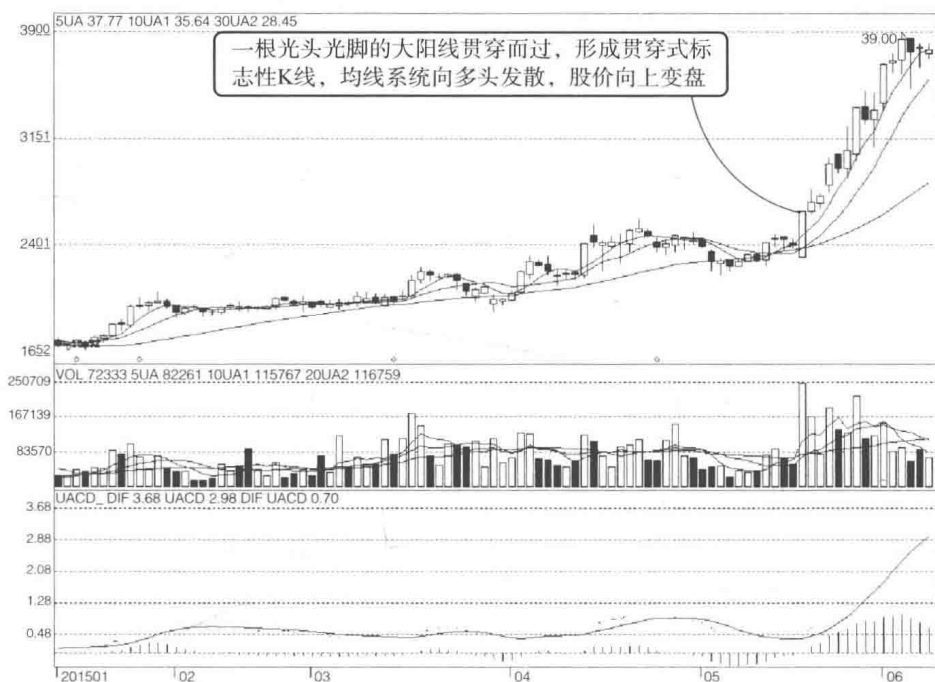


图 2-6

如图 2-7 所示，百大集团（600865）：该股经过一波拉高行情后，进入横盘调整，2015 年 5 月初向下击穿 30 日均线，股价似乎要大跌。但随后几个交易日股价向上攀高，贯穿了多条均线，此时 30 日均线保持上行状态，5 月 13 日股价放量涨停，并突破前期阶段性高点，形成了“贯穿式”标志性涨停 K 线。这是多根 K 线组成的“贯穿式”形态，其技术意义同样重要，随后均线系统多头发散，股价强劲上行。

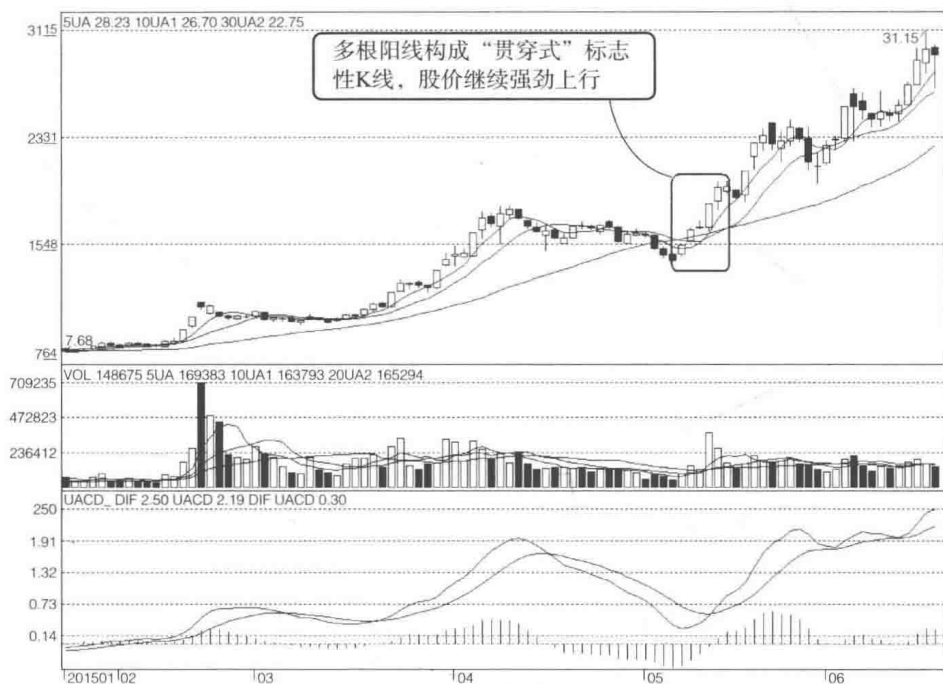


图 2-7

(3) “跳空式”标志性涨停 K 线。所谓“跳空式”，就是指 K 线跳空站在均线系统上方，是否留下不被回补的跳空缺口并不影响后市研判。当然，若出现当日没有回补的跳空缺口，则盘面会更加强劲。

如图 2-8 所示，健康元（600380）：该股小幅上涨后进入横盘震荡整理，成交量持续低迷，均线系统呈现微向上胶着状态，预示股价即将变盘，此时应关注盘面变化，一旦向上变盘立即介入。2015 年 2 月 13 日，股价跳空高开 2.26%，盘中小幅回落但未回补向上跳空缺口，然后放量两波拉至涨停，直至收盘封单不动，股价突破整理平台，均线系统向多头发散，形成“跳空式”标志性涨停 K 线。遇到这种形态时，投资者应大胆介入，随后股价出现主升浪行情。

如图 2-9 所示，兆日科技（300333）：股价小幅爬高后进入横盘震荡整理，随着盘整时间的延续，股价与均线系统渐渐靠拢，5 日、10 日、30 日三条均线渐渐收紧并呈黏合状态，这种现象预示股价面临变盘，投资者应积极关注。一般而言，这种底部缩量盘整走势，大多出现向上变盘的可能性较大，此时投资者应积极关注，一旦向上变盘应大胆介入。2015 年 5 月 4 日，股价跳空高开，放量涨停，形成“跳空式”标志性涨停 K 线，均线系统向上发散，





成交量持续放大，一轮涨势行情由此展开。

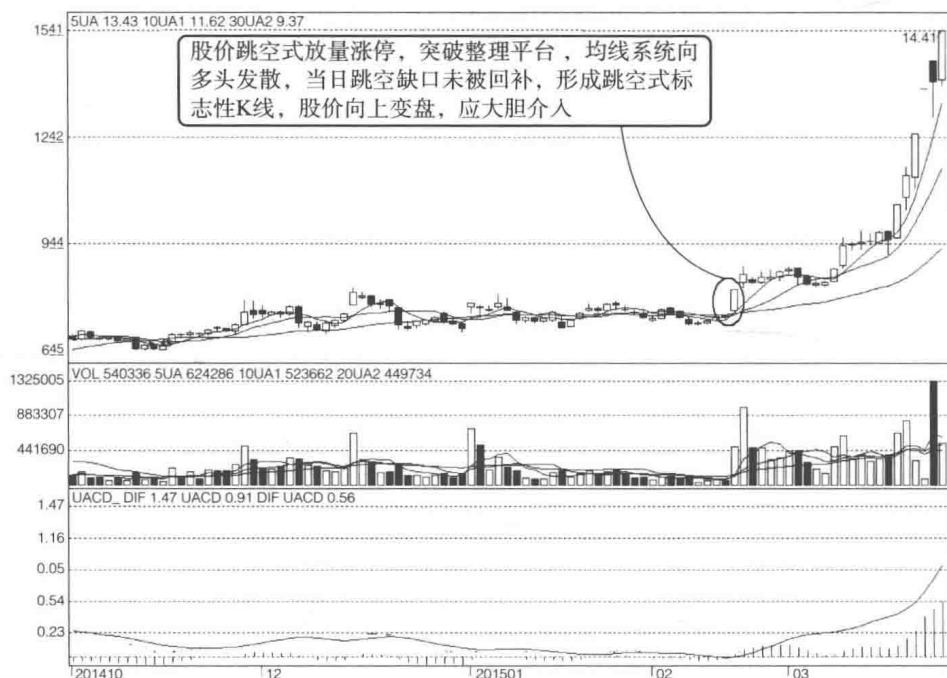


图 2-8

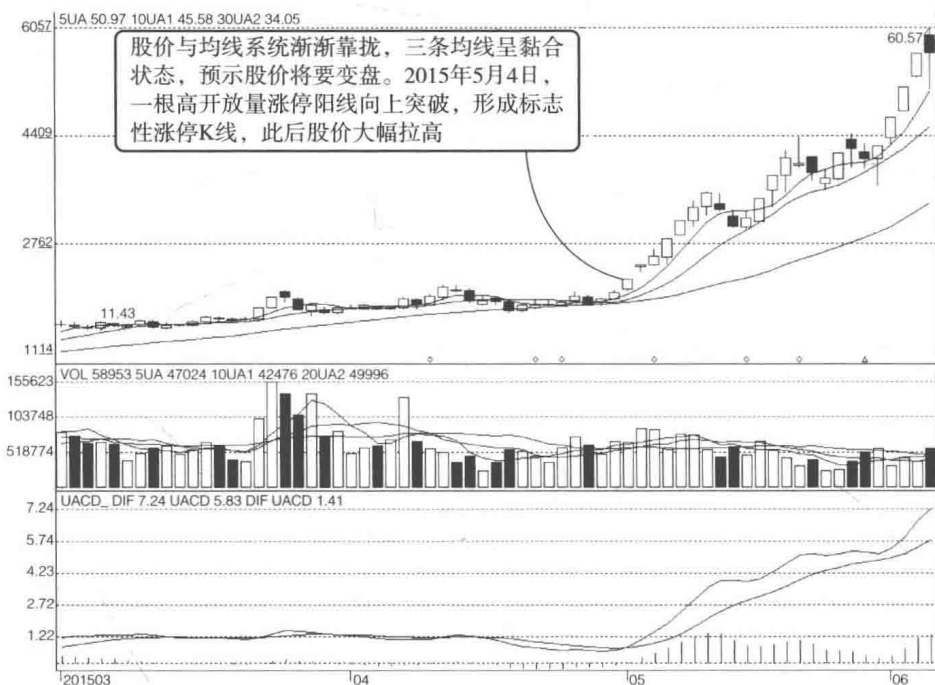


图 2-9

## 2. 底部双涨停启涨点

底部双涨停是指在长期调整的底部区域，出现间隔时间不长（一个月以内）的两个涨停，意味着行情将要见底上涨或进入拉升阶段，是一个较好的起涨信号。底部双涨停的技术要求：

- (1) 要求5日、10日、30日均线走平或黏合并形成金叉；
- (2) 第一个涨停至第二个涨停之间的振幅在20%以内；
- (3) 第二个涨停位置应略高于第一个涨停位置，不应低于第一个涨停位置；
- (4) 成交量明显放大，换手积极，股价上涨放量，回调缩量；
- (5) 分时走势有冲击波、攻击波出现，说明有庄家运作、吸筹、试盘；
- (6) MACD指标在底部形成金叉，BAR指标中的红柱数值在0.2以上；
- (7) 两个涨停前呼后应，间隔时间一般不要超过一个月。若间隔时间太长，就会失去技术参考意义。

当天盘面表现，在第二个涨停放量突破第一个涨停时，代表吸筹基本结束，开始正式起涨。股价起涨当天，放量突破30日均线（或已经处于30日均线之上），当天资金量明显增加，盘中成交大单与特大单明显增多，分时攻击波与分时攻击量峰非常完美。

实盘买点选择：第一买点就在第二个涨停后的第三天或5日均线附近买入，这三天内要重点关注分时成交量变化，不能有出货痕迹，否则禁止买入；第二买点是在股价回落到第二个涨停的起涨位置，如果该位置被击破，则放弃买入。

如图2-10所示，国海证券（000750）：该股长时间的调整后，2012年在底部迎来一个久违的涨停，12个交易日后出现第二个涨停，前后两个涨停遥相呼应，且第二个涨停突破了30日均线的压制，成交量积极放大。在分时走势中（如图2-11所示）股价逐波走高，攻击波非常流畅，攻击量峰持续放大，盘中大单不断出现，分时波形非常完美，出现了较好的起涨信号。



## 图解涨停

快速捕捉暴涨股的技术要诀

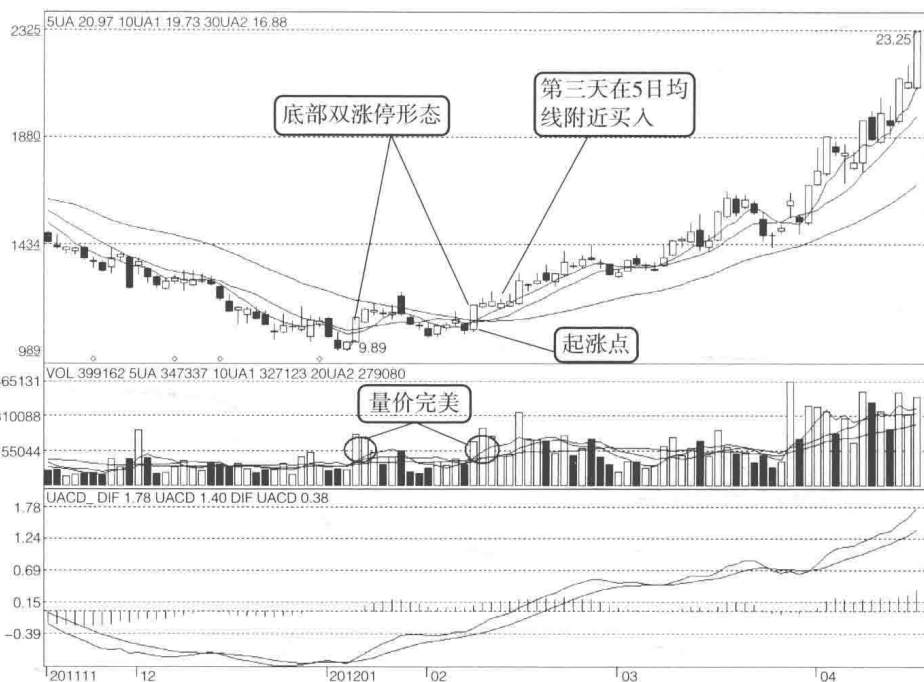


图 2-10

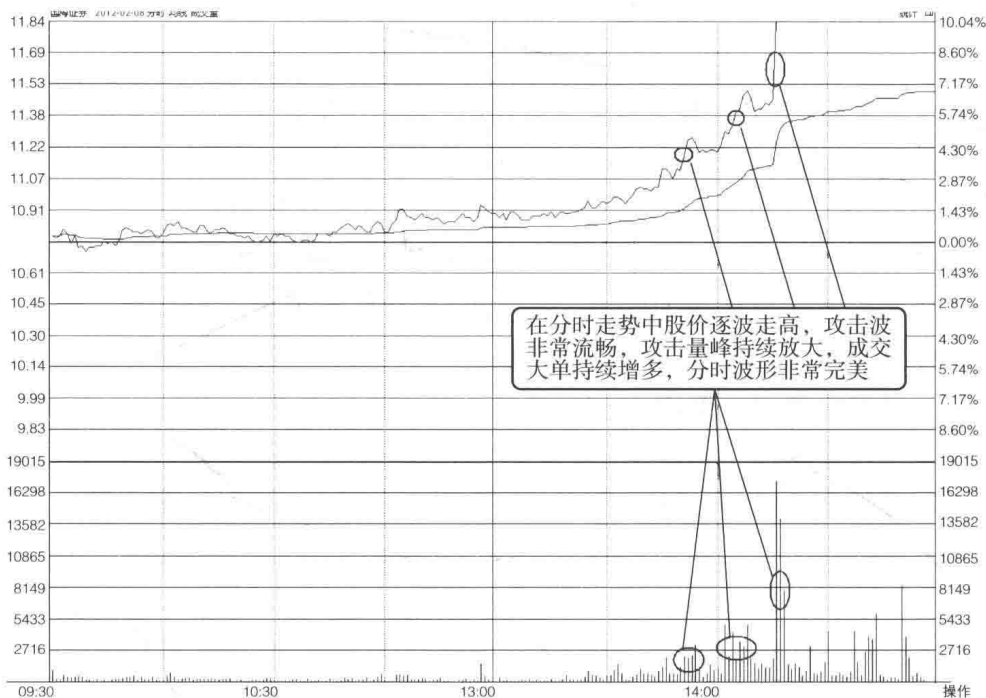


图 2-11



### 3. “山、川”形启动涨停

“山、川”形启动涨停类似于双重底或三重底形态，但形态结构并不十分明显，通常股价经过长时间的大幅下跌后，企稳盘整且小幅爬高，然后回落到前期低点附近，再次放量涨停，构成“山”字或“川”字（比“山”字多一次回调过程）形态。这种形态说明庄家建仓、试盘结束，后市升势可期。

“山、川”形启动涨停的技术要求：

- (1) 前期股价出现大幅调整，累计跌幅超过 50% 更好；
- (2) 均线系统走平或黏合状态，渐渐转向多头发散；
- (3) 成交量明显放大，有增量资金介入；
- (4) MACD 指标在底部形成金叉或已经金叉。

如图 2-12 所示，宋都股份（600077）：股价经过较长时间的下跌调整后，于 2015 年 1 月企稳回升，股价反弹到 30 日均线附近时，遇到较大压力而出现调整，然后形成震荡走势，2 月 26 日一根放量涨停大阳线向上突破底部盘区，构成一个“山”字形态，如同双重底形态。此时，MACD 指标已经形成金叉，均线系统转向多头发散，起涨信号出现。

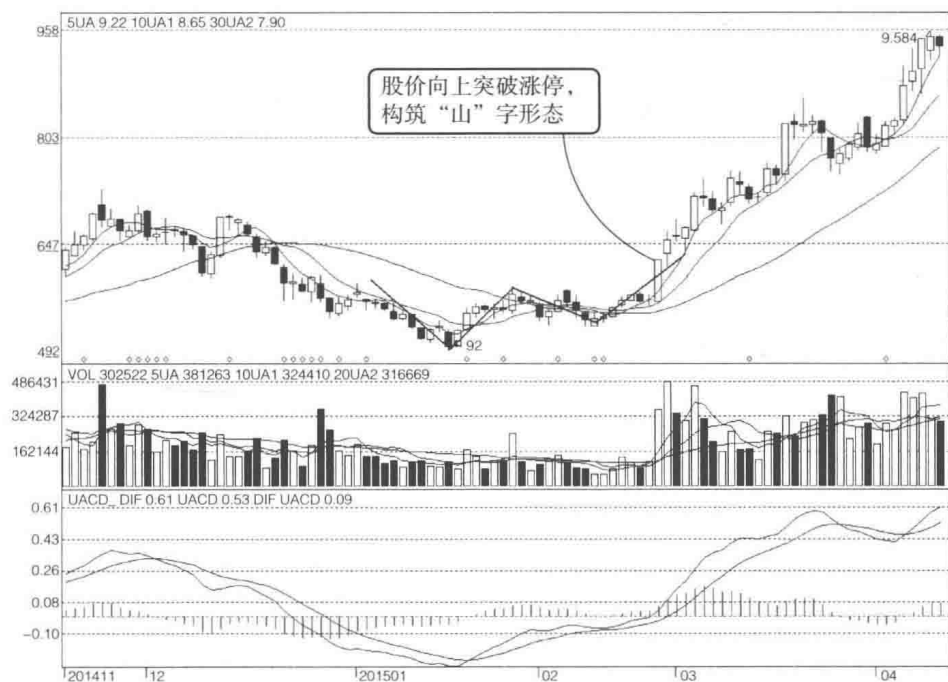


图 2-12

如图 2-13 所示，赣锋锂业（002460）：该股快速下跌后企稳震荡，股价



几起几落，2015年9月16日，股价开始连续拉高，突破30日均线压力，构成一个“川”字形态，如同三重底形态。此时，MACD指标已经形成金叉，随后均线系统转向多头发散，股价出现向上震荡攀升。

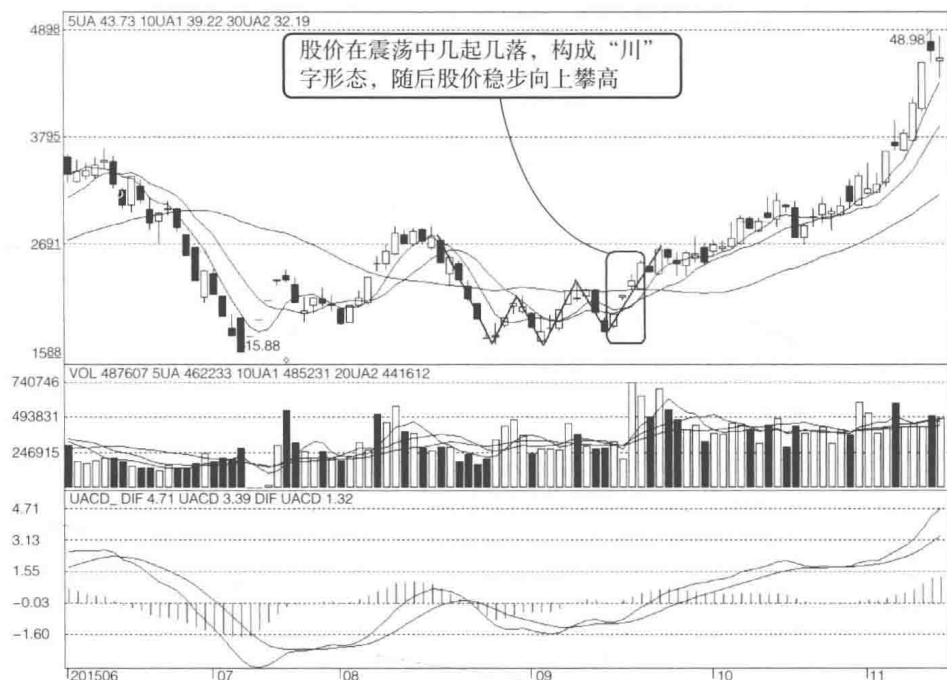


图 2-13

### 三、洗盘型涨停

#### 1. 洗盘型涨停的技术要点

涨停洗盘无论从力度还是效率上皆属出类拔萃，在临盘甄别时还要下一番功夫，通常只要个股涨幅不是特别大的情况下，出现的涨停多为洗盘性质，当然这要结合当日的盘口具体分析。对于洗盘型涨停其价值不如建仓型涨停，如果真的踏空了，也只好趁此机会介入。

(1) 洗盘型涨停主要出现在上涨初期，而下降趋势中以及大幅上涨后，出现涨停打开的一般不是洗盘，而是出货型涨停行为。

(2) 洗盘型涨停一旦打开涨停，通常会在3天内给在涨停位置买入的散户解套，以达到洗盘目的。

(3) 在分时图中涨停打开的成交量，不能超过封涨停的成交量，即涨停量大，打开量小，这一点很重要。

(4) 涨停打开后，缩量回落，但收盘仍能维持5%以上的涨幅。

洗盘型涨停主要有以下三种洗盘方式：

第一，涨停后出现回调。股价在低位先拉出一个涨停，然后慢慢回落，形成上方压力大且无法突破的假象，让原先持股者解套或止损离场。这种方式如果在涨停价位买入的散户解套时间可能要超过3天，这一点与以下两种洗盘涨停方式有所区别。

如图2-14所示，强生控股（600662）：庄家完成调整后，在2015年1月26日出现放量涨停，股价上摸前期高点，然后缩量回落洗盘，量价配合默契。当股价回落到涨停起涨位置时，又遇30日均线支撑，在此位置获得技术支撑后再度走强，均线系统进一步向多头发散。这种盘面属于涨停后出现回调洗盘走势，通过股价震荡回落，让散户止盈离场，达到洗盘目的。

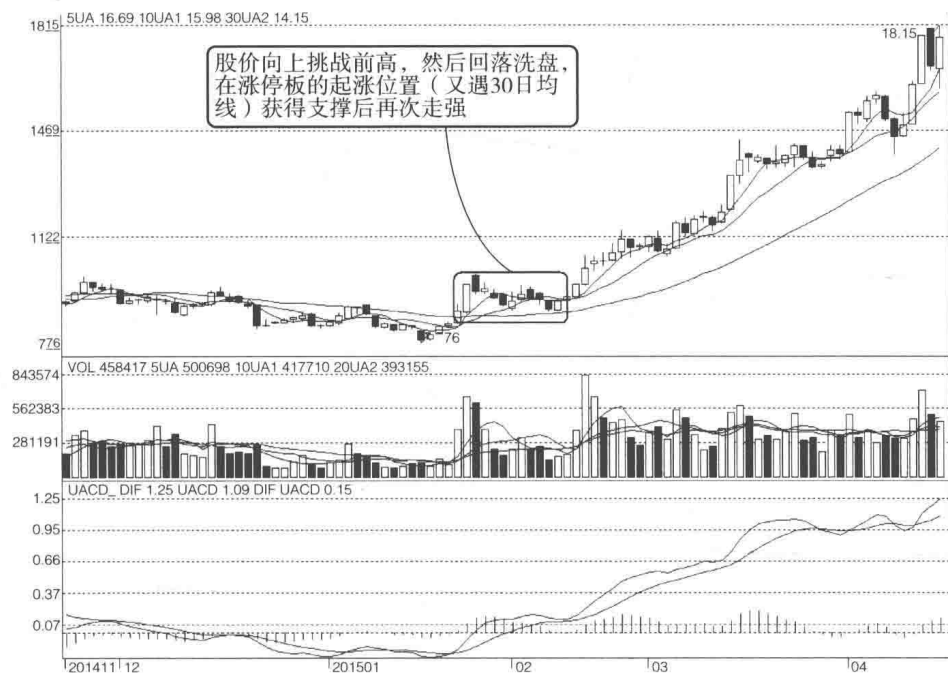


图 2-14

第二，反复打开涨停。股价封住涨停后，打开然后又封涨停，而后再次打开，如此反复进行，不少散户以为涨停难以封住而选择离场，以此达到洗盘目的。

如图2-15所示，游久游戏（600652）：庄家成功完成建仓计划后，2015年2月5日，股价跳空高开8.02%，分时走势中上午维持横盘震荡，下午复





## 图解涨停

快速捕捉暴涨股的技术要诀

>>>

盘后一波式放量拉涨停，封盘后两次“开闸放水”洗盘，尾盘巨单封涨停。这种盘面属于打开涨停洗盘走势，通过封盘后再打开，让胆小的散户产生涨停封不住的感觉，误导散户离场。如果这种情况出现在下降趋势中或大幅上涨后的高位，就不是洗盘行为，而是出货型涨停，这一点投资者务必要分清。

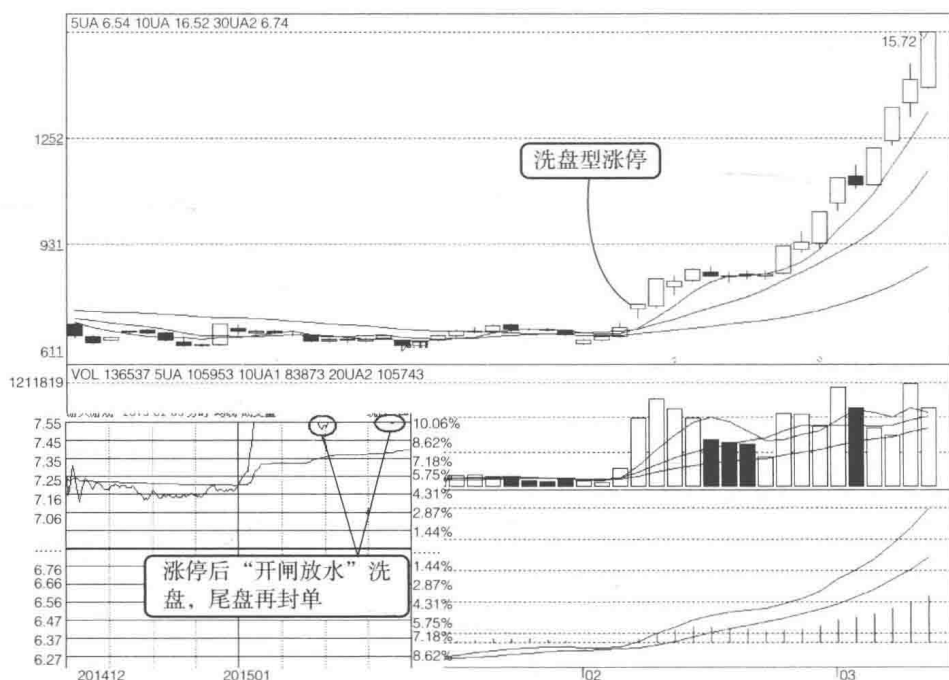


图 2-15

第三，尾盘封不死涨停。股价在分时走势中，封盘一段时间后开板回落，直到收盘不再封盘，在形态上造成庄家减仓的假象。有时在尾盘几分钟快速开板回落，一般散户在第二天上午会选择逢高离场观望。这种走势大多在 K 线上形成较长的上影线，从而造成上方压力大，股价不能突破而冲高回落的假象。

如图 2-16 所示，达意隆（002209）：该股经过一波爬高行情后，进入横盘震荡整理，股价与均线系统渐渐接近，三条均线呈黏合状态。2015 年 5 月 4 日，开盘后股价逐波走高，上午收盘时股价封于涨停，但下午复盘不久，股价打开涨停，然后一直在高位震荡，直到收盘股价没有重新封于涨停。这种走势表面上给人的感觉就是上方压力大，庄家没有实力封盘或意志不坚决，从而让不少散户在收盘前离场，其洗盘效果非常好，此后股价快速拉高。

如图 2-17 所示，高伟达（300465）：该股受大盘暴跌影响出现快速下跌走势，股价从 107 元开始一路跌至了 30 元附近，于 2015 年 9 月 16 日收出一

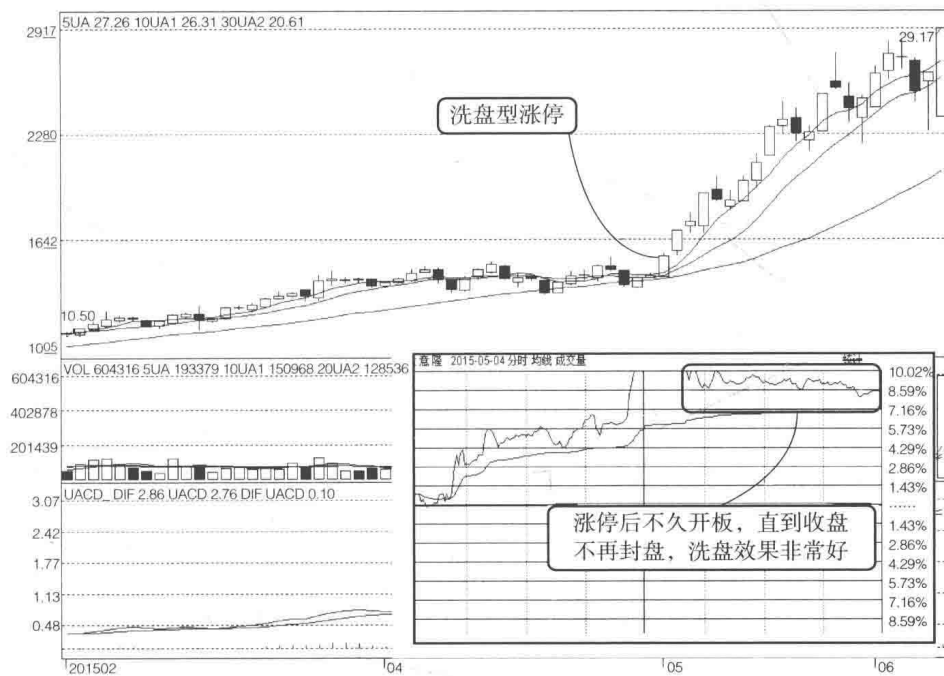


图 2-16

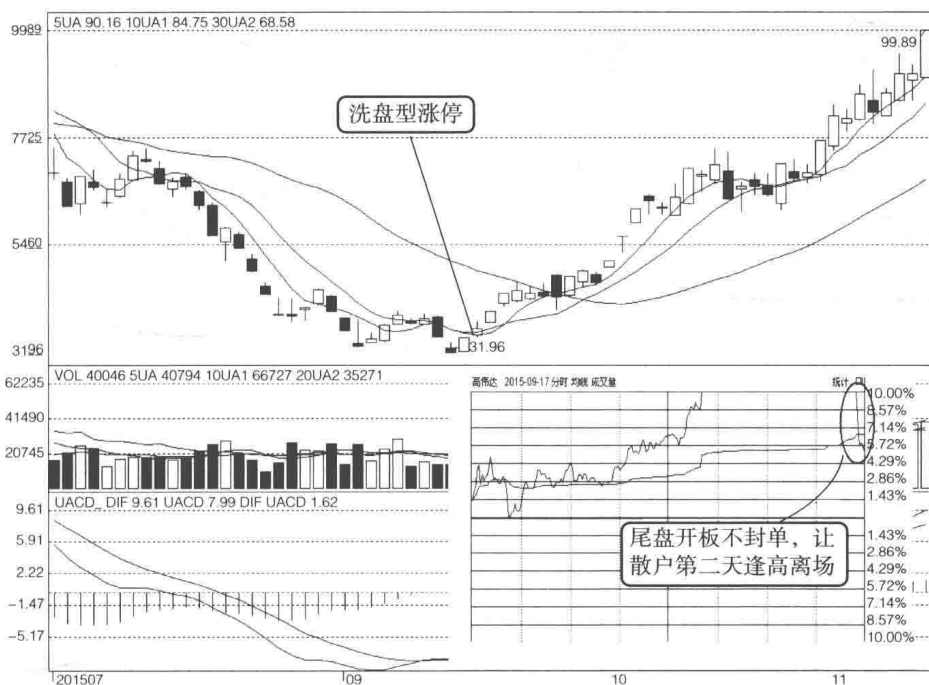


图 2-17



根超跌涨停 K 线，次日股价强势震荡走高，并封于涨停。可是在尾盘 10 分钟时间里，巨量打开涨停，股价出现小幅跳水，当天收涨 5.14%。这也是一种洗盘型涨停走势，庄家的意图就是通过尾盘开板，让原本有了“定心丸”的散户产生恐慌，误导散户离场。

遇到这种盘面时，关键要看第二天走势，如果第二天继续走强，可以判断尾盘的开板就是庄家洗盘行为，此时应大胆介入；如果第二天股价走弱，可以认定为只是反弹走势，后市不宜过于乐观，有可能进入横盘震荡或重新出现下跌，此时应离场观望。

## 2. 洗盘型涨停的三种类型

(1) 盘口掘金战法。是指通过观察第一波放量拉升，确定有大资金介入，第二波拉升确定股价正式启动，买点设在第二波拉升回调后，再次反身向上的第三波瞬间。

第一，日线上出现刹车、换挡、加油；

第二，分时图呈现多头攻击，长波拉升，短波回调，调整幅度不超过前一波的 1/2，后量高于前量，在第二次回调后找机会入场。

第三，当调整不击穿分时均价线，而且调整明显缩量的，那么再次启动的个股更为强势，其介入时机应该在 5% 以下。

第四，最佳买入时机是在第二波调整结束后反身向上时进场。

操作要领：一是日线洗盘充分，最佳形态为二次起涨点；二是后量压前量，当天量能要远大于前一天；三是最佳介入时机在 9:30~10:30；四是分时图走势流畅，买在第二波调整之后；五是实盘中可以结合竞价图一起分析。

如图 2-18 所示，同达创业（600647）：该股在 2015 年 2 月 12 日的分时走势非常清晰，经过一个上午的横向震荡后，下午先是出现一波放量拉升突破走势，第二波拉升正式启动，经过小幅回调后，再次反转向上形成第三波拉升，此时出现最佳买点。在日 K 线上也非常完美，股价止跌后小幅拉高，然后刹车、换挡，最后加油上涨，动作连贯，一气呵成。

(2) 5 日均线战法。强势行情中，股价站上 5 日均线，并且向上发散，表明短期多头排列，一旦股价快速回踩 5 日均线，再次快速拉升，则为典型的洗盘型涨停。

操作要领：第一，最佳使用时机在股价加速拉升阶段，此时股价大涨之后，出现大幅回落；第二，狙击此类洗盘型涨停，要求回踩 5 日均线时收阴线，实体较大且调整短暂；第三，再次上穿 5 日均线，分时盘面符合掘金战法，即为买入机会。



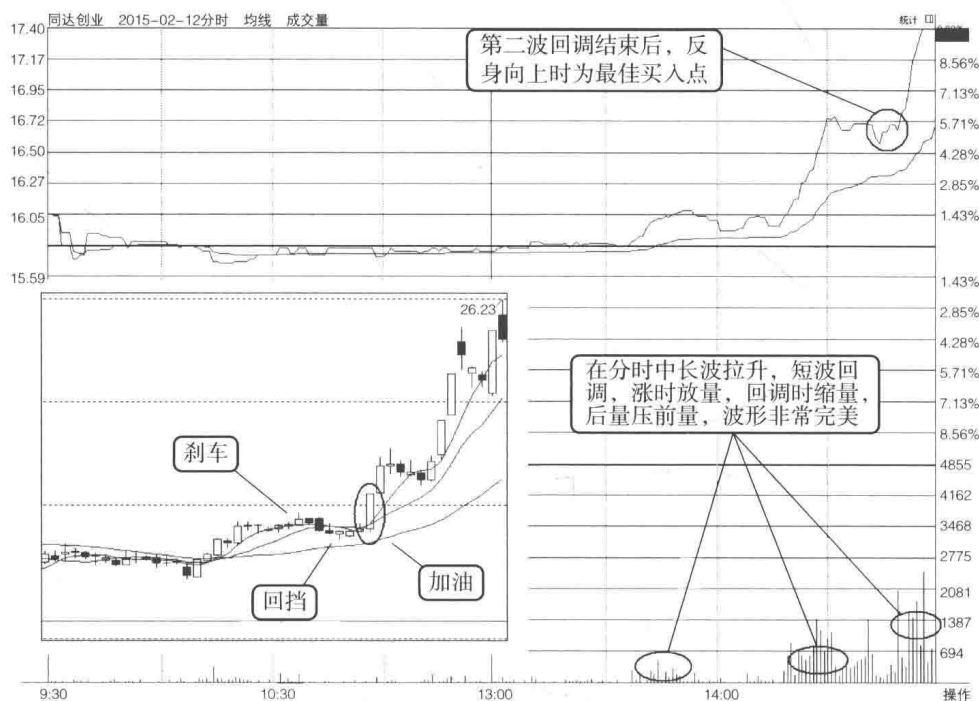


图 2-18

如图 2-19 所示，市北高新（600604）：2015 年 9 月，股价连拉多头涨停后，庄家开始洗盘调整，9 月 18 日股价快速回踩 5 日均线，第三天再次拉起报收涨停，形成洗盘型涨停形态，此后股价再收 4 个涨停。

（3）黑马卧槽战法。为强势启动模型，庄家快速完成洗盘，再次大幅拉升，通常此类个股容易出现连续涨停。其形态如同上升三法，如图 2-20 所示。

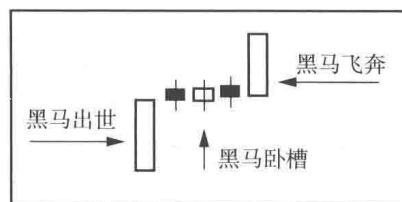


图 2-20 黑马卧槽示意

操作要领：第一，两根大阳线之间可以是若干小阴小阳或星线；第二，第一根大阳线形成后的回调，成交量应当萎缩，第二根大阳线放量上涨，且大于第一根大阳线的成交量；第三，在第二根大阳线当天介入，最佳买点是在当日均价线附近。

如图 2-21 所示，陆家嘴（600663）：庄家完成筑底走势后股价向上突破，2014 年 10 月 30 日收出涨停大阳线，而后收出 8 根小阴小阳，成功完成洗盘整理，于 11 月 12 日再次放量大幅拉升至涨停，形成黑马卧槽形态，此后股价持续上涨。

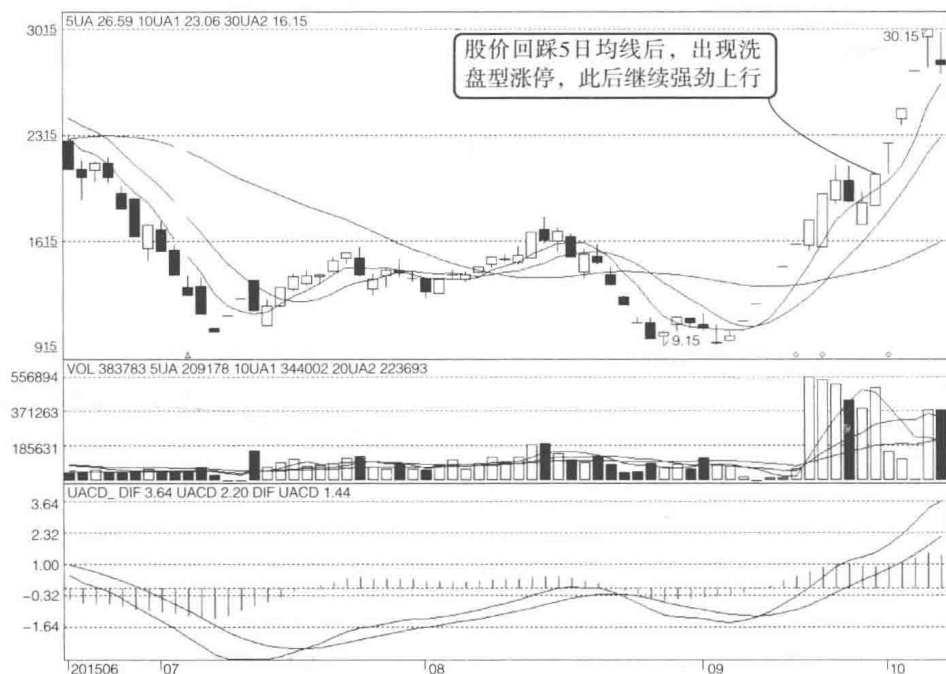


图 2-19

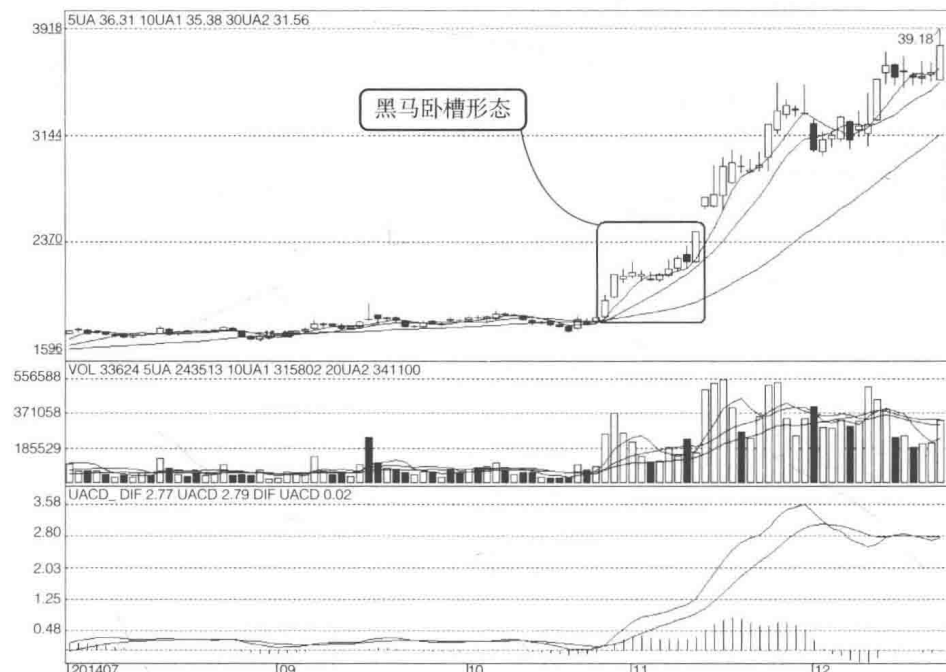


图 2-21

### 3. 洗盘型涨停的操作技巧

- (1) 分清位置和涨停性质，在上升趋势中选择突破平台、回踩支撑最佳；
- (2) 洗盘型涨停通常在上涨初期出现大阳，甚至出现涨停，所以选股难度较低；
- (3) 洗盘过程中量能萎缩，再次上涨时出现放量，这是判断走势强弱的重要依据；
- (4) 上涨初期，出现涨停打开或尾盘不封回去，都可以跟踪关注；
- (5) 通常3天内给在涨停位置买进的散户解套，不要盲目追高，可以在当天分时图中出现一个小级别的调整时介入，或在回调到分时均价线附近买入。

## 四、中继型涨停

中继型涨停是指对原上涨趋势的继续或加速运行，它不改变股价原来的运行态势，只改变股价原有运行态势的角度和方式。这种涨停一般是在大盘出现震荡走势时，个股形成横盘整理后，所出现的涨停走势。

中继型涨停的操作要点：

- (1) 股价已经脱离底部区域，但涨幅却并不大，且上升趋势没有改变；
- (2) 这种涨停出现之前，有过强势上涨或涨停，庄家稍作洗盘或整理之后，随即拉出的涨停；
- (3) 这种K线组合形态里，个股拉出了大阳线之后，一般会出现一根或多根小阳线、小阴线或十字星；
- (4) 这类个股涨停的当天，一般是跳高开的，然后强势高走，气势咄咄逼人；
- (5) 成交量明显放大，分时图中攻击波、攻击量峰清晰；
- (6) 中继型涨停是一个买进信号，后市继续看好，对投资者而言它具有中线和短线的价值。原来的持股者可继续持股为主，持币者则可以在股价突破平台时介入，短线高手亦可以沿着5日均线分批介入，不适合满仓操作。

如图2-22所示，广电网络（600831）：2015年2月5日，股价放量向上突破盘区，然后出现4根小阴小阳K线，在震荡中股价没有下跌，显然属于强势调整。2月12日，股价再次放量拉升至涨停，但在尾盘10分钟时间里“开闸放水”洗盘，形成一根带有上影线的K线，当天走势非常重要，它既是一个“洗盘型涨停”形态，又是一个“黑马卧槽”图形（参考前文所述），





第二天股价强势涨停，从而使前期的调整成为一个中继整理平台，此后股价快速拉升。

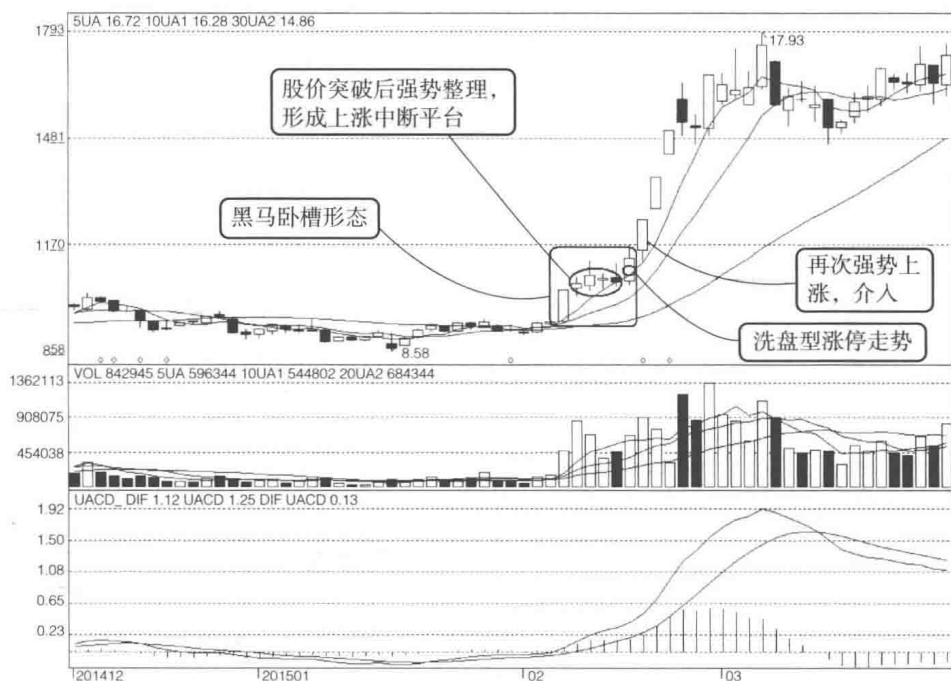


图 2-22

如图 2-23 所示，兴业证券（601377）：2014 年 11 月，股价出现加速上涨，然后进入强势整理，形成中继整理平台，11 月 21 日再次放量涨停，突破整理平台，形成上涨中继形态，这是一个较好的买点。这种形态说明庄家洗盘整理已结束，股价将展开新的上涨行情。这类个股只要把握“会涨的股票不会跌，会跌的股票不会涨”的原则，就可以成功地抓大牛股。该股就是一个典型的例证，股价突破后强势整理而不深幅回调，意味着后市股价仍将向上突破，因此，“会涨的股票不会跌”；如果股价突破后出现深幅回调，就有可能造成对形态的破坏，所以，“会跌的股票不会涨”，这一点投资者应多加研究。

如图 2-24 所示，金安国纪（002636）：该股 2015 年 4 月出现一波快速拉升行情，然后回落形成中继整理平台走势，通过以时间换空间的方式，当股价接近 30 日均线附近时，中继调整渐近尾声。5 月 8 日，一根放量涨停大阳线拔地而起，结束了中继平台整理，而后股价展开新一轮上涨行情。可见，如果一只股票原来的趋势是上升的，即使它会在中途出现一定的阻力，从而形成一个抵抗型的上涨中继平台，但是在整理过后，股价还是会按照原来的

趋势继续上涨。

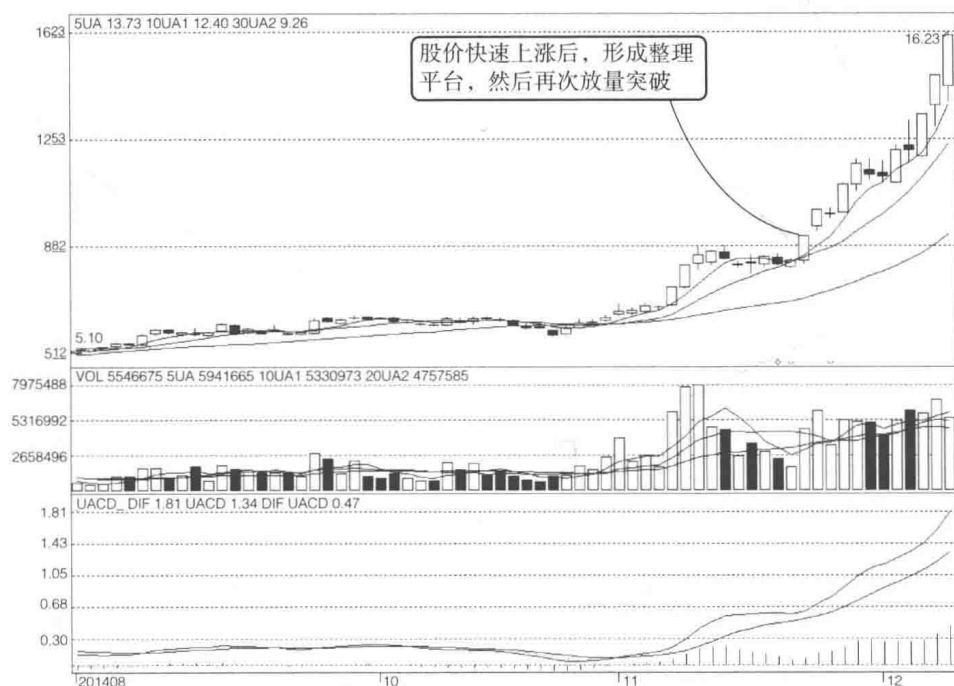


图 2-23

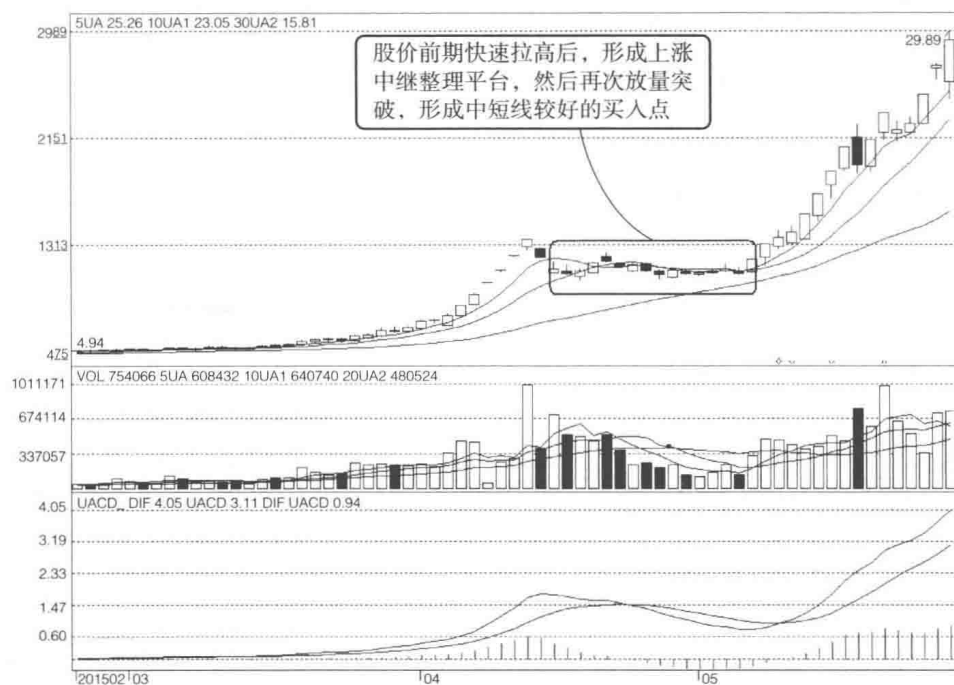


图 2-24



## 五、出货型涨停

### 1. 快速拉升出货型涨停

在所有拉升出货手法中，快速拉升出货型手法是最为强悍的手法，大多出现在小盘股中的游资操作行为。在拉升过程中 K 线往往以接连跳空的一字涨停或大阳线涨停为主。同时，上涨过程中量能并不是很大（个别量比较大），但到了顶部后，却会出现巨量滞涨的现象，这是出货的明显特征。因此，就此类凶悍个股的实盘操作来讲，如果出现以下特征时不应入场：

- （1）股价有过快速拉升，成交量巨大，换手率超过 20%，且股价明显滞涨；
- （2）在日线上出现吊颈线、射击之星、大阴线等顶部 K 线特征时，且出现对应的巨大成交量，则万万不可介入。

如果投资者已经在前期的拉升过程中介入，则可以持有到出现上述 K 线特征或跌破 5 日均线时再减仓或清空观望。

如图 2-25 所示，华丽家族（600503）：2015 年 5 月，该股庄家借利好快速大幅拉升股价，连拉 13 个涨停，然后在高位大幅放量，连续 4 个交易日换手率超过 20%，庄家对敲出货迹象非常明显，当投资者遇到这种盘面走势时，应尽快离场。

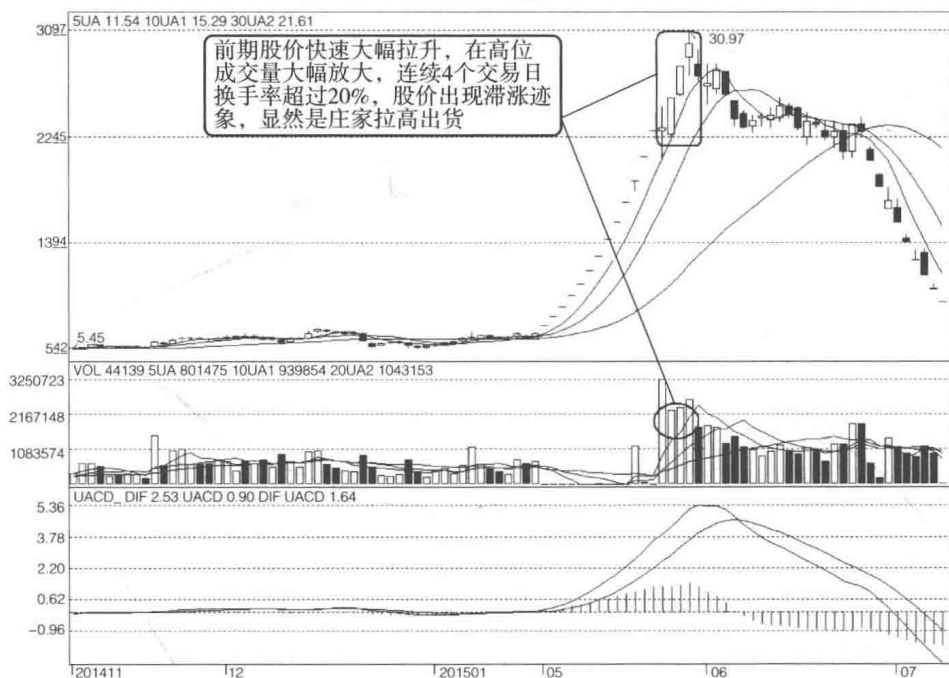


图 2-25

## 2. 边拉升边出货型涨停

边拉升边出货型手法，在中小盘股中比较多见。它在整个拉升过程，虽然没有快速拉升出货法那么凶悍，但也相当迅速，同时成交量往往是逐步放大的。这种手法往往会给投资者介入的机会，所以具有重要的实盘操作意义。对于此类个股的操盘核心就是跟随短期趋势进行操作，具体操盘方案如下。

买入条件：

- (1) 中长期趋势保持向上；
- (2) 拉升过程中，日换手率不应高于 10%；
- (3) 以 5 日均线或 10 日均线作为短期趋势线，紧贴 5 日均线分批介入。

卖出条件：

- (1) 单日巨量换手率超过 20%，且股价明显滞涨；
- (2) 在日线上出现吊颈线、射击之星、大阴线等顶部 K 线特征时，且出现对应的巨大成交量时，则万万不可介入；
- (3) 股价有效跌破短期趋势线，即 5 日均线或 10 日均线。

如图 2-26 所示，快乐购（300413）：该股于 2015 年 1 月 21 日上市后，就出现一波快速拉高行情，然后进入长达 3 个月的横盘震荡走势，自 5 月初

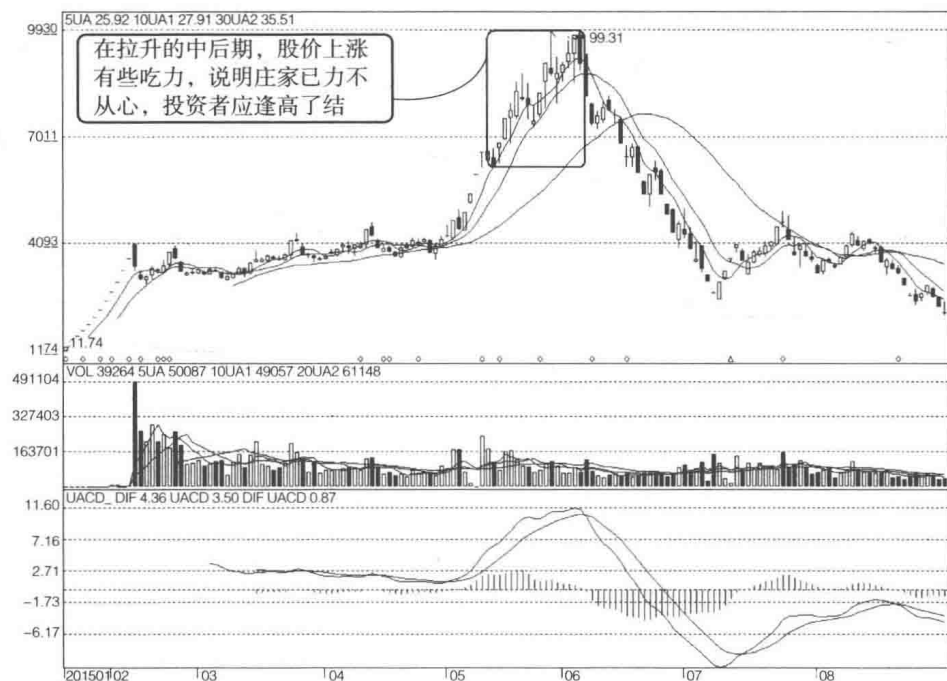


图 2-26





开始又是一波拉升行情。但股价到了拉升中后期，股价上涨明显有些吃力，说明庄家已力不从心，从K线组合排列中可以看出端倪。这显然属于庄家边拉升边出货操作手法，中间出现的两个涨停就是庄家为了更好地派发筹码而故意的拉高行为，因此这时出现的涨停千万不能追。

### 3. 高位震荡出货型涨停

高位震荡出货法经常出现在中长线庄家控盘个股之中，由于长时间的吸筹、拉升，个股上涨的空间较大，同时庄家之前吃货也比较多，难以在较短时间内把筹码派发完，所以经常会采用高位宽幅震荡的手法来引诱投资者高位介入。一般来讲，震荡的幅度在20%~30%。它的每一次拉升，都是为了更好的出货，所以就具体实盘来讲，对于稳健的投资者不建议选择此类个股操作，而对于激进的短线投资者来讲，建议在操作此类个股时，要遵循“轻仓快出快进”的原则，不可以重仓参与。

具体操盘核心就是利用整个高位震荡过程中，所形成的上下轨震荡区间进行操作，下轨介入，再上轨卖出，利用上下之间做差价。

如图2-27所示，朗玛信息（300288）：从该股2015年5月至6月的走势中可以看出，由于庄家持仓量大，股价被大幅炒高后，很难在高位一次性

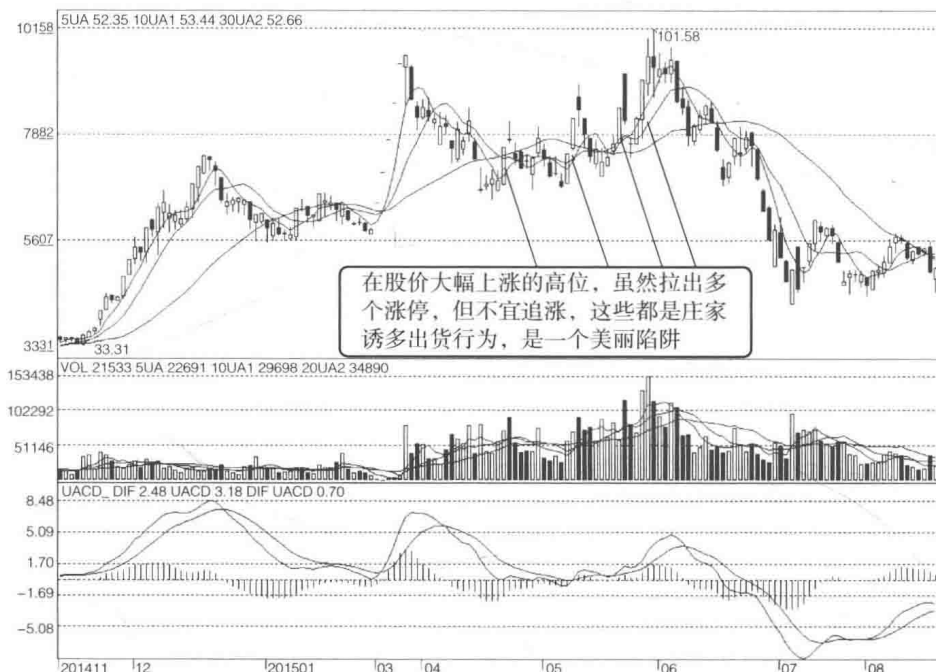


图 2-27

完成出货，因此庄家就采用反复震荡的方式出货，虽然在高位收出多个涨停，但这些都是为了吸引投资者跟风而故意设下的美丽陷阱，此时投资者应谨慎操作，这样的涨停不可以追。

#### 4. 出货型涨停分时图形

庄家出货是正常的市场行为，买卖筹码是股市生存的形式和条件，没理由谴责和置疑。有时候出货不代表个股后市股价就下跌，很多时候只是市场某一时期的阶段性行为或短期波动，因此不能一概而论。这里介绍几种典型的分时出货型涨停形态，请投资者结合日K线进行分析总结。

(1) 高开低杀。在高位股价大幅跳空到涨停价开盘，几笔或一笔大卖单将股价“秒杀”到前一日的收盘价附近，个别凶狠的庄家可能从涨停打到跌停位置。然后，股价又放量快速拉起，涨幅达到八九个百分点左右，或再次触及涨停位置。此后，全天呈现逐波震荡走低态势，成交量渐渐萎缩。这种“途穷日暮式”的分时形态，对于盘感不佳或者动作迟钝的散户有一定杀伤力，稍微迟缓账户缩水明显。

如图2-28所示，梅雁吉祥（600868）：该股庄家手法极为阴险，股价拉出9个涨停后，2015年8月18日跳空到涨停价位开盘，然后连续几笔大卖

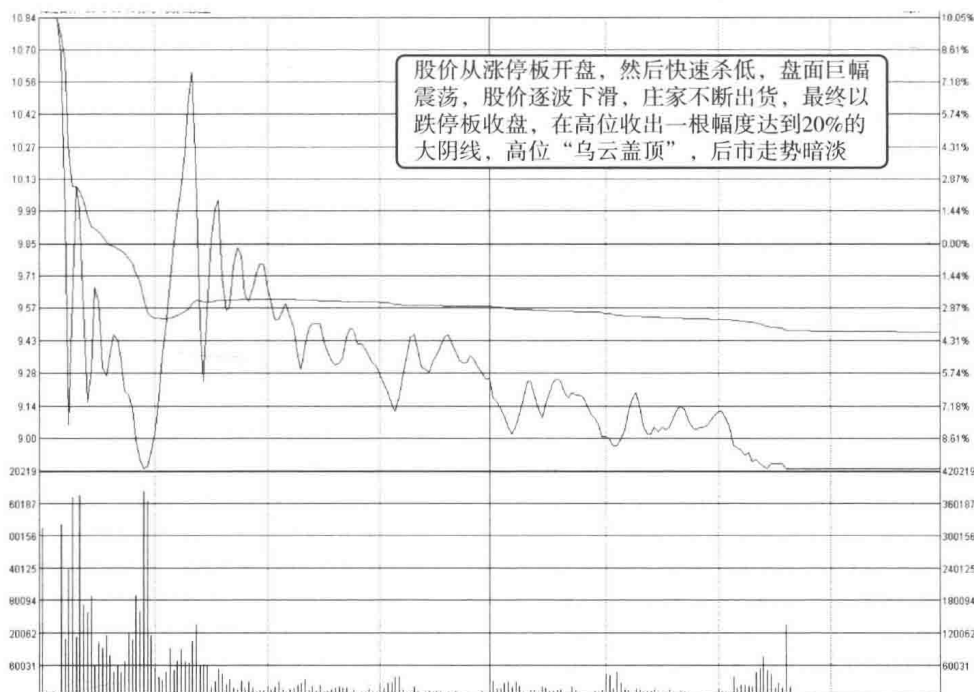


图2-28

单抛出，股价从涨停价“秒杀”到跌停价。之后，股价又放量直线拉升到9个多点，接近涨停价，随后股价逐波走低，股价在大起大落中逐波走低，庄家巨幅震荡中分批出货，最终以跌停收盘，当日收出一根幅度达到20%的大阴线。

(2) 低开涨停。这种形式与“高开低杀”相反，在高位股价大幅跳空低开，甚至从跌停价位开盘，然后放量向上拉起，个别凶狠的庄家可能从跌停拉到涨停，而在拉升过程中不断派发筹码。在分时走势中，大多以直线向上拉升，每拉一波行情后，庄家就抓住时机赶紧出货，股价向下震荡回落，回落时盘面并不凶猛，如同一把不见血的温柔之剑，所以在分时图中杀伤力不明显。只是股价大涨之后离大跌就不远了，所以已经涨高了个股追涨务必谨慎。

如图2-29所示，梅雁吉祥（600868）：该股庄家在2015年8月18日利用“高开低杀”大量出货后（见图2-28），第二天，庄家采用完全相反的手法出货，股价大幅跳空从跌停价位开盘，10:01巨量打开跌停，然后股价逐波震荡上涨，庄家边拉边出，股价上涨很流畅，尾盘还封上涨停，当天收出一根幅度达到20%的大阳线，吸引了不少跟风盘介入。可是，次日低开后冲高回落，从此股价连续4个交易日跌停。

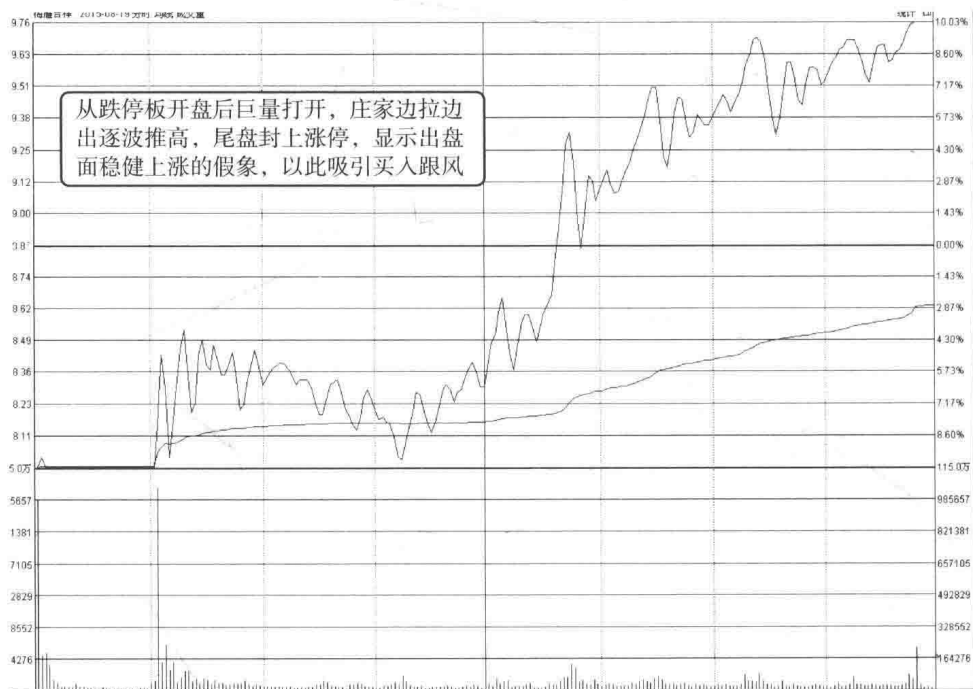


图 2-29

(3) 顽强攻击。这种形态在开盘后不久，多头咄咄逼人，摆出一副大涨的架势，向上发起猛烈攻击，股价逐波强劲上涨或直线单波上行。当涨幅达到8、9个点后停止拉升，股价开始震荡，庄家大规模出货，大多在尾盘还会出现跳水动作。有的个股更加凶猛，股价顽强上攻，一步步向涨停价逼近，似乎在告诉大家股价封涨停已经没有悬念了，于是吸引大批“涨停敢死队”纷纷扑进。可当眼看股价就要强势封涨停时，多方息鼓偃旗，拉升戛然而止。随后股价缓缓走低，以最低点或次低点收盘，K线上形成长长的上影线。

这种走势总的一句话，就是“上午拉高，下午出货”，在目前市场中庄家采用比较多，几乎每次坐庄都会使用，因此投资者实盘中应多加研究总结。

如图2-30所示，三维丝（300056）：2015年6月2日，开盘后不久直线式拉升，股价直奔涨停，此时“涨停敢死队”纷纷介入，都以为股价能封住涨停。可是，股价如同蜻蜓点水，仅碰触一下涨停价，便反身向下快速回落，全天横盘震荡，庄家稳中出货，后市股价下跌应当在预料之中。

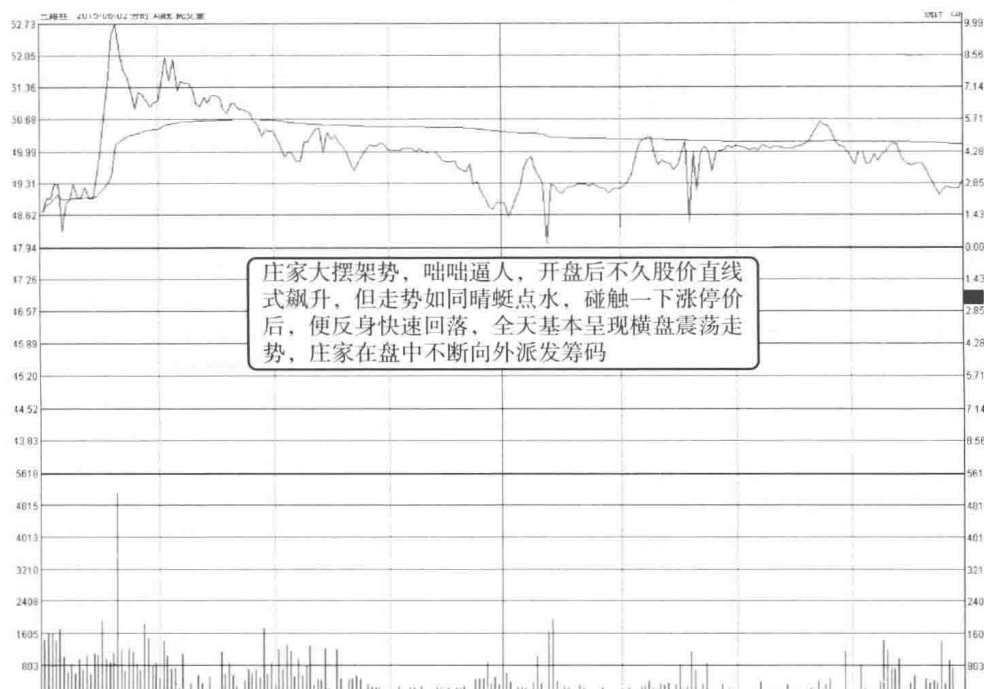


图 2-30





(4) 停而不封。这种形态就是股价拉涨停却不彻底封死盘面，在涨停价附近反复开板。通常在早盘 10：30 前后快速拉到涨停后，出现短暂（几分钟）的封盘，然后打开，再次封盘，反复进行，形成“停而不封”的走势形态，但在收盘时往往能封在涨停位置，不过封单一般都不大，大多会在次日低开震荡。这是庄家让喜欢追涨停的散户有足够的买入时间，是庄家常用的出货方法之一。

如图 2-31 所示，巢东股份（600318）：该股前期出现飙升行情，2015 年 5 月 27 日开盘后逐波上行，股价被拉到涨停价位置，但庄家故意不封盘，在涨停价附近反复开板震荡。这不得不让人产生怀疑，如果庄家真的想拉升股价，就会果断封死盘面，不给散户介入的机会，这样在涨停价附近敞开大门让散户进入，背后一定有不良目的。第二天股价冲高回落，从此该股出现一轮暴跌行情。

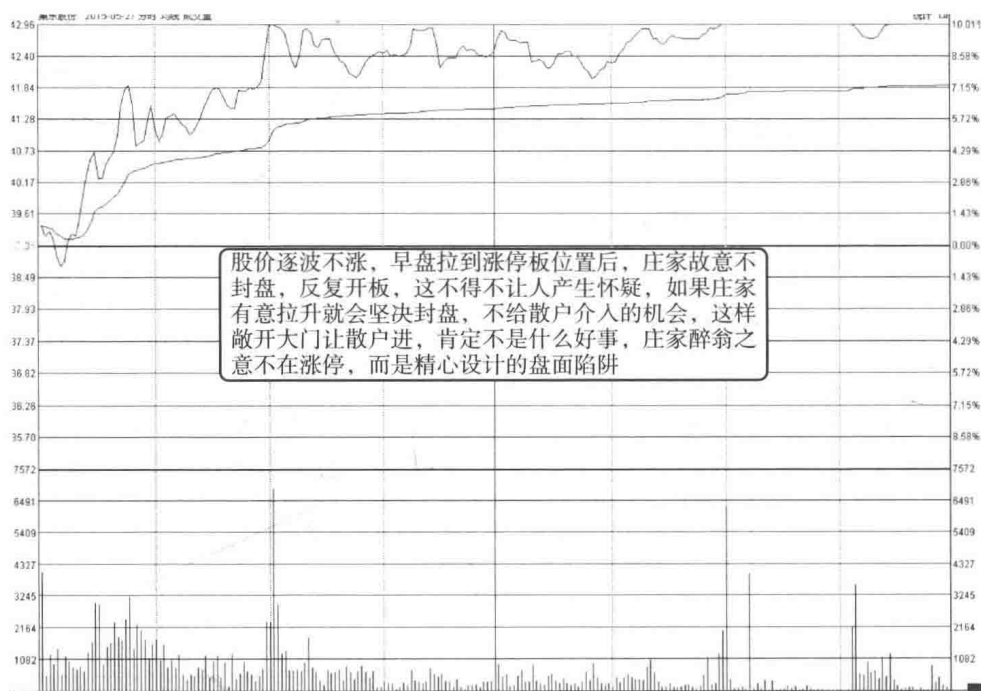


图 2-31

## 六、反弹自救型涨停

反弹自救型涨停一般出现下降通道之中，庄家不惜代价地用巨量拉涨停出货，俗称“逃命长阳”。由于股价见顶回落后，庄家一来会显得出货比较困

难，二来会大量压缩获利空间。所以，当大盘和个股尚有一丝人气的时候，在下降通道中会不时出现涨停现象。其市场特征：

- (1) 股价已经明显见顶或处于下降通道之中；
- (2) 平时的日成交量很小，即换手度严重不足，市场底气不足；
- (3) 拉大阳之日放量很大，而且很突然，事先一点征兆都没有，这是明显的短庄行为。拉大阳放巨量之后，该类个股不但没有继续上涨，反而缩量下跌，这便是后继无力的表现；
- (4) 拉大阳放巨量之日的换手率很高，接近或超过 10%，这说明庄家急于拉高离场。

如图 2-32 所示，中信重工（601608）：该股大幅拉高后快速下跌，形成一条下降通道，2015 年 6 月 25 日，开盘后放量拉至涨停。从分时走势中可以看出，涨停后多次开板，尾盘小幅跳水，庄家出货非常坚决，当散户见此情形，应尽快离场观望。

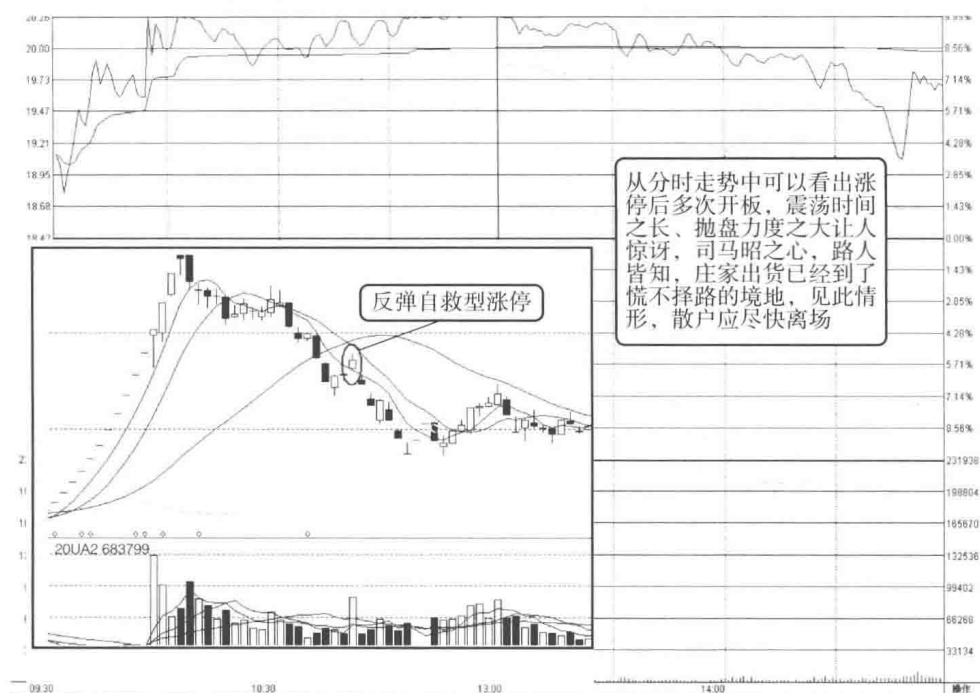


图 2-32

如图 2-33 所示，华丽家族（600503）：2015 年 6 月 24 日，股价触及涨停价后便回落横盘整理，形成回调蓄势假象。庄家在股价横盘中不断出货，尾盘牵强收于涨停，保持强势盘面状态，让当天介入的散户晚上安心地睡一



觉。然而，次日股价不但没有强势上涨，反而震荡走低，从此开启一轮暴跌行情。

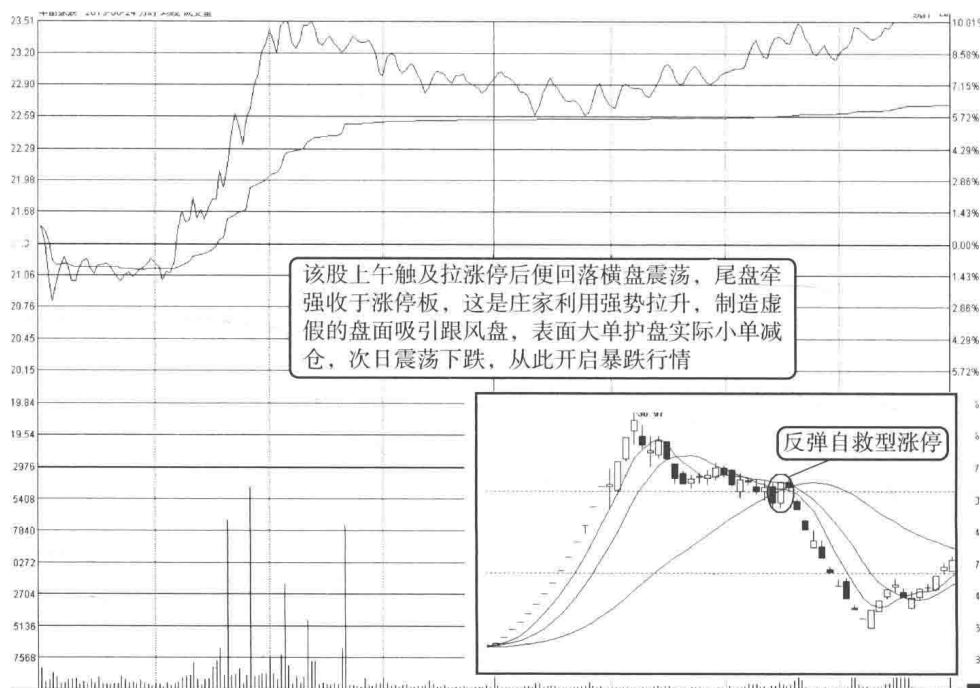


图 2-33

## 第二节 突破性涨停

突破性涨停是指股价改变原有的运行方式，质变为一种新的运行趋势。就其位置来看一般出现在跌势的末期或者说是底部。有时也常出现在股价运行的前期高点，否极泰来或者实质性利好骤然而至的客观反映。

在股价长期的运行过程中，会形成某些有重要意义的位置，如移动平均线、趋势线（通道）、技术整理形态、成交密集区域以及黄金分割线、整数点位和时间之窗等，当股价以涨停的方式向上跨越或脱离这些重要位置时，说明市场出现向上突破走势，股价蓄势整理结束，后市将有可能出现一段新的升势行情，此时投资者可以积极介入。

### 一、均线突破涨停

移动平均线是反映股价运行趋势的一种技术分析方法，当股价由下而上

突破均线时，股价由均线下方转为均线上方，预示股价下跌或调整结束，后市将出现上涨行情，因此这是一个看涨信号。

根据均线周期长短，包括股价突破短期均线、中期均线和长期均线三种类型。这里仅以股价突破30日均线为例结合实盘进行分析，其他类型的均线突破，投资者可以自行研判总结。在盘面表现上，主要有以下三种现象：

### 1. 出现在下跌趋势的后期

股价向上突破下行或平走的30日均线，说明市场将见底上涨，可以逢低买入。主要技术特征：

(1) 股价调整充分，累计跌幅较大（阶段性跌幅超过30%，中期跌幅超过50%）；

(2) 股价下跌趋势减缓，或出现明显的企稳信号，在底部形成震荡筑底走势；

(3) 30日均线由明显的下行状态转向平走状态，股价在30日均线附近震荡。

如图2-34所示，宝泰隆（601011）：这个例子出现在下跌趋势的后期，2014年4月15日，庄家借利好消息出现T字形涨停，向上突破了下行的30日均线的压制，预示下跌行情将告一段落。此时，虽然30日均线仍处于下行状态，但随着股价继续强势震荡上行，30日均线也渐渐转向上行，均线系统形成多头排列，构成一个较好的买入信号。

该股在调整结束后向上完成了突破，虽然突破的幅度并不是太大，但突破K线却对它发出了买入提示，这也是为什么突破以后股价连续上涨的原因。从图中可以看出，在涨停突破之前，股价的调整时间比较充分，下跌幅度比较大，股价基本回落到先前的起涨点位置（观察压缩图），此处具有重要的技术支撑和心理作用。而且在突破之前，股价有企稳回升迹象，这时的涨停也起到了加速上涨的作用。同时，在调整过程中成交量大幅萎缩，说明做空动能已经减弱，在大阳线突破的当天，成交量出现温和放大，显示有新的多头资金入场。突破后股价继续强势上涨，看涨信号得到强化。因此，投资者遇到这样的突破走势时，可以在回抽确认突破有效时逢低介入。

如图2-35所示，大同煤业（601001）：该股见顶后逐波下跌，累计跌幅较大，然后在底部渐渐企稳盘整，30日均线渐渐平走。2014年4月29日，股价突然拔地而起，拉出一根涨停大阳线，向上突破了平走的30日均线的压制，随后30日均线开始上移，一波快速拉升行情由此展开。



## 图解涨停

快速捕捉暴涨股的技术要诀

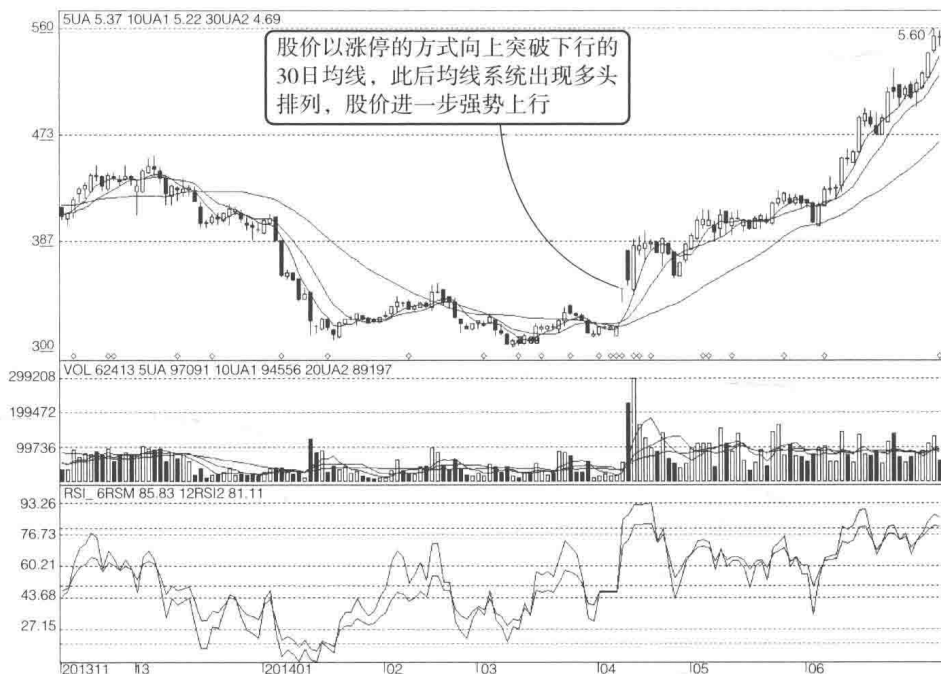


图 2-34

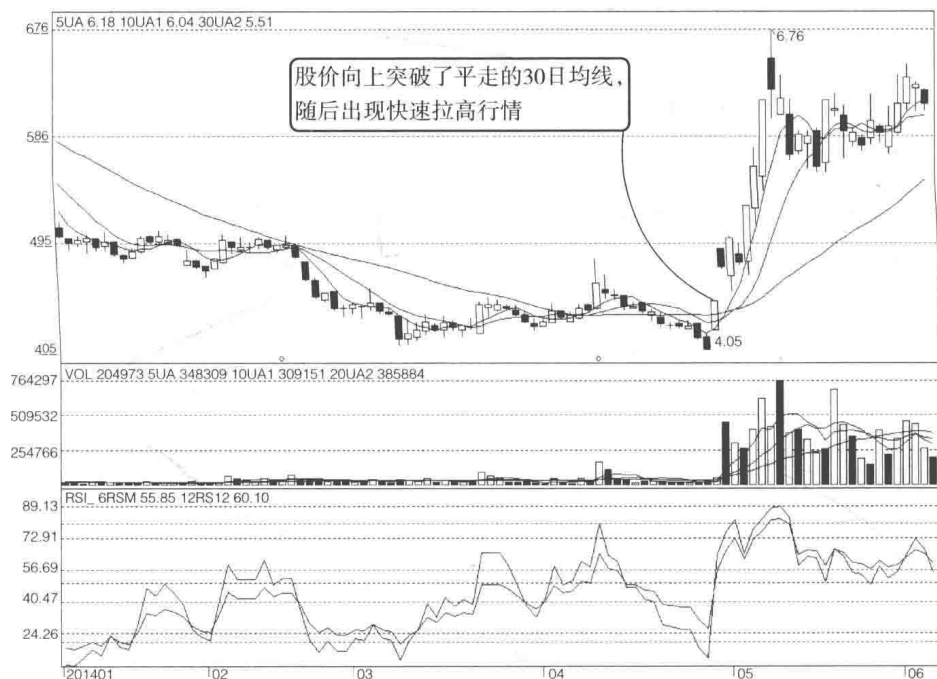


图 2-35

## 2. 出现在上升趋势的中途

股价洗盘调整结束后，股价向上突破上行的 30 日均线，股价有可能加速上涨。主要技术特征：

- (1) 股价已经脱离底部，但累计涨幅不大；
- (2) 缩量回调，然后放量涨停，有明显的场外资金介入；
- (3) 30 日均线保持上行状态，股价重返 30 日均线之上。

如图 2-36 所示，四方股份（601126）：庄家洗盘调整结束后，2015 年 5 月 11 日，出现涨停，股价向上突破上行的 30 日均线。从走势图中可以看出，庄家在洗盘整理过程中，股价向下回落到 30 日均线之下，成交量出现明显的萎缩态势。经过短暂的整理后，一根涨停大阳线拔地而起，突破 30 日均线的压制，此时说明洗盘调整结束，后市将展开新的上涨行情，因此，这是一个买入信号。

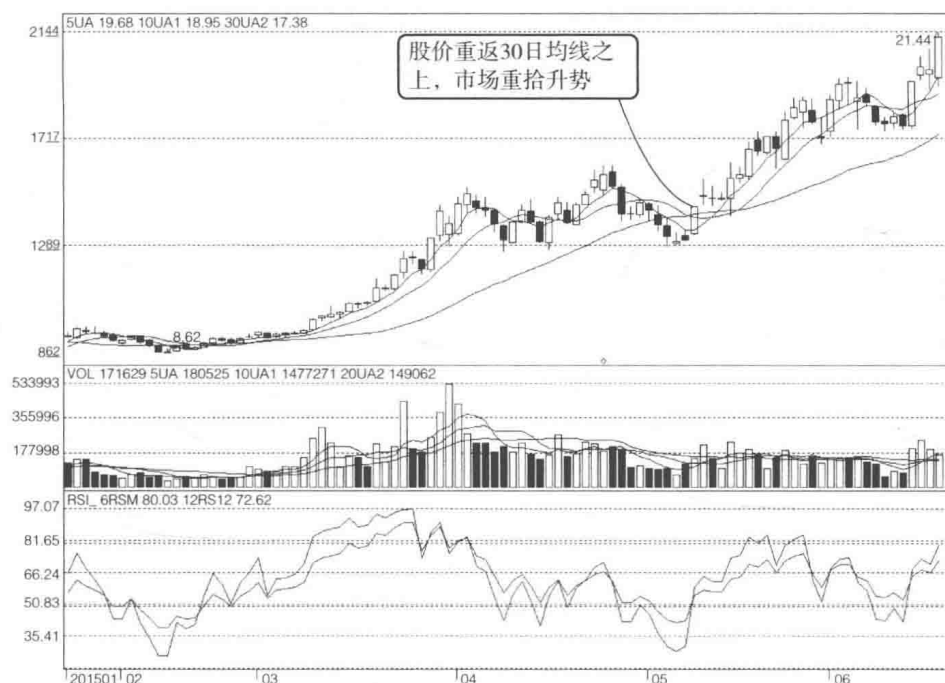


图 2-36

该股在突破之前，股价已经有了小幅上涨，庄家为了日后能更好地拉高出货，就展开洗盘调整走势。从图中可以看出，在股价回调时成交量出现萎缩状态，说明浮动筹码不多，在突破之前，股价运行在上升趋势之中，30 日均线保持上行状态，这根涨停大阳线也为股价的上涨起到扭转乾坤的作用。



### 3. 出现在横盘整理的末期

股价向上突破水平移动或上行的 30 日均线，说明蓄势整理结束，股价将进入新一轮上涨行情。主要技术特征：

- (1) 股价已经脱离底部，但累计涨幅不大；
- (2) 前期缩量调整，涨停当天成交量再次放大，有明显的场外资金介入；
- (3) 30 日均线平走或保持上行状态，股价重返 30 日均线之上。

如图 2-37 所示，洛阳玻璃（600876）：2015 年 5 月 13 日，该股在洗盘整理的末期，股价向上突破 30 日均线压制，而此时 30 日均线保持上行状态，说明庄家洗盘结束，股价将出现新一波上涨行情，因此，这是一个买入信号。

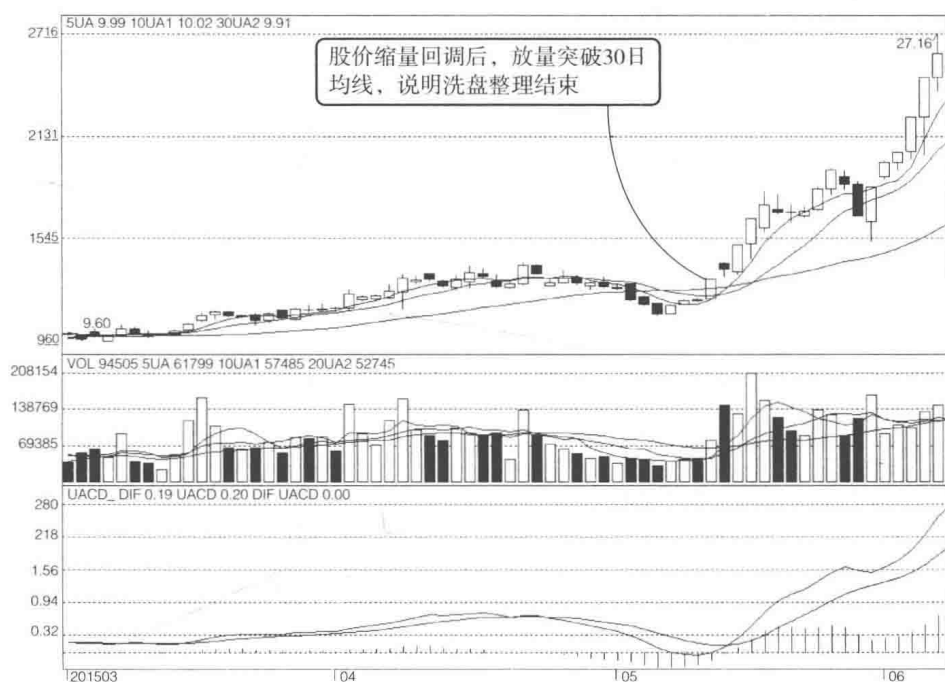


图 2-37

从这个例子中可以看出，大阳线如果向上突破盘局状态，反映庄家建仓或洗盘成功结束，随后行情便以上涨为主。一般而言，股价盘整时间越长，突破后的上涨幅度越大。因此，投资者在实盘操作中，应当多留意这方面的盘面走势，一旦成功向上突破就应逢低积极介入。

通过上述几个例子的分析，投资者应当掌握涨停大阳线与均线关系。

- (1) 均线向上，市场强势仍将持续，股价向上运行。此时涨停突破均线

时，做多信号最强，宜买入。

(2) 均线向下，市场处于弱势之中，股价向下运行。此时涨停突破均线时，做多信号最弱，应观望或在回抽确认突破有效时跟进。

(3) 均线走平，市场处于横盘态势，股价方向不明。此时涨停突破均线时，做多信号一般，需谨慎操作或在回抽确认突破有效时跟进。

(4) 均线呈 45 度角运行时最为理想，角度太陡，谨防回落；角度平坦，支撑力度较弱，此时涨停突破均线时，可以积极做多。

(5) 当涨停突破均线系统时，黏合后的均线系统出现同步向上发散，则加强做多信号，可以积极做多。

(6) 当涨停突破均线系统时，均线系统已呈多头排列，可进一步加强做多信号。

注意，股价向上突破均线，通常是一个普遍看涨信号，但如果出现在股价大幅上涨后的末期或下跌趋势过程中的反弹高点，则应防止庄家利用涨停假突破进行出货。

## 二、形态突破涨停

在股价长期的运行过程中，可能会形成某些技术形态，如常见的双重底、头肩底、圆弧底、三角形、楔形或旗形等，一旦股价成功突破这些技术形态，说明技术形态已构筑完毕，股价将沿着突破方向继续运行，达到最小“量度升幅”，因此，是一个较好的买入信号。

### 1. 双重底涨停突破

双重底是一种典型的底部反转形态，其显著特征是股价形成两个明显的底部。双重底多数发生在股价波段跌势的末期，也可能出现在上升或下跌趋势行情的中段。

如图 2-38 所示，戴维医疗（300314）：该股经过快速下跌调整后，在底部企稳盘整。在盘整过程中，形成一个双重底形态。2015 年 9 月 21 日，股价放量涨停，向上有效突破了双重底形态的颈线位，第二天股价继续强势上行，然后股价在颈线位上方进行回抽确认走势。9 月 25 日，股价回抽确认有效后，再次强势涨停，从此出现一波盘升行情。

从图中可以看出，盘面突破符合双重底形态的基本特征，预示下跌行情将告一段落，一波较大的升势行情即将展开，因而双重底的出现是一个积极的买入信号。因此，投资者可以根据双重底形态的相关买卖法则入场





做多。

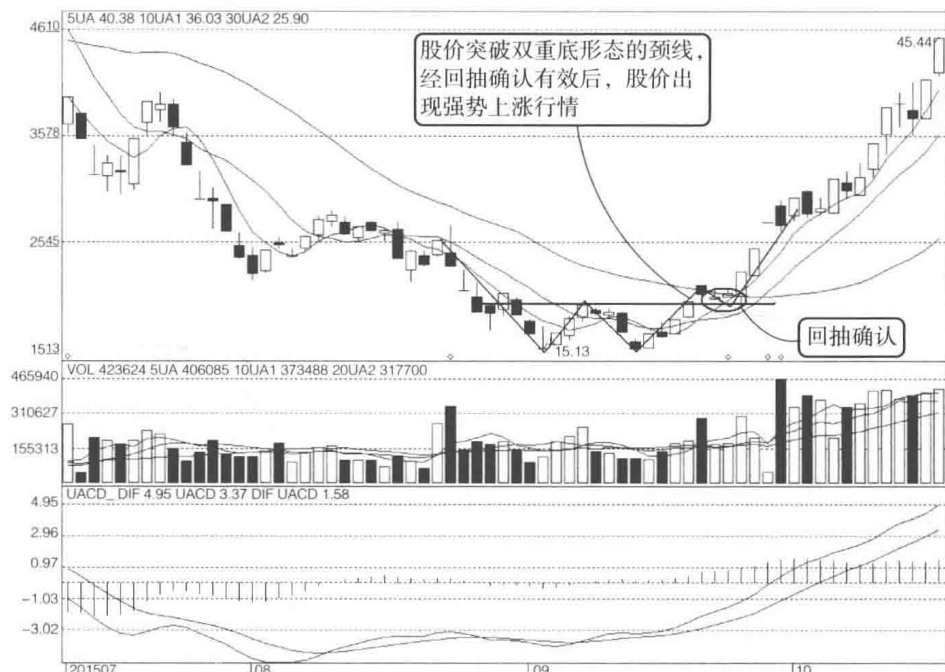


图 2-38

双重底形态预示一轮下跌行情将告一段落，股价在完成形态的运行之后将进入一轮上涨行情。股价持续下跌到低点，令仍坚守其中的持股者因股价太低而惜售，而持币者因股价连创新低认为已具投资价值，便开始在低位尝试性买入建仓，股价因此获得支撑而止跌反弹。当股价反弹至某一价位时，距离低点出现了一段价差，这时低档买进者有些只抱着短线心理，想着获利了结；原先套牢不卖者，此时也有部分人改变心意，少输为赢的想法油然而生，因而在短线获利回吐及套牢斩仓的双重压力下，股价再一次下探。但当股价回到前次低点附近时，市场上更多的投资者对后市充满信心，不但原先出手承接的人继续加码，而且还有更多的人也产生兴趣加进买入行列，越来越多的买盘涌入，使多空双方力量发生重大转变使股价出现第二次涨升，并突破前次反弹的高点，成功扭转股价长期下跌的趋势，一波多头上涨行情由此展开。

## 2. 箱体涨停突破

箱体为一种冲突型走势，多空双方实力强弱相当。一般来说，箱体是一种整理形态，在盘整势道时，升跌皆有可能，长而窄且量小的箱体在原始底

部比较常见。突破上下界限后产生买入和卖出的信号，涨跌幅度通常等于长方形本身的高度。

如图2-39所示，黑牛食品（002387）：2015年3月，股价小幅上涨后，形成一个上有压力、下有支撑的箱体整理形态，成交量逐步萎缩，整理时间较长，表明多头蓄势非常充分。5月4日，股价放量涨停向上突破箱体的上限压力线。通常股价突破这一位置后，将会产生一波升势行情，此时可以作为买入信号。

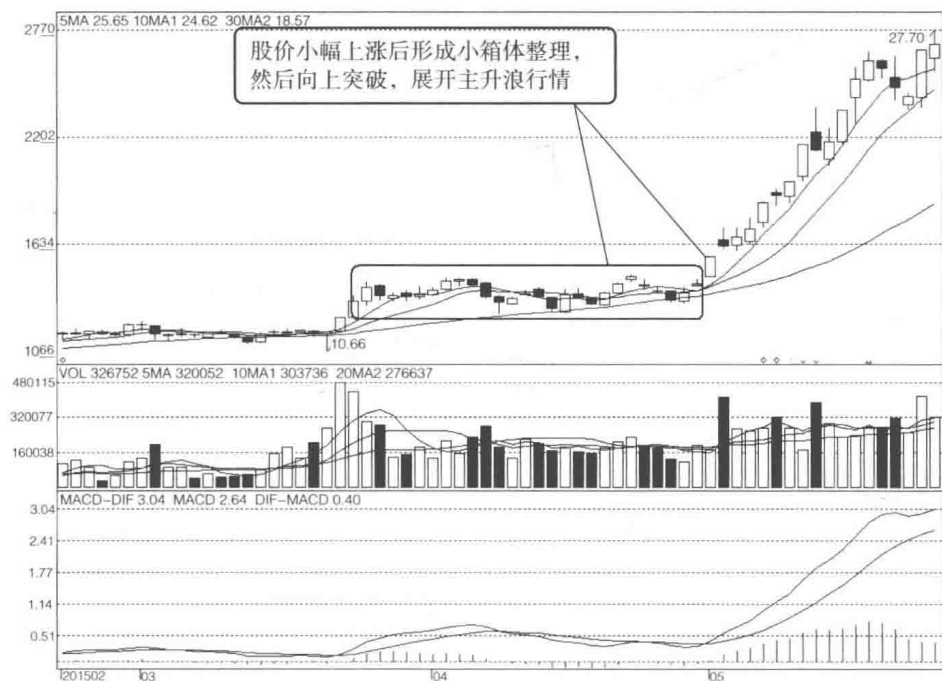


图2-39

箱体的出现显示市况牛皮，出现这种情况大致有以下三个原因：一是市场基本面平静，公司前景欠亮丽，市场进退两难；二是可能反映庄家耐心吸货，若大手笔买货会惹来注意，因此故意维持盘整走势，埋伏在低位收货；三是可能反映庄家托价派货，为免股价越抛越低，于是当股价回落至某一水平时便停止抛售，反而以小量买盘将股价推升，引导投资者跟入。

### 3. 潜伏底涨停突破

潜伏底形态大多出现在长期下跌后，股价已跌无可跌，同时投资者暂时也找不到买入的理由，于是多空双方形成平衡，致使股价在一个极其狭窄的区间里呈现横向波动，成交量也萎缩至地量，在K线图上表现为小阴小阳交

错的水平状，充分反映出庄家耐心地收集筹码。经过一段时间的均衡后，在利好消息的刺激和庄家的积极拉升后，致使股价脱离底部区域，形成价格大幅上涨，成交量也随之放大，上升行情迅速展开。

如图2-40所示，中金岭南（000060）：股价经过较长时间的调整后，下跌动能渐渐衰竭，但也缺乏做多力量，致使股价在一个极其狭窄的区间里呈现横向波动，期间成交量也十分稀疏，K线图呈小阴小阳交错排列。通常反映出这是庄家悄无声息地在建仓，预示后市上涨潜力较大。2014年6月23日，股价拔地而起，一根放量涨停大阳线向上突破底部盘整区域，形成一个标准的潜伏底形态，是一个不可多见的多头看涨信号。

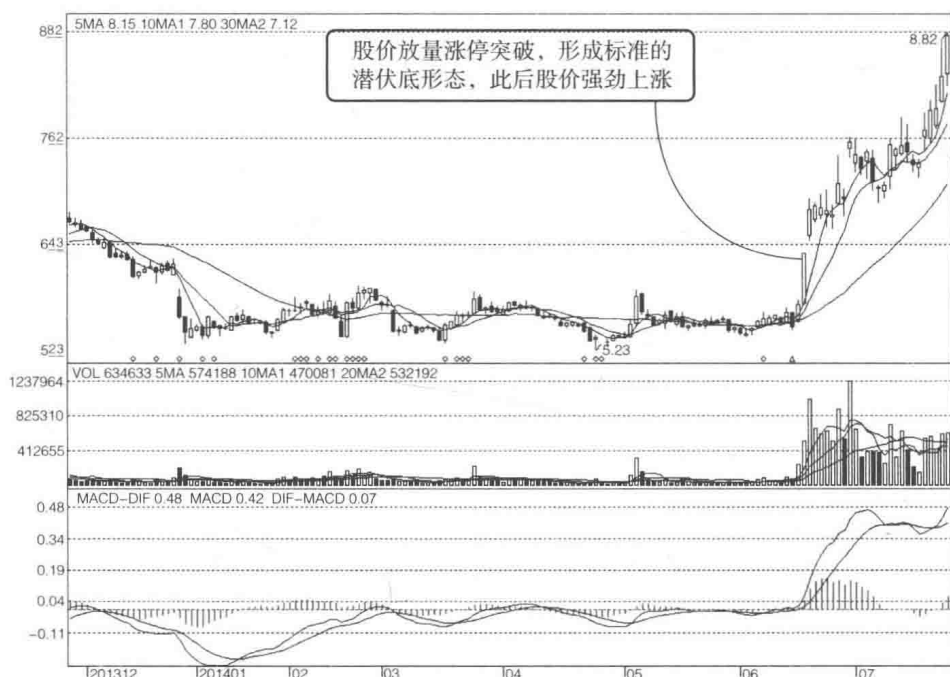


图2-40

潜伏底大多出现在市场清淡之时，及一些股本较小的冷门股上。由于持股者不想卖出，持币者不想买入，于是股价就在一个狭窄的区域里胶着，既没有上升趋势，也没有下跌迹象，盘面表现令人感到沉闷，可谓是黎明前的黑暗。最后，股价慢慢脱离底部区域，市场步入上升趋势。在潜伏底形态中，战略性投资者可以悄悄买入，耐心等待股价的上涨。因此在股价向上突破时，应积极跟进做多，上升潜力大且风险小。

#### 4. 头肩底涨停突破

头肩底是一种典型的底部形态，也是最著名、最可靠的底部反转形态，在理论和实盘中具有重要的分析意义，历来为广大投资者和技术分析者所推崇。

头肩底形态表示着一个长期下跌的趋势已经发生逆转，股价的下跌已明显受到买盘的支撑，股价在长期下跌之后初次盘稳，虽然再次下探创新低，但成交量已明显减少，且掉头回升迅速，而第三次回落却在新低点之上便受到支撑，反映出后市看好的力量正在底部积极接盘，并逐步改变市场过去向淡的趋势。当股价成功突破颈线阻力位时，说明多方已经消化了空方的力量，多头将在今后一段时间占据市场的主导地位。

如图2-41所示，苏宁环球（000718）：该股经过快速下跌后，在底部企稳震荡，并在震荡过程中构筑一个非常漂亮的头肩底形态，2015年10月12日，股价放量涨停，向上突破头肩底形态的颈线位，说明中短期底部出现，后市股价以上涨为主。

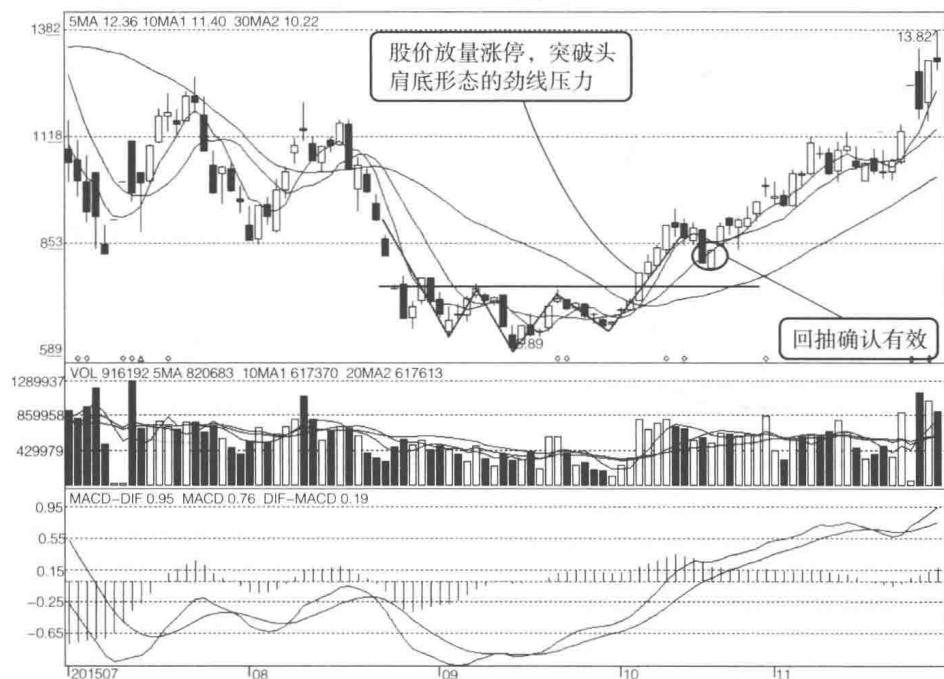


图2-41

头肩底从第一个低点向上反弹之后，再度回抽测试支撑。当触及前期低点附近时，多头稍做抵抗，股价便应声跌破，再创出新低点。不过，在





这里最悲观的时刻，却出现了一股更强大的买盘力量，致使股价形成另一个低点，而且再度向上拉升，突破了前一次的低点，且上涨到上波反弹的高点附近。这时持股者的心理开始出现分歧，经过剧烈震荡之后，股价还是宣告向下，一般散户历经数度惊魂，信心已经丧失殆尽，纷纷杀出。不料低点却冒出奇大的接手买盘，将筹码一网兜进，股价也第三度出现强劲挺升，并且顺利超越了前两次反弹的高点，从此告别悲情，展开多头走势。

通过上述几个实例的分析，股价以涨停的方式向上突破技术形态时，说明股价下跌或回调洗盘结束，是一个较好的买入信号，投资者可以按照相关技术形态的法则进行操作。在实盘操作中，可以把握以下技术要点：

(1) 突破的前提是股价的位置和阶段。当处于底部吸货区域、中途整理区域、庄家成本区域附近的，若向上突破其真突破的概率较大，若向下突破其假突破的概率较大；当处于高位派发区域、远离庄家成本区域的，若向上突破其假突破的概率较大，若向下突破其真突破的概率较大。

(2) 在涨停突破时，盘面必须有气势、有力度，有可持续性，短暂的冲破肯定无效。另外，掌握一般技术形态的构筑时间，微型的技术形态可靠性不高。

(3) 在考察成交量时一定要注意价与量的配合，如果量价失衡（成交量巨大突破后回落、突破后放量不涨或突破时成交量过小）则可信度差，谨防庄家以假突破的方式出货。

(4) 当股价无量突破颈线时，且突破的幅度不足以确认为正式突破时，此时有出现假突破的可能；如果股价在突破后不久又再度回到颈线之下（注：并非颈线回抽），应予以卖出观望。

(5) 分析突破时的一些盘面细节，有利于提高判断准确性。比如，观察当天的突破时间早晚，通常当天的突破时间越早越可靠，特别是在临近尾盘的突破更应值得怀疑；观察当天的突破气势，突破时一气呵成，刚强有力，气势磅礴，可靠性就高，突破后能够坚守在高位的，可靠性就高；如果仅仅是股价在当天盘中的瞬间碰触，那么突破肯定不能成立。这些盘面细节十分重要，应当细心地进行观察分析。

(6) 符合百分比法则和时间法法则，即突破的幅度超过3%，且持续时间3天以上。

### 三、趋势突破涨停

根据趋势的每个波段时间跨度与波动幅度的长短与大小不同，以及运行

方向和画制方法不同，可以有多种划分方法。

(1) 按趋势持续时间的长短可分为：主要趋势（长期趋势）、次要趋势（中期趋势）、微小趋势（短期趋势）。

(2) 按股价运行趋势不同可分为：上升趋势、下跌趋势、平行趋势。

(3) 按趋势线的画制方法不同可分为：原始趋势线、修正趋势线、中心趋势线（X线）。

(4) 按趋势线所产生的作用不同可分为：支撑线、阻力线、黄金分割线、百分比线、扇形线、甘氏线和速度线等。

(5) 按趋势线变化速度快慢可分为：快速趋势线和慢速趋势线。

将两个以上的明显高点连成直线，且这条直线是向下倾斜的，就形成了下降趋势线，它对股价短暂上涨具有一定的压力作用。如果股价涨停向上突破这条下降趋势线的压力，预示后市股价将转跌为升，因此，是一个买入信号。

如图 2-42 所示，路翔股份（002192）：股价见顶后逐波回落，形成一条长期下降趋势线，不断压制股价上涨，2015 年 2 月 16 日，股价放量涨停，向上突破了这条下降趋势线的压制，随后股价震荡走高。

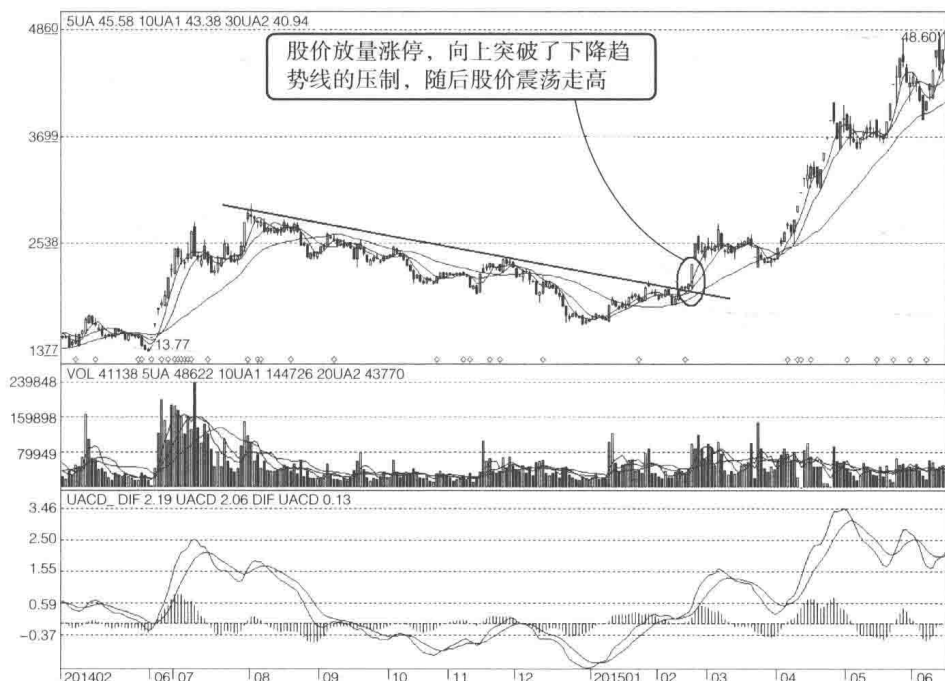


图 2-42



如图 2-43 所示，江南化工（002226）：该股经过一轮拉高行情后，股价出现回落调整，形成一条短期下降趋势线。2015 年 5 月 19 日，庄家洗盘结束后，股价出现放量涨停，向上突破了这条短期下降趋势线，构成短线较好的买入点，此后股价连拉多个涨停。

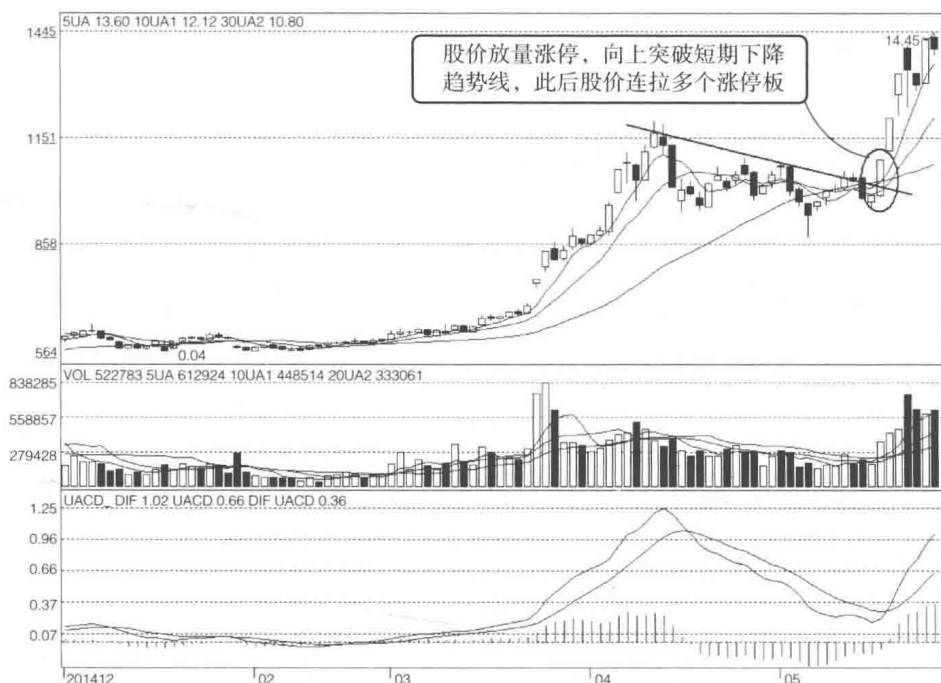


图 2-43

如图 2-44 所示，辉隆股份（002556）：该股在长时间的震荡过程中，形成一条水平趋势线，股价每次反弹至该水平趋势线附近时遇阻回落。2015 年 3 月 23 日，股价放量涨停，向上突破了这条水平趋势线。该水平趋势线由原先的压力线转变为现在的支撑线，因此形成较好的买入点。

如图 2-45 所示，振蕊科技（300101）：该股见顶后快速回落，形成一条快速下降趋势线。2015 年 9 月 21 日，股价放量涨停，向上突破了这条下降趋势线，形成短线较好的买入点，随后股价出现震荡上涨。

在实盘操作中，当遇到股价突破趋势线时，可以从以下几方面进行判断：

## 第二章 涨停性质分析

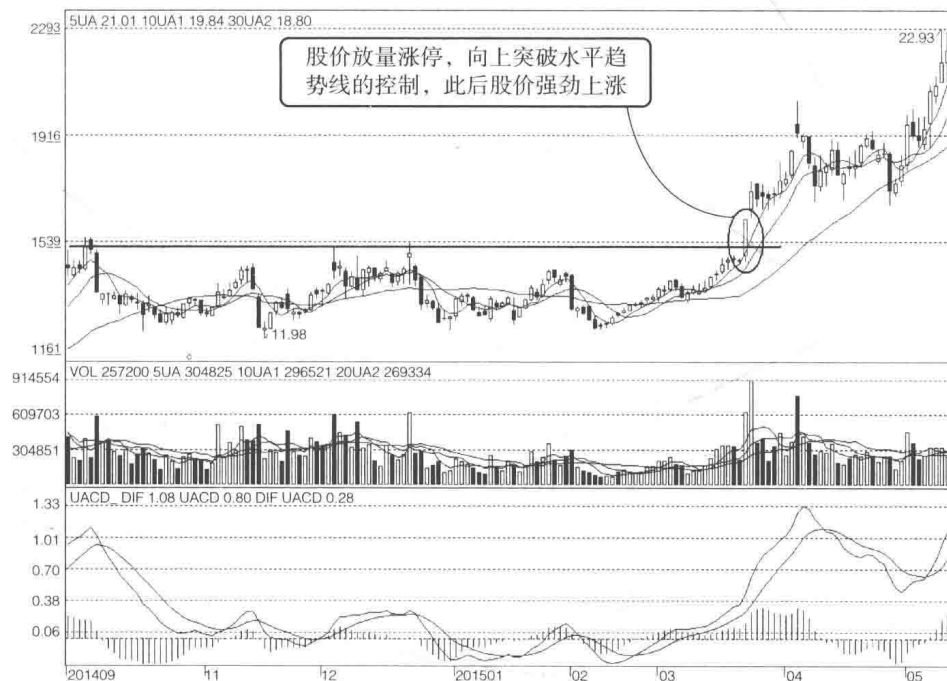


图 2-44

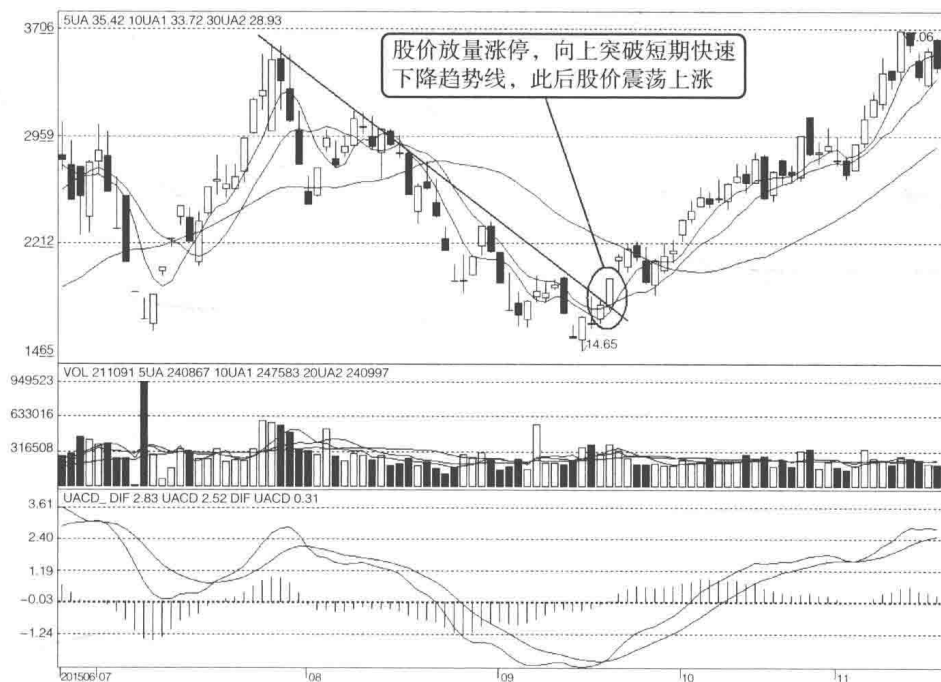


图 2-45





(1) 在成交量方面，股价向上突破趋势线时必须持续放大。但是，如果出现以下两种不放量的情况时，则不能认为是假突破：第一，股价突破当天因强势上涨封住涨停，投资者因惜售导致成交量未能放大，这时不能认为是假突破；第二，股价经过长期下跌之后突然向上突破下降趋势线的阻力，此时可能由于市场人气经过股价的长期下跌，仍未恢复，观望情绪较重，或者是行情太过突然，投资者来不及做出反应，这时不能简单地认为是假突破，此时只要在后面几个交易日中有补量的现象，仍可视为有效突破。

(2) 下降趋势线的时间跨度越长，被突破的意义就越大，突破也越为可靠，以后上涨的空间也就越大。

(3) 股价下跌幅度越大，突破后上涨的幅度就会越大；股价下跌幅度过小，则突破很可能是假突破，或者仅仅是短期反弹行情，股价仍将继续下跌。

(4) 符合百分比法则和时间法法则，即突破的幅度超过 3%，且持续时间 3 天以上。

#### 四、高点突破涨停

当股价形成一个明显的阶段性高点时，该高点具有一定的技术意义和心理作用，往往成为后市较长一段时间内的阻力位。当股价成功向上突破这个高点时，说明后市股价上涨空间被打开，具有强烈的看涨意义，是中短线较好的买入时机。但在大幅上涨后的末期或下跌趋势中的反弹高点时，要小心大阳线假突破现象。

如图 2-46 所示，保利地产（600048）：股价经过一波上涨行情后，由于后续能量不足，股价冲高回落，从而形成一个阶段性高点。此后股价出现长达 3 个多月的横盘震荡整理，多次反弹到该高点附近时均攻而不破，成为一个明显的阻力位。2014 年 11 月 24 日股价放量涨停，收出一根突破性大阳线，此后出现一波快速上涨行情。

从图 2-46 中可以看出，股价阶段性高点出现后，几次冲高到该位置附近时均遇阻回落，庄家巧妙地利用这个位置进行建仓或洗盘整理。在主升浪启动之前，股价选择向下调整走势，这时庄家再次吸纳低价筹码。期间成交量明显萎缩，既反映了上涨力度的不足，也说明了浮动筹码的减少。时机成熟后，庄家一鼓作气成功突破前期高点，成交量出现持续的放大态势，此后股价继续强势上涨，符合股价突破的盘面基本特征，因此，此时投资者可以积极做多。

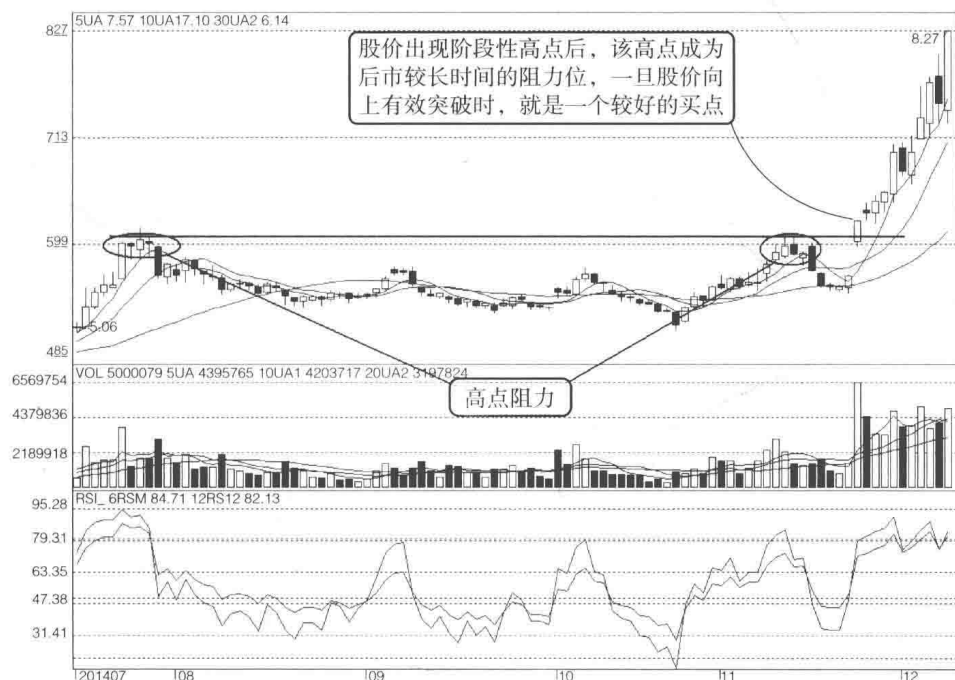


图 2-46

如图 2-47 所示，航天长峰（600855）：股价成功探明底部后，出现一波回升反弹走势，当股价从 6 元反弹到 9 元上方时，遇到了一定的抛盘压力，股价出现回落走势，从而形成一个阶段性高点。此后股价 4 次反弹到这个位置附近时均遇阻回落，从盘面看其压力不可忽视，因而这个位置成为不少投资者一目了然的阻力位，具有一定的心理和技术作用。随后经过一段时间的蓄势调整后，多头信心得以恢复，2013 年 10 月 9 日，股价放量涨停，收出一根突破性大阳线，此后经过回抽确认突破有效，股价出现一波快速上涨行情。

从图 2-47 中可以看出，前期高点明显成为短期的一个阻力位，这是庄家利用投资大众认可的阻力位进行建仓或洗盘整理，当庄家目的达到后，就一鼓作气地突破前期高点，成交量也同步放大。而且，大阳线突破后的第二天股价继续强势涨停，从而进一步巩固了突破成果，后市必定强势上涨。因此，在实盘操作中遇到这种情形时，激进的投资可以在当天尾盘介入；稳健的投资可以等待股价回抽确认突破有效时积极介入做多。



图 2-47

## 五、盘区突破涨停

在底部经过长时间的整理后，股价以涨停的方式向上突破盘整区域，成交量积极配合，该位置往往会成为一个中短期的底部，后市将会出现一波持续的上涨行情，此时可以积极做多。这种突破现象可以出现在市场的任一阶段，但在大幅上涨后的末期或下跌趋势过程中，要小心大阳线假突破现象。

盘区实质就是一个成交密集区域，在该区域堆积了大量的筹码，持续时间越长，堆积的筹码越多，对股价的支撑或阻力作用也越大。如果在底部或上涨趋势中，股价成功向上突破该区域时，则具有重要的技术分析意义，后市股价大多会出现一波升势行情。

### 1. 低位盘区突破

股价长时间的下跌调整后，在低位企稳震荡，从而形成一个盘区，当股价放量向上突破这个盘区时，意味着市场阶段性底部出现，后市股价以上涨为主。

如图 2-48 所示，莱茵体育（000558）：股价见顶后大幅回落，然后形成横盘整理，震荡幅度收窄。在整个盘整过程中成交量大幅萎缩，做空能量充



分释放，股价基本跌无可跌。经过一段时间的横盘震荡整理后，2015年2月26日，突然一根放量涨停大阳线拔地而起，突破了底部盘整区域，随后股价出现强劲的上涨行情。

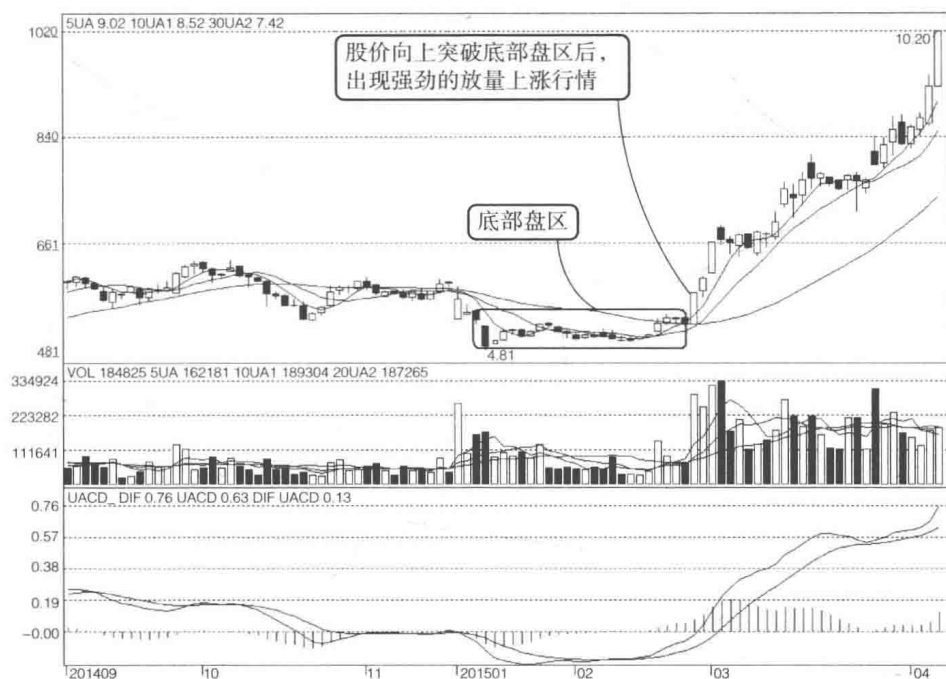


图 2-48

从图 2-48 中可以看出，经过长时间的下跌调整后，股价已经处于历史底部区域。从成交量上分析，想出局的人基本已经退出了，持股不动的人大多属于看多一族，因此后市下跌空间已被封杀。在突破之前，股价经过充分的筑底过程，底部基础构筑扎实，股价一旦脱离该区域，此处就会成为中长期底部。在突破之后，成交量明显放大，显示买盘积极，做多热情高涨，说明股价脱离底部区域成功有效。因此，这根涨停大阳线是底部突破性标志，投资者可以积极跟进做多。

在震荡盘整行情中很难赚到钱，因为它没有一个明显的趋势性行情出现，什么时候结束盘整很难从均线系统或其他技术分析中找到答案，也因为盘整时均线形成纠缠状态，整个走势上去下来，下来上去，反复地震荡，反复地纠缠，刚刚金叉又下来了，刚刚死叉又上来了，用均线系统没有办法判断和操作。所以，要结束这种盘整走势，必须有强大的做多力量，才能打破这种僵局，而大阳线突破盘局就是一个标志性信号，掌握了这种 K 线后，就读懂





了盘口语言和庄家意图，随后的操作也就得心应手了。

## 2. 中继盘区突破

股价小幅上涨后出现蓄势震荡整理，从而形成一个盘区，然后股价放量向上突破这个盘区，意味着庄家洗盘整理结束，后市将出现加速上涨。

如图2-49所示，荣安地产（000517）：当股价向上突破前期高点后，出现横盘整理走势，形成一个整理平台，股价震荡幅度收窄。经过短暂的整理后，股价在2015年3月30日出现一根放量涨停大阳线，突破了整理平台区域，随后股价出现一波加速上涨行情。

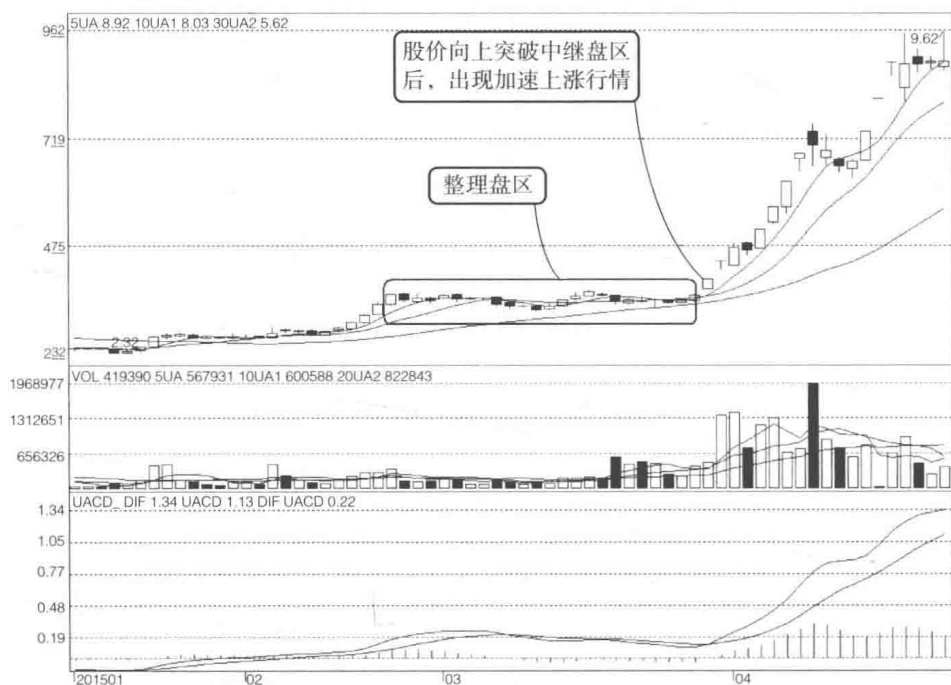


图2-49

该股的这个整理平台是在股价突破前期高点后所进行的洗盘调整走势，一方面是对浮动筹码进行清洗；另一方面是对突破后的一种确认。在这个过程中，股价下跌幅度不大，说明庄家不敢将股价打低，担心打压股价而造成低价筹码丢失，因此维持在相对高位震荡，让短线投资者尽快离场，这样可以缩短调整时间。这也证明了“会涨的股票不会跌，会跌的股票不会涨”的道理，既不要认为股价上涨高了就不会涨，下跌幅度大了就能拿到便宜货。炒股最关键的就是看其态势是强势还是弱势，这一点投资者应切记。

在实盘操作中，投资者遇到盘区突破时，应把握以下技术要点：

(1) 在突破之前，股价累计下跌幅度较大，在低位出现明显的企稳迹象，有一个充分的蓄势筑底过程。通常，盘整时间越长、震荡幅度越小，后市突破上涨的概率越高、上涨高度越大。“横有多长，竖有多高”，说的就是这种盘面。

(2) 在突破之前，成交量必须出现大幅萎缩，说明做空力量已经衰竭，股价随时出现向上突破的可能。如果成交量保持高度活跃状态，说明盘中仍有抛盘压力，往往容易形成下跌中继整理平台区域。

(3) 在突破的当天或随后几天里，成交量必须持续放大，显示有买盘源源不断地介入，否则后市上涨高度则会受限。

(4) 在突破之后，股价必须持续走强，进一步巩固突破成果。如果第二天或随后几天里股价出现上涨乏力，如放量不涨、缩量上涨、长上影线或形成大阴线等盘面现象时，就应及时减仓或离场。

(5) 掌握突破的幅度和时间原则，即突破幅度要大于3%，且有效站稳于突破价位之上的时间要超过3天。

(6) 大阳线向上突破时，必须有气势、有力度，不拖泥带水，突破后股价能够迅速向上脱离该区域。

### 第三节 持续性涨停

持续性涨停至少是一波行情中的第二个涨停，它通常是在股价突破后远离形态至下一个反转或整理形态的中途出现，出现之后股价将进一步向上推高，使原来所运行的上升趋势变得更加强劲和稳固。因此，其技术分析意义非常大，是主升浪行情的主要标志。

在行情运行过程中，股价涨停之后可能没有持续性涨停出现，也可能有一个或许多个持续性涨停出现，所以比较难以把握。一般情况下，在强势逼空行情和单边上涨行情之中，大多会有多个涨停出现，当然涨停不一定连续出现，可能间隔一个或多个交易日。因此，可以将它分为连续性涨停和持续性涨停两种（为了叙述上的方便统称为“持续性涨停”）。这两种盘面是有区别的，连续性涨停是指股价出现一个或多个不间断的涨停，中间没有其他类型的K线形态；持续性涨停是指出现一个或多个间歇性涨停，中间可能夹着一根或多根小阴小阳或十字星，总体趋势保持拉升状态，在盘面气势上没有连续性涨停凶悍，但涨势依然十分强劲，也是主升浪的主要特征。

在实盘操作中，很多散户看到股价有了一两个涨停后就不敢买了，那么什么样的持续性涨停可以追？什么的持续性涨停不可以追呢？这里就此方面结合实例做一些必要的探索。

## 一、连续飙升式涨停

在连续性出现的两个或多个不间断的涨停行情中，涨停之间没有其他类型的 K 线形态。股价拉升中没有停顿，动作连贯，一气呵成。盘面气势磅礴，干劲十足，不可阻挡。在日 K 线结构上，经常以一字形、T 字形或大阳线的形式出现，并伴随着一个或多个向上跳空缺口。

个股出现连续飙升式涨停的原因大致有三个：一是突发性利好消息刺激；二是纯粹的庄家强拉行为；三是超跌后的报复性反弹行情。

### 1. 突发性利好消息刺激引发飙升式涨停

这是主升浪启动的内在条件——股票价值增长。包括投资价值和投机价值两方面，它是造就大牛股、催生主升浪最主要的因素，也是投资者挖掘成长股的最重要的指标。

在我国股市中，能够成为投资价值增长因素的有以下两类：一是业绩增长，爆发增长、由大亏转大盈、持续高增长；二是资产增值，隐蔽资产增值、股权增值等。

同样，能够成为投机价值增长因素的也有以下两类：一是利好题材，包括高送配、产品价格大幅上涨、资产重组、收购、注入热门资产、重大行业性利好等；二是比价效应，同板块或者同概念股票价格暴涨，有时大盘的大涨，也会带动某些冷门个股转牛或形成中级上涨行情。

如图 2-50 所示，世纪游轮（002558）：该股上市后基本面并不好，接连发布“预亏公告”，因而缺乏市场关注，股价表现平平，后因策划重大资产重组停牌 13 个月。2015 年 11 月 11 日，复牌后，受资产重组利好消息影响，股价出现飙升式涨停，连拉 20 个一字涨停。这类个股的上涨就是受突发性利好消息刺激而引发的飙升式涨停，原先持有者可以等待涨停打开时退出，而没有介入的投资者以观望为宜。

### 2. 纯粹是庄家强拉行为引发飙升式涨停

有很多时候，股价涨不涨就看庄家拉不拉，只要庄家有兴趣、有实力，就可以把股价炒上天。

其实，当股票有了投资价值时，还要有资金的推动才能使股价上涨，否



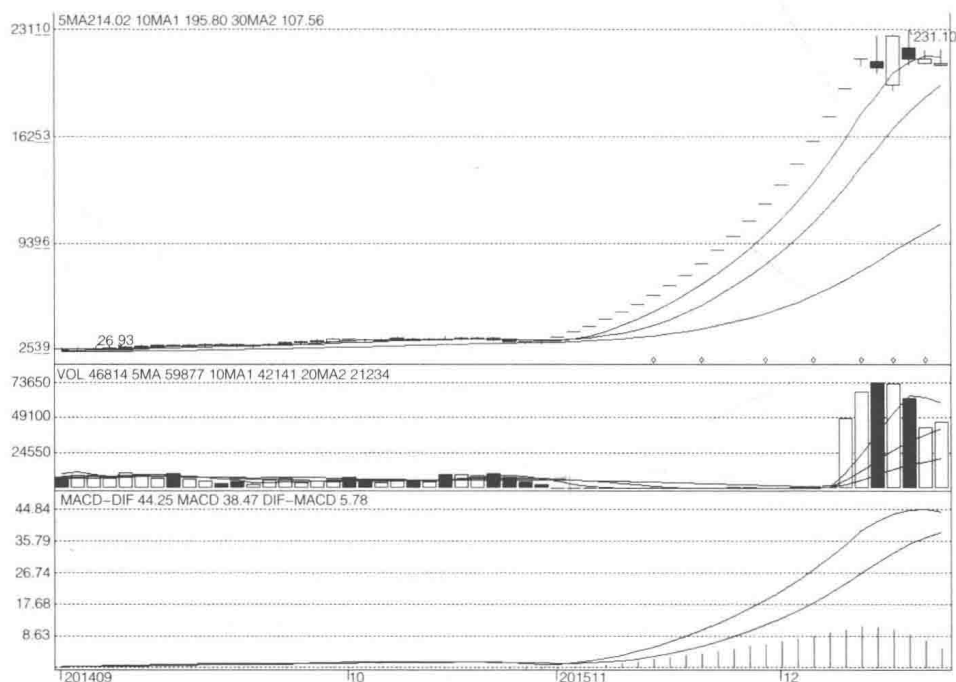


图 2-50

则“香饽饽”也成了看得见却吃不着的摆品。有时候股价上涨的根本动力，就是资金持续推动的结果，而资金推动当然只是庄家才有这个能力，一般散户很难完成一波完整的主升浪行情。对于股价上涨来说，虽然“理由”很多，如业绩增长、利好题材等，但其上涨的根本动力还是资金推动。在同样价值和题材的情况下，不同的买入资金大小和势头，可以单方面决定股价上涨的力度（涨速）和高度（涨幅）。因此，不管是价值投资者还是价格投机者，都应该研究资金推动股价的问题。

如图 2-51 所示，特力 A（000025）：该股就是资金推动型的拉升行情，股价经过快速打压后企稳，在没有任何利好消息的情况下，庄家凭借自己的资金实力疯狂拉升，2015 年 9 月至 10 月发动两波飙升式主升浪行情，第一波连拉 9 个涨停，调整两个交易日后，第二波连拉 8 个涨停，短期股价涨幅十分巨大。

因此，在当前庄家盛行的时代，散户必须掌握一套防身制胜术，懂得拿刀操剑的要领，然后直刺庄家咽喉。通过观察盘面走势，洞悉庄家意图，识破庄家阴谋，进而判断庄家想干什么、将要干什么？将要发动主升浪以及主升浪的潜力有多大？是真正的主升浪还是庄家的诱多行为？是反弹、反转还



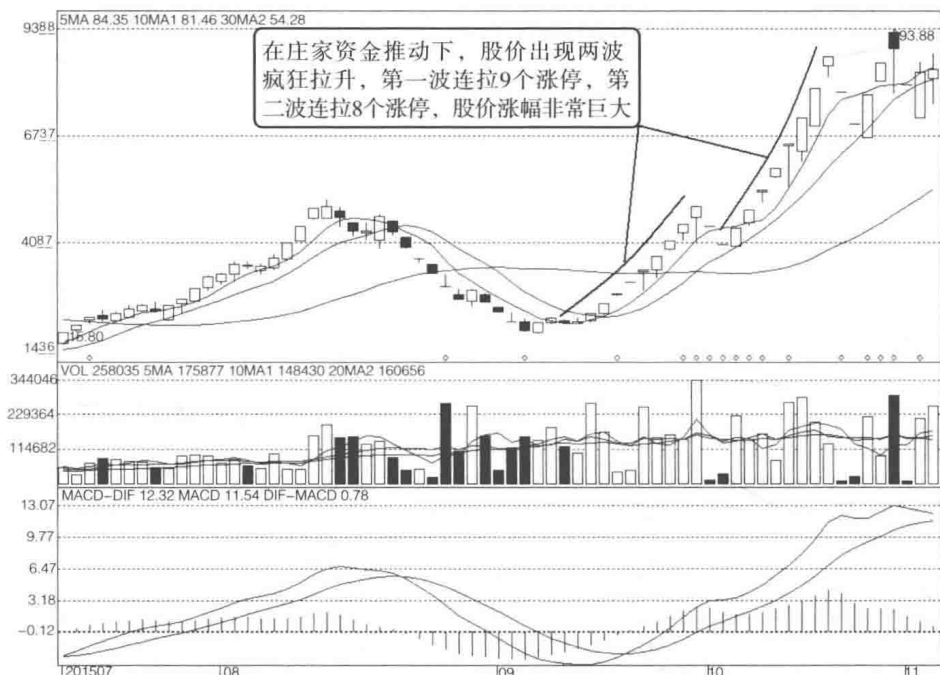


图 2-51

是拉升？以及是白马、黑马还是病马？等等，这样才能笑傲股林，畅游股海。

### 3. 超跌后的报复性反弹引发飙升式涨停

资金推动主升浪除了庄家控盘式外，就是超跌股的大级别反弹行情。超跌股特别是超跌低价股的大级别反弹行情的形成，与大盘的走势有一定的关系。在绝大多数情况下，与大盘的走势有同向的关系，当然，也有在大盘处于震荡或只是小反弹行情时，超跌低价股也会出现大反弹主升浪的情况，这种情况在超跌低价的次新股中比较多见。超跌低价股的反弹力度主要还是要看股价的投机性，投机性越强的股票，反弹的速度越快，力度和幅度也越大。

如图 2-52 所示，潜能恒信（300191）：该股受大盘暴跌拖累而快速下滑，不到 20 个交易日里，股价从 40 元上方下跌到 13 元附近，累计跌幅接近 70%，股价严重超跌，技术上存在反弹要求。2015 年 10 月，因“超跌 + 利好”而出现一波较大的报复性反弹行情，股价连续拉出 13 个涨停，反弹幅度超过 250%。由此可见，在某种意义上说，股价下跌幅度大，也就意味着反弹的空间越大，企稳后的上涨幅度往往也较大。比如，股价下跌幅度 50%，如果恢复原位，那么就有 100% 的上涨空间。

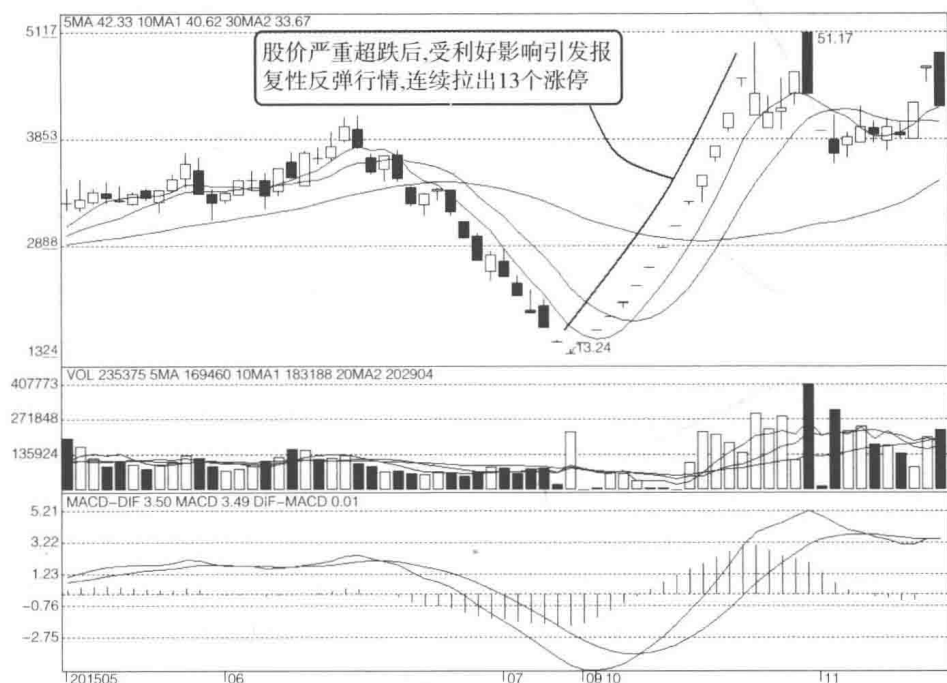


图 2-52

这类个股其实就是跌出来的机会,由于V形反转是一种剧烈的底部反转形态,在毫无征兆的情况下突然发生,这种走势非常不容易掌握。在实盘操作中,应注意以下几方面的因素:

(1) 必要条件:一是市场在极度脆弱中,下降速度越来越快;二是股价下跌幅度大,盘面出现急剧反转,高低点相差巨大;三是反转时成交量显著放大,无量或小量均不可靠。

(2) 最大缺点:形成时间很短,形态出现之前没有任何技术迹象,何时产生难以判断,而在我国股市中又是十分常见的基本形态。V形并不一定出现较长时间的大趋势,有时它仅影响数日的走势,如果把握得好也能抓住一波不薄的收益。

(3) 认识方法:一是标准的V形下跌的角度与反转上升的角度基本相等;二是底部比较尖锐,往往出现非理性砸盘;三是股价反转时必须伴随着成交量的显著放大;四是借助于黄金分割线、循环周期理论以及消息的真假判断等进行判断;五是股价通常形成三波上涨走势,中间有短暂的整理,这是较好的入场机会。

(4) 买卖时机:①在急跌尾段以跳空形式下降,随后又以跳空形式反弹,



形成岛形反转形态，其转向信号更强烈，应及时买入；②经持续下跌后，在低点成交量突然大增，可逢低买入；③以先前的跌幅来推算上涨的高度，并关注阻力位；④投资者应以短线操作为主，快进快出，不要计较一两个价位，舍小本赚大钱。

(5) 跌幅与涨幅的关系：要明白“下跌容易，上涨难”的道理。股价下跌50%，需要100%涨幅，才能恢复原位。这里为了方便投资者实盘参考，将跌幅与涨幅的关系进行换算如下：10%—11.11%，20%—25%，30%—42.85%，40%—66.67%，50%—100%，60%—150%，70%—233.33%，80%—400%，90%—900%（前面的数字为跌幅，后面的数字为涨幅）。

## 二、持续攀升式涨停

在持续性出现的两个或多个间歇性的涨停行情中，中间可能夹着一根或多根小阴小阳或十字星K线，或者，在涨势中出现短暂的停顿调整状态，总体趋势保持拉升状态，在盘面气势上没有连续性涨停凶悍，但涨势依然十分强劲。

个股出现持续攀升式涨停同样是上述三个原因所致：一是突发性利好消息刺激；二是纯粹是庄家强拉行为；三是超跌后的报复性反弹行情。

### 1. 中间夹带小阴小阳或十字星形态

在这种拉升行情中，中间夹带的这些较小的K线，不但不影响股价的上涨势头，反而有利于股价的加速上涨，因为通过小K线的震荡洗盘后，盘面会更加清爽，股价上涨更加稳健。在K线形态中，经常出现高开低走的假阴线（实际股价仍上涨），以此达到洗盘效果，又能使盘面保持强势状态。盘面大多以大阳线为主，上下影线较短小或是光头光脚的K线，不时伴随着向上跳空缺口，一般股价不会有效跌破10日均线的支撑，在一轮主升浪行情中一般不少于3个涨停。

如图2-53所示，元力股份（300174）：该股庄家完成筑底后，借利好消息向上脱离底部区域，从此进入主升浪行情。从图中可以看出，在拉升过程中夹带一些小阴小阳或十字星K线，这些小K线对盘中浮动筹码进行了很好的清洗，总体保持强劲的拉升势头，盘面非常完美，走势稳健有力，股价坚挺上行，在该轮行情中共出现9个涨停，累计涨幅较大。



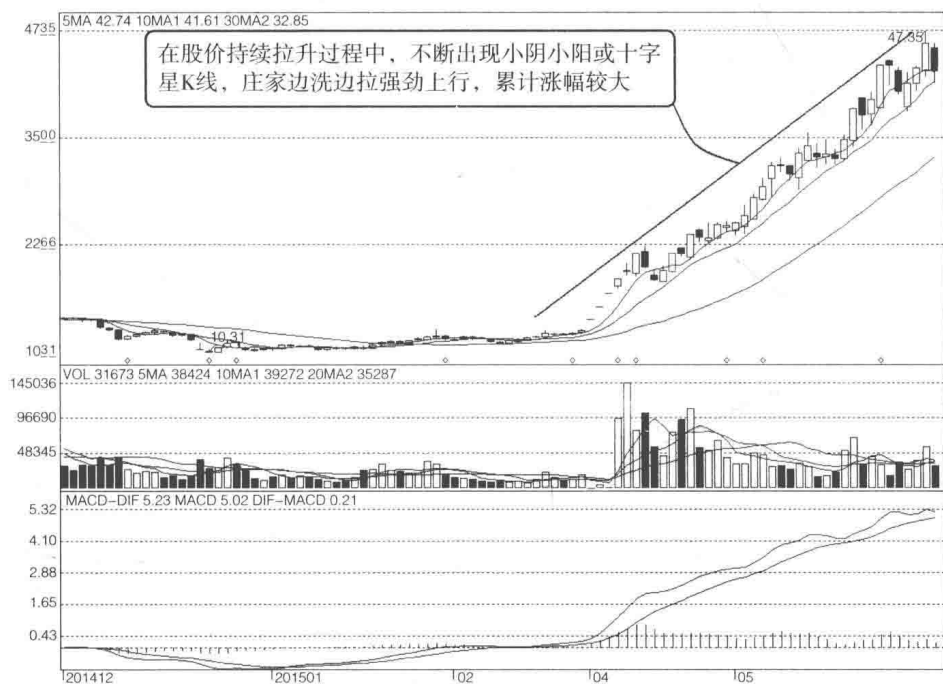


图 2-53

这类个股的操作技巧就是选择在 10 日均线附近，股价得到 10 日均线支撑时轻仓买入，而在跌破 10 日均线时考虑卖出。这类个股的技术要求：

- (1) 市场必须处于快速拉升阶段，前期调整充分，有扎实的底部基础；
- (2) 小 K 线的回落幅度不应太大，保持强势状态，以 5 个交易日为宜；
- (3) 成交量保持适中，不能出现异常放量；
- (4) 在小 K 线后的大阳线当天介入，以短线操作，快进快出；
- (5) 出现顶部 K 线形态或股价滞涨时，应果断卖出。

## 2. 中间出现短暂的停顿调整形态

这种盘面在拉升过程中，出现一次或多次短暂的停顿调整走势，但这种调整不会对上涨势头构成破坏，盘面依然保持强势调整状态，这是拉升中的正常“小憩”，一般不会超过 5 个交易日。经过“小憩”后更多有利于主升浪的向上发展，而且不会有效跌破 10 日均线支撑。

如图 2-54 所示，华东重机（002685）：2015 年 3 月至 4 月，在股价加速上涨过程中，中间出现一次停顿调整，时间只有 3 个交易日，随后股价再次快速上涨，在该轮行情中共拉出了 9 个涨停。在整个走势过程中，中间虽然出现停顿现象，但没有明显的下跌，更没有跌破 10 日均线，说明了主升浪依





然强势持续中。因此，在这类个股中，持股者应坚定持股与庄共舞到底，持币者可以在 10 日均线附近做多。

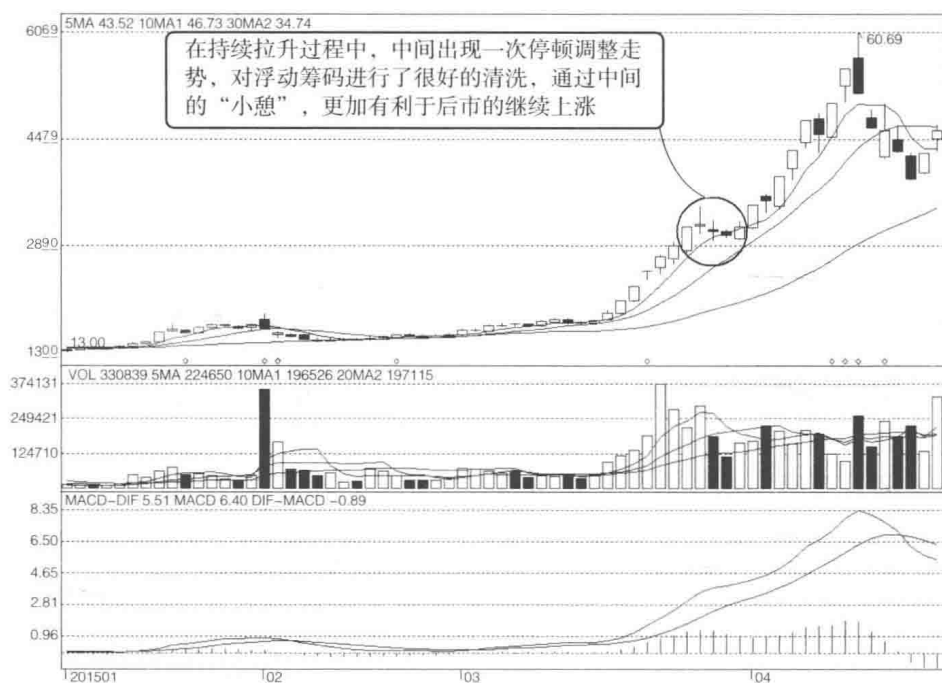


图 2-54

如图 2-55 所示，华东数控（002248）：该股在 2015 年 1 月调整结束后进入拉升阶段，先后出现了 3 次明显的停顿调整走势，而趋势保持强劲拉升之中，调整以 10 日均线为限，共拉出 16 个涨停（ST 类股，涨停限制在 5%）。

通过上述几个实例的分析，实盘中投资者参与持续攀升式涨停个股操作时，应掌握以下技术要点：

（1）市场必须处于快速拉升阶段，前期需调整充分，并有扎实的底部基础。

（2）股价调整幅度不宜过深，以 10 日均线为限，偶尔击穿 10 日均线时，也应在当日收盘前收复，最迟也要在 3 日内收复失地，在股价有效跌破 10 日均线时离场。

（3）进入拉升阶段后，股价调整时间不宜长，一般以 5 个交易日为限，波段调整则以 20 个交易日为限（此时以 30 日均线为参考），时间会影响盘面气势。

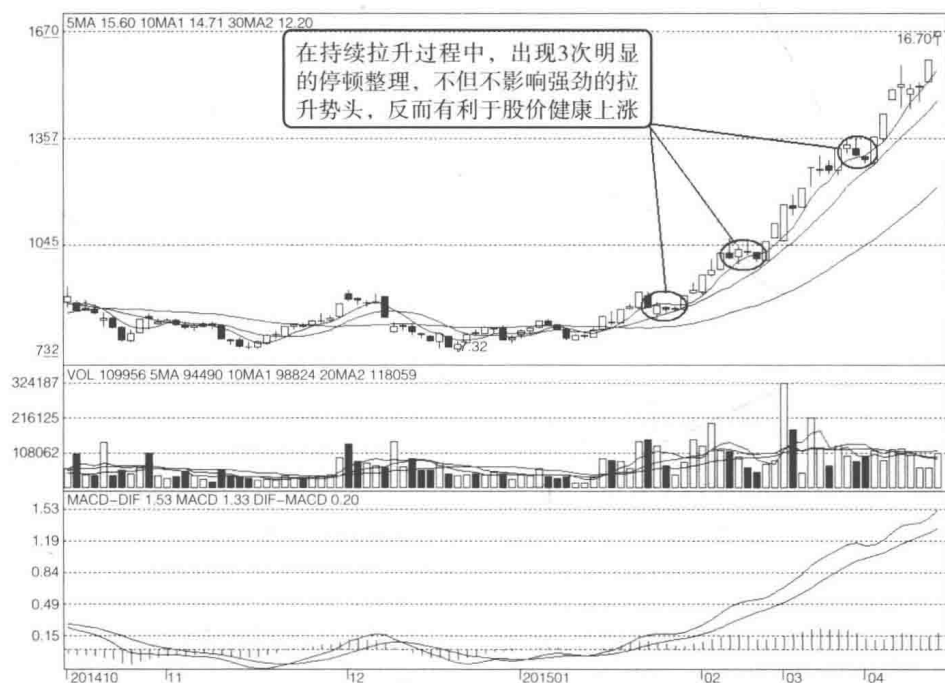


图 2-55

(4) 成交量保持恒量，不能出现异常放大。

(5) 在末期出现加速上涨时，一旦出现见顶 K 线形态时便要离场，如吊颈线、射击之星、乌云盖顶等形态时。

## 第四节 衰竭性涨停

衰竭性涨停一般出现在股价主升浪的末端，是市场面临变盘的先兆。这是股价运行在高位时，庄家资金的最后发力，而这种发力是庄家派发行为的表现。股谚道：久涨必跌，盛极必衰。当一只股票在其运行当中经历了突破性涨停的雄壮宏厚，领略了中继性涨停的轻盈洒脱，那么它的价格也就有了相当不错的涨幅。在股价已经翻番或翻了数番，乃至已经翻了十几或几十番的时候，涨停又出现了。它还能涨吗？也许能。不过上涨的力度和幅度就可想而知了。所以，此时介入需要有高超的技巧、扎实的功力和足够的胆略与实力。



## 图解涨停

快速捕捉暴涨股的技术要诀

>>>

衰竭性涨停往往伴随着庄家资金的出货，对投资者来讲仅有短线价值，所以要坚决做到获利就走，快进快出，绝对不能有任何的侥幸心理。有时如果确实不能获利也应当果断止损离场。如果股价下跌一旦形成，其杀伤力是巨大的，极有可能是永远不得有解套的机会。

在一波主升浪行情中，可能会出现一个或两个以上的衰竭性涨停，这跟庄家持筹量（出货量）、大盘环境和操盘方式有关。

衰竭性涨停的判断技巧：

（1）涨停的当天或第二天成交量特别大，为近期天量，且未来似乎无法继续放大量时，可能就是衰竭性涨停。

（2）涨停出现后的成交量异常大，涨停之前出现量价背离，那么该涨停为衰竭性涨停的可能性很大。

（3）涨停出现后的3个交易日里，股价出现反转情形时，就可以确定为这是衰竭性涨停。

（4）如果涨停的位置已经达到某个技术位或某个重要的压力时，该涨停成为衰竭性涨停的概率加大。

如图2-56所示，中国中冶（601390）：该股见底后大幅炒高，庄家获利十分丰厚，兑现获利筹码已成为当务之急。2015年4月20日，虽然股价继续封涨停，但分时走势已经有些力不从心，盘中震荡加剧，成交量放大，涨停显得有些勉强，显然属于衰竭性涨停，此时投资者应引起注意。4月27日，股价再次涨停，并创出本轮行情的高点，似乎产生一波新行情，其实这是庄家的诱多出市动作。为什么这么说呢？其原因：一是股价已被大幅炒高；二是前面已经出现一个可疑的涨停；三是分时走势中庄家对敲动作明显。所以，这是一个衰竭性涨停，目的是诱多出市，投资者应引起警觉。

如图2-57所示，深华发A（000020）：该股庄家借利好大幅炒作，2015年6月下旬在高位继续连拉4个涨停，表面上看是4根涨停阳线，盘面非常强劲，股价似乎远远没有见顶。可是仔细分析，股价涨停值得怀疑。一是成交量极其异常，连续3个交易日换手率超过30%，庄家对敲出货明显；二是分时盘口震荡加剧，涨停封盘并不坚决，显示有资金出逃迹象。因此这是衰竭性涨停，投资者在涨停后收出的这根带长上影的阴线时，应果断离场。

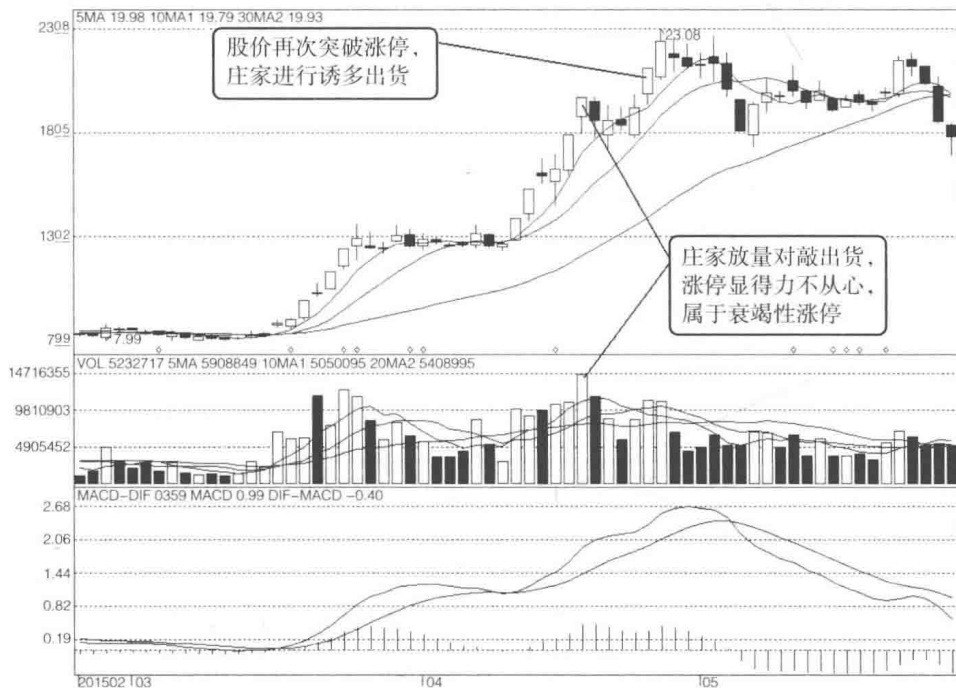


图 2-56

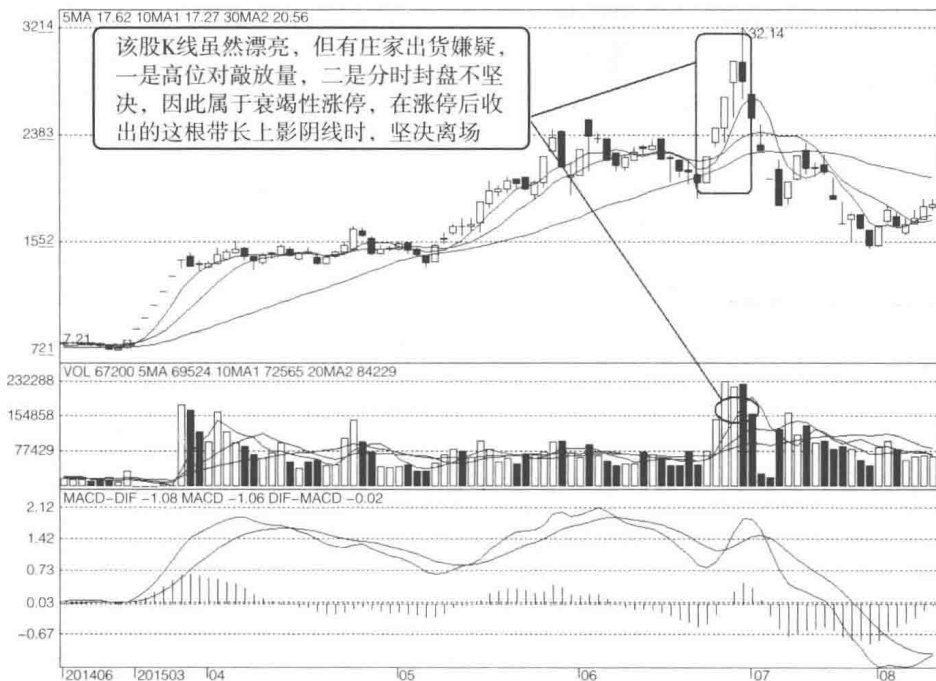


图 2-57



如图 2-58 所示，中信重工（601608）：2015 年 5 月，该股借利好连拉 12 个一字涨停后，接着收一个 T 字形涨停，然后又拉出两个涨停大阳线。那么，后市还会大涨吗？显然不可能。因为，高位风险这一点不可置疑，此外后面两个涨停的盘口分析，庄家明显在拉高出货，涨停只是一种出货的手段，而不是股价上涨的动力。这就是庄家“明修栈道，暗度陈仓”，实现出货目的。

通常来讲，衰竭性涨停的当天成交量较大（但也有可能是第二个交易日成交量增大），接着成交量减少，显示市场购买力已经消耗殆尽，而抛售力逐渐加强，于是股价很快见顶回落。

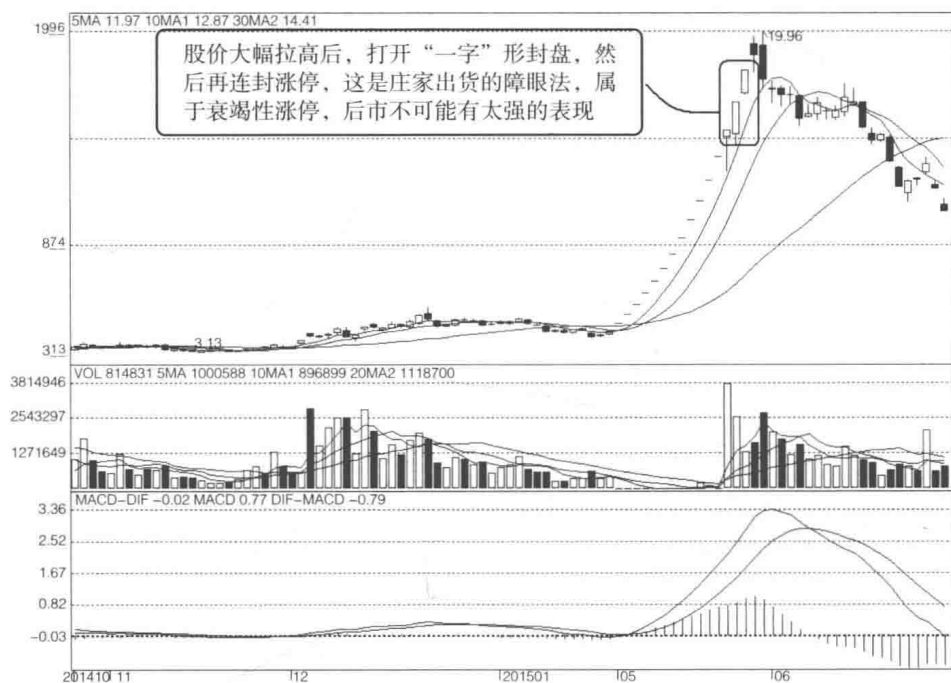


图 2-58

有时候股价持续涨停后，成交量反而越来越少，这主要是因为高位庄家不敢在盘中展开震荡出货，防止筹码松动增加出货压力，因此开盘后不久很快封上涨停，这时投资者要密切注意盘面变化，如果第二天或随后几天股价高开回落，成交量大幅放大，就应坚决离场，顶部很快出现。

如图 2-59 所示，露笑科技（002617）：该股见底后大幅炒高，2015 年 6 月 10 日和 11 日收出两个缩量涨停，那么这时的缩量涨停是不是好事呢？不见得是好事。这反而是一个潜在的见顶信号，如果第二天股价放量高开低走，

就是一个明确的见顶信号。果然，第二天高开后小幅冲高，然后逐波走低，收出一根滞涨性阴线，且成交量大幅放大。此后股价快速回落，形成中期顶部。这种类型实盘中经常出现，投资者应多加总结和体会。

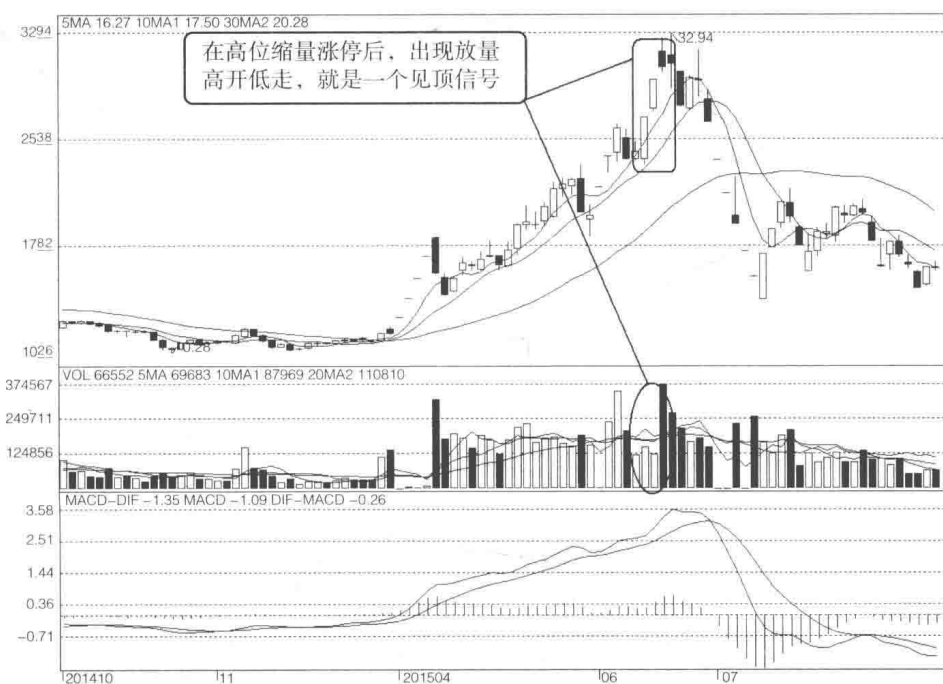


图 2-59

有些时候，一波拉升行情之中仅有突破性涨停和持续性涨停，衰竭性涨停根本就不会出现，如股价拉升一步到位，然后快速回落，呈倒“V”形走势。但在有些行情中，只有衰竭性涨停，如前期以大阳线或中阳线为主的拉升个股中，就没有突破性涨停和持续性涨停。衰竭性涨停最大的实战意义是给市场发出警示信号，这是其他涨停意义所不同的。

衰竭性涨停出现在股价大幅波动时，价格在奄奄一息中回光返照，做最后一次的挣扎拉高。最后的挣扎好景不长，在随后的几个交易日里的股价马上开始下滑。当收盘价低于最后一个涨停的开盘价时，表明衰竭性涨停已经出现。这种情况非常典型，说明在上升趋势中，如果涨停价被吞没，则通常具有疲弱的意味，意味着维持原有运行趋势的力量已经减弱，股价即将进入整理或反转形态。

还有一种与衰竭性涨停相近的涨停现象，那就是挣扎性涨停。这种涨停与前面所讲的反弹自救型涨停基本相同，不仅会出现在高位出货区域，也经



常会出现在见顶后的下跌过程中。

如图 2-60 所示，苏宁环球（000718）：该股庄家大幅炒高股价后，在高位慢慢出货，由于庄家持仓量大，很难一次性完成出货计划，所以在高位股价有所反复。2015 年 6 月 10 日收出的这根涨停大阳线，就属于挣扎性涨停。识别挣扎性涨停技巧，就是看涨停后的 3 天走势表现，如果涨停后股价不能继续走强，而是出现下跌走势，几乎吃掉或完全吞没了涨停大阳线，那么就属于挣扎性涨停，此时应尽快离场，该股价就符合这一市场特征。

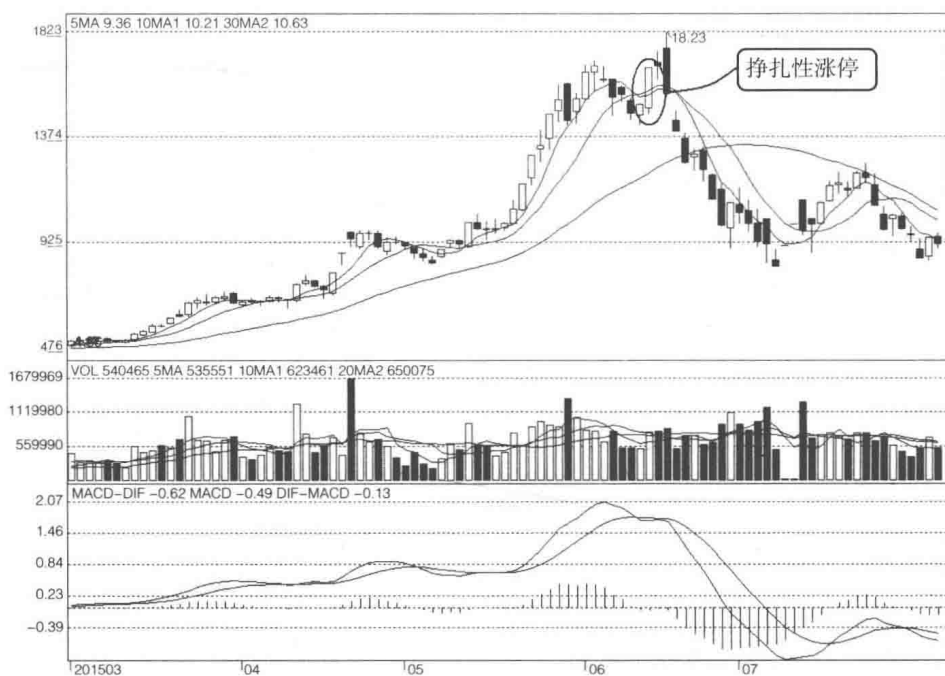
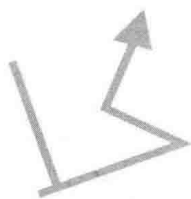


图 2-60

挣扎性涨停往往与庄家资金出货或被套庄家为减缓跌势有直接关系。对于投资者来讲只有超短线的价值，短线技术高手可以轻仓搏一下，对于大多数投资者来讲，最好不要捕捉这种类型的涨停，其实也没有必要去捕捉这种类型的涨停。捕捉涨停是为了提高投资收益，去追求高额利润，而不是为追逐风险，寻找圈套。沪深两市有近 3000 只股票，突破性涨停和中继性涨停会经常出现。捕捉这两种类型的涨停，其投资价值是显而易见的，所以大可不必在衰竭性涨停，特别是挣扎性涨停上花时间、费脑筋。



## 第三章 分时涨停分析（上）

### 第一节 分时拉升波形

#### 一、一波涨停

开盘之后或在盘中某一时段出现直线式上升，拉升不回调，一波拉涨停。这种涨停的盘面气势，仅次于一字涨停的个股，说明多方明显占优，空方弃守观望，盘面气势磅礴，势如破竹。这种盘面后市大多具有上升动力，是中短线介入品种。一波涨停具体可分为以下三种情况：

##### 1. 高开不回调，直奔涨停

这种涨停方式在其分时走势图中运行的轨迹相对而言比较简单，股价在昨日收盘价之上高开几个点开盘后，没有出现下探过程，而是直接上涨至涨停，大体上是一条斜线上涨。跳空高开高走，显示多头攻击力量强大，投资者对该股前景看好，愿意以高于昨日收盘价格买入，同时，也表明空方没有丝毫反击能力，市场完全由多方控制局面。这种情况大多是承接上一个交易日的强势表现，有强势上涨的盘面基础。

操盘技巧：根据昨日（或几日）盘面和今日开盘情况，快速捕捉强势股，以高出开盘价3~5个价位挂单买入，如果不能成交则放弃，尽量不要追高。若中盘开板时，要视大盘强弱选择合适点位介入，一般在均价线附近选择买点。

如图3-1所示，西陇化工（002584）：该股见底后渐渐向上攀高，股价进入上升通道，2015年4月2日小幅高开后，10分钟内股价一口气拉涨停，中间没有回调，巨量封单不动，当天收出一根涨停大阳线，盘面气势磅礴，势不可当。

##### 2. 在昨日收盘价附近开盘，一波式拉至涨停

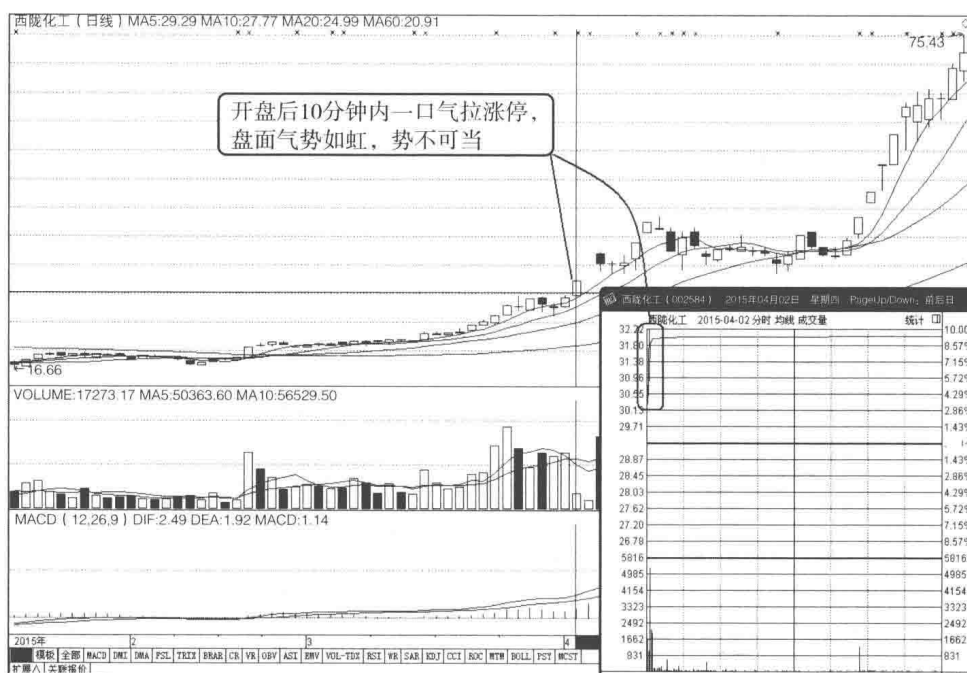
股价在上一个交易日收盘价附近开盘，然后迅速拉至涨停。这种方式涨





## 图解涨停

快速捕捉暴涨股的技术要诀



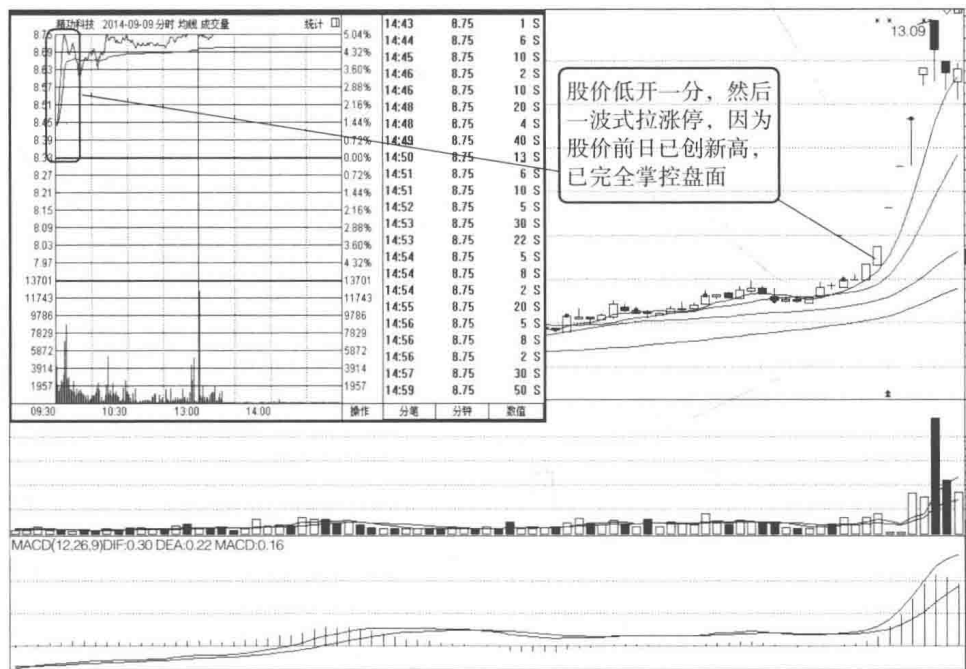


图 3-2

明细上有打压记录，在 K 线形成一条下影线，然后快速拉起直奔涨停。

这种涨停方式在分时图中一般有两种情形：一种是斜线直拉式上涨（分时图中看不出下探痕迹）；另一种是呈“√”形上涨，在拉升时也是直线式上涨。这两种情形的盘面含义基本相当，都说明空方先是来一个下马威，但维持不了多久即被多方制服，最后市场向多方一边倒，上涨直至涨停。同时，也表示多方仍在加紧收集筹码，兼有洗盘性质。当然这种情况如果出现在大幅上涨后的高位，也可能是“出货型涨停”走势。

操盘技巧：在快速下探过程中轻仓介入，突破昨日收盘价或今日开盘价时，可以适当加仓，也可以在均价线附近买入。

如图 3-3 所示，金出开发（600679）：2015 年 6 月 8 日，股价开盘后先是出现小幅下探动作，然后反转向上一波式直拉涨停，全天封盘不动，呈“√”形态。这种盘面表明庄家通过下探动作释放了短线获利盘，然后轻松拉向涨停。投资者可以在下探过程中轻仓介入，或者在股价冲破均价线（黄线）、昨日收盘价或和今日开盘价时买入。在实盘中，大多数强势股都有这种走势（尽管后面走势各异），投资者应多加研判。



## 图解涨停

快速捕捉暴涨股的技术要领

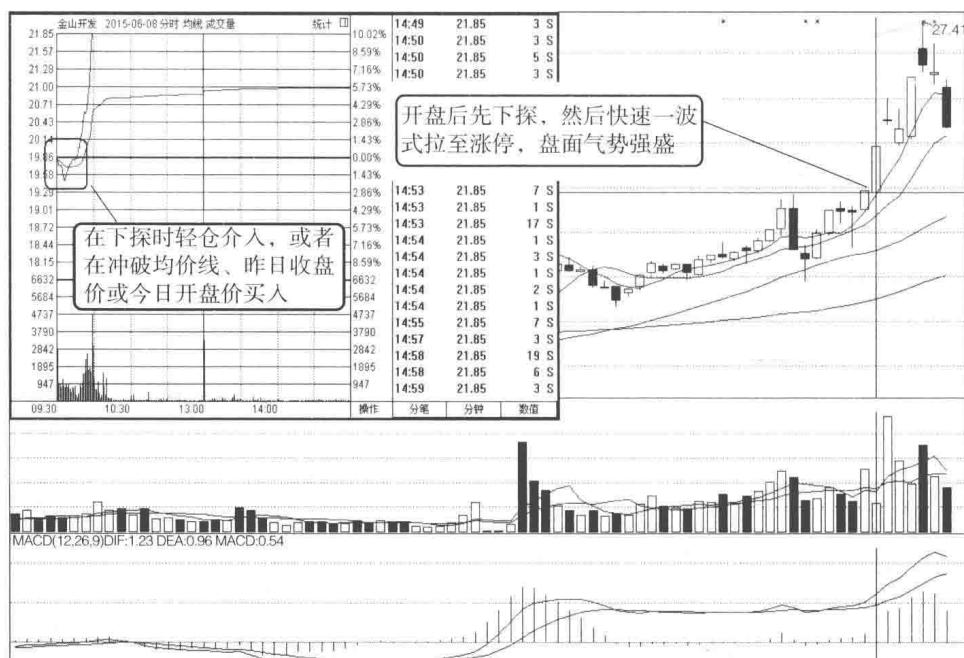


图 3-3

## 二、二波涨停

在分时走势图中，股价分二波拉升，经过一波拉高后开始回落洗盘蓄势，然后大幅上拉直至涨停。这种盘面后市具有较强的上升动力，也是中短线介入品种。

这种盘面继上一个交易日的强势表现，开盘后出现向上拉高走势，表明多头攻击力量强大，同时也给市场部分投资者带来了获利空间，致使抛盘加重，从而迫使股价回调。经回调蓄势后，多头在退却中不断储备力量，并且在较短时间内成功阻击空头的打压，再次向上发力上攻，从而推动股价涨停。通常盘中回调幅度不大，说明庄家不愿让市场跟风盘获得更多的廉价筹码，一般均价线是向上的有力支撑。

这种盘面在启动点开始的上升，第一波通常涨到比较高的位置附近，一般在 4% ~ 6%（太低不行，如果第一波上升只涨到 2% 左右，那么回调之后再涨就要 8% 以上才能冲到涨停，这样操盘的难度比较大），第一波的上涨幅度不能太低，就是为了将来能够经历二浪调整之后，第三浪上涨到封于涨停。这种涨停的气势，其强度又次于“一波涨停”的个股，但上涨气势也不可阻挡，实际涨幅也不见得小于“一波涨停”个股的幅度。

操盘技巧：市场悟性好的投资者可以在开盘时立即介入，一般投资者可以等待第一波拉升结束后，当股价回落到均价线附近并获得支撑时，是比较理想的买入点位。

如图3-4所示，宜安科技（300328）：该股经过蓄势整理后，在2015年3月3日股价放量强势涨停，收出一根具有看涨意义的突破性大阳线。从分时图中可以看出，股价开盘后就出现向上拉高，第一波就拉升到了5个多点，显示庄家做多决心，然后进行快速调整，第二波庄家轻而易举地将股价拉向涨停，上涨势头非常强劲。

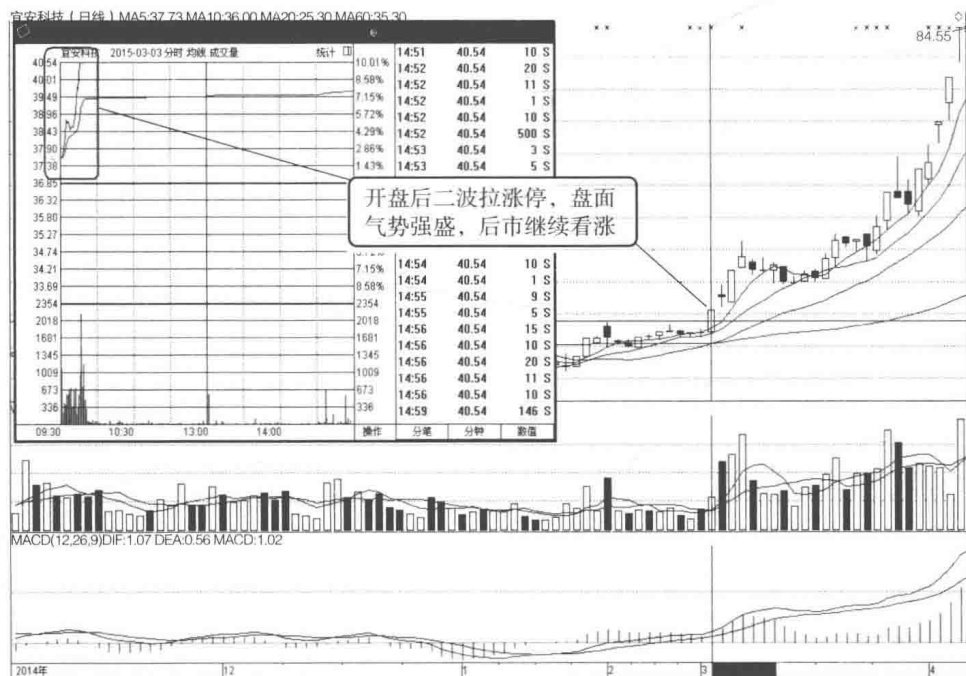


图3-4

如图3-5所示，江中药业（600750）：2015年5月11日，股价开盘后小幅冲高，虽然第一波涨幅不大，但股价回落时得到均价线的有力支撑而再度走强，说明多头力量不可小觑，后市仍将强势上涨，所以，均价线附近是一个较好的买入点位。





## 图解涨停

快速捕捉暴涨股的技术要诀

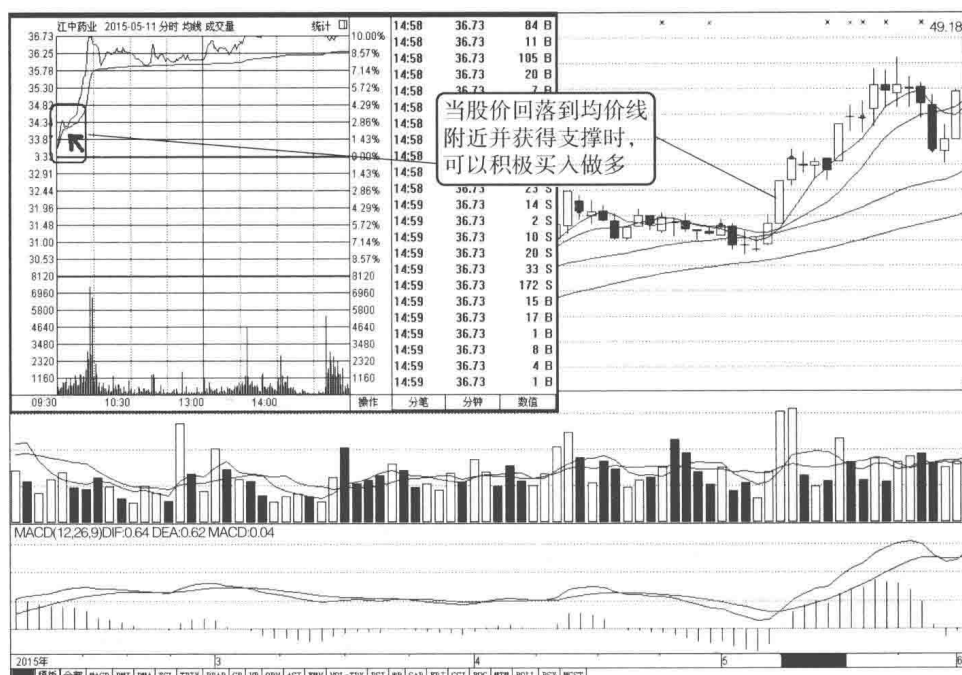


图 3-5

### 三、三波涨停

在分时走势图中，股价分三波拉升，中间出现两次回调蓄势走势，然后大幅上拉直至涨停。这种走势的盘面气势也是非常强劲的，但弱于前面两种形态。这种盘面后市仍有上升动力或冲高动作，是短线介入品种。

股价经过一波冲高后遇阻回落，在开盘价或均价线附近获支撑后拉至涨停。股价开盘之后出现拉升走势，当达到一定涨幅后，由于短线获利盘的卖出，股价出现回落，在股价回调至当日开盘价或均价线附近时获得支撑，市场企稳后股价再度走强。当第二波上涨达到一定幅度后，新的获利盘再次出现，股价第二次回落，当股价再次遇到技术支撑而企稳时，出现第三波上涨，股价直拉涨停。

在强势市场中，开盘价附近有着强大的支撑，所以股价回落到此，往往会受到很大的支撑，而促使其掉头向上，甚至拉出涨停。同样，当日均价线在弱势时是压力线，在强势时常常又是支撑线，往往可以阻止股价下挫，使其掉头上涨。这种方式涨停的股票，在分时走势图上形成的轨迹是逐浪推升，拾级而上。

操盘技巧：昨日或前几日盘面表现良好的，可以在开盘价附近买入，也

可以在均价线或昨日收盘价附近买入。如果第二次回落较深，可以在第一波的顶点附近或低点稍上位置买入。

如图3-6所示，福达股份（603166）：该股蓄势整理结束后开始向上突破，在2015年5月18日出现三波式涨停形态。从分时走势中可以看出，股价逐波上涨，波峰浪谷清晰，量价配合理想。此类个股投资者可以在开盘价或均价线附近介入。

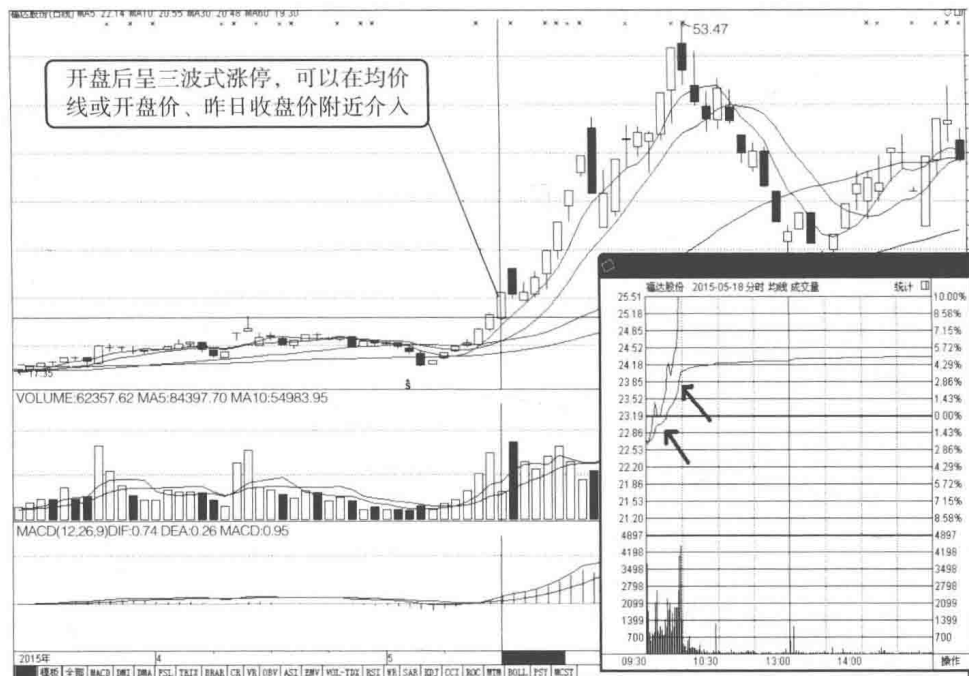


图3-6

如图3-7所示，华昌达（300278）：该股经过前面一波快速拉高后，进入蓄势整理，2014年6月6日股价放量涨停。在分时走势中可以看出，股价开盘后，先小幅下探，然后出现三波向上拉至涨停，成交量明显放大，量价配合颇具韵律。此类个股投资者可以在开盘价或均价线附近介入。

在三波式涨停中，第一次回落与第二次回落在时间和幅度上都具有一定的互换性。具体地说，就是如果第一波回落幅度较深，那么第二次回落时往往幅度不会很大；如果第一波回落幅度不大，那么第二次回落时往往幅度较深。在时间上，如果第一波回调时间较短，通常第二次回调时间往往较长；如果第一波回调时间较长，通常第二次回调时间往往较短。这种现象因篇幅所限，不作图例分析，投资者可以在实盘中加以验证。

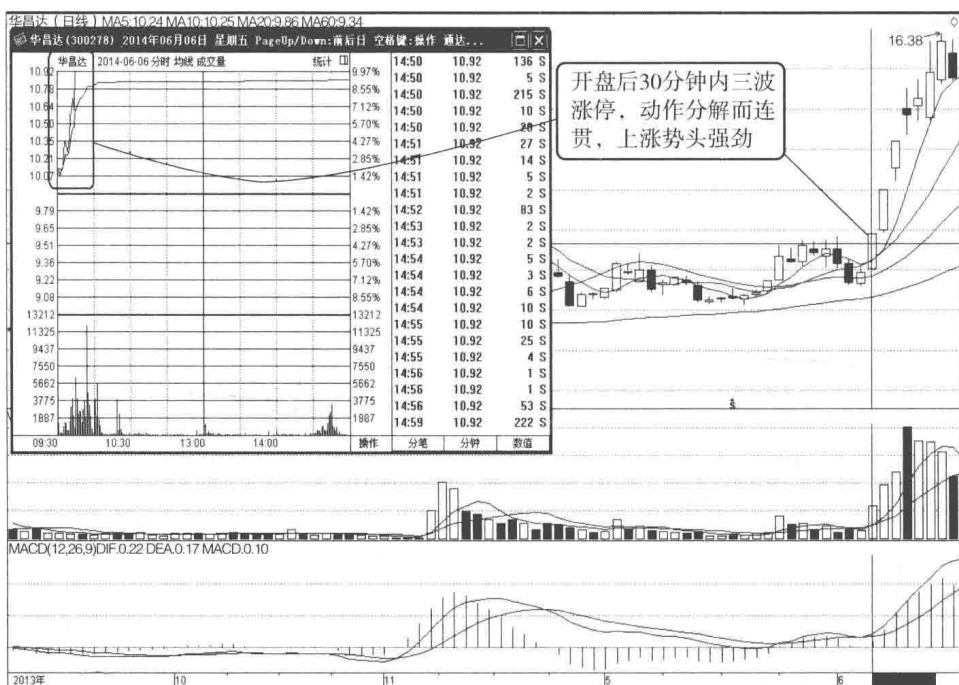


图 3-7

#### 四、多波涨停

多波涨停比较多见，震荡式涨停大多属于这种形态。在分时图中，一波三折，多次回调，分不出明显的浪形，但总体上低点越来越高，高点不断被打破，低点和高点逐级而上，直到冲击涨停。在涨停个股里，这种盘口气势也算是最弱的了，但主升浪一旦形成，其上涨力度也是非常强劲的，而且往往持续较长时间。

操盘技巧：在当日均价线附近介入，要求均价线处于上行状态，起码均价线也要保持水平运行，绝对禁止在均价线转为下行状态时介入，因为下行的均价线说明股价已经开始走弱，甚至出现尾市跳水现象。

如图 3-8 所示，扬子新材（002652）：该股企稳后步入上升趋势，2015 年 4 月 1 日开盘后，股价稳步向上走高，盘面张弛有序，量价配合得当，当天收出一根涨停大阳线。从分时走势中可以看到，虽然该股没有上述几种盘面形式强劲，但上涨气势依然不可小觑，随后该股出现飙升行情。

如图 3-9 所示，永艺股份（603600）：2015 年 5 月 11 日，股价小幅低开震荡，成功释放了浮动筹码后，开始企稳向上走高，盘中低点越来越高，而高点不断被突破，股价稳步向上推高，均价线向上运行，投资者可以在均价



线附近选择介入。

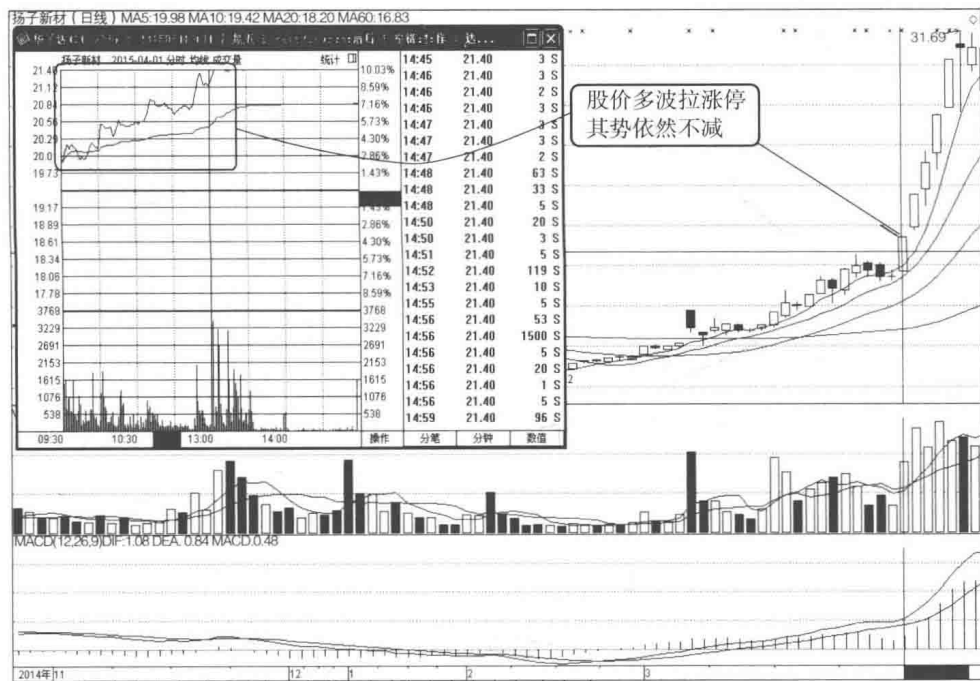


图 3-8

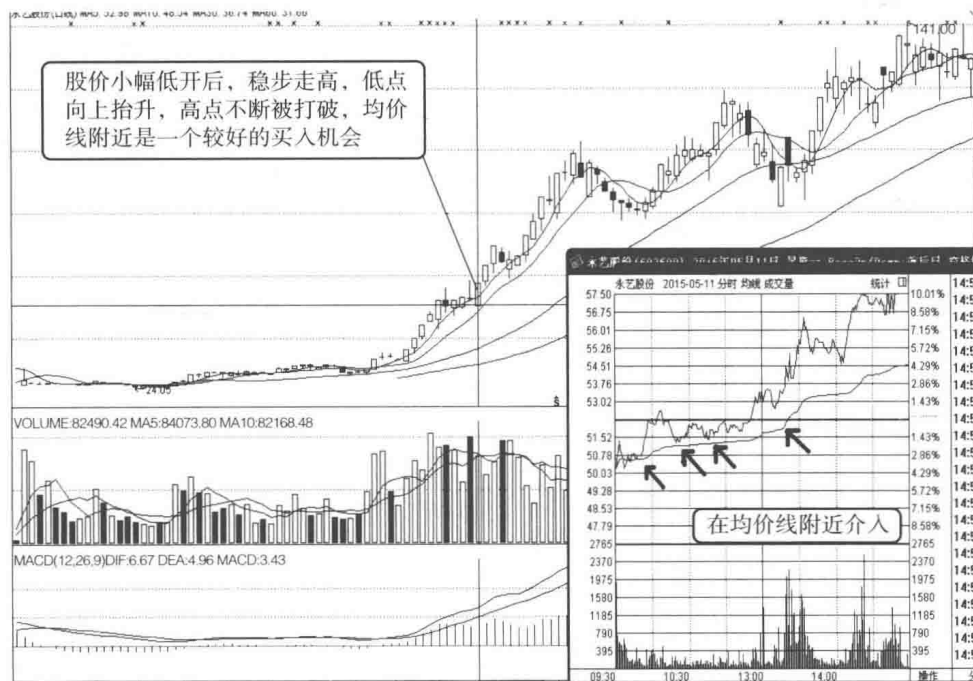


图 3-9





## 第二节 分时盘口要素

分时涨停盘口要素包括大单挂单、成交密度和上涨速度三方面。大单挂单的出现，表明庄家发起向涨停进攻的信号；成交密度的大小则反映出庄家发动攻击后市场的响应程度；而上涨速度的快慢，则提示该股的涨停属于什么性质的涨停（吸筹、拉升或出货）。

### 一、大单成交与涨停

所谓的大单是相对的，因股本结构的大小而不同，一般大盘股在 2000 手以上，中盘股在 800 手以上，小盘股在 200 手以上。当个股在分时盘口上，突然出现了连续的或断续的大单挂单时，这时就要引起注意了，一旦这些大单开始成交，表明庄家有可能要拉升了。通常有以下四种常见的挂单方式：

#### 1. 压盘式挂单

这种挂单方式在委卖档中，连续出现三档以上的大卖单，其目的是想市场知道该股抛压很大，让盘中散户选择抛出，这是庄家在拉升前进行最后的试盘。常见的有递增压盘式、递减压盘式和混合压盘式三种。

（1）递增压盘式挂单。在委卖档中，出现三档以上的递增式大卖单，即第二档的挂单比第一档的大，第三档的挂单比第二档的大，这种盘口的目的是想告诉市场，上方的卖压越来越大，如不趁早抛出自己手中的筹码，后面会越来越困难。如图 3-10（左图）所示。

|    |      |       |    |     |      |
|----|------|-------|----|-----|------|
| 卖五 | 1329 | 19    | 卖五 | 875 | 74   |
| 卖四 | 1327 | 15204 | 卖四 | 873 | 44   |
| 卖三 | 1326 | 2093  | 卖三 | 872 | 137  |
| 卖二 | 1325 | 221   | 卖二 | 870 | 1269 |
| 卖一 | 1324 | 130   | 卖一 | 869 | 2304 |
| 买一 | 1323 | 61    | 买一 | 868 | 3    |
| 买二 | 1322 | 111   | 买二 | 867 | 28   |
| 买三 | 1321 | 194   | 买三 | 866 | 21   |
| 买四 | 1320 | 931   | 买四 | 865 | 102  |
| 买五 | 1319 | 140   | 买五 | 864 | 21   |

图 3-10

（2）递减压盘式挂单。在委卖档中，出现三档以上的递减式大卖单，即第一档的挂单最大，后面两档依次减少，这种盘口的目的是想告诉市场，只

要吃掉第一档的挂单，后面的卖压就越越来越小，庄家一旦吃掉第一档大单，往往市场就会立刻出现跟风盘，后面的挂单会在很短时间内被一扫而光，股价出现快速上涨。如图 3-10（右图）所示。

（3）混合压盘式挂单。在委卖档中，不时出现大卖单压盘，当挂出的大卖单被大买单吃掉，股价不断向上拉升，说明买盘积极，向涨停冲击。

## 2. 托盘式挂单

这种挂单方式在委买档中，连续出现几档非常明显的大买单，其目的在于告诉市场，下方接盘巨大，不用担心股价出现下跌，可以放心买入该股，而当上方的卖单被吃掉后，盘口又会出现类似的大买单，其重心会不断上移，反复多次，直至涨停。这种买单往往出现在单一式托盘挂单和递增式托盘挂单两种方式之中。

（1）单一式托盘挂单（递减式）。在委买档中，出现一档明显的大买单，阻止股价的下跌，给人以安全感，产生一种“一夫当关，万夫莫开”的视觉冲击力，这种挂单通常在被抛盘打掉以后，还能反复出现。通常大盘股在 10000 手以上，中盘股在 3000 手以上，小盘股在 500 手以上，这些托单可以出现在任一价位，但在整数价位上出现的可能性较多。如图 3-11（左图）所示。

（2）递增式托盘挂单。在委买档中，出现三档以上的大买单，第二档买单比第一档的大，第三档买单比第二档的大，给人一种金字塔式的稳定感。有时候这种挂单也会出现某种递减式排列，其意在于显示庄家实力雄厚，号召市场与庄家一起参战。如图 3-11（右图）所示。

|    |       |      |    |       |      |
|----|-------|------|----|-------|------|
| 卖五 | 22.61 | 10   | 卖五 | 13.98 | 149  |
| 卖四 | 22.60 | 5    | 卖四 | 13.97 | 53   |
| 卖三 | 22.58 | 22   | 卖三 | 13.90 | 4    |
| 卖二 | 22.57 | 13   | 卖二 | 13.89 | 389  |
| 卖一 | 22.56 | 16   | 卖一 | 13.88 | 47   |
| 买一 | 22.55 | 2168 | 买一 | 13.85 | 7    |
| 买二 | 22.54 | 29   | 买二 | 13.80 | 91   |
| 买三 | 22.53 | 59   | 买三 | 13.79 | 101  |
| 买四 | 22.52 | 12   | 买四 | 13.78 | 282  |
| 买五 | 22.51 | 126  | 买五 | 13.77 | 1679 |

图 3-11

## 3. 夹板式挂单

这种挂单方式是指庄家在委买、委卖两档中，分别在某一个价位挂出大



单，使买卖盘口上显示出一种上有压力、下有支撑的夹板式盘面格局，让市场在某一段时间里始终在一个“夹板”限定的空间成交（有单层和多层两种挂法），夹板一旦撤离，或是被大单打掉，就是庄家向涨停发起最后进攻的信号，此时要不惜一切追涨买入。如图3-12（左图为单层挂单，右图为多层挂单）所示。

|    |       |      |    |      |      |
|----|-------|------|----|------|------|
| 卖五 | 18.05 | 41   | 卖五 | 7.28 | 30   |
| 卖四 | 18.04 | 57   | 卖四 | 7.26 | 22   |
| 卖三 | 18.03 | 3    | 卖三 | 7.25 | 6929 |
| 卖二 | 18.02 | 27   | 卖二 | 7.24 | 1187 |
| 卖一 | 18.01 | 1011 | 卖一 | 7.23 | 255  |
| 买一 | 18.00 | 2261 | 买一 | 7.22 | 5    |
| 买二 | 17.99 | 69   | 买二 | 7.21 | 79   |
| 买三 | 17.98 | 100  | 买三 | 7.20 | 1549 |
| 买四 | 17.96 | 3    | 买四 | 7.19 | 1011 |
| 买五 | 17.93 | 66   | 买五 | 7.18 | 470  |

图3-12

#### 4. 连续式挂单

这种挂单方式是指在委买、委卖两档中，密集挂出连续的委买和委卖大单，显示出市场参与者的筹码特别丰富，买卖气氛十分热烈的一种盘面。这种盘口告诉大家，如果是大盘股，说明各路资金云集于此，多空双方分歧明显，欲想攻击涨停，多头必须付出极大的努力；如果是中、小盘股，则透露出庄家不想单独拉升，欲借市场集体力量去推进股价上涨的意愿。通常有对称性连续式挂单和非对称性连续式挂单两种。

（1）对称性连续式挂单。在委买档和委卖档中，除了价位的连续性这个特征外，还有一个特征就是挂出的大单基本对称，如买盘是五档四位数，那么卖盘也往往是五档四位数。这种盘口的挂单通常在五档买卖档全部挂满，如同“蜂窝”一样一个连着一个，给人一种水泼不进、风刮不进的感觉，大有一种不能插足、难以参与的感觉。如图3-13（左图）所示。

（2）非对称性连续式挂单。在委卖盘上如果出现连续式挂单，委买盘上则是市场的自然接盘挂单；或者在委买盘上如果出现连续式挂单，委卖盘则是市场自然盘挂单。这里透露出两种相反的信息：卖盘力量极大或买盘力量极大。据实盘经验，委卖档上的连续式挂单一旦开始被吃掉，涨停的概率将远远高于委买式连续挂单的涨停概率。原因是前者是庄家的对倒盘，属于庄家主动性攻击行为；而后者则是在庄家的“诱导”下的市场力量的买盘，自然上涨的力度不如前者。因此，当卖档连续式挂单一旦被



|    |      |       |    |      |      |    |       |     |
|----|------|-------|----|------|------|----|-------|-----|
| 卖五 | 2.85 | 91126 | 卖五 | 6.22 | 258  | 卖五 | 32.19 | 92  |
| 卖四 | 2.84 | 60838 | 卖四 | 6.21 | 1737 | 卖四 | 32.18 | 69  |
| 卖三 | 2.83 | 60274 | 卖三 | 6.20 | 1609 | 卖三 | 32.17 | 20  |
| 卖二 | 2.82 | 56462 | 卖二 | 6.19 | 1595 | 卖二 | 32.16 | 5   |
| 卖一 | 2.81 | 46157 | 卖一 | 6.18 | 2871 | 卖一 | 32.15 | 11  |
| 买一 | 2.80 | 27541 | 买一 | 6.17 | 42   | 买一 | 32.12 | 689 |
| 买二 | 2.79 | 23465 | 买二 | 6.16 | 172  | 买二 | 32.11 | 520 |
| 买三 | 2.78 | 28870 | 买三 | 6.15 | 90   | 买三 | 32.10 | 556 |
| 买四 | 2.77 | 33265 | 买四 | 6.14 | 18   | 买四 | 32.09 | 947 |
| 买五 | 2.76 | 52980 | 买五 | 6.13 | 55   | 买五 | 32.08 | 100 |

图 3-13

庄家吃掉，涨停就一触即发，如果发现庄家攻击，就要第一时间抢进。如图 3-13（中图为卖盘连续挂单，右图为买盘连续挂单）所示。

需要说明的是，以上几种大单挂单形式经常交错出现，不一定是单一形式，这是庄家的操盘习惯和个性所然。而且，大单挂单的成交应该也是被大单吃掉，如果是小单去啃掉这些大单，则该股涨停的概率会大大降低，因为那不代表庄家行为，即使涨停也没有连续上升的动力。如果委卖盘是散户的挂单，庄家在下方托盘护着，庄家的意图就是等散户来拉动，减轻压力，僵持时间长，一旦从容地被吃掉，就有可能进行拉升，一般在最后半小时内突破，一旦出现就有可能拉涨停。

## 二、成交密度与涨停

成交密度是指股价拉升中所出现的成交频率，在单位时间里成交的紧密程度，它是一个单位时间概念，这个密度的大小与该股能否涨停以及涨停后的走势，都有着直接的关系。一般而言，成交密度越大，说明参与者越多，成交越活跃，涨停的概率就越大；反之，则越小。成交密度的两种因素：

### 1. 挂单密度与成交密度

一般而言，挂单的密度越大则成交的密度也就越大。从目前沪深两市的电脑自动撮合成交的间隔度来看，一分钟里的成交密度最大可以达到 20 笔，即一分钟显示 20 次，成交间隔越接近 20 笔，其成交密度就越大，涨停的概率就越大；反之，涨停的概率也就越小。

如图 3-14 所示，陕西煤业（601225）：这是该股 2016 年 1 月 6 日的分时走势，开盘后经过短暂的横向震荡，然后两波式拉涨停。从成交明细中可以发现，成交密度大，一分钟（9：55）达到 12 笔，成交量明显放大，股价快速涨停。





## 图解涨停

快速捕捉暴涨股的技术要领

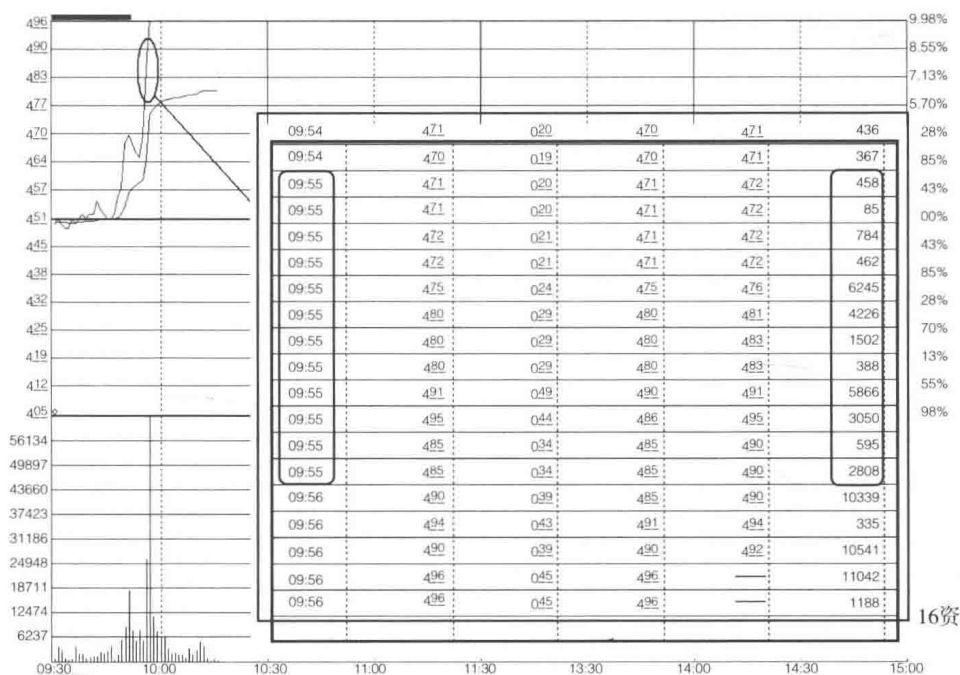


图 3-14

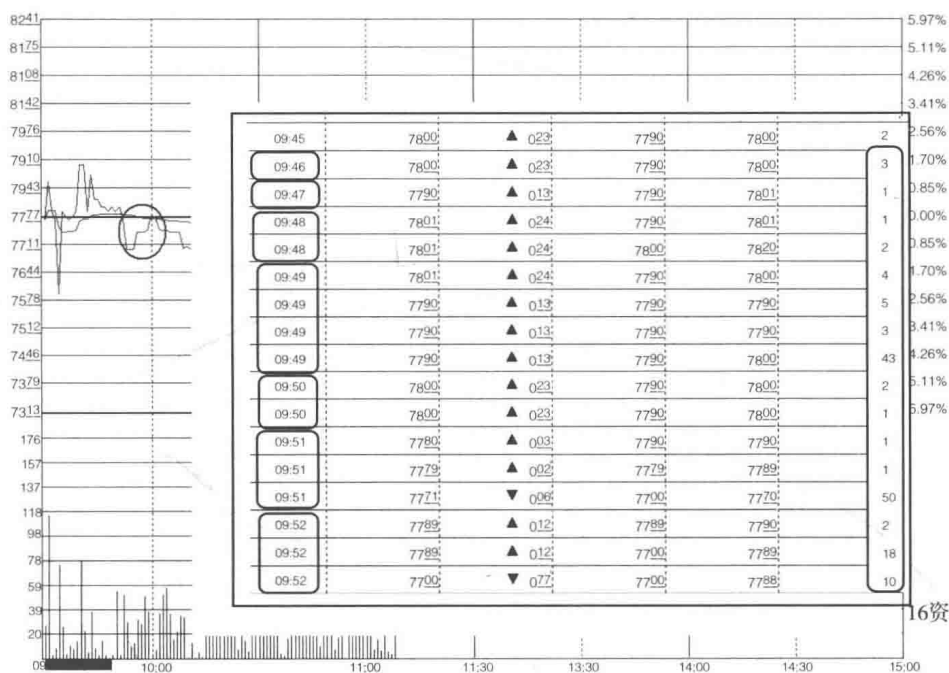


图 3-15

如图 3-15 所示，宝城股份（600892）：这是该股 2016 年 1 月 6 日的分时走势，与陕西煤业（601225）形成强烈的对比，分时盘面交投清淡，有时一分钟才成交 1 笔，且成交量十分低迷，几乎无人买卖，这种情况下就不要指望股价有什么良好的表现了，短期内可以不用去关注。

## 2. 挂单密度与成交手数

有时候，挂单的密度不大，但成交的密度却不小，分时图的走势也是一条光滑的曲线，但这往往是一种假密度表现，属于蚂蚁啃骨头式的成交，这种成交是由密集的小单组成，这种小单在大部分情况下是散户的交易行为，并不是庄家的主动性买盘所致，所以其涨停的概率就小。

如图 3-16 所示，信息发展（300469）：该股在 2016 年 1 月 6 日午盘收市前的分时走势中，一分钟成交密度达到 13 笔，股价也出现小幅拉高，但挂单密度不大，成交量很小，大多是 10 手以下的小单子，而股价也上蹿下跳，说明庄家并没有真正拉动股价，所以持续走高的可能性不大，除非大盘或板块十分强势的情况下，才有可能尾盘跟风涨停。

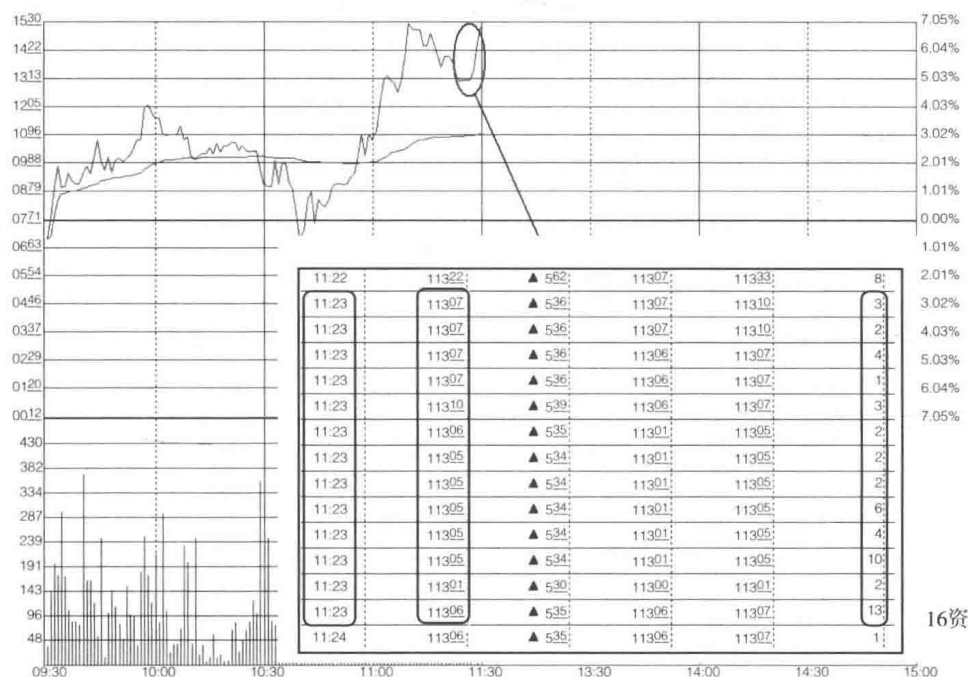


图 3-16



### 三、上涨速度与涨停

上涨速度是指股票在其攻击涨停过程中的快与慢。一般而言，股价上涨的速度越快，其涨停的概率就越大；反之，则越小。这是因为上涨速度反映出庄家向上攻击的决心，速度越快，表明决心越大，尤其是拉升阶段中的涨停，庄家已经吸足筹码，通过快速上涨摆脱成本区，同时也是稳定市场其他筹码的一种好方法。上涨速度的两种走势：

#### 1. 跳跃式上涨

所谓跳跃性上涨是指股价在经过一段盘整之后，突然摆脱盘整区域而快速上涨。这种“跳跃”往往是用一两笔大单快速敲开挂在上方的大卖单，然后一路扫去，股价呈现出跳跃性的上升。分时图呈现出一条接近 90° 度的上冲线直至涨停，经常形成分时“跳空”现象。有时候，往往也会上冲到某一价位时继续盘整一段时间，然后再次“跳跃”直至涨停，呈现波段式拉升。

如图 3-17 所示，光华科技（002741）：这是该股 2016 年 1 月 6 日的分时走势，1:20 过后出现两波式涨停，股价突破当天整理区域和高点后，出现跳跃式拉升，几乎接近 90° 的直线拉涨停，分时走势出现多个“跳空”缺口，盘面非常强势，短期新高可期。

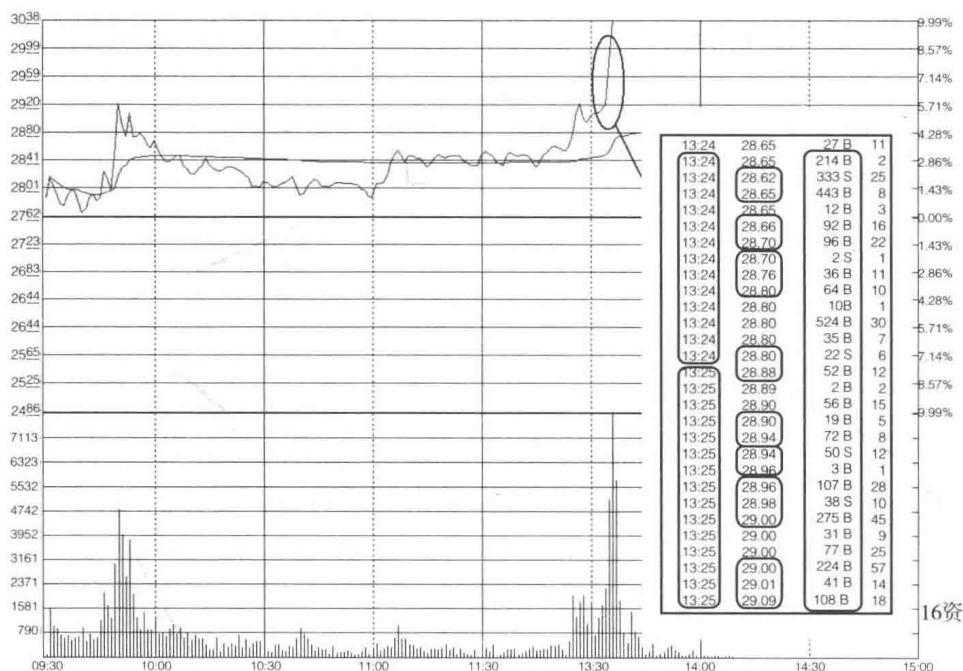


图 3-17

## 2. 斜坡式上涨

所谓斜坡性上涨是指股价从某一个价位起涨后，中间没有明显的停顿，沿着一定的角度推升。这种上涨看似没有跳跃性上涨的速度快，但由于其上涨途中没有明显的盘整平台，所以总体的上涨速度也很快。它与跳跃式上涨的区别是：跳跃式上涨好比撑竿跳，斜坡式上涨好比爬楼梯，前者底气充足，一气呵成；后者运筹帷幄，步步为营。

如图3-18所示，飞马国际（002210）：这是该股2016年1月12日的分时走势，股价小幅低开后沿45°角稳步推升，分时中没有明显的停顿，也没有“跳跃式”缺口，即使偶尔出现跳空也很快被回补，盘面走势十分稳健，尾盘封于涨停，是一个见底企稳信号。

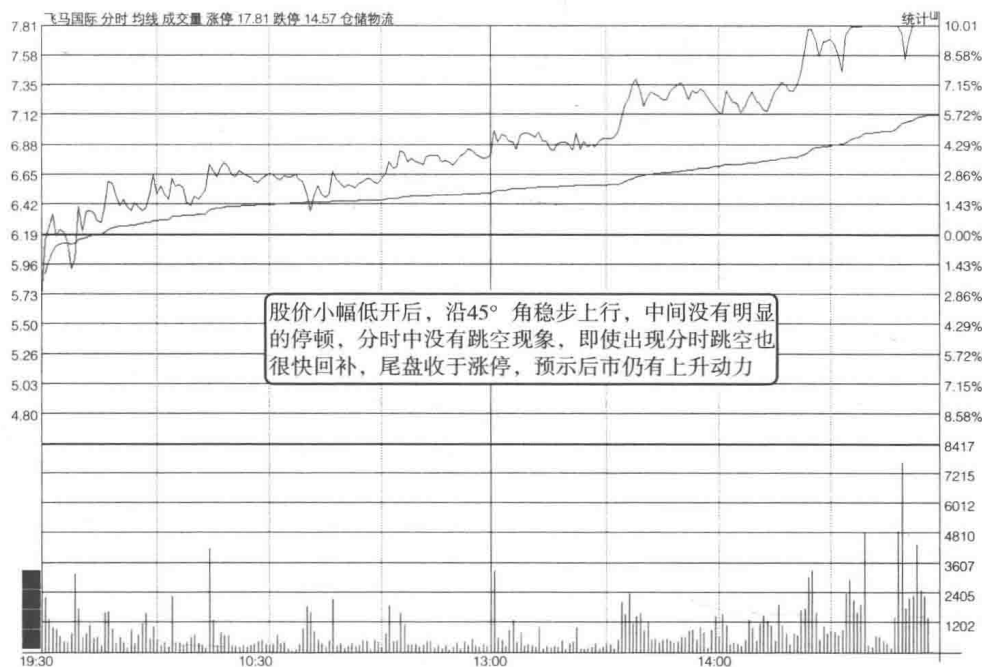


图3-18

需要说明的是，大单成交、成交密度和上涨速度三者之间是一种相互关联、相互渗透的关系。在大多数情况下是同时出现或交替出现的，但在特殊条件下，只要一两个要素出现，也可以使股价涨停：

（1）小盘股在上市一段时间后，往往可以不用大单成交就能使股价有效涨停。

（2）小盘高价股在被庄家控盘后，通常能在成交密度很低、上涨速度很





慢的情况下攻击涨停，因此可以忽略成交密度。

(3) 超级大盘股通常成交密度很大，但涨速有限，往往很难有效冲击涨停，因此也可以忽略成交密度。

## 第三节 涨停封单研究

### 一、涨停封盘分析

#### 1. 涨停封盘量

所谓涨停封盘量就是在涨停价委买档中的委托量。一般有两种意义：一是庄家拉高建仓，二是庄家拉高出货。

怎样来判断庄家是出货还是建仓？首先要对比股票前期底部与现在涨停后放量时的距离，若前期底部与涨停放量处有 30% 以上，就必须注意庄家有出货的可能。其次看放量前股价的走势，如果是较强上升至涨停价放量，一般庄家很难出货或者全身而退，这类个股还会有第二次放量的机会。在放量的个股中，当天的走势和未来几日的走势也能大体推算庄家动向，若放量当天仍以涨停报收，那么未来仍有一定上升空间；若当天放量拉出带有上影线的阴线，那么短期调整不可避免；如果当天放量拉出阴线，后几日不破 10 日均线，并且放量再次攻破前期放量高点，未来仍有上升空间。

涨停封盘可以分为无量空涨型和有量封死型。无量空涨型，在股价拉升过程中，多空力量对比出现一边倒，多方明显占据优势，股价仍将继续上涨。有量封死型比无量空涨型可能上涨幅度要稍逊一筹，其含义是有一部分看空的筹码抛出，但看多的更多，始终买盘庞大，拒绝开板，庄家有意显示其超凡实力，只想告诉卖方一声，且慢出手。

大量封盘的原因不外乎以下四点：一是突发性政策利好，庄家在前一日收盘后得到确切消息，今日开盘后立即以涨停价抢盘；二是个股庄家经过吸纳、试盘、洗盘后进入急速抬拉阶段，或板块热炒；三是个股潜在重大利好。当然也有子虚乌有、胡编乱造之嫌，庄家希望所掌控的个股充当大盘或板块领头羊的作用，从某个涨停开始连续拉抬几个涨停，创造赚钱效应，吸引散户跟庄入市；四是庄家融资期限较短，须速战速决。反正造成巨单封涨停的假象就好，自己往外甩货。有时打开之后，根据市场分时走势小量再拉上去。

那么如何界定封单的大小呢？根据股本结构和实盘经验，涨停封单可分为以下五个级别：

- (1) 流通盘在1亿元以下，涨停封单在20000手以上，为强势。
- (2) 流通盘在2亿~5亿元，涨停封单在40000手以上，为强势。
- (3) 流通盘在6亿~10亿元，涨停封单在50000手以上，为强势。
- (4) 流通盘在11亿~30亿元，涨停封单在100000手以上，为强势。
- (5) 流通盘在31亿元以上，涨停封单在120000手以上，为强势。

需要说明的是，以上划分只是大概范围，而非绝对数值。一般来说，短线无论股价处于上升趋势还是下跌趋势中，出现上述强势封盘时，次日大多出现高开可能；在股价处于下跌趋势中，出现强势封盘时，趋势逆转的日子已为时不远；在股价处于底部区域，出现强势封盘时，则股价启动为时不远。

## 2. 封单的盘口语言

涨停后的封单隐含着许多信息，能够透露出对手盘、跟风盘和竞争盘的大小，以及庄家意图和后市动向。

(1) 巨量封单的秘密。涨停封单的大小跟走势的强弱成正比，尽管巨量封单的背后有些是假的，但不可否认的是，封单的量越大，其中的真实买盘相对来说就越多。如果只是稀稀拉拉的买盘，最后即使封住涨停，这种盘面也让人捏一把汗。涨停背后通常蕴藏着三大秘密：

首先，涨停说明供不应求。买进的人要排队才能买进，卖出的人想抛就能抛掉，这是涨停给市场带来的最客观的感受，也是涨停背后第一个“秘密”。

供不应求，对价格来说是好事情。所以，在大部分情况下，涨停的个股大都会有继续上涨的惯性。造成供不应求的原因，可能是多种多样的，有时是大盘好，有时是热点对路，有时是上市公司有利好消息，还有一种可能就是纯粹的庄家行为。但无论是哪一种情况，都说明股价上涨产生了强大的动力。

其次，涨停的出现会使市场被迫以时间来换空间。从物质层面上讲，时间和空间是不能交换的，但在市场里，情况就不一样了。空间被限制住了，然后通过时间的延长，寄希望于市场各方面的心态发生变化。所以，涨停的背后就是用时间换空间，这是其第二个“秘密”。

时间换空间，有换得成和换不成两种情况。如果通过时间的延长，买进的冲动被抑制了，卖出的冲动被鼓励了，这时，时间和空间就实现了交换，涨停制度的目的就实现了；如果通过时间延长，买进的冲动进一步发酵，卖



出的冲动变成了惜售，那么涨停就成了一个蓄积买盘的“蓄水池”，一夜之后，涨势会更加汹涌。所以，时空不能实现互换，对价格上涨来讲，是好事情。

最后，涨停背后总有一些虚假的“买盘”。经常看到出现涨停之后，买盘越堆越多，出现巨量封死涨停的情况。可以肯定地说，大部分涨停的背后，都会有虚假买盘在里边挂着。明明买不到，为什么会有那么多买盘在那里排队呢？哪怕是等到收盘也不会成交，但就是挂在那里，这种买盘一定是假的。所以，每一个涨停的背后，都要想一想多少买盘是真的，多少买盘只是挂出来“骗人”的。这是涨停背后的第三个“秘密”。所以，不是所有的涨停都是迷人的天使，恶魔其实就站在天使的背后。

(2) 巨量封单的类型。涨停时带有巨量封单，这是股价涨停的主要标志。这里的巨量一般来说要达到流通盘的5%以上。散户往往只关注股价的涨停，而忽略涨停的封盘量，这正是一个重要的盘面细节。

在大盘没有大震荡的情况下，根据时间早晚可分为三种类型：一是股价开盘就是伴有巨量封单的涨停；二是开盘后快速上冲，然后巨量封住涨停；三是中午收盘前后上冲，然后再巨量封住涨停。

基本面平静而股价巨量封涨停，这只能是庄家行为。盘口语言就是：有这么多的买盘挂在涨停价上，股价要大涨。由于巨量封住涨停，实际上是买不到筹码的，庄家也不希望抛盘出来，当然要结合股价所处的具体位置进行综合分析。

如果股价是在低位，那么庄家有可能想做一波行情，但也有可能是拉高以后减仓。如果配合进行一些包括相对强度指标之类的图形分析就大致上能够判断出来。

如果股价在高位，表明庄家控制的筹码较多，同时股价也在庄家的获利区域。即使爆出巨量甚至一度打开涨停但后来又快速用巨量封回涨停，那也只是强调了买盘巨大的虚假信息，实际上其中很大一块是庄家自己的对倒盘。因为庄家的筹码太多，所以打开涨停的目的是为了让涨停价上的部分市场买单成交，这是庄家有出货意愿的一次试探。

如果股价处于从高位回落后的回稳过程，那么表明当前市场上的筹码大多还是被套牢，因此庄家还要借助大量持筹的优势将股价再度推高。由于前期股价已经有过回落，表明庄家减仓不顺但仍然会继续寻机减仓，但不一定是全身而退。

通过巨量封单这一个细节，结合完整的图形分析，大致可以摸清庄家的



意图，从而制定自己的操作策略。

（3）什么样的封单是可靠的。很多人会有这样的困惑：有时候涨停封单很少，看着随时要打开的样子，但偏偏股价天天上涨。还有一种情况就是，超级大单几十万手、几百万手封住涨停，但第二天却高开低走，甚至低开震荡。所以说，封单大小跟涨停的质地好坏有很大关系。小封单的涨停个股，基本属于锁仓股，如2015年9月、10月的特力A（000025）不但封单少，甚至成交量也很少，这就是所谓的庄股。

至于大封单，怎样算是好的，特别是这种大封单一旦打开封盘的时候，敢不敢再拉起来做二次封盘？如何判断？关键在于大单是装腔作势，还是真的直接接货。

如图3-19所示，创业环保（600874）：2016年1月8日，该股开盘后10分钟拉涨停，个股挤进涨幅榜前列，且封单凶猛。但是过了一会儿由于抛单很大，当大单吃了一部分之后，庄家选择撤单一部分，封盘被砸开，接下来出现二次封盘。从分时盘面可以看出，二次封单结构发生了明显的变化，大单增多，量能放大，把全部抛单吃掉，涨停被封死，此后抛盘立即萎缩，直到收盘封单不动。

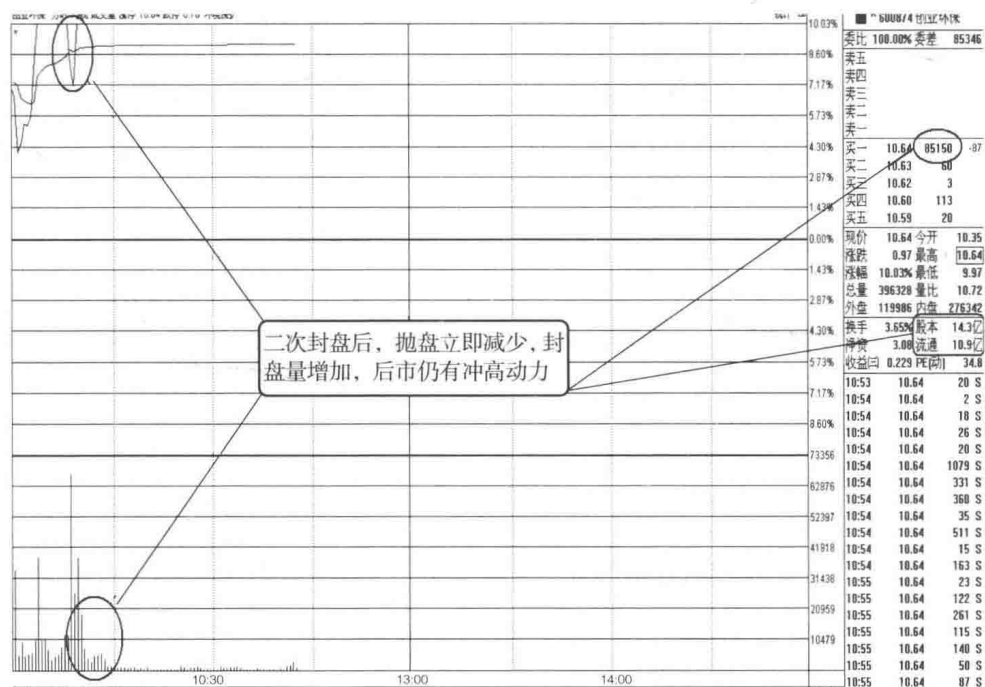


图 3-19





因此，判断一个涨停封单是否良好的标准：排在前面的大单（基本都是主封单）的态度如何，如果看封单跟上了迅速撤单，那么这个涨停就不是什么好现象；如果直接吃掉那么至少说明主封单对于今天的封盘是很坚决的。在判断一个涨停的成功有两个标准：一是收盘时涨停不开，收在涨停价；二是次日见红（高开高走更好）。该股的第一个标准就是当再次封盘后直到收盘不再开板，这样的涨停就可以积极关注，至于第二个标准，因为大单的强行介入，大多属于庄家行为，相信第二天会有更好的表现。

### 3. 涨停封单的特征

封单数量大小，说明买方力量的大小。这个数量越大，继续上涨的概率则越大。涨停后封盘的细微变化，呈现出如下几个显著的特征：

(1) 一般当封盘量  $\div$  当日成交量  $> 1$  时，表示买气较大，次日仍会有高点。一般情况下大封单较稳定，当天涨停被打开的概率较小，大概 30% 左右。

(2) 若封盘量  $\div$  当日成交量  $> 5$ ，次日仍有涨停可能。

(3) 当天走势，开盘即封停，做多意愿坚决，不开板坚决持有。

(4) 虽有开板，5 分钟内又被封板，继续持有，否则可以出局。封盘后打开的次数越多，时间越久，且成交量越大，则行情反转下跌的可能性越大。涨停“关门”的时间越早，后市涨升的力度也就越大。

(5) 开盘后直线拉涨停，多为强庄所为，关注次日走势，一旦次日冲高不能封盘且成交量过大则果断卖出。

(6) 震荡涨停，一般不易被发现，即使发现该股涨幅已大，盘中震荡容易使前几日获利盘洗出，这一类涨停个股上升空间更大。

(7) 成交量的意义比封单重要，当天成交量较少而较早涨停，后市将看涨。

(8) 前期涨幅不大，出现封单少，有可能是庄家故意诱空，借涨停收集筹码。有时小单封盘，说明庄家高度控盘，连续上涨的概率更大。

(9) 大单封盘说明庄家做多意愿强烈，不过也反映庄家筹码不多，很有可能是短线炒作。

(10) 一般情况下，涨停时的成交量小，则意味着行情继续向原趋势发展，成交量一旦放大，则行情的原有趋势反转在即。

## 二、涨停开板分析

### 1. 涨停封不住的类型

在实盘中几乎每天都能看到，有的个股涨停后全天封单不动，这是一种

非常强的态势，而有的个股涨停后开开合合，封得不牢，总给人一种不太放心的感觉。这些断断续续的封单有一点是可以肯定的，那就是每一次涨停被打开以后股价回落的幅度不会很大，否则就很难再封到涨停的位置。因为回落幅度过大的话，会动摇市场的做多意愿，减少追涨买量。当然，高度控盘的强庄股除外，在强庄股的表演中甚至会出现从跌停拉升到涨停的奇观。

就分时走势而言，涨停封不住的情况可以分为三种类型：

第一类：个股只是在盘中瞬间上冲到涨停价，封单马上就撤掉，然后股价当天再也没到过涨停价。对于这一类的涨停，如果处于涨幅较大的高位，要坚决回避，因为追涨停本来就是超短线，讲究时间效率，而这类个股第二天乃至以后数日走势股价基本上都会偏弱，因此不是短线出击的目标。如果处于大幅调整的低位，有可能是庄家拉高建仓行为，逢低可以积极关注。

如图3-20所示，五矿发展（60058）：股价快速下跌后出现两波较大力度的反弹行情，2015年8月14日开盘后震荡走高，股价拉至涨停，但封盘时间不到10分钟，开板后大多在均线下方震荡，尾盘连均价线也无力站上。第二天开始股价快速下跌，脱离顶部区域。该股分时走势中有一种现象应值得注意，那就是典型的“量价背离”走势，股价拉高而成交量反而呈现减少态势，显示市场跟风并不积极，这也是股价见顶的重要标志。

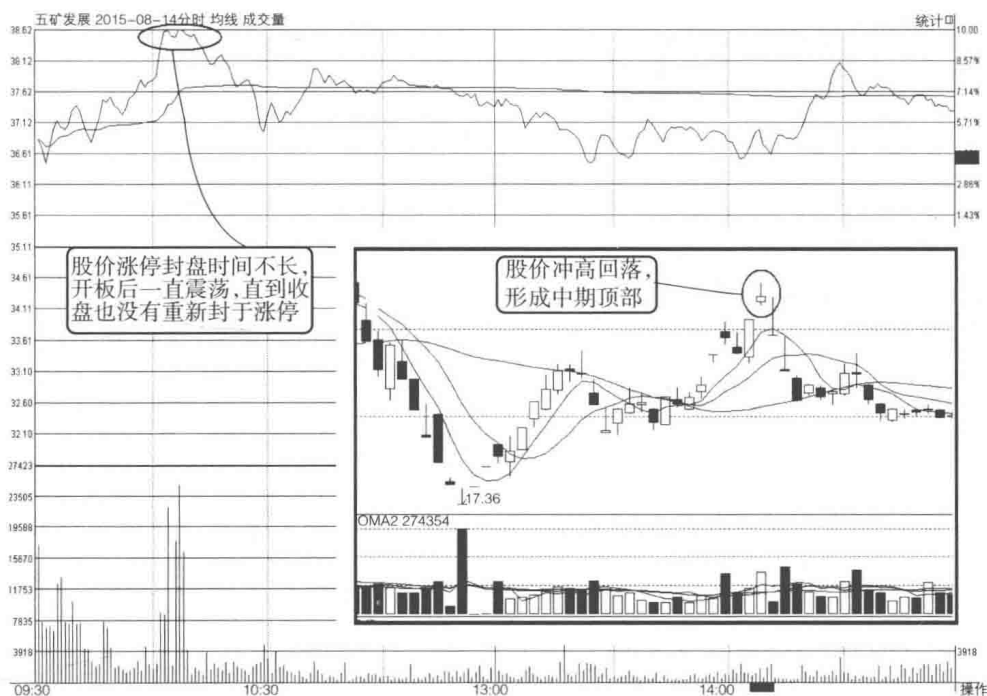


图3-20



如图 3-21 所示，华菱钢铁（000932）：股价大幅下跌后，在底部形成横盘整理，2016 年 1 月 4 日，股价快速触及涨停价位，然后又迅速回落，股价不断向下走低，下午随大盘下跌而“熔断”（2016 年 1 月 1 日起实行“熔断机制”，但仅仅运行了 4 个交易日，A 股出现暴跌，1 月 7 日晚证监会紧急叫停）。第二天股价强势涨停，说明前一天的冲高涨停回落是庄家建仓或拉高试盘行为，后市将有新高可期。这类个股散户应当积极关注，可以逢低介入做多。

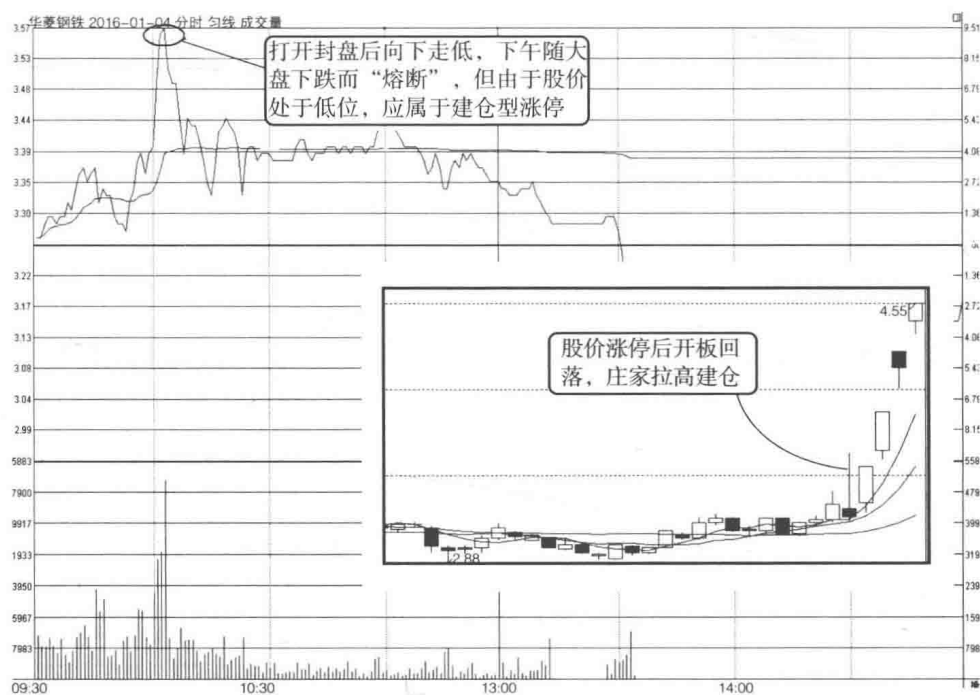


图 3-21

第二类：个股当天封了一段时间的涨停，但是下午或尾盘被放量打开，然后再也封不住涨停。对于这一类的个股，如果早盘已经介入，第二天最好开盘就走，通常损失不会太大，因为当天的涨停虽然被打开，但幅度不会太大。之所以第二天要快走，是因为庄家当天既然封不住涨停，就证明庄家封停的意图不坚决或者没有这个实力，那么散户所要做的是趁庄家还没来得及出货时先溜之大吉。当然，这类个股还要结合股价位置高低、前期有无快速拉升和大盘环境等因素进行综合分析。

如图 3-22 所示，瑞泰科技（002066）：2015 年 6 月，该股随大盘暴跌而快速下跌，然后企稳出现两波较大力度的反弹行情。8 月 17 日上午拉高涨停，



但在临近收尾时放量打开封盘，最终未能守住涨停价，第二天开始股价出现大幅下跌走势，呈倒“V”形反转形态。

第三类：重点关注的就是个股早盘封了涨停后却又开开合合，一直到下午甚至尾盘才再度封停，这类股票只要当天能再度封停，次日仍有上冲动作，短线可以出击。

如图3-23所示，安阳钢铁（600569）：2016年1月5日，该股早盘逐波上涨封于涨停，但由于受大盘下跌的影响，盘中多次开板，一直持续到尾盘才再度封板。第二天小幅高开后继续封涨停，短线获利丰厚。不管后市如何演变，先抓一个涨停了结。

如图3-24所示，航天长峰（600855）：2015年9月22日，股价从涨停价位开盘，封盘一段时间后放量开板，直到尾盘重新封于涨停。从该股日K线观察，股价已经处于底部区域，庄家在此价位出货的可能性可以排除，只要股价不创出新低就可以放心持股。经过5个交易日的强势整理后，股价向上稳步走高。

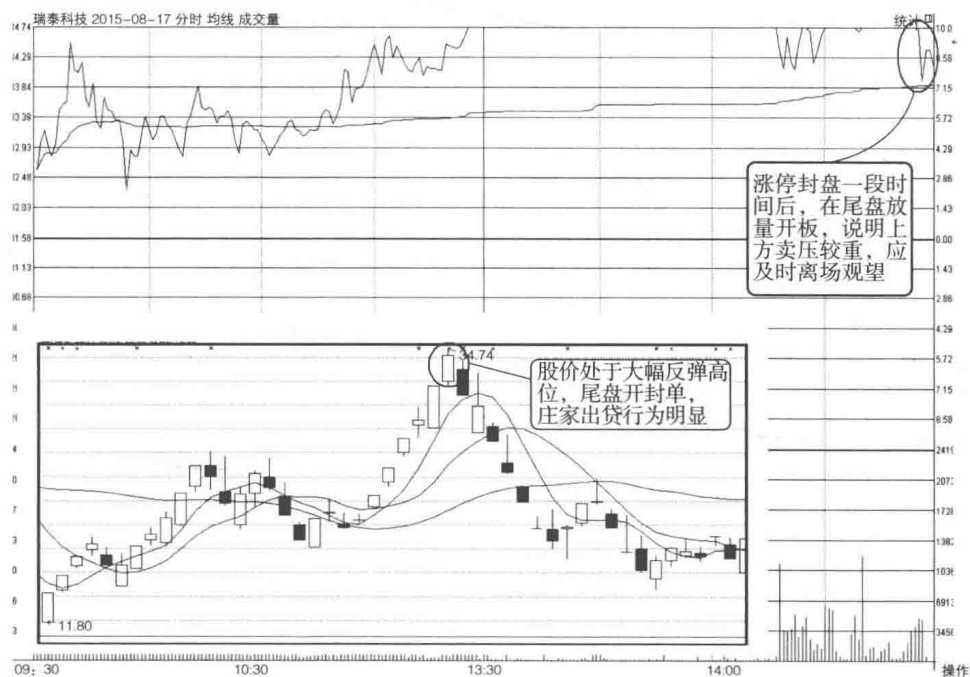


图3-22



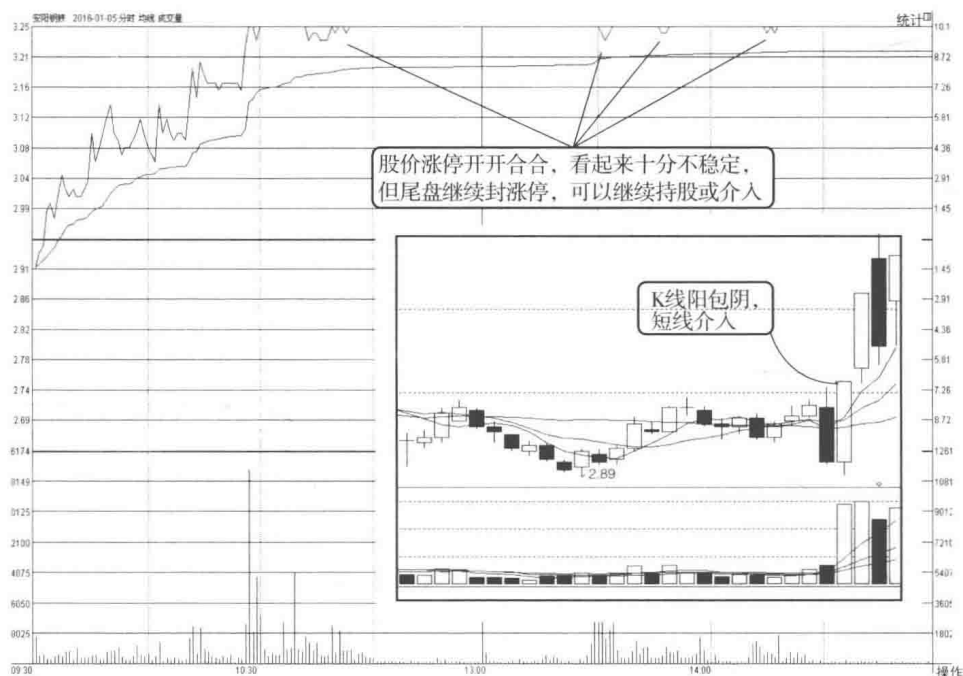


图 3-23

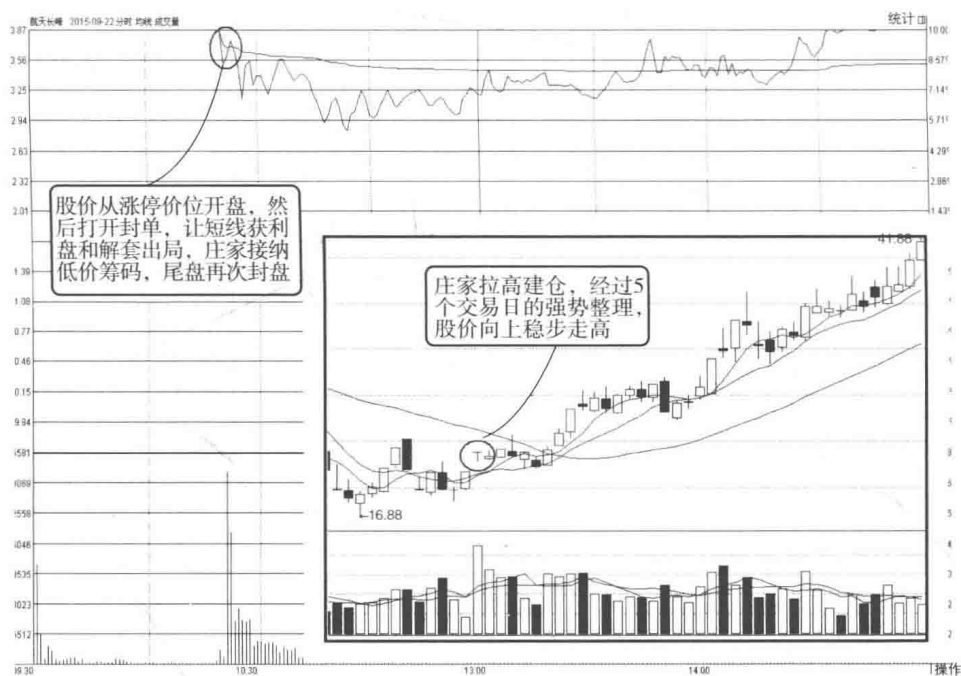


图 3-24

## 2. 涨停封不住的原因

反复打开涨停的情况较为复杂，主要应从股价涨幅、涨停性质和大势冷暖等方面研判。涨停封不住的主要原因有以下几种：一是涨停刚好是临近上次被套的成本线，面临巨大的抛盘阻力；二是庄家故意不封死涨停，吓出更多的散户；三是庄家资金量不大，由于抛压盘过大，没有能力封上涨停；四是庄家用涨停出货，不停地打开又封盘，封上再打开。

（1）吃货型开板。从表面上看，股价上冲到涨停价位可以排除普通散户的买入行为，当然有时候大户的持续买入也会使股价一路上涨，但绝对不会多次冲向涨停。只有在庄家要筹码的时候，股价才出现涨停又封不住，此时市场抛盘会大量涌出，庄家为了买进更多的筹码就不会去封住涨停，于是在每次涨停后放手让抛盘杀出，再继续买进封盘。这就是大家常说的拉高建仓，这种现象一般出现在股价相对低位。

吃货型开板一般处于近日无多大涨幅的低位，而大势往往较好。低迷市、盘整市则无须在涨停价位吃货，特点是刚封涨停时可能有大买单挂在买一档等候，这大多是庄家自己的，然后大单砸下，放量对倒，造成盘面恐慌，引诱散户出局，庄家接盘吸纳，之后小手笔挂在买盘，反复震荡，有封不住的感觉。

如图3-25所示，宝馨科技（002514）：2015年1月22日和2月16日，几乎出现同样的盘面走势，股价拉到涨停后很快开板震荡，直到尾盘也未能重新封于涨停。从该股日K线观察，股价触及前期高点阻力，庄家巧妙地利用该位置在散户心理的压力作用进行拉高建仓，让散户在突破之前出局观望，然后进行短暂的强势整理，最终向上突破，产生一波牛市行情。

所以，对于处在历史低位的个股，由于投资者对能否转强尚存疑虑，当大势出现震荡，难免会产生见好就收做个短差的心态，庄家也借助散户这种心态进行震荡，以达到获得廉价筹码的目的。由于处在低位，应该是介入的极佳品种，但由于庄家筹码收集并不充分，后市出现反复的可能性比较大，但如果出现回调低点，则是介入的较佳时机。

（2）洗盘型开板。股价处于中位，有了一定的上涨幅度，为了提高市场成本，有时也为了高抛低吸，赚取差价，也会将自己的大买单砸掉或直接砸掉散户的挂单，反复上下震荡进行洗盘换手。

如图3-26所示，天津锂业（002466）：该股企稳后向上爬高，2015年11月3日股价逐波上涨，一度接近涨停价，这时庄家利用前期高点（见压缩



## 图解涨停

快速捕捉暴涨股的技术要诀

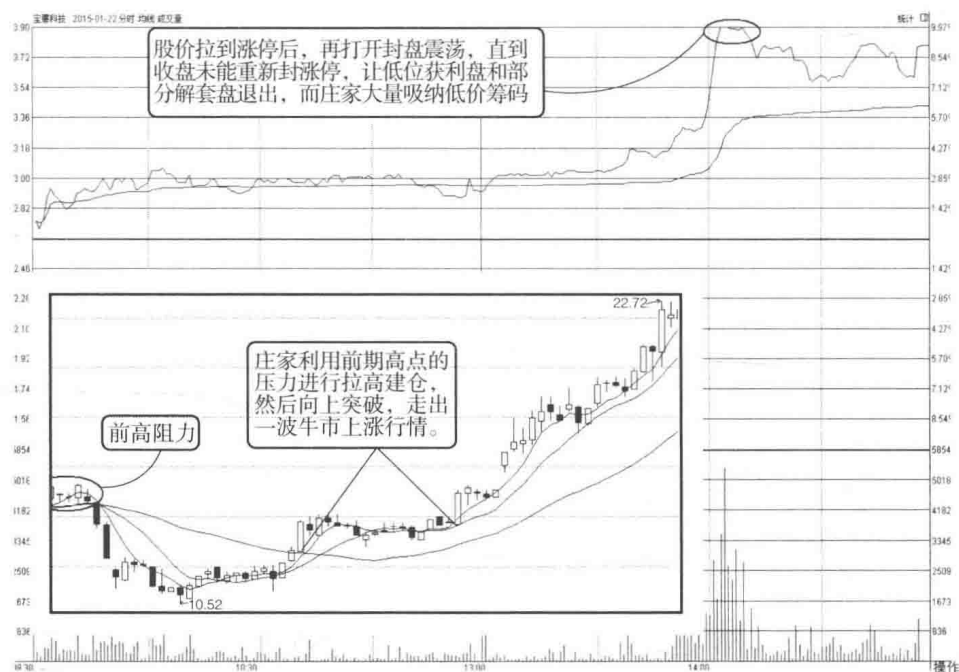


图 3-25

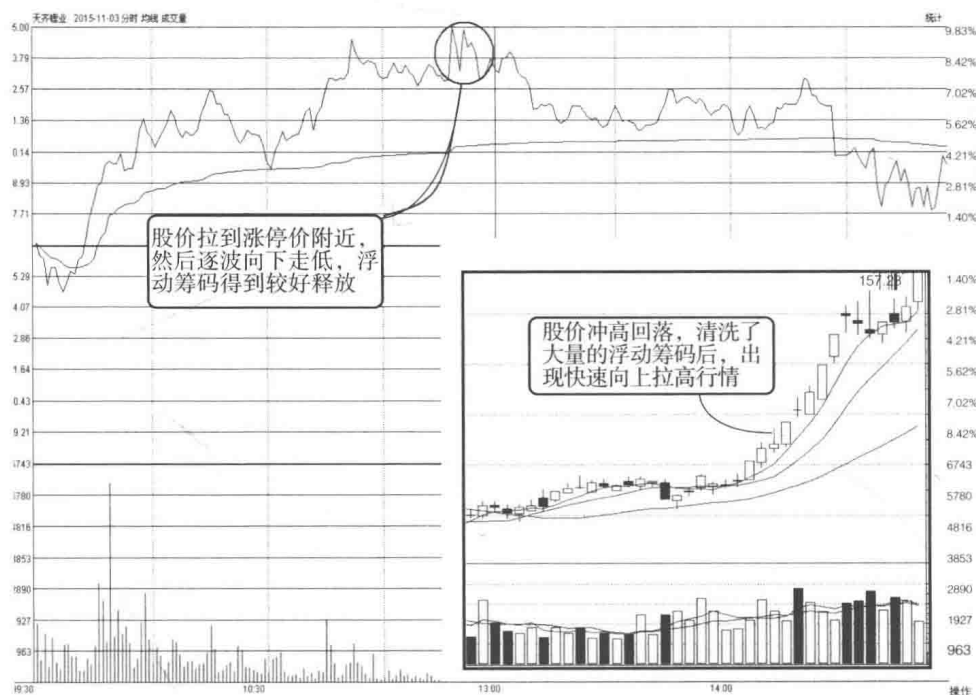


图 3-26

图)的阻力进行洗盘调整，股价渐渐回落，收出一根带长上影 K 线。这根 K 线的属性，从次日的走势就能找到答案，次日股价强势涨停，站在前一天 K 线的上影线上方，说明强势洗盘成功，此后股价继续强势上涨。

所以，对于已经走出底部的个股，特别是那些经过长期平台蓄势的个股，在大盘的探底过程中，相当抗跌，显示庄家有较好的控制能力，随大势向上突破后，出现一定的震荡，可以增加市场的持筹成本，为今后进一步的拉升创造条件。由于正处于洗盘阶段，后市可能迅速进入主升段，应以中短线关注为主。

(3) 出货型开板。庄家利用市场“放量会涨”的习惯思维，盘中对倒吸引买盘，抓住时机，当市场买单跟得上时出货，跟不上时反向运作将股价推到涨停，毕竟在大盘或消息面的支撑下抛盘还不是太多。

庄家出货与庄家全身而退并不是同一个概念，庄家为了维护股价经常增加筹码，因此如何将获利筹码转移给散户始终是庄家要考虑的事。有时庄家出货还会在更低点买回，所以接下来在庄家的刻意动作下，股价会有一个回落整理的过程，等到庄家把该买回来的筹码买回来了，新高也就可期了。

只要庄家减仓，股价必须下降。究竟是属于哪一种情况还要联系其他因素分析，如成交量、价位、盘子的大小，等等。

如图 3-27 所示，尤夫股份（002427）：该股从 2015 年 5 月 21 日开始连

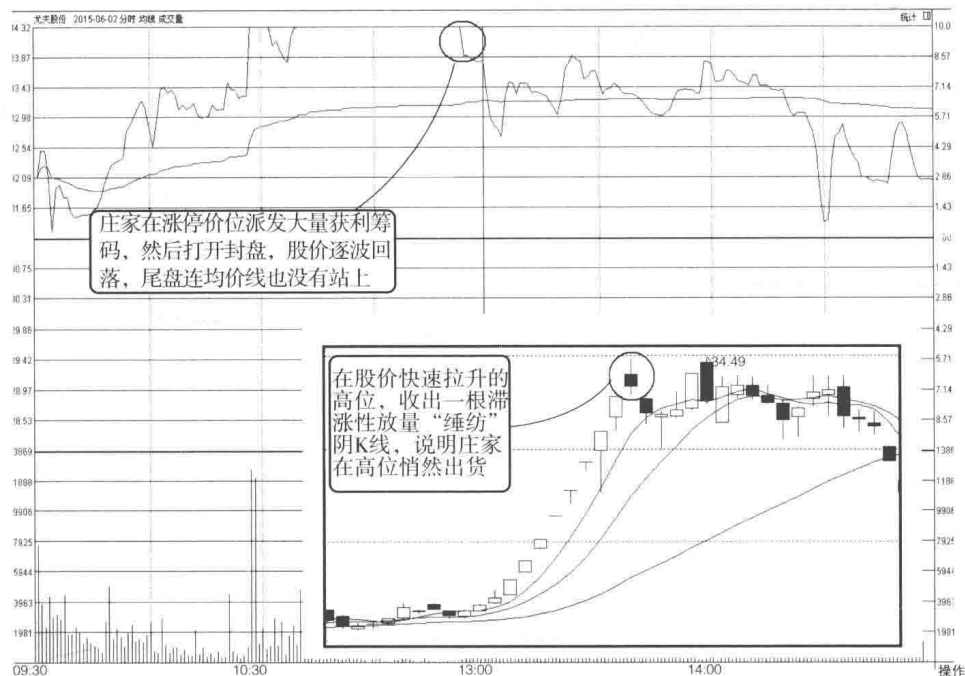
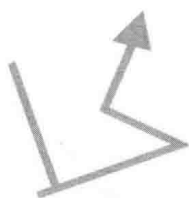


图 3-27





续拉出 8 个涨停，庄家获利十分丰厚，不断兑现获利筹码。6 月 2 日，股价逐波向上拉至涨停，吸引了不少散户跟风买入，可是封盘一段时间后，放量打开封盘，股价震荡走低，当天仅保留 2.72% 的涨幅。结合日 K 线分析，股价出现快速大幅拉升，这时收出“缠纺”阴 K 线就是一个见顶信号。可见，对于处在高位特别是历史高位的老庄股，涨停通常是庄家出货的一个手段，介入风险较大，应敬而远之。



## 第四章 分时涨停分析（下）

### 第一节 低开快速涨停

#### 一、低开涨停意义

低开是指今日股价在昨日收盘价之下开盘。低开涨停是指股价低于昨日收盘价开盘之后，在分时走势中股价不断向上走高，直到以涨停收盘。庄家操纵股价一般都是从集合竞价开始的，通过集合竞价来操纵开盘价，使得开盘价更加符合操盘需要。之所以会出现低开，主要有以下几方面的原因：

（1）没有庄家运作，开盘随大势所致，这种原因开盘时间相对滞后。

（2）低开建仓或洗盘，如果说庄家低开洗盘，其目的就是让不稳定的筹码看到低开后，持股信心动摇而卖出筹码。当然，如果有拉升计划一般都会在低开后不久就拉升股价，庄家也担心散户拿到便宜的筹码。如果说低开后马上拉升或控制走势后拉升，属于庄家建仓或洗盘概率大，后市应有获利机会。盘面大多表现为开盘立即拉升或在低位长时间横盘运行一段时间后再拉升。

（3）庄家前日大量出货所致，如果前日量大，分时波动较大，次日低开高走，就要第一时间出局了，出货的低开是不能获利的。庄家为了套牢跟风盘，低开便是最好的选择，所以应该了解的就是这种危害最大出货低开，要及时回避风险。这种情况大多出现在头部区域。

（4）庄家故意大幅低开出货，利用散户捡便宜的心理，在暗中悄然出货。股价在下面运行时间较长，然后在中盘或尾盘突然大幅拉升，再次吸引跟风出货。这种情况大多出现在下跌途中。

（5）市场受消息影响而低开。人们对利空消息普遍预期不好，容易出现低开，但庄家坐庄手法强悍，当天还能够把股价拉起。

（6）确认前期底部而低开。这种 K 线往往是行情启动的前兆。确认底部以后，为技术派人士打消顾虑，为股价的上涨打下伏笔。同时为了避免过多



的筹码流向他人之手，因此股价采用低开快速拉高的手法。

(7) 确认未来底部而低开。该形态的主要特点是一根低开大阳线的最低价成为未来行情的底部，未来行情调整低点就是在这根大阳线的根部。

(8) 惯性下跌而低开。受快速暴跌影响，市场出现恐慌情绪，容易出现惯性低开。如2015年7月9日这一天，两市出现了2000只股票从跌停价开盘到涨停价收盘的奇观，原因就是前几个交易日受股灾影响出现暴跌而惯性低开引起报复性反弹所致。

(9) 快速修正技术指标。很多技术指标的计算公式都是和当天的开盘价和最低价密切相关的，其中最常用的KDJ指标就是其中之一，有些庄家利用技术指标的这一特性故意制造低开阳线，达到快速修复技术指标的作用。

(10) 其他因素所致。如盘中其他机构或大户搅局（散户也能做开盘价），抢在庄家之前做出开盘价；又如，送钱型的低开，股市中也存在复杂的人际关系，为了某种目的而出现低开，这种K线就是人际关系下的产物。既然为之送钱，就要送得皆大欢喜，让人家立即看到钱。这类庄家一般实力都不小，在该股持仓量较大，能够控制股价走势。

低开不可怕，不了解低开原因才可怕，只要明白低开的原因，就能以不变应万变，可以与庄家共舞了。

## 二、低开快速涨停

这里所说的快速涨停，是指开盘后股价在半小时内到达涨停价位置，强势股封单不开板，有的股因某种原因所致，如庄家洗盘换手、遇其他大户抛压或遇大盘跳水等，盘中可能会有一次或若干次开板，但最终当天都能封于涨停。低开快速涨停说明盘面强势，庄家控盘良好，做多意图坚决。但低开的幅度不应太大，一般在3%之内为佳，低开过大会增加后面的拉升难度，也会影响市场人气。

操盘技巧：这种涨停方式一定要结合盘面形态、趋势和价位进行分析。如果处于上涨趋势之中，前期形态良好，价位又不高，这时出现低开快速涨停时，股价将继续升势，可以直接在开盘价买入；如果在跌势之中出现的低开快速涨停，多数为反弹行情，以短线快出快进操作为主；在盘局之中，结合大盘强弱视情况而定，如果出现突破走势的话，以中短线波段操作为主。注意：涨势中继盘局、跌势中继盘局、高位筑顶盘局和低位筑底盘局，在技术分析时是有所区别的，这一点在判断分析时需要考虑进去。

## 1. 低开快速向上拉涨停

股价小幅低开后，不做任何形式的整理，而是伴随着成交量的同步放大，直接向上拉升，甚至直线式一波拉至涨停。这种拉升方式显示盘面强势，庄家做多坚决，后市股价续升可期。

如图4-1所示，金一文化（002721）：庄家完成建仓计划后，股价出现小幅拉升，经过小平台整理后开始向上突破。2015年4月23日股价小幅低开后，立即向上拉起，三波式涨停，盘面气势如虹，股价出现加速上涨。所以，在涨势中的低开，并不用担心，反倒是一次入场的机会，因为涨势一旦形成不会轻易改变，这样的股票机会大于风险。

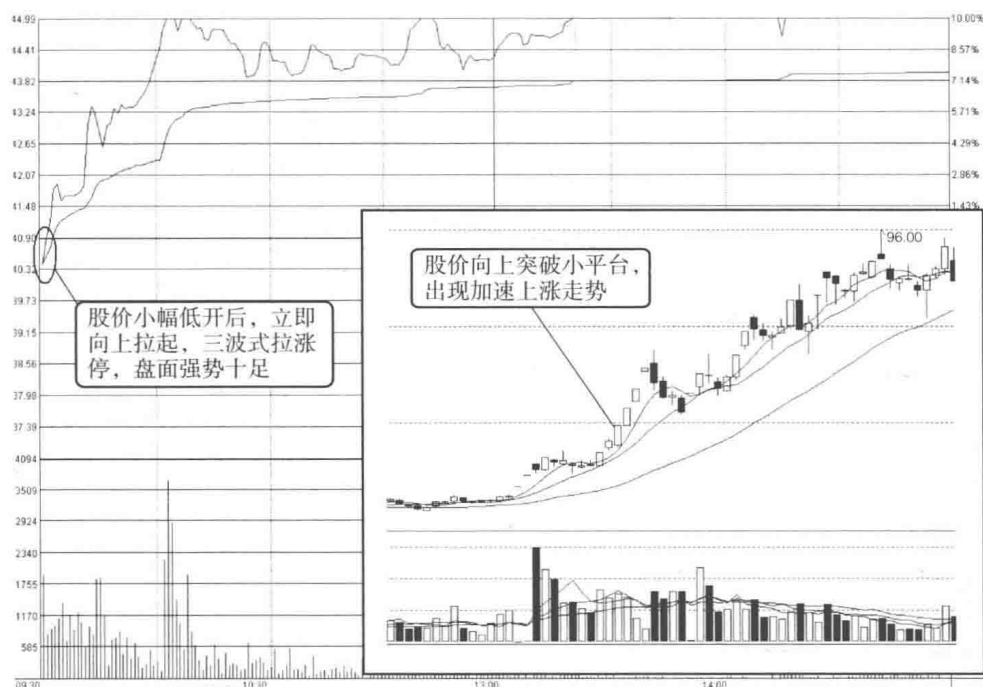


图 4-1

如图4-2所示，常发股份（002413）：股价回调得到30日均线的有力支撑，30日均线坚挺上行，支撑股价进一步走高。2015年5月18日小幅低开后，股价立即向上拉高，二波就拉涨停，K线上形成一根光头光脚的大阳线，盘面上攻铿锵有力。投资者可以在开盘价或均价线买入，激进者可在涨停价附近追进。



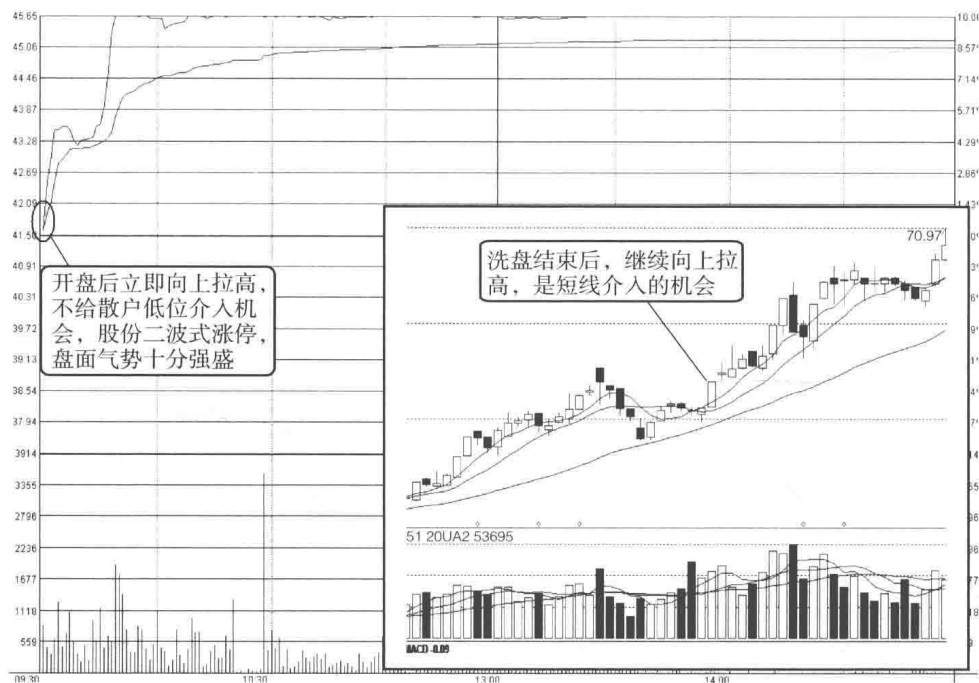


图 4-2

## 2. 低开震荡之后拉涨停

股价低开后没有直接上涨，也没有明显打压，多空双方在围绕开盘价进行争夺，最终多方占优，在 9 点半之前向上发力拉升，甚至直线式一波拉涨停。这种拉升方式显示庄家对筹码控制得比较好，多方将乘胜而上，后市股价继续走高。

如图 4-3 所示，洛阳玻璃（600876）：该股洗盘结束后企稳回升，股价重返 30 日均线之上，人气明显恢复，2015 年 5 月 15 日小幅低开后，在开盘价附近进行短暂的整理，然后庄家发力上攻，成交量同步放大，二波式涨停，盘面气势强盛，做多意愿坚决。投资者可以在股价向上拉起时追进，甚至在涨停价附近或开板后买入。

如图 4-4 所示，迦南科技（300412）：股价洗盘结束后重拾升势，2015 年 4 月 3 日小幅低开后，进行 3 分钟的震荡整理，然后庄家发力上攻，三波式涨停，股价突破前期小高点，上涨空间成功打开。这 3 分钟震荡整理有什么意义？一方面，股价在前期小高点附近震荡，造成上方压力重重的假象，让犹豫不决的散户离场；另一方面，时间不宜过长，否则会引发新的抛盘，或者防止战略投资者低位介入。所以，这 3 分钟起到一石多鸟的作用，着实恰到好处，当属老庄所为。

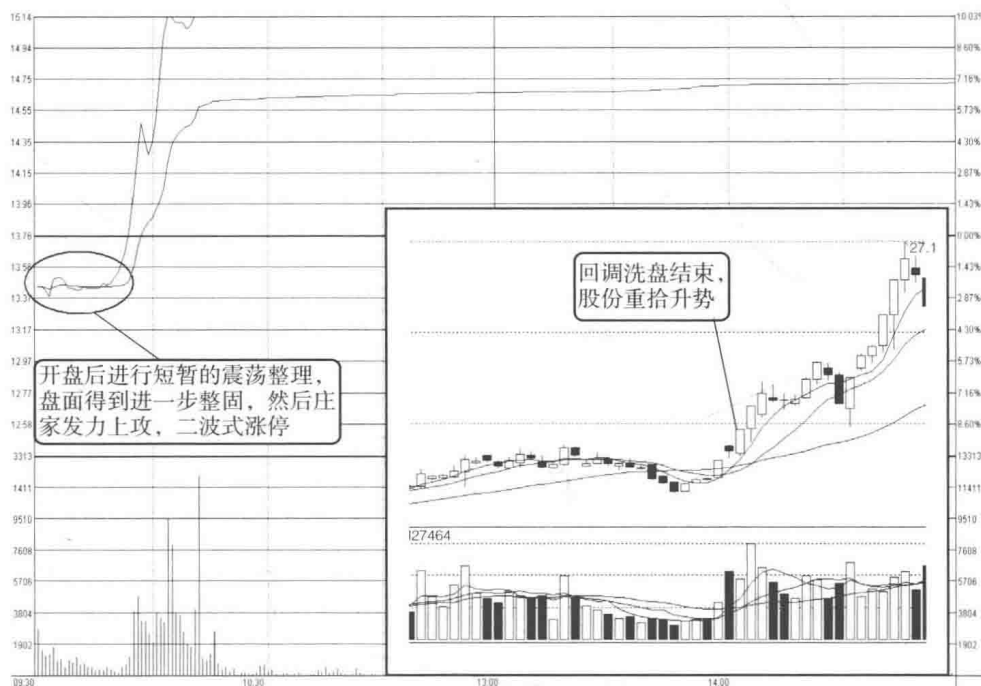


图 4-3

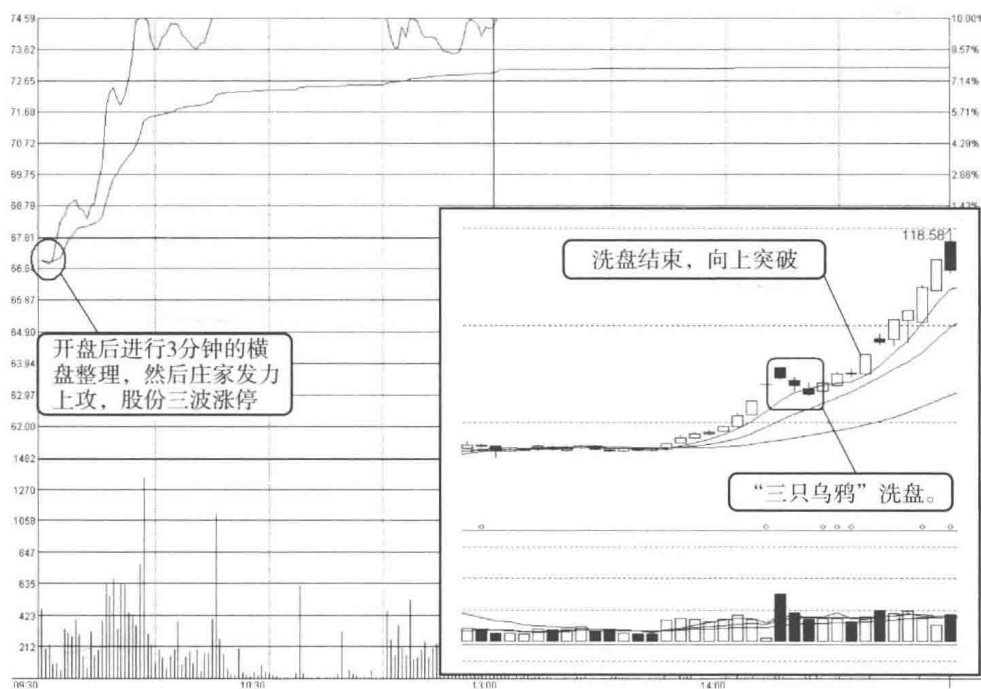


图 4-4



### 3. 低开下探之后拉涨停

股价低开后先出现一波小幅的下探走势，然后开始向上发力拉升，甚至直线式一波拉涨停，在日线上形成一根带有下影线的涨停 K 线。有时下探动作非常快，在分时图上没有留下痕迹，在 K 线上却产生一根下影线。这种拉升方式说明庄家基本上达到高度控盘，下探的目的是为了震仓作用，后市股价依然走高。

一般来说，下探的幅度不宜过深，以不超过 3% 的跌幅为佳。如果下探幅度过大，势必增加后面的拉升难度，也影响到市场人气，而且有可能是真正的下跌行情，这时不要误将下跌当下探对待。这种涨停方式也会出现在市场的任何阶段，在分析时要结合趋势、价位和形态综合研判。

如图 4-5 所示，拓尔思（300229）：股价成功见底后稳步走高，均线系统多头排列，市场处于上涨之中。2015 年 2 月 2 日股价低开 1.88%，开盘后出现小幅下探动作，然后企稳逐波拉升，最终封于涨停。

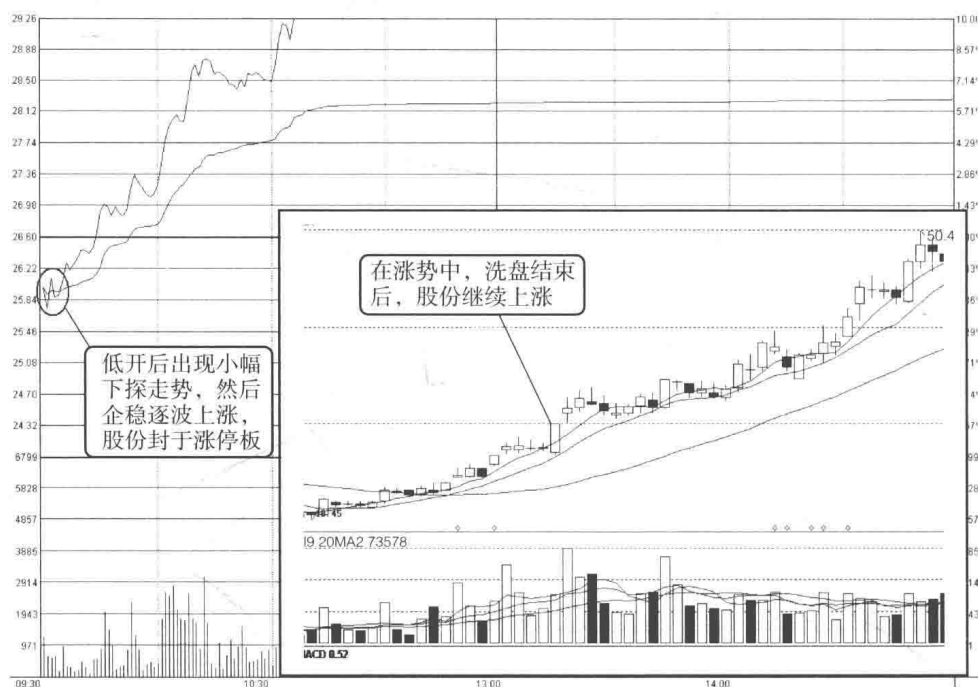


图 4-5

如图 4-6 所示，金力泰（300225）：股价见顶后大幅下跌，指标短期严重超卖，需要强烈的技术反弹。2015 年 7 月 9 日受下跌惯性影响低开，开盘后小幅下探，然后快速拉起，股价逐波上涨，三波式涨停。显示盘面有较强

的上攻力度,但由于这种形式出现在跌势中,股价上涨高度和持续性均受到限制,只能以短线操作为主。

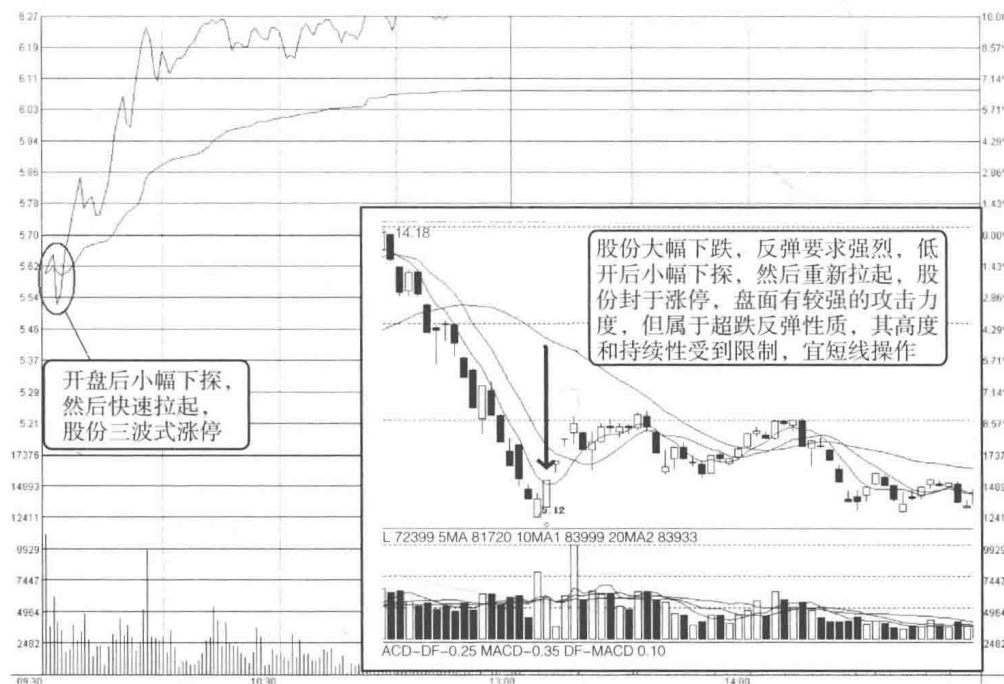


图 4-6

### 三、低开涨停类型

在股价波动中,有时突然大幅波动会让人摸不着头脑,其中低开涨停就是其中一种。仔细分析,掌握不同类型的低开涨停,对股价未来走势将有比较好的判断。

#### 1. 建仓性低开涨停

低开涨停常常是庄家建仓的一种运作手法,一般出现在股价回调或横盘整理中,某个交易日在低开之后,庄家趁机强力建仓。庄家突击手法最明显的便是低开涨停,其特征是:股价莫名其妙地大幅跳空低开,随后便慢慢爬升,当天收涨停。这时散户可以跟随庄家一起建仓,与庄家的成本一致,站在同一起跑线上,无论日后庄家如何震仓、洗盘,均在成本价之上波动。在K线上有以下形态:

(1) 常常出现在一波上涨行情之后的回调或横盘整理中,也就是说,低开涨停出现时股价在回调,并且前几个交易日往往是大阴线或连续阴线下跌。当然,也有不少出现在长期跌势的末期。

(2) 在股价回调过程中,当股价跌破偏离 30 日均线时,突然有一日股价





大幅低开，而市场中并没有利空消息出现，随后，股价被庄家迅速拉起，最终以涨停报收，返回 30 日均线附近。

(3) 低开涨停出现时，移动平均线并没有变坏，市场依然是多头迹象。此时，股价大幅跳空低开，至少需要低开 1% 以上（越大越好），形态上呈穿底而出。如果出现在跌势中，股价远离均线系统，乖离率越来越好。

(4) 如果低开当天没有封住涨停，是一根大阳线，其他要求符合以上条件，也可以作为买入信号。

操作技巧：

(1) 底部区域出现买入。这里说的低开涨停形态主要是指股价底部或中部区域出现的形态，短线介入风险比较小，一般都有利可图。如果出现在高位，往往是庄家诱惑行为，短线介入风险较大。

(2) 低开稳步拉升买入。因为，在底部区域连续回调或横盘整理中出现，均线系统一般会出现空头排列或者纠缠在一起。这时可以在低开稳步推高股价时买入。

(3) 次日高开可适当追涨。在底部区域出现这种 K 线形态一般是庄家急于进场，其战略意图在于追求速战速决，有可能立刻进入拉升期。所以，如果次日跳空高开高走，即可追涨杀入。注意仓位不宜过重，半仓即可。

建仓性低开涨停，大多出现在跌势末期、横向震荡和升势中途这三个阶段之中。

第一，在跌势末期。股价经过长时间的下跌调整后，以低开涨停的方式结束下跌行情。从涨停的走势来看，通常会有低开后反转涨停的个股。这类个股的开盘价显然是庄家为了诱空来打压股价而出现的低开形态，但盘中股价放量拉升的走势，则是股价真正的波动方向。利用分时图中股价低开后反转的形态而把握好追涨时机，投资者很容易获得投资回报。

低开涨停形态出现后，后市可能有两种走势：一是低开涨停之后，没有形成大幅上涨行情，而是进入盘整筑底；二是低开涨停之后，股价走出反转上涨行情。

如图 4-7 所示，铁岭新城（000809）：前期股价出现快速大幅下跌，2015 年 7 月 9 日大幅跳空低开，然后快速拉高，午后封于涨停。但是，此后股价只是小幅上涨，并没有产生反转行情，而且出现震荡筑底走势，这类个股只能短线参与操作。

如图 4-8 所示，特力 A（000025）：股价经过大幅下跌后，2015 年 7 月 9 日大幅跳空低开，然后向上拉起，当天以涨停收盘，此后股价大幅上涨，涨幅超过 4 倍。

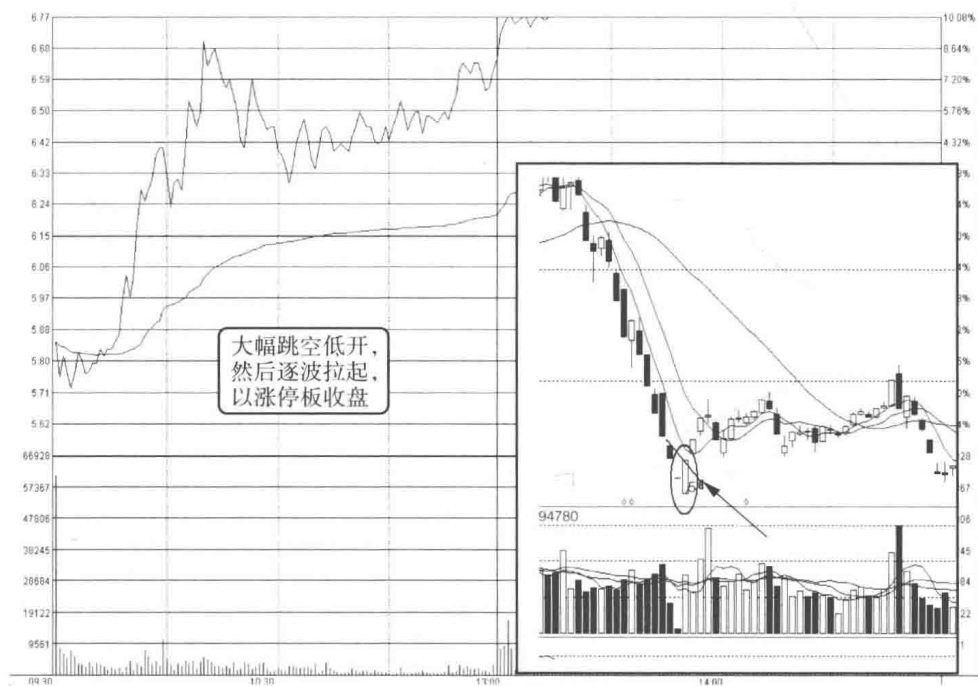


图 4-7

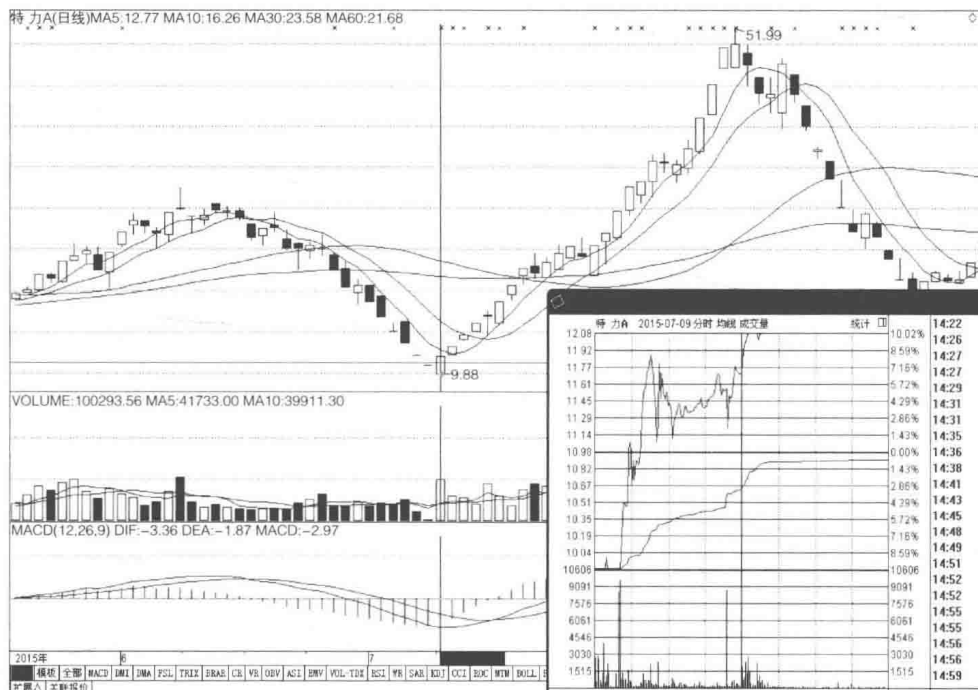


图 4-8

第二，在盘势之中。在庄家建仓过程中，股价往往陷入盘局走势，此时出现的低开涨停，是庄家常用的吸筹手法，短线不宜追涨。在分析这种方式时，一定要注意股价所处的位置，如果处在大幅上涨后的高位出现低开涨停，要谨防庄家拉高出货。

如图4-9所示，全通教育（300359）：该股上市后小幅拉高，然后陷入盘整走势，2014年4月23日低开后向上逐波拉高，股价冲至涨停，此时庄家利用前期整理平台的压力，在涨停价位反复开板，获得了散户的大量抛盘，此后几天股价再次走低，其建仓效果非常好。

第三，在升势中途。股价见底后出现小幅上涨，然后进行洗盘换手或继续加仓，这阶段也经常出现低开涨停现象，只要上涨趋势保持完好，30日均线没有走坏，散户可以适当追涨买入。

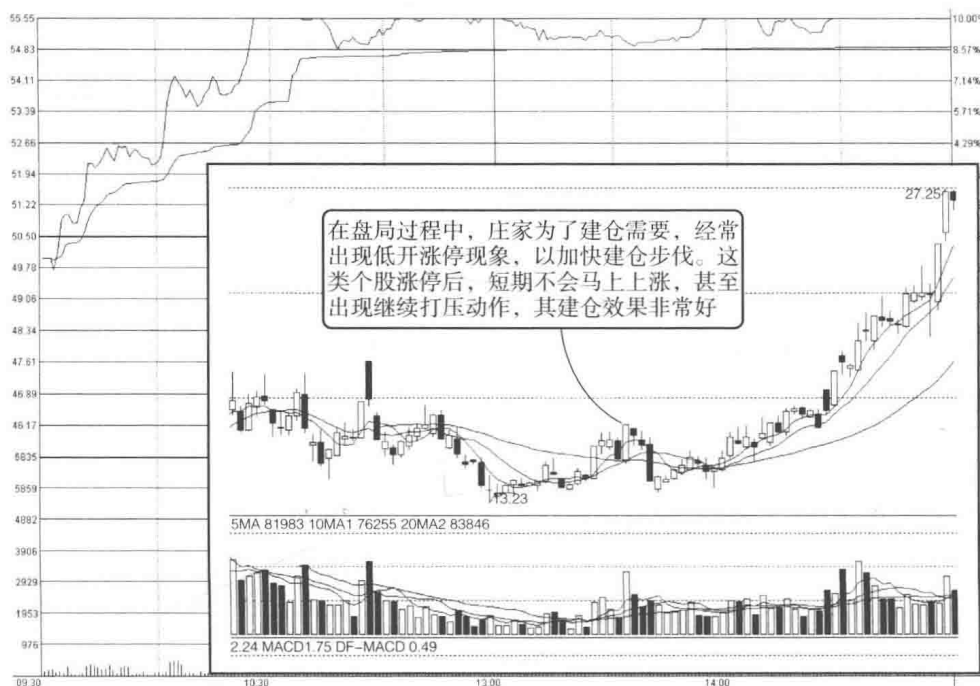


图4-9

如图4-10所示，旋极信息（300324）：经过小幅上涨后开始回落调整，股价回落到30日均线之下，此时庄家继续加大收集筹码，连续3个交易日出现低开涨停，最后股价向上突破，进入牛市上涨行情。

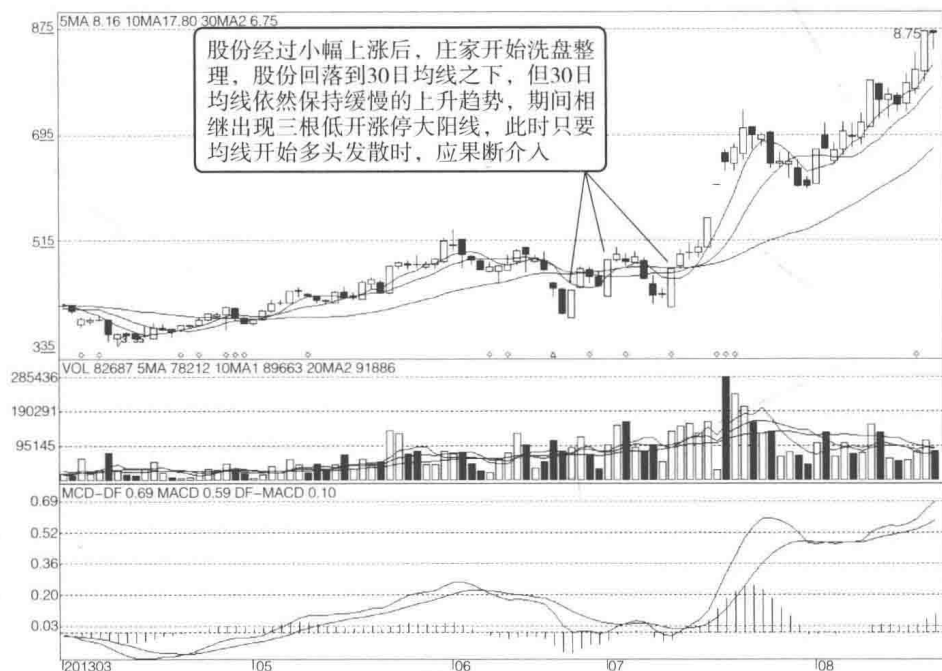


图 4-10

如图 4-11 所示，中国一重（601106）：股价进入升势后，庄家开始洗盘换手，2014 年 9 月 23 日低开后，一直处于横向弱势震荡，午后 1 点半开始快速拉升，当天以涨停收盘。10 月 8 日，几乎出现同样的盘面。从日 K 线中可以看出，股价处于脱离底部不久的升势中途，低开是为了洗盘换手的需要，这类个股是短线介入的优良品种。

## 2. 试盘性低开涨停

有时庄家也采用低开涨停的方式进行试盘，以测试底部支撑程度，从而决定后市是否拉升。其 K 线特征：

- （1）股价处于调整的后期，庄家基本完成建仓计划。
- （2）均线系统呈现纠缠或初显多头发散迹象。
- （3）盘面上涨要有气势，否则试盘不成功，继续盘整。

操作技巧：在试盘成功后的快速拉升时跟进，也可以在次日继续走强时介入。如果突破某一个技术压力位，说明股价将进入上涨行情，可以加仓做多。

如图 4-12 所示，金路集团（000510）：股价回升到前期整理区域时遇阻回落，2015 年 7 月 9 日当股价重新回落到前期低点附近时，通过大幅低开的





## 图解涨停

快速捕捉暴涨股的技术要领

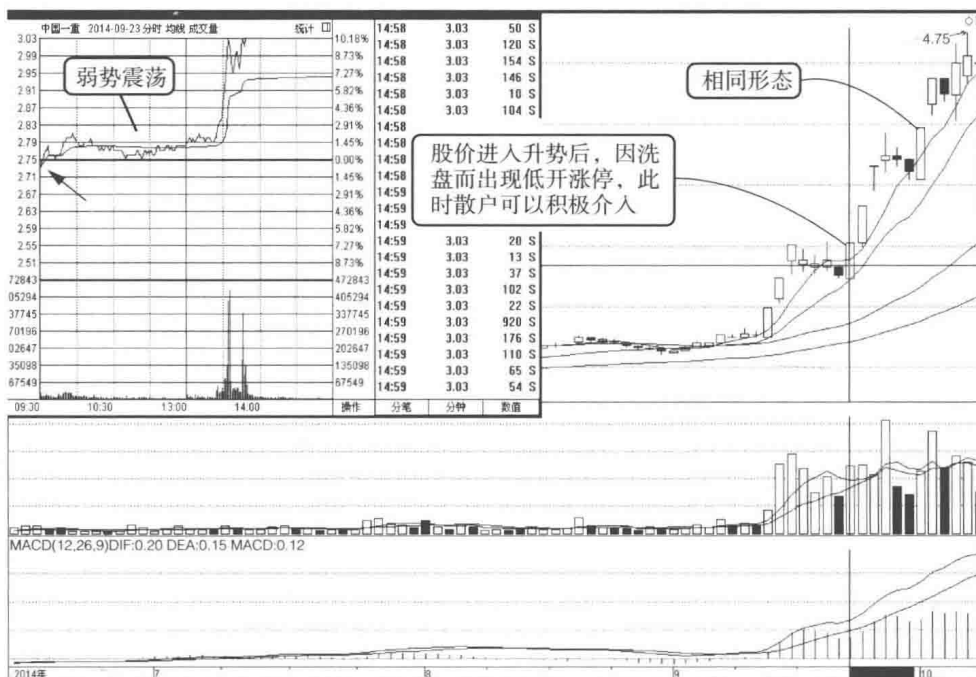


图 4-11

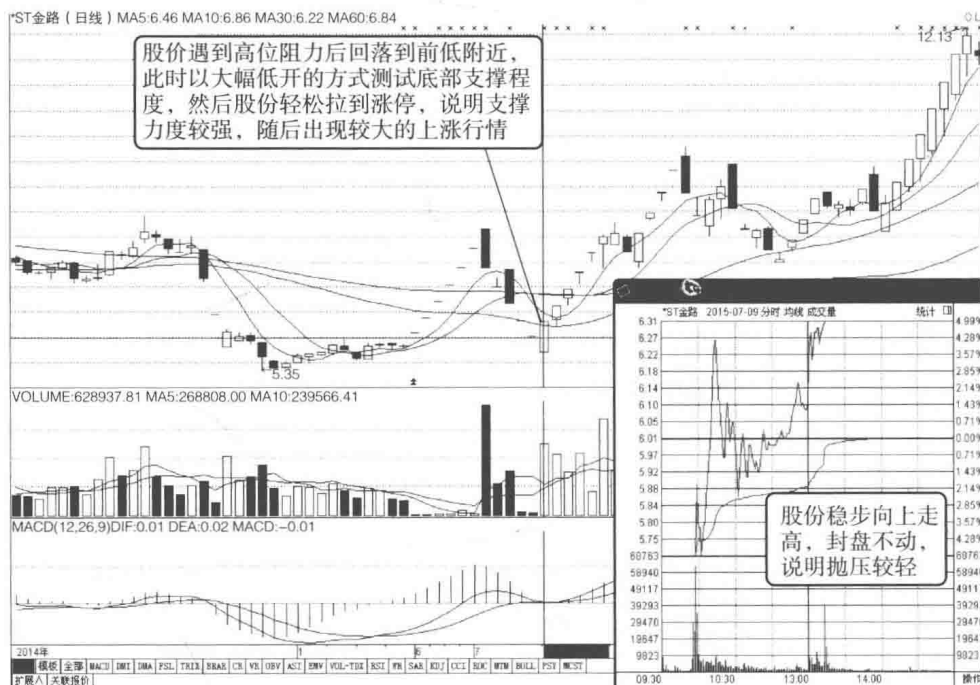


图 4-12

形式测试其支撑程度。从分时走势可以看出，股价逐波上涨，拉升有气势，封盘后不开板，说明抛压轻，底部基础稳固，此后股价出现较大幅度的上涨行情。

### 3. 反弹性低开涨停

受快速下跌影响，市场将出现恐慌情绪，容易发生惯性低开，此时由于空方能量得到了较好的释放，往往出现报复性反弹行情，股价大幅低开甚至以跌停开盘，然后快速拉起直至涨停收盘。其K线特征：

（1）股价快速下跌，市场出现恐慌气氛，或者长期处于下跌状态，累计跌幅较大，做空能量消失。

（2）股价远离均线系统，乖离率越来越好。

（3）股价严重超卖，技术指标出现底背离或长时间低位钝化。

操作技巧：在股价累计跌幅超过50%时，可以少量试探性轻仓介入，低开幅度越大，反弹的概率越高，尽量避免追涨，然后在30日均线附近减仓或退出。

如图4-13所示，沈阳机床（000410）：股价脱离头部区域后，出现一波快速下跌行情，从40元一路下跌到了12元附近，股价严重超跌。2015年7月9日股价从跌停价开盘后，巨量打开跌停价，然后快速拉升到昨日收盘价上方，最终拉至涨停收盘。这属于典型的反弹性低开涨停形式，投资者可以以半仓以下操作。

### 4. 出货性低开涨停

这种形式一般出现在连续涨停或大幅上涨的个股中，短期累计涨幅已然巨大，庄家已经派发了部分获利筹码，但是还没有完全出局，之后大幅低开甚至以跌停之后，打开跌停并冲击涨停时，吸引跟风盘并将手中剩余的筹码派发。在K线上有以下几个特征：

（1）股价已经有了较大幅度的上涨，一般出现在最后的加速冲刺阶段，或者出现在头部震荡区域，庄家出货意愿强烈。

（2）股价远离移动平均线，乖离率较大，短线有回归均线附近的要求。

（3）成交量出现大幅放大，庄家对倒手法明显。

操作技巧：持币者不参与操作，持股者在冲高时坚决离场。如果前几个交易日出现快速上涨，当天突然大幅低开，此时持股者也不必心慌，这种情况大多在盘中有冲高动作，因为盘中有大资金在搅动，当股价快速上冲到昨日收盘价附近时减仓处理，当股价拉到涨停附近时，立即挂低几个价位果断清仓（不要求卖在最高位）；如果在高位震荡阶段出现低开，此时卖出的目标



## 图解涨停

快速捕捉暴涨股的技术要领

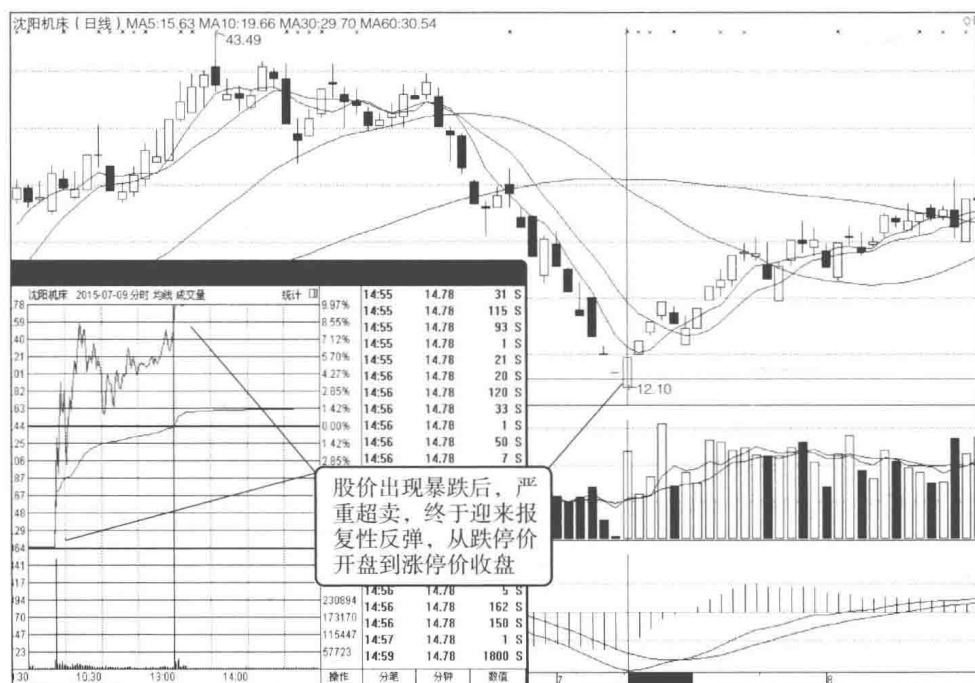


图 4-13

价要低于前者，因为庄家已经派发了不少筹码，不见得盘中会有大幅拉高动作，所以可以在昨日收盘价附近全仓走掉，后面是否涨停，与投资者无关，也不必为此后悔。

如图 4-14 所示，洛阳玻璃 (600876)：该股在 2015 年 8 月出现一波飙升行情，8 月 18 日股价冲高回落跌停，第二天低开 6.96%。由于该股前期属于加速上涨阶段，多头气氛没有完全离散，可以据此判断当日有冲高动作出现。在分时走势中，惯性下探后快速拉起，股价回升到昨日收盘价上方，涨幅一度超过 6%，此时可以减仓处理，稳健者可以全仓退出。此后，股价继续震荡上行，以涨停收盘，持股者可以在涨停价附近清仓观望。

如图 4-15 所示，全通教育 (300359)：该股前期被大幅炒作，股价从 20 多元开始，在短短的 15 个多月的时间里炒到 460 多元。2015 年 5 月 15 日股价从跌停开盘，中盘开板后逐波拉高，尾市收于涨停，股价创出 514.32 元 (复盘价)，成为两市第一高价股。这种诡异的涨停方式，显然是庄家出货行为，第二天冲到 550.07 元后快速回落，从此，耀眼一时的巨星从超级大牛股神坛中渐渐跌落。

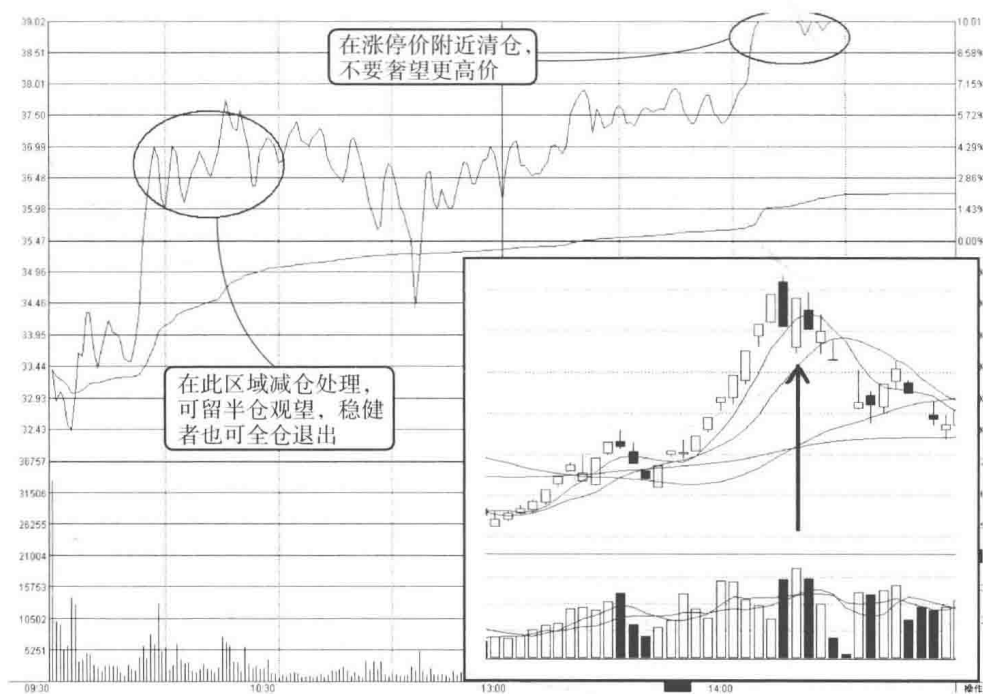


图 4-14

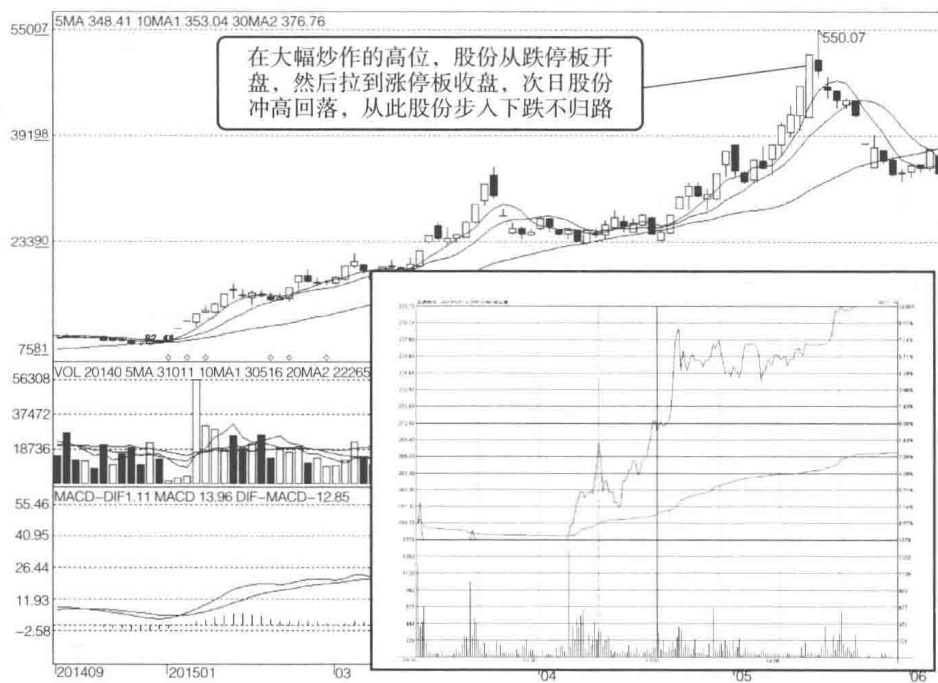


图 4-15





## 图解涨停

快速捕捉暴涨股的技术要诀

>>>

如图4-16所示，民生银行（600016）：该股与前一个实例有所不同，处在高位震荡区域，2015年7月7日股价低开3.35%，然后快速拉起翻红，由于该股前期没有上涨动力，所以股价翻红时应退出观望。这时肯定有人会问：为什么不等涨停卖？我们是根据技术分析得出的结论，而不是用后面的走势去解释前面的技术，这样当属“马后炮”之举，虽然后面股价涨停了，但实属意料之外，炒股要稳健，而不能用赌的心理。

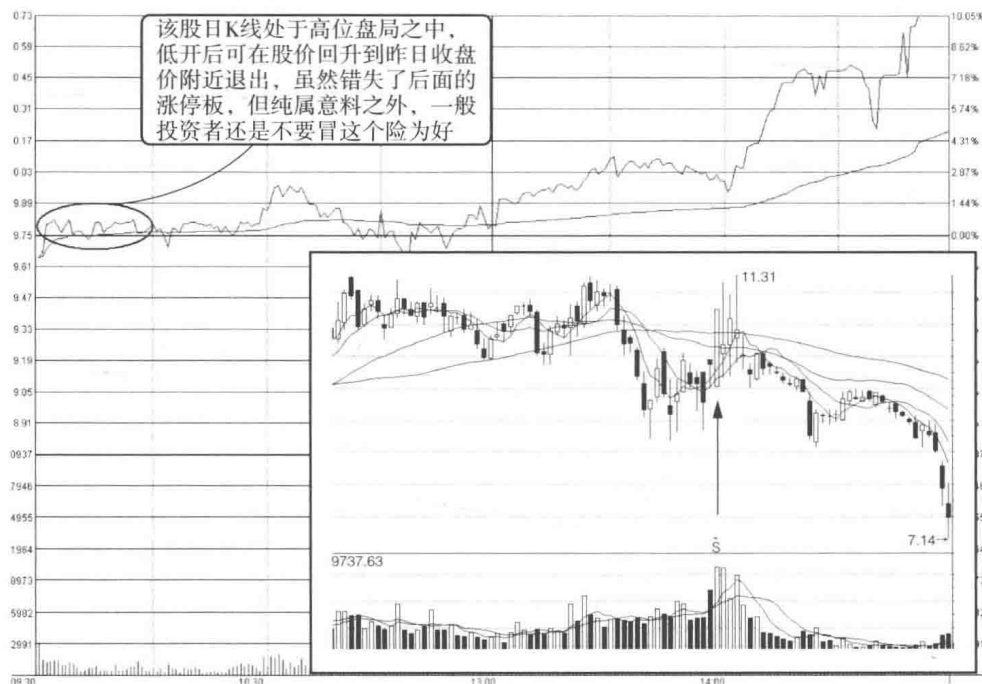


图4-16

### 四、低开涨停组合形态

这里介绍一种特殊的低开涨停组合——“登天梯”形态。登天梯指的是要攀登高处时所用的梯子，由于攀登的目标极高，称为天梯，而股市中的登天梯指的是两根K线组合而成的一种形态，由于出现这种形态后，股价后市继续惯性冲高的概率大，并且两根K线组合而成的形态看上去与天梯的形态极其相似，故称之为“登天梯”形态。

“登天梯”形态在图形上，股价在前一天拉出一根放量涨停之后，次日股价低开高走，再次拉出第二根涨停。虽然股价次日低开，但却能够再次拉起封于涨停，说明市场上攻力量强大，如果这种形态组合出现在市场相对低位，

后市往往短线有不错的惯性涨幅。在实盘操作，两根 K 线可以作弹性处理，一根为涨停大阳线，另一根为接近涨停的大阳线，也可以视作“登天梯”形态。

### 1. 经典实例

“登天梯”的图形最好在股价充分调整之后，刚刚底部企稳反转的时候形成，并且伴随着登天梯形态的出现，盘中要不断地持续放量，形态才能够完美，后市短线的盈利才能有保证。

如图 4-17 所示，飞力达（300240）：该股经过长时间的整理后，股价回升到前期盘区附近，2015 年 3 月 6 日股价放量涨停报收，次日股价低开 1.94%，盘中股价再次放量震荡走高，以涨停收盘。两根涨停 K 线组合，构成标准的“登天梯”形态，股价有效突破前期盘区，将上升空间有效打开，此后股价出现强势上涨行情。

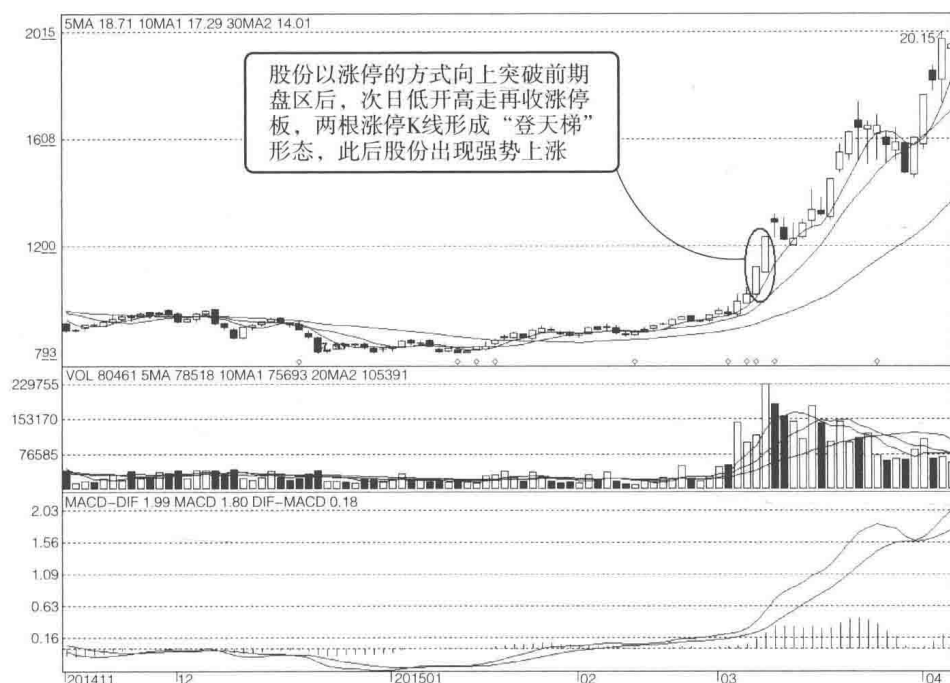


图 4-17

在主升浪的加速拉升过程中，也经常出现“登天梯”形态，这是第一天股价涨停后，庄家在次日低开快速换手，然后继续拉升，这倒是给了投资者一次介入的良机。因为，股价一旦进入主升浪阶段，庄家只能一气呵成，强势拉升，容不得庄家有更多时间进行洗盘调整了，否则会影响拉升士气，一



旦失手有可能会前功尽弃、功亏一篑。

如图4-18所示，昌红科技（300151）：该股经过前期的震荡爬升行情后，进入加速上涨阶段，2015年5月12日股价涨停，第二天低开2.04%，然后强势上涨再拉涨停，成交量持续放大，此后股价继续强势上涨。

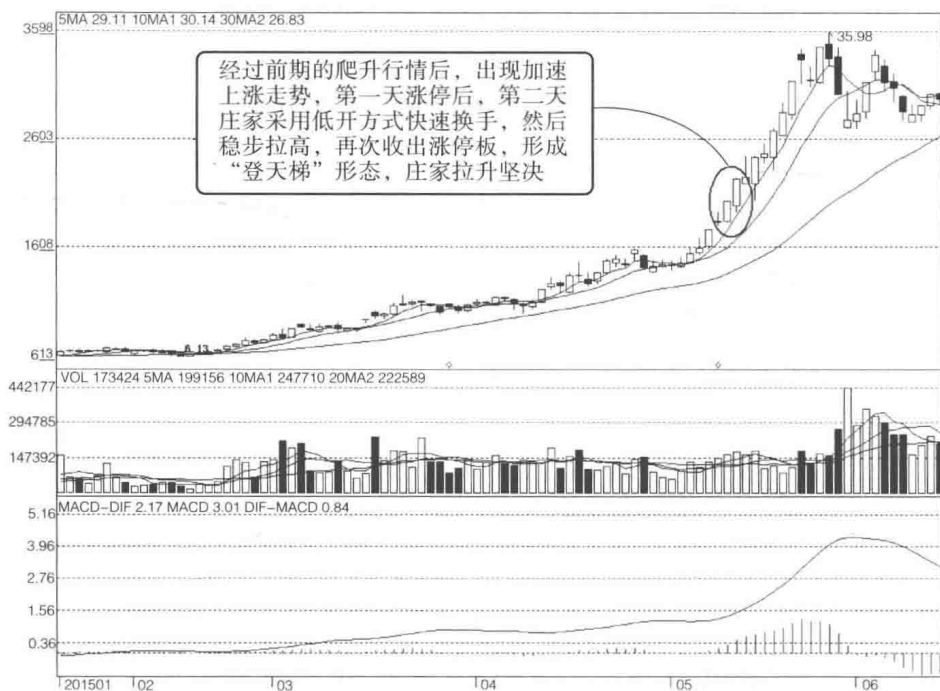


图4-18

## 2. 操作技巧

在K线组合有可能形成登天梯走势时，一定要配合成交量的持续放大，综合研判登天的真实性与可靠性，而且必须是在股价的相对低位，刚启动上攻形态时出现。

当股价在相对低位拉出第一根放量涨停之后，可以把该股加入自选板块中，密切关注次日的走势，次日该股盘中一旦低开过多，超过3个点上，分时图显示该股盘中再次放量向上攻击欲望时，不妨通过分时图盘中提供的买卖择机介入，也可以待该股盘中放量走高越过第一个涨停价时挂单买入。

如果“登天梯”形态出现在涨幅较大的高位，就要谨防庄家拉高出货了，此时不能盲目追涨。

如图4-19所示，金路集团（000510）：该股成功完成“W”底后向上走高，形成5浪上涨行情。在第5浪上涨过程中，庄家也不敢轻易做多，连续

出现低开涨停形式减仓出货。因此在有了一定涨幅的个股中，要注意风险意识，所有的技术形态都有其两面性，“登天梯”形态也是如此。

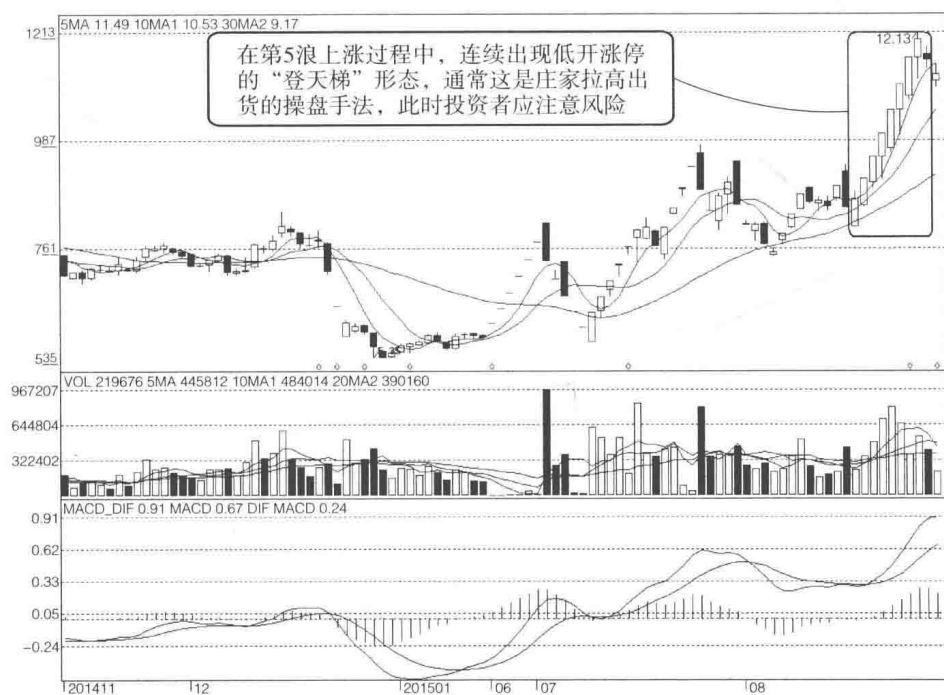


图 4-19

### 3. 风险提示

按照分时图提供的买点介入之后，只要股价盘中能够持续放量，该股则极有可能当天再次拉出涨停，完成标准的放量“登天梯”K线组合走势，这种走势一旦形成，后市股价上涨的概率将大于90%以上，股价在两三天之内极有可能出现借力打力的惯性上涨行情，连续快速拉升，获得不错的短线收益。“登天梯”形态在股市中虽不多见，但成功获利的概率较高，希望投资者多留意这种形态。

如果早盘股价低开放量上攻，在分时图中没有越过昨日涨停价之前介入，止损位可以设置在前一个涨停的开盘价附近；如果是在分时图越过前一个涨停价之后介入，止损位可以设置在前一个涨停价的二分之一位置。这样设置止损位，可以降低风险，增加收益。

如图4-20所示，迪安诊断（300244）：该股在2015年1月12日以“登天梯”的形式向上突破底部盘区，然后回抽确认，股价在第一个涨停价位上方得到较强的支撑，此后股价继续震荡攀高。



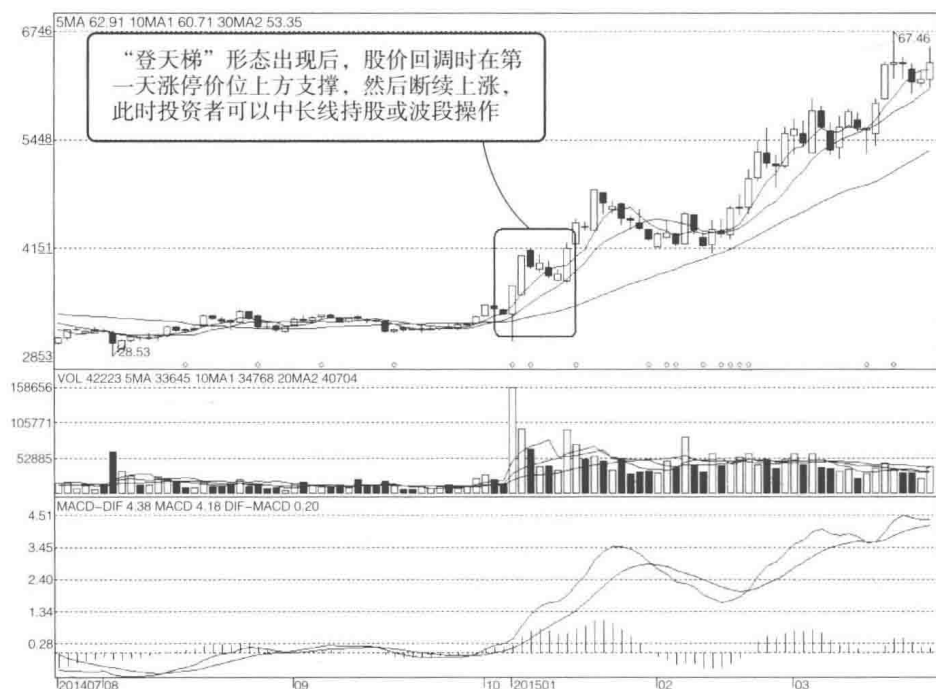


图 4-20

## 第二节 高开快速涨停

### 一、高开涨停意义

#### 1. 股价为什么会高开涨停？

高开涨停是好事，但很少有投资者真正用心去研究这个问题。高开涨停是一种非常极端的上涨特征，股市以高于上一个交易日的收盘价开盘，而后上涨至涨停，表示庄家愿意以更高的价格买进股票，同时也防止市场散户捡到便宜货，说明市场处在强势之中，多头完全控制盘面。一般情况下，高开涨停由两种特别的因素所决定：

其一，受突发的利好消息所刺激。例如，国家政策性利好、上市公司重大重组事件、上市公司业绩大幅提升等。

其二，受庄家投入巨资在集合竞价时买入所致。一般情况下，庄家为了提高散户跟风买进的成本，而大幅拉高股价，以促使更多散户在高价区买入，

为自己将来出货打下基础。

在大多数情况下，高开涨停作为一个非常特殊的技术特征，完全是庄家操纵股价行为的结果。

## 2. 高开涨停与庄家操盘行为分析

庄家操盘行为在股价运行的各个阶段均有不同的操盘意图，因此，不能一概而论。由于股价是一种随机的灵活的变量系数，因此，其技术特征也会因庄家操盘意图的改变而发生变化。

很多人有一种困惑：KDJ 指标金叉向上是一个经典的买进技术信号，为何有时候买进是盈利的，而更多时候买进则可能导致亏损？这其实就是庄家操盘行为发生变化的结果。因为在不同的股价运行阶段，庄家操盘意图的方向与结果不同，因而其导致的股价技术特征也会发生相应的变化。所以在分析高开涨停这一技术特征时，就要根据股价运行趋势的变化来判断庄家的操盘行为。

一般来说，高开涨停时的庄家操盘行为有以下判断结论：

（1）在底部建仓阶段高开涨停，则是庄家突击拉高建仓。如果向上攻击量能没有有效放大，则是庄家试盘性攻击建仓行为。

（2）在拉升阶段初期高开涨停，则是庄家欲加速发力上攻，以脱离建仓成本区。如果当日量能没有有效放大，则是庄家基本控盘，庄家直接用巨量大单将股价封在涨停位置，不给跟风盘任何机会。

（3）在拉升阶段中期高开涨停，则是庄家操盘计划进行顺利，继续发力上攻，股价加速上涨。如果当日量能没有有效放大，则说明庄家基本控盘，盘中还未大规模出货。

（4）在拉升阶段末期高开涨停，则是庄家欲大量出货计划进行的诱多性攻击，股价将完成最后的加速上涨。如果当日量能没有有效放大，则是庄家基本控盘，盘中出货量较少。

（5）在盘头阶段初、中期高开涨停，则是庄家欲大量出货计划进行的诱多性攻击，股价将完成最后的震荡盘升，有可能会创新高，形成第二个或第三个头部。如果当日量能没有有效放大，则是庄家基本控盘，出货量较少。如果当日放量（量比3倍以上）攻击，换手率5%以上，则是庄家在涨停位置反复开板，并投入部分资金对敲滚动操作大量出货，因此，盘中涨停是诱多特征，目的是吸引大量短线跟风资金进场。

（6）在盘头阶段末期高开涨停，则是庄家欲完成最后出货计划进行的诱



多性攻击，股价将完成最后的震荡盘升，有可能会创新高，形成最后一个头部。如果当日量能没有有效放大，则是庄家已经基本完成总仓位 60% 以上的出货计划，因此涨幅有限。如果当日放量（量比 3 倍以上）攻击，换手率 10% 以上，则是庄家在涨停位置反复开板，用少量资金对敲滚动操作出货，用涨停诱多短线跟风资金进场。

（7）在下跌阶段初、中期高开涨停，也是庄家进行最后出货计划的诱多性攻击，股价将在头部平台附近遇阻回落。如果当日量能没有有效放大，说明庄家控盘量较大，股价还将反复震荡，因此涨幅空间有限。如果当日放量（量比 3 倍以上）攻击，换手率 10% 以上，则是庄家在涨停位置反复开板进行诱多，以此吸引短线跟风资金进场。

### 3. 高开涨停的操作策略

高开涨停是一种极强势的盘面技术特征，具有重要的实盘操作价值，但由于股价处在阶段位置的不同，在操作上必须灵活应对。

（1）在底部建仓阶段高开涨停。要观察股价是否经过一轮大跌之后的阶段性底部？如果是，则说明已经有庄家开始关照了，应密切注意该股的动向，短线机会已经来临，随时准备介入操作。

（2）在拉升阶段初期高开涨停。要观察股价是否从底部向上突破了 30 日均线？如果是，则说明股价已经进入拉升阶段初期，庄家前期建仓计划已经完成，此时可以在涨停位置挂单排队买入，也可以在次日开盘后，寻盘中低点买入。

（3）在拉升阶段中期高开涨停。要观察股价是否处在突破 30 日和 60 日均线后的上升通道中？如果是，则说明庄家在按计划进行波段性拉高操盘，当天涨停是加速特征，可以在涨停位置排队买入，盘中开板就是入场机会。

（4）在拉升阶段末期高开涨停。要观察股价是否已经完成了一轮大波段涨幅。熊市 30% 以上，牛市 80% 以上。如果是，则不可以追涨。股价加速后会即将回落见顶，只有短线机会，追涨风险较大。

（5）在盘头阶段初、中期高开涨停。要观察股价是否处在 60 分钟技术系统的低位，如 KDJ 指标在 50 以下金叉。如果是，则可以考虑在涨停位置排队挂单买入，但只有短线机会。

（6）在盘头阶段末期高开涨停。也要观察股价是否处在 60 分钟技术系统的低位，如 KDJ 指标在 50 以下金叉。如果是，则可以考虑在涨停位置排队挂



单买入，但只有短线机会。一般情况下，这种短线机会较小，因此建议还是以观望为主。

（7）在下跌阶段初、中期高开涨停。这是股价超跌反弹的结果，庄家是在完成最后的出货计划。此时买入风险较大，应以观望为主。

## 二、高开快速涨停

所谓快速涨停通常是指开盘后股价在半小时内到达涨停位置，强势股全天封单不动，有的股因某原因所致，如庄家洗盘换手、遇其他大户抛压或遇大盘跳水等，盘中可能会有一次或若干次开板，但最终当天都能封于涨停。高开涨停说明盘面强势，市场火爆，做多热情高涨，后市行情乐观。

操盘技巧：这种涨停方式一定要结合盘面形态、趋势和价位进行分析。如果在上涨趋势之中，前期形态良好，价位又不高，这时出现高开快速涨停时，有加速上涨之势，可以直接在开盘价买入；如果在跌势之中出现的高开快速涨停，多数为反弹行情，在昨日收盘价或今日均价线附近轻仓介入，或等待股价回落到昨日收盘价附近进场，以短线操作为主；如果在盘整之中，结合大盘强弱视情而定，出现突破走势的话，以中短线波段操作为主。

### 1. 高开快速直线拉涨停

股价高开后不作任何形式的整理，而是伴随着成交量的同步放大，直接向上拉升，甚至直线式一波拉至涨停。这种拉升方式显示盘面强势，庄家做多坚决，后市股价续升可期。

这种涨停方式如果出现在涨势之中，股价具备良好的上涨基础，后市股价继续看涨，投资者可以大胆参与，请看下面这个实例。

如图4-21所示，瑞和股份（002620）：该股出现在涨势之中，2015年5月20日小幅高开后直奔涨停，股价呈直线式上涨，盘面势如破竹，不可阻挡。从日K线图中可以看到，该股处于加速上涨阶段，前一天又是一根涨停K线，在这样的盘势之中多头力量自然喷薄而出，股价拉升如利剑出鞘，不到绝顶不罢休。投资者遇到这样好的形态时，可以在开盘价上方挂单买入，享受短期暴利带来的乐趣。



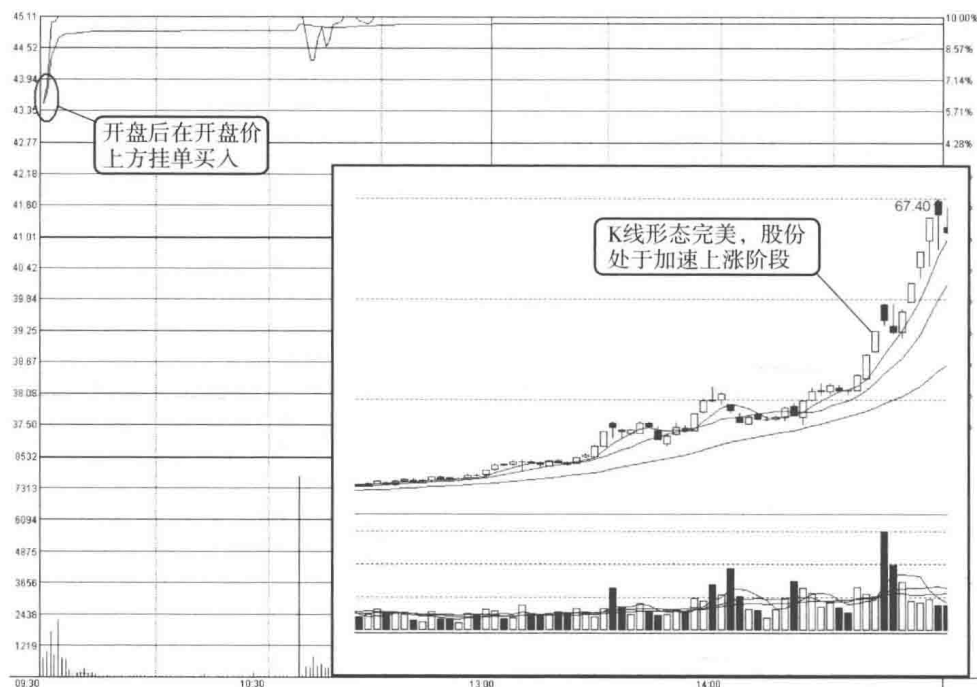


图 4-21

这种涨停方式如果出现在跌势之中，股价上涨基础是不扎实的，涨停也是不可靠的，后市股价不宜过分乐观，技术高手可以短线参与，一般散户还是观望为好，下面这个实例就是很好的佐证。

如图 4-22 所示，江海股份（002484）：该股出现在跌势之中，股价经过一波急跌后企稳反弹，2015 年 7 月 10 日高开后不作回调，而是直接向上拉至涨停。该股分时走势上与前一个实例没有多太的区别，但 K 线形态完全不同，前一个实例发生在升势之中，而该股则出现跌势之中，后市涨幅和持续性就值得怀疑。所以，跌势之中的高开快速涨停，虽然可以短线做一把，但要小心谨慎。

这种涨停方式如果出现在盘局之中，股价上涨基础也不好，市场运行方向不明确，后市股价可谨慎乐观，技术高手可以短线参与，一般散户保持观望。盘局行情比较复杂，可以分为涨势中途盘局、跌势中途盘局、高位筑顶盘局和低位筑底盘局，在技术分析时务必弄清盘局的性质，也就是说明确了市场属于哪种盘局之后，才能对后市做出较为客观的结论，这样才能避免操作失误。下面这个实例出现在涨势中途的盘局，其他盘局实例请投资者在实盘中加以研判。

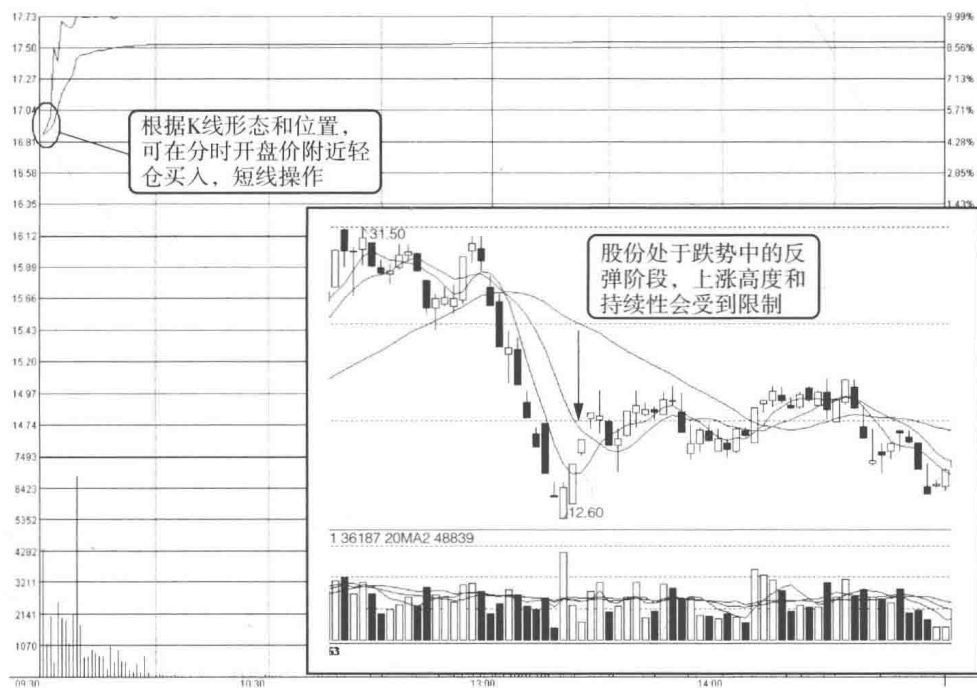


图 4-22

如图 4-23 所示，瑞泰科技（002066）：该股出现在盘局之中，在 2014 年 12 月 11 日的分时走势中，股价高开后直线式拉至涨停，单从分时走势分析，是一种典型的强势表现，后市股价可以看高一线，这也是投资者普遍追涨的目标。但是从日 K 线观察，这个结论就是站不住脚了，前期小幅上涨后进入盘整走势，后市股价何去何从依然是个谜，因此非短线技术高手还是谨慎为好。

## 2. 高开震荡之后拉涨停

股价高开后不直接上涨，也不明显打压，而是围绕开盘价进行短暂的震荡走势，然后在 9 点半之前向上发力拉升，甚至直线式一波拉至涨停。这种拉升方式盘面也十分强劲，庄家对筹码掌握得比较好，集拉、洗、试于一体的操盘模式，后市股价向好。

这种涨停方式也要区别涨势中的涨停、跌势中的涨停和盘局中的涨停，这几种涨停的后市走势是大不相同的，投资者结合上面所讲的思路自我进行总结提炼，这里举几个典型的实例进行分析。

如图 4-24 所示，三丰智能（300276）：2015 年 5 月 4 日，股价以高开的方式向上突破前期高点阻力区，开盘后庄家并不急于拉升，而是在开盘价附



## 图解涨停

快速捕捉暴涨股的技术要诀

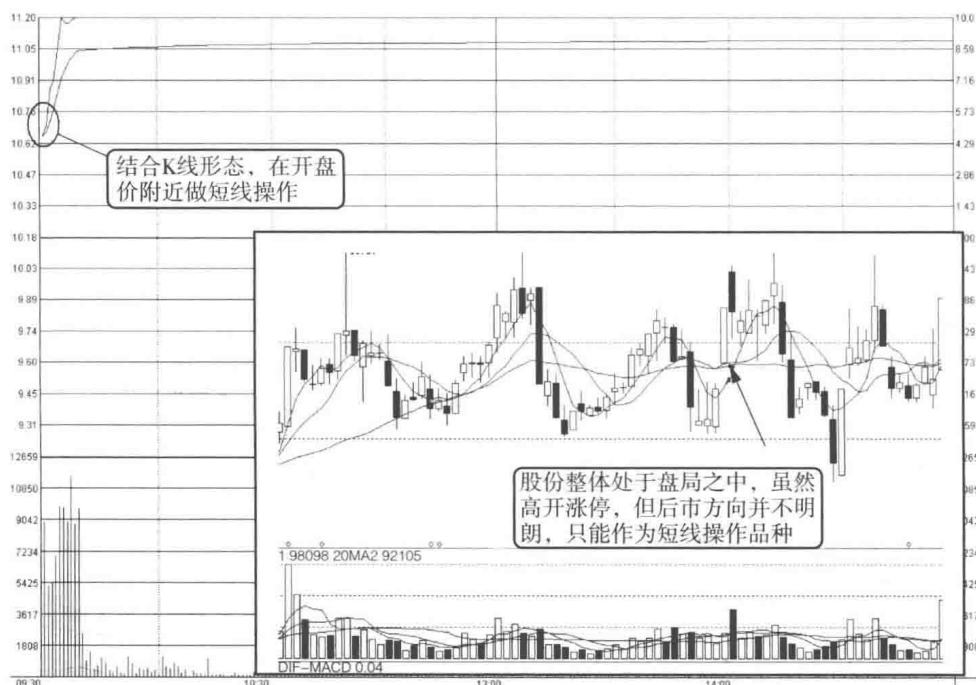


图 4-23

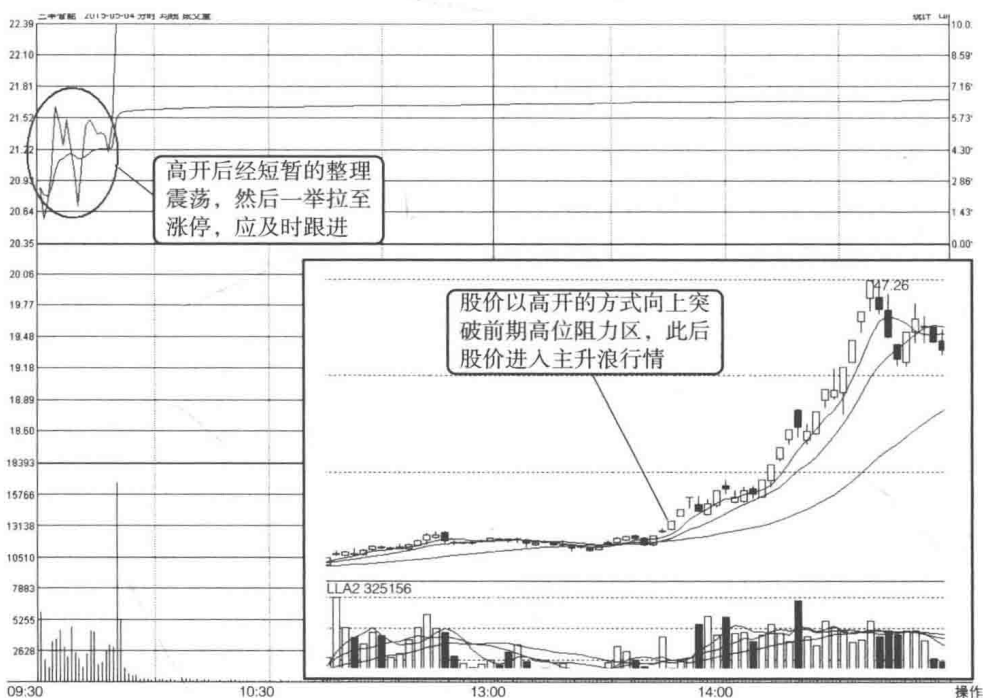


图 4-24

近作震荡整理，充分消化上档阻力，然后股价快速拉至涨停。这种涨停方式倒是给散户一次买入的良机，散户可以在开盘价或均价线附近狙击，或者快速拉升时追进。

如图4-25所示，永利带业（300230）：股价前期出现一波拉高行情后进入中期调整，然后企稳渐渐回升到前期盘区附近，2015年3月5日，股价跳空高开5个多点，开盘后进行短暂的震荡整理，然后股价快速拉至涨停，全天封盘不动。投资者遇到这种盘面时，可以在开盘价附近介入，或者快速拉到时追进，稳健者在随后股价回落到缺口附近时也是一个不错的进场时机。

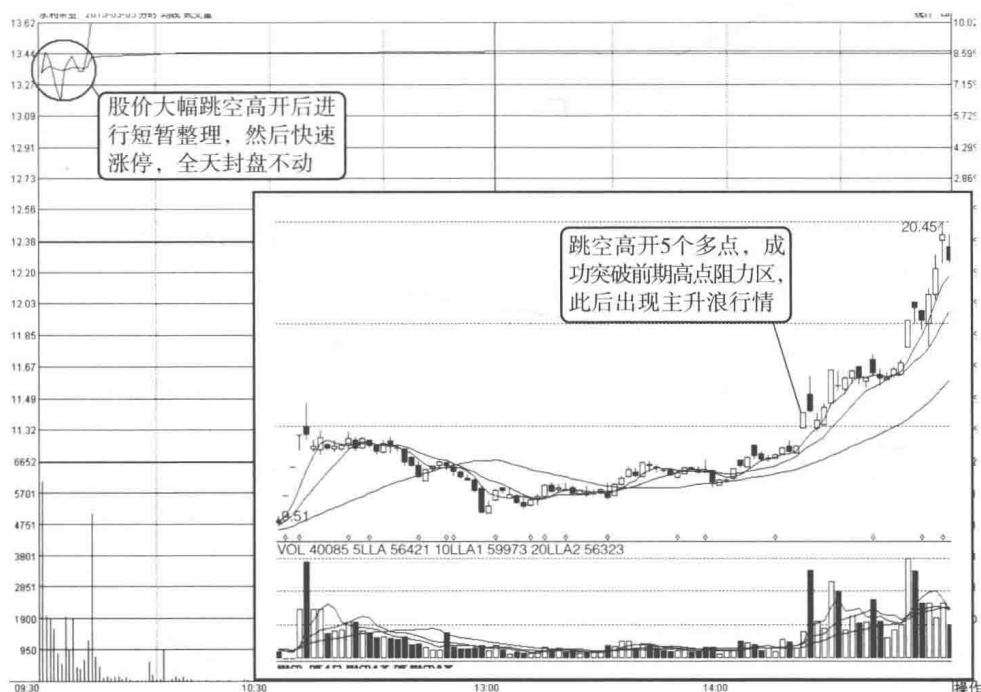


图4-25

### 3. 高开下探之后拉涨停

股价高开后先出现一波小幅的下探走势，然后在9点半之前向上发力拉升，甚至直线式一波拉至涨停，在日线上形成一根带有下影线的涨停K线。这种拉升方式盘面也非常强劲，庄家基本上达到高度控盘，下探的目的是为了震仓作用，吓唬胆小的散户离场，然后在快速拉升过程中又有一批浮动筹码退出，随后把股价拉至涨停。

通常下探的幅度不会很深，在昨日收盘价附近基本会扭头向上拉起，稍大一点的也不会超过3%的跌幅。如果下探幅度大了，就会增加拉升难度，也会影





响到市场人气。当股价高开后下跌幅度超过 3% 时，这可能不是正常的下探动作，而是真正的弱势下跌苗头，当天大多不会再拉至涨停。

如图 4-26 所示，文峰股份（601010）：庄家成功完成建仓计划后，股价不断向上爬高，上升趋势明显。2015 年 3 月 2 日，股价跳空高开 8 个多点，开盘后股价没有直接上涨，而是先向下回探进行换手，让短线获利者离场。然后企稳回升，这时又有一部分散户担心股价再次回落，而作逢高了结，此时庄家一概通吃，顽强拉升，一波式拉至涨停。投资者遇到强势个股时，高开回落而幅度不深，然后强行拉起时要敢于狙击，后市往往是一波快速拉升行情。

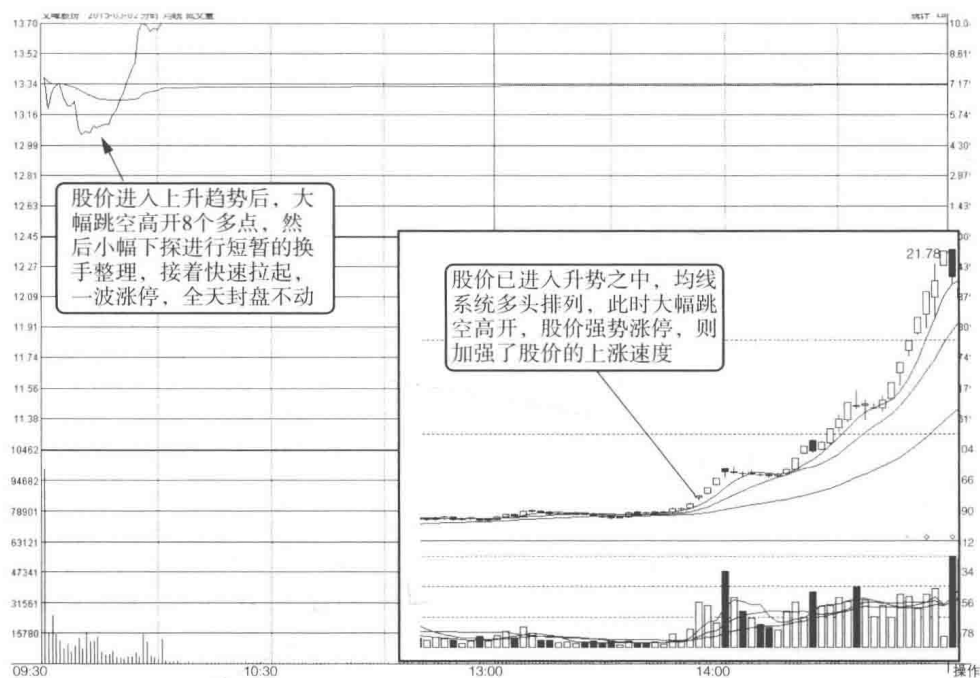


图 4-26

这种拉升方式大多出现在大盘或个股非常火爆时段，庄家利用市场人气拉升股价，讲究的是速战速决，不允许庄家有更多时间的回旋余地，因此后面仍有不错的冲高行情。

如图 4-27 所示，牧原股份（002714）：股价经过快速打压后向上拉起，2015 年 7 月 17 日高开 3 个多点，股价下探到昨日收盘价附近企稳，然后逐波拉至涨停。从日 K 线看，股价前几个交易日非常强劲，行情不可能就此结束，下探之后定有回升行情出现，所以在下探时买入胜算率较高，被套的可能性不大。

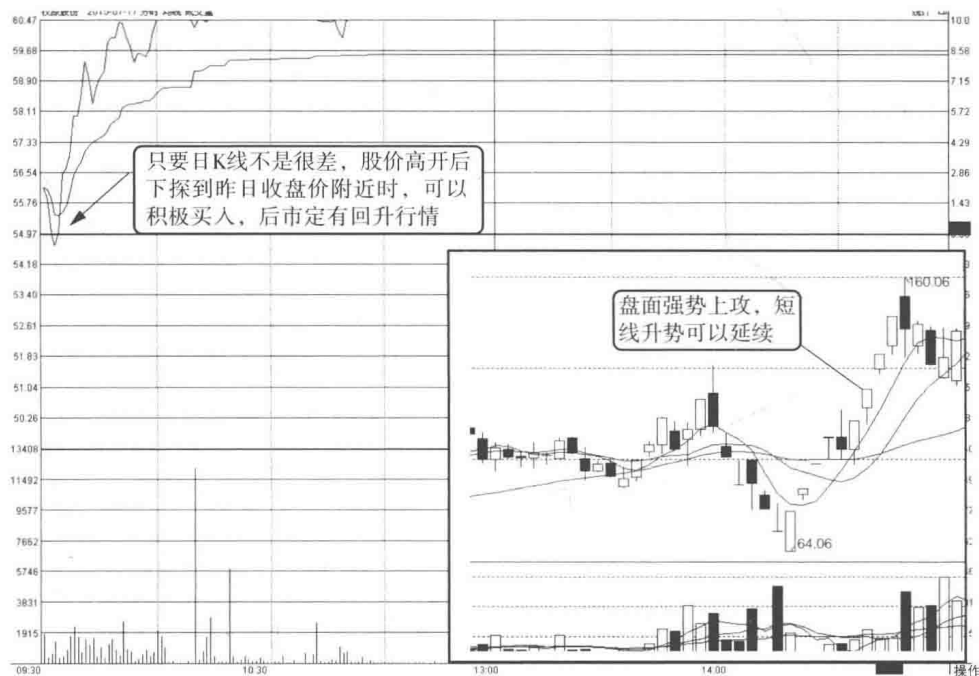


图 4-27

### 三、高开涨停类型

一般来说，高开涨停是强势盘面的表现，预示后市行情走势比较乐观，但是不同阶段、不同位置出现的高开涨停，其技术分析意义和实盘操作价值是不相同的，在此对各种类型的高开涨停现象做深入剖析。

#### 1. 跌势反转

市场经过长期的下跌调整到了底部区域，股价几乎跌无可跌，此时出现高开涨停时，意味着股价即将见底反转，是一个见底信号。其盘面特征：

- (1) 股价前期大幅下跌或长时间调整，最好跌幅超过 50%。
- (2) 前期成交量大幅萎缩，交投十分低迷。
- (3) 股价远离长期均线（半年线、年线）。

操作技巧：在昨日收盘价附近轻仓介入，稳健者等待股价真正转强后买进。如有利好配合，可以直接在开盘价介入。

如图 4-28 所示，凯利泰（300326）：股价调整时间较长，累计跌幅较大，已无下跌空间。2015 年 1 月 6 日股价高开，然后一波式拉至涨停，盘面非常强劲。在没有任何利好消息的情况下，出现如此强劲的拉升，实属少见，这必定是实力庄家所为，投资者不妨跟庄家做一把。

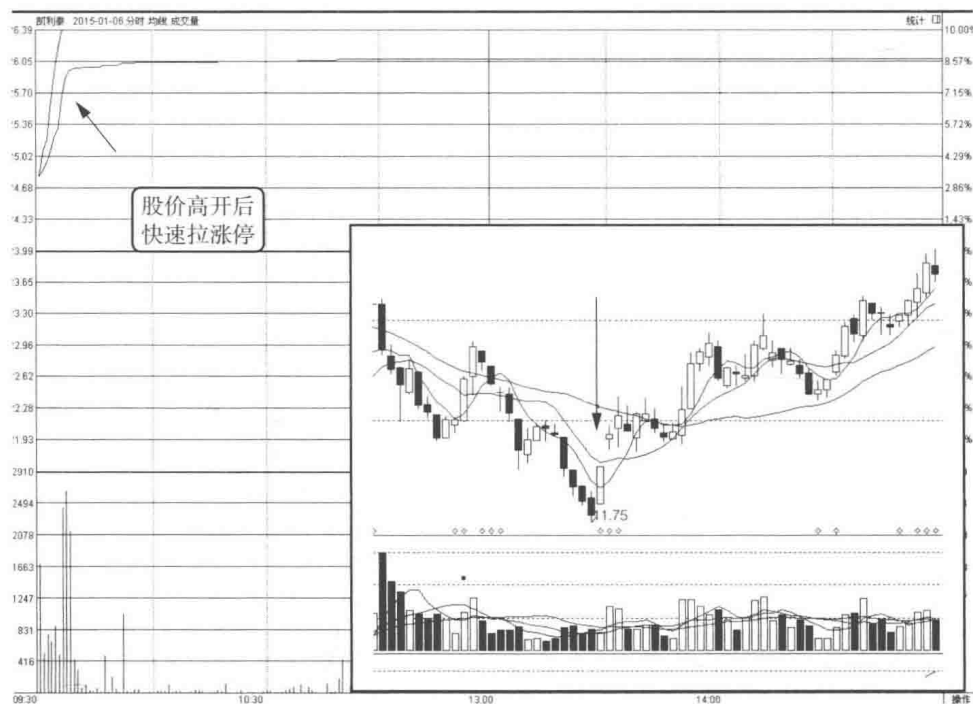


图 4-28

## 2. 拉高建仓

有时候庄家未能在低位拿到足够多的低价筹码，又因时间紧迫（公司重磅利好即将公布），这时庄家不得不选择拉高建仓手法，高价收购散户的筹码。这对庄家来说，虽然成本高了一些，但是可以节省时间成本，一样划算。其盘面特征：

- (1) 股价前期大幅下跌或长时间调整，最好跌幅超过 50%。
- (2) 前期成交量大幅萎缩，交投十分低迷。
- (3) 股价处于筑底阶段，整理时间充分，盘面已有止跌企稳迹象。

操作技巧：短线可以在开盘价、今日均价线附近轻仓介入。中线等待股价回落到昨日收盘价附近进场，因为此阶段股价仍有反复，股价大多出现再次回调走势，当天的开盘价基本上是庄家的成本价，在此狙击较为稳妥。如有利好配合，可以直接在开盘价介入。

如图 4-29 所示，汉威电子（300007）：股价经过长时间的调整后企稳盘整，庄家悄然吸纳低价筹码，2015 年 1 月 23 日高开 3.72% 后拉到涨停，然后反复开板，前期低位跟进的散户见封盘不坚决便选择获利退出，庄家轻松接走筹码。此后股价回落到跳空缺口附近，这时 30 日均线已经跟上，支撑股价

上涨，散户可以在此附近介入，之后股价进入牛市行情，累计涨幅巨大。

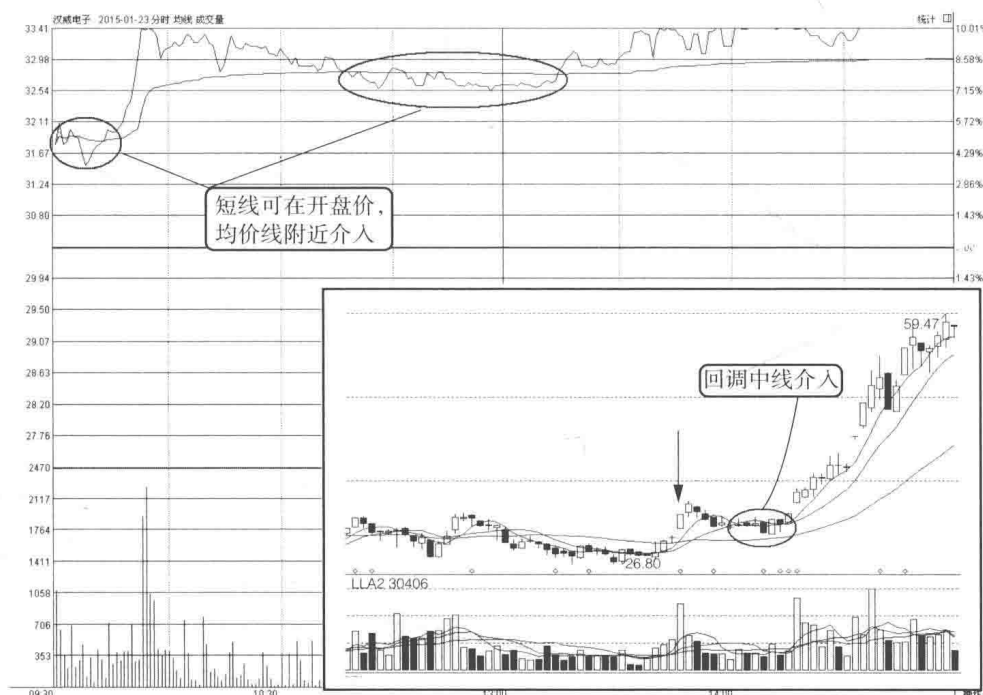


图 4-29

### 3. 调整结束

股价调整可以分为下跌后的筑底调整和涨势中的蓄势调整两种。筑底调整通常是股价经过长时间的下跌调整后，在低位成功构筑底部形态，常常以高开涨停的方式结束调整走势，这种调整方式一般需要 3 个月的时间。蓄势调整通常是股价已经见底，并有小幅回升，由于庄家洗盘换手，股价出现滞涨震荡，然后以高开涨停的方式向上突破，这种调整方式在 20 个交易日内结束，强势市场中 3~5 个交易日就结束调整。其盘面特征：

(1) 股价前期累计跌幅较大，出现长时间的筑底走势，或小幅上涨后，筹码换手积极，蓄势充分。

(2) 成交量出现不规则的脉冲式放量，但没有持续性，说明多头蠢蠢欲动。

(3) 均线系统呈现黏合或频繁交叉，或者均线系统已经初步形成多头排列。

操作技巧：在筑底调整中，可以在股价回调到昨日收盘价或当日均价线附近买入，稳健者可以等待股价回落企稳时进场；在蓄势调整中，可以直接





在开盘价挂单或在均价线附近买入。

如图4-30所示，亚夏汽车（002607）：这是筑底调整的实例。股价经过长达6个多月的横盘整理后，于2014年8月7日跳空高开3.90%，然后快速一波涨停，说明震荡筑底走势结束，股价将进入到一个新的运行阶段。稳健者可以在随后股价回落企稳时，以波段滚动操作为宜。

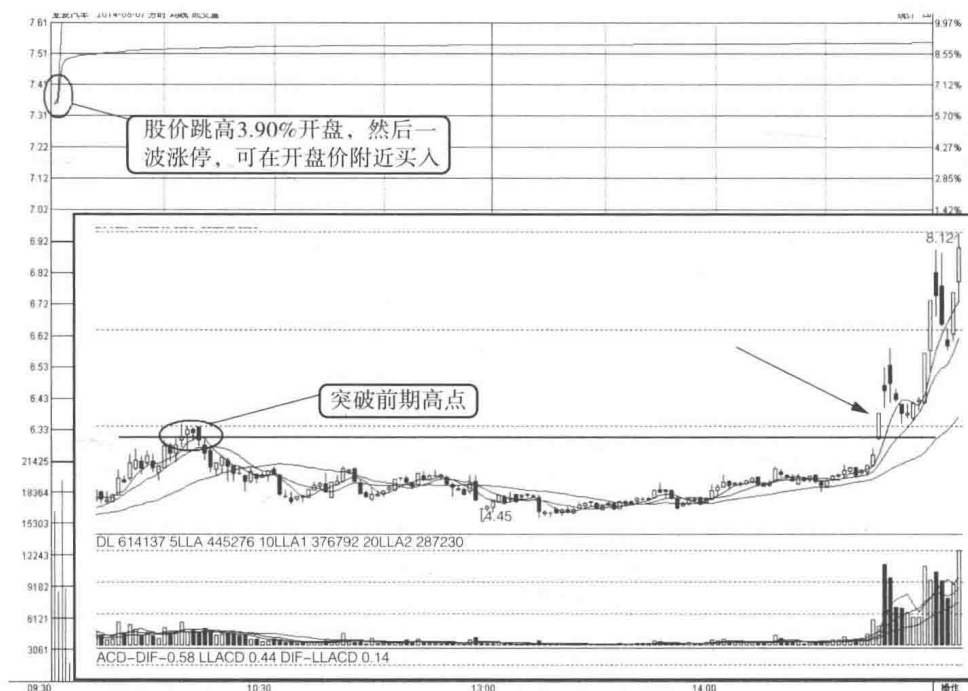


图4-30

如图4-31所示，金明精机（300281）：这是蓄势调整的实例。股价见底后出现一波小幅上涨行情，然后回落蓄势整理，股价回调到30日均线附近，此时30日均线坚挺上行，支撑股价进一步走高。经过15个交易日的整理后，2015年5月6日高开1.16%，然后逐波震荡走高，最后封于涨停，此后股价出现加速上涨。

#### 4. 庄家试盘

庄家完成建仓计划后，在进入拉升之前，往往要对盘面进行一次测试，观察市场抛压和跟风情况，以检验筹码锁定性，从而决定是否拉升，所以此时也经常出现高开涨停的情况。其盘面特征：

- (1) 盘面整理蓄势充分，股价进入拉升倒计时。
- (2) 均线呈黏合或初显多头排列。

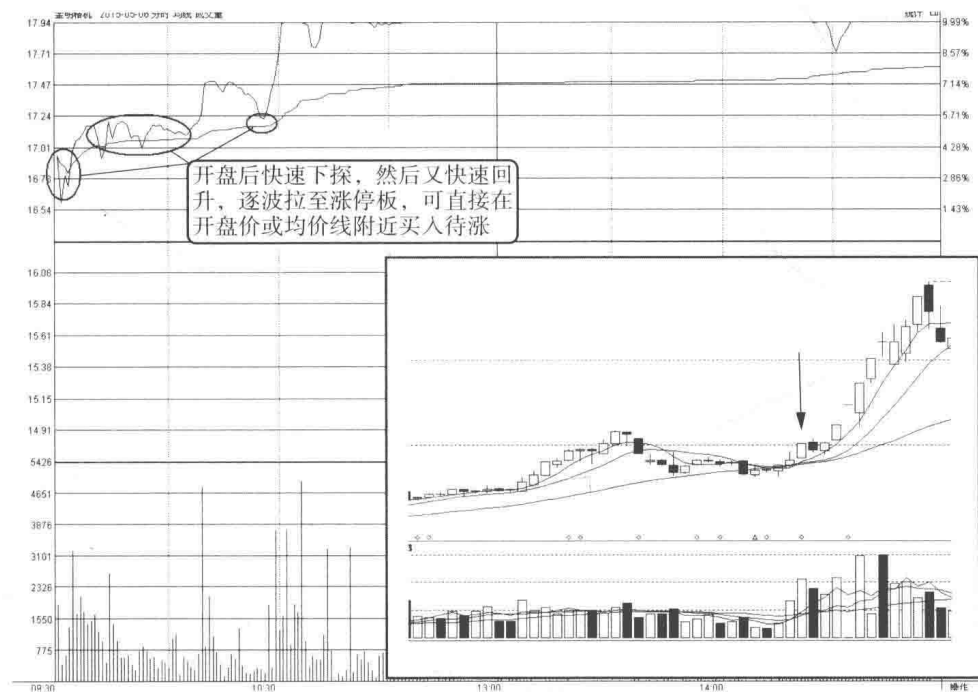


图 4-31

操作技巧：短线可以在开盘价附近、今日均价线附近轻仓介入。中线将此作为一个提示信号，等待股价回落企稳并再度走强时进场，以回调 30 日均线作为狙击点。

如图 4-32 所示，国药一致（000028）：股价企稳后缓缓向上爬高，然后进入震荡蓄势整理，2015 年 2 月 6 日因公告“公司被纳入国药集团发展混合所有制经济的首批试点单位”的利好消息，庄家借此消息进入试盘，下午复牌后高开 1.51%，然后直线涨停。此后再次回落蓄势，股价依托 30 日均线走强，投资者可以在 30 日均线伏击做多。

### 5. 超跌反弹

前期股价大幅下跌或短期急跌后，股价出现超卖现象，此时容易产生高开涨停。由于这种涨停是对技术的一种修复性走势，一般难以扭转市场下跌趋势，反弹之后仍将以下跌为主。其盘面特征：

- (1) 市场处于下跌趋势之中，盘面弱势难改。
- (2) 股价远离移动平均线，有回归均线附近的趋势。

操作技巧：以短线参与为主，在昨日收盘价附近或今日均价线附近介入为好。强势反弹在 30 日均线附近卖出，弱势反弹在 10 日或 5 日均线附近

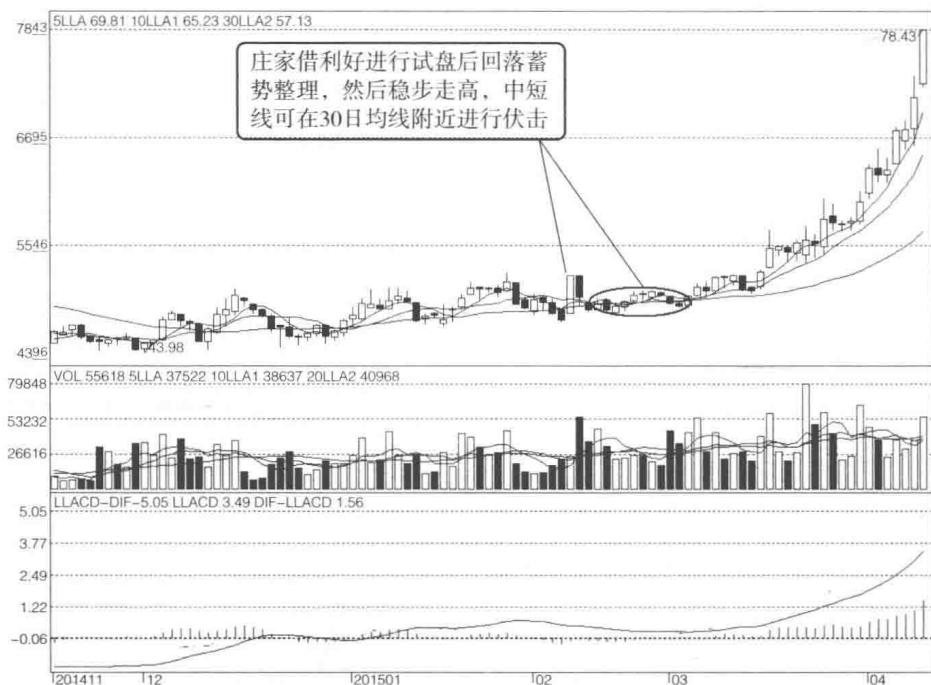


图 4-32

卖出。

如图 4-33 所示，金字火腿（002515）：该股大幅炒作后快速下跌，股价远离 30 日均线，阶段跌幅超过 50%，2015 年 8 月 26 日小幅高开后，股价下探到昨日收盘价附近时企稳震荡回升，最后以涨停收盘。从盘中可以看出，短期股价出现急跌行情，指标严重超卖，技术上需要一次反弹走势来修复，这种反弹行情一般持续时间不会很久，投资者适可而止，防止后市股价继续下跌。

## 6. 拉高出货

涨停出货是庄家常用的操盘手法，通过制造虚假的成交量，进行诱多拉升，诱导散户入场接单。所以，在大幅上涨后的高价区域出现的高开涨停现象，要多提防庄家出货，不应盲目追涨。其盘面特征：

（1）股价处于高位，波段涨幅超过 50%，累计涨幅超过一倍，特别是已有两倍以上涨幅的个股要格外小心。

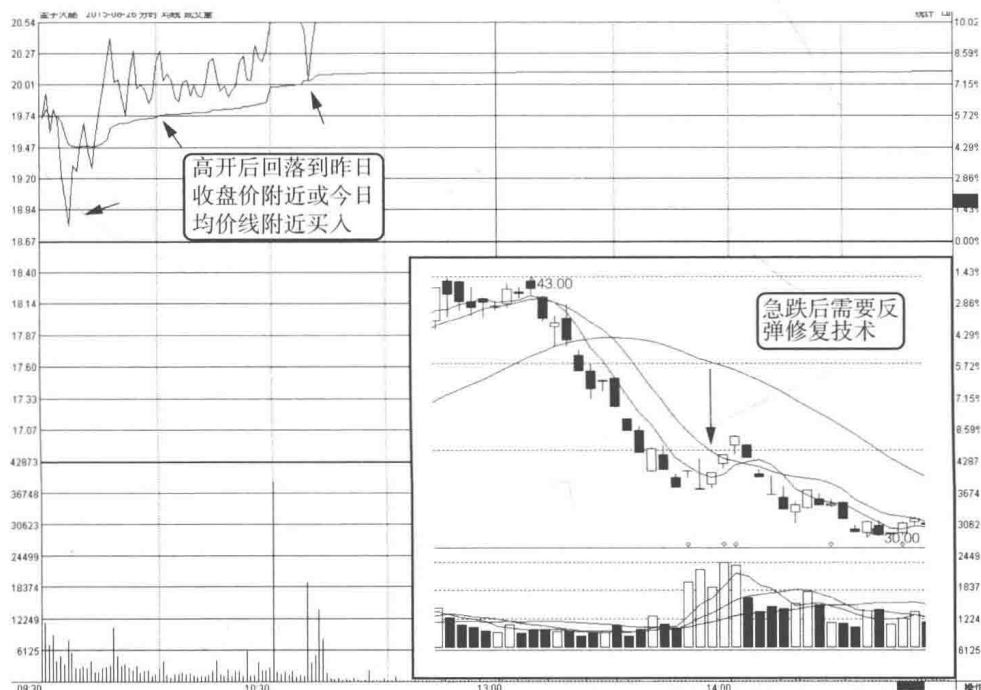


图 4-33

(2) 成交量较大，庄家对敲行为明显。

(3) 股价远离中长期移动平均线，如半年线、年线等。

操作技巧：不提倡追涨操作。若是短线技术高手，可以在股价回落到昨日收盘价附近或今日均价线附近轻仓操作，仓位在 30% 以下较合适。原先持股者在涨停价附近卖出，守住盈利，持币观望。

如图 4-34 所示，通鼎互联（002491）：该股受利好消息影响，在 2015 年 5 月出现一轮飙升行情，短期股价涨幅超过四倍。5 月 25—26 日连续两天出现回调，27 日小幅高开后，股价开始震荡上涨，当天以涨停收盘，成交量较大，换手率达到 11.54%。这个涨停就是典型的最后拉高动作，此后股价开始下跌。那么为什么说这是最后的拉高走势呢？一是股价涨幅巨大，抛压加重；二是已经出现滞涨迹象，风险来临；三是庄家没有力量继续拉升股价。



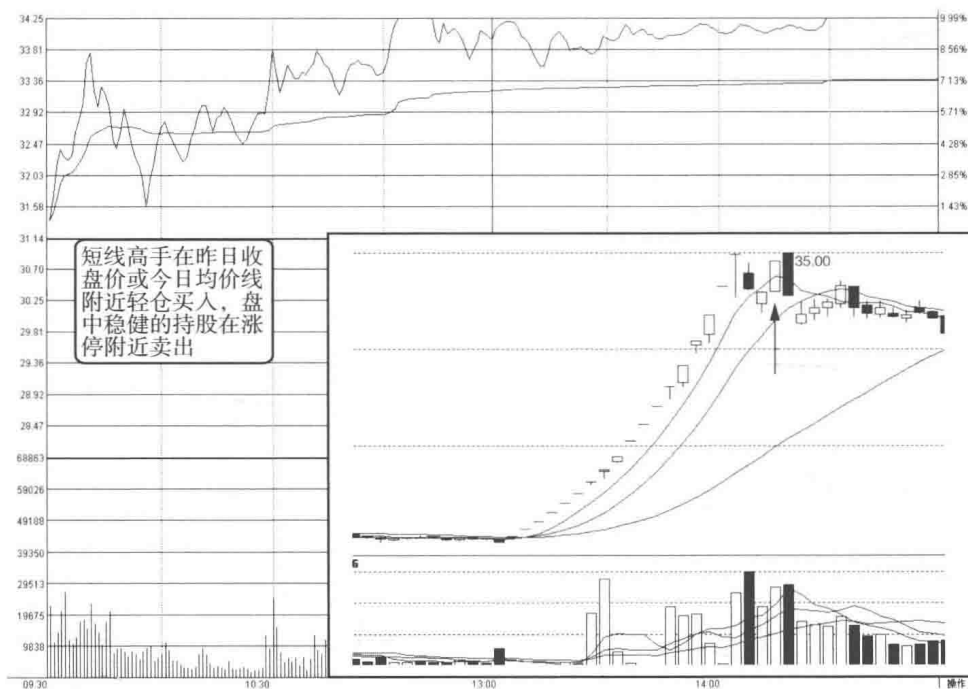


图 4-34

## 四、高开幅度分析

股价高开可以反映出庄家操纵股价的动向，也说明庄家对筹码的控制程度。高开幅度的大小，不仅能够体现庄家的实力强弱，更能反映庄家的坐庄意图，以及盘面气势和运行趋势，所以对当日及后续股价走势产生重要影响。根据高开的幅度大小，可以分为以下几个档次：

### 1. 寻常高开

这个档次的股价高开幅度小于 2%，股价处于上升趋势之中，在下跌趋势中，出现高开的成功率不高。股价回调不破当日开盘价，或者高开回调不破前日收盘价，至多只能稍稍击破前日收盘价。

操作技巧：符合上述条件的，出现巨大的成交量，可以在股价回调到昨日收盘价附近时跟进做多，也可以在当日均价线附近买入，或者在涨停价及次日强势上涨时跟进。

这里所说的巨量是指集合竞价时的成交量，也就是通常大家看到的早盘 9 点 25 分的成交量，如果这个时间段出现了巨额成交量，在波段涨幅较小的情况下，往往是庄家在疯狂扫货。

如图 4-35 所示，北陆药业（300016）：这是跌势末期的实例。该股前期大幅下跌，累计跌幅超过 70%，股价严重超跌。2015 年 9 月 16 日股价小幅高开，预示股价即将见底。在分时走势中，股价在昨日收盘价上方震荡，说明下跌空间已经被封堵，下午股价节节走高，当天以涨停收盘。散户可以在昨日收盘价或今日均价线附近买入，此后股价震荡走高，短线获利可观。

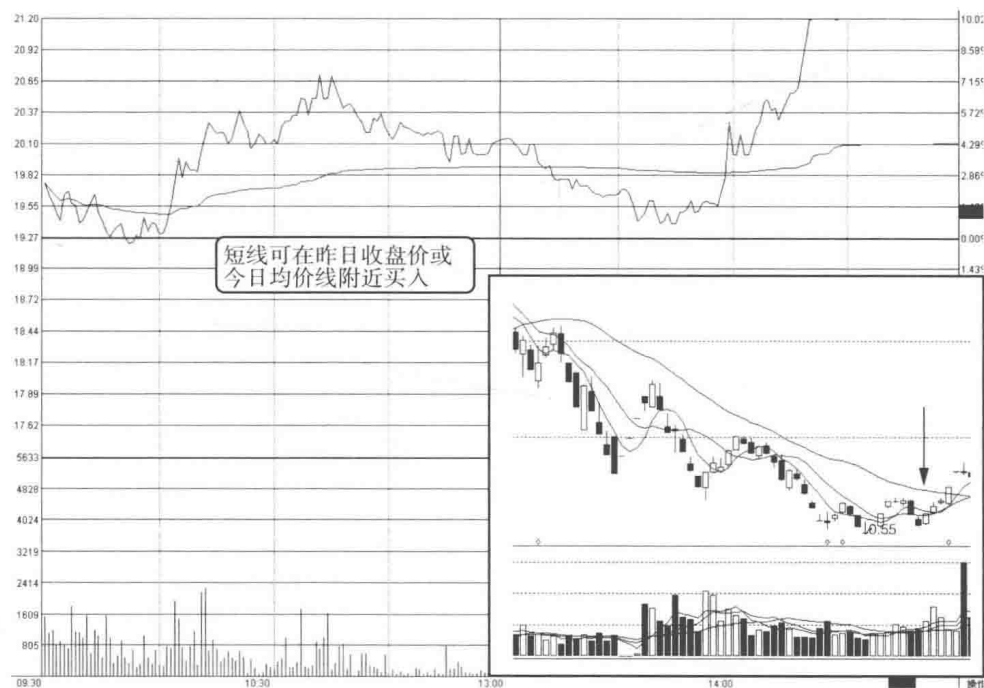


图 4-35

如图 4-36 所示，泰格医药（300347）：这是回调末期的实例。经过一波爬升行情后，股价回调到 30 日均线附近，此时 30 日均线坚挺上行，对股价形成强势支撑。2015 年 3 月 31 日股价高开 0.89%，当回落到昨日收盘价附近时，股价开始震荡上行，最后以涨停收盘。

如图 4-37 所示，四川九洲（000801）：这是上涨中继平台整理末端的实例。股价经过小幅上涨后形成平台整理，2015 年 3 月 12 日股价高开 0.55%，然后逐波上涨，股价封于涨停。投资者可以根据当日分时走势情况，在昨日收盘价附近或当日均价线附近择机买入。



## 图解涨停

快速捕捉暴涨股的技术要诀

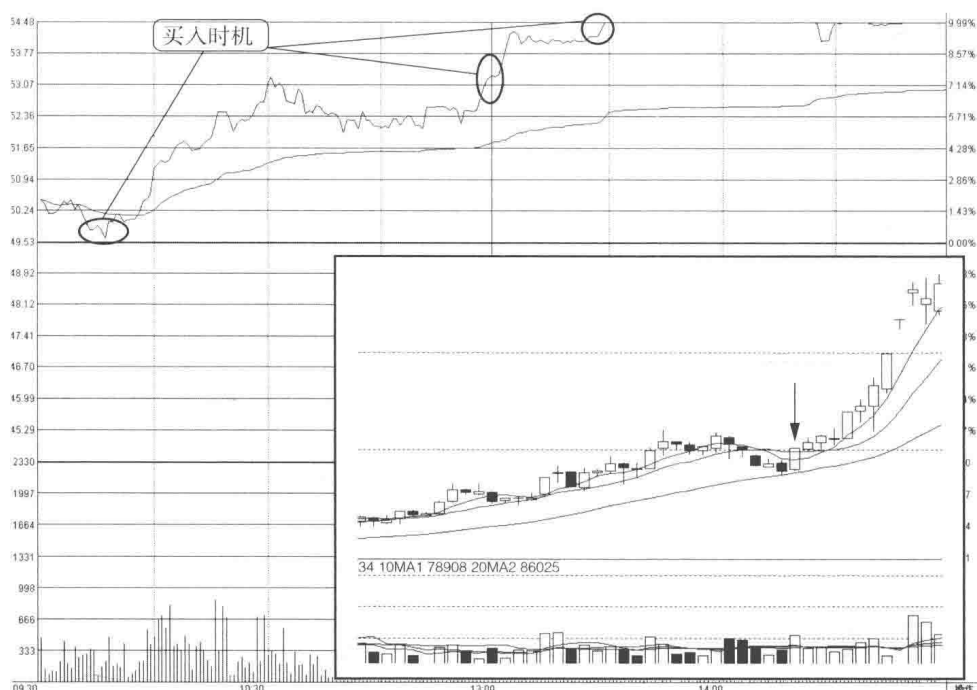


图 4-36

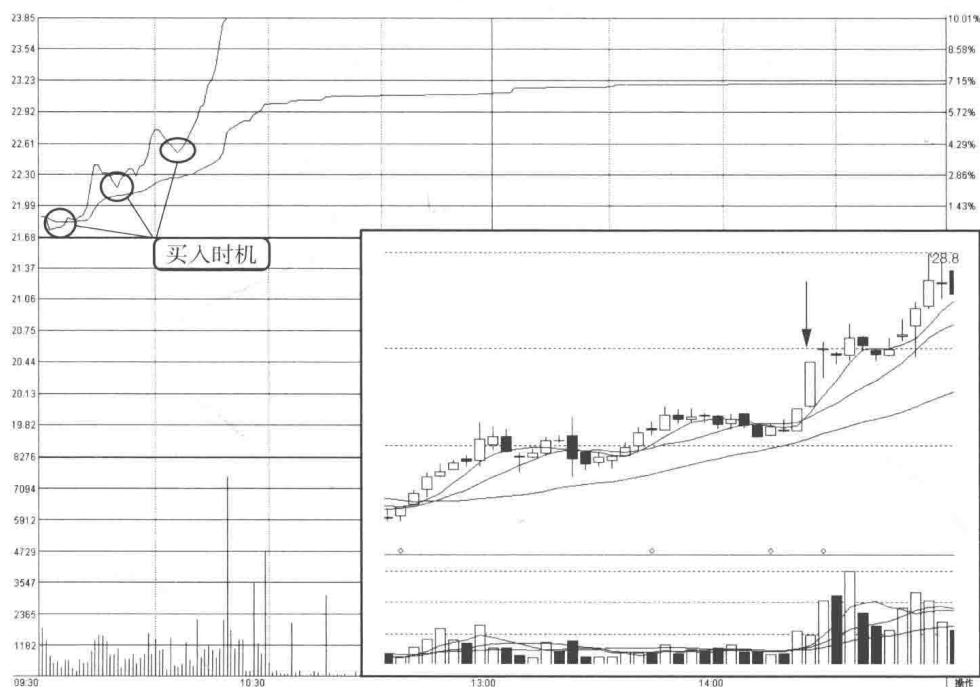


图 4-37

## 2. 强势高开

股价高开幅度在2%~4%，股价处于强势之中，上升趋势明显，或者进入加速上涨阶段。股价回调不破前日收盘价、不破当日开盘价、不破当日均价线，偶尔跌破也会很快拉起。

实盘技巧：在前日收盘价附近、当日开盘价附近或当日均价线附近买入，也可以直接以开盘价买入，或者在涨停价及次日强势上涨时追进。

如图4-38所示，联络互动（002280）：该股出现在调整末期，股价小幅上涨后进入强势整理，2015年3月17日高开2.70%后，小幅下探，然后快速拉起在高位强势整理，最后以涨停收盘，此后股价出现快速上涨行情。

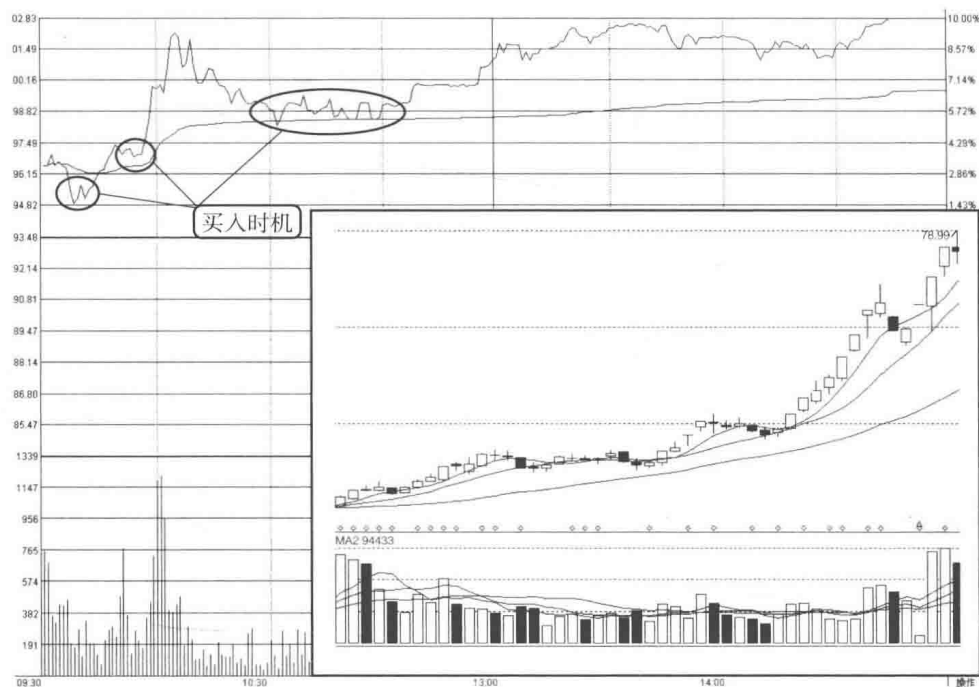


图4-38

如图4-39所示，三丰智能（300276）：该股出现在加速上涨阶段，2015年5月19日股价涨停，盘面走势强劲，已进入加速上涨阶段，第二天跳空高开3.48%。在分时走势中，股价快速打压后迅速拉起，强势拉高至涨停。投资者遇到这种走势时，可以在股价快速打压之时买入，也可以在拉高时跟进，或在涨停价位追进。





## 图解涨停

快速捕捉暴涨股的技术要诀

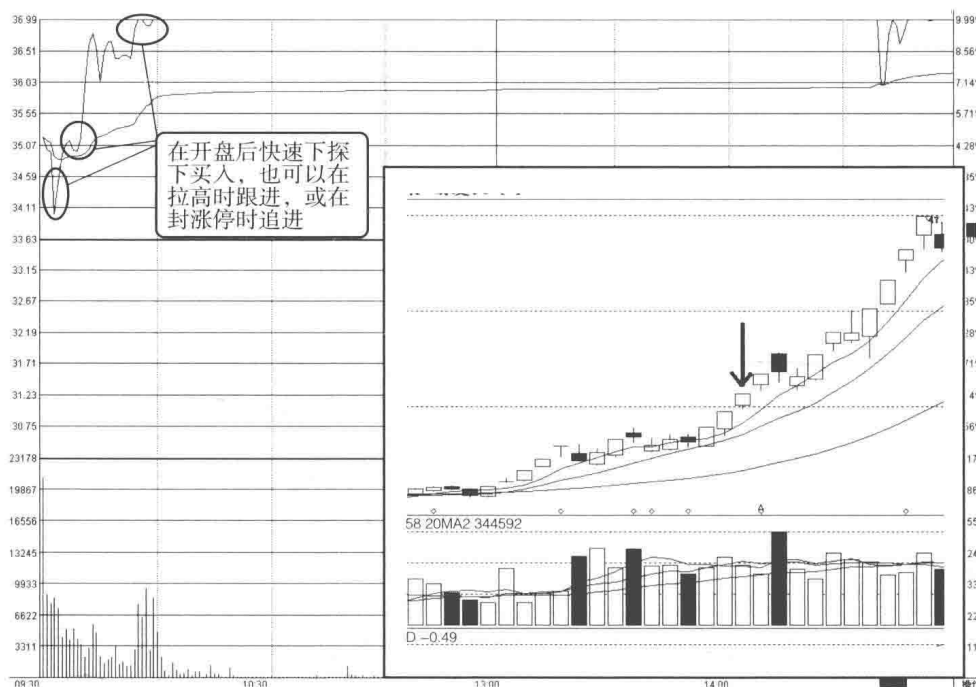


图 4-39

### 3. 超强高开

股价高开幅度 4% ~ 7%，股价处于强势之中，上升趋势明显，或处于加速上涨阶段。股价回调不破前日收盘价、不破当日开盘价、不破当日均价线，偶尔跌破也会迅速拉起。

实盘技巧：在前日收盘价、当日开盘价或当日均价线附近买入，也可以直接以开盘价买入，或者在涨停价及次日强势上涨时追进。

如图 4-40 所示，奥维通信（002231）：股价成功构筑底部后开始向上运行，均线系统呈现多头发散。2015 年 2 月 26 日跳空高开 4.24% 后，在连续交易时一波拉涨停，股价成功脱离底部区域。投资者遇到这种高开盘面时，可以直接以开盘价买入。

如图 4-41 所示，万马股份（002276）：股价经过前期的震荡上升行情后，明显进入加速上涨阶段。2015 年 5 月 8 日股价涨停，第二个交易日跳空高开 4.66%，开盘后进行短暂的换手整理，然后拉向涨停，盘面十分强势，随后股价出现飙升行情。

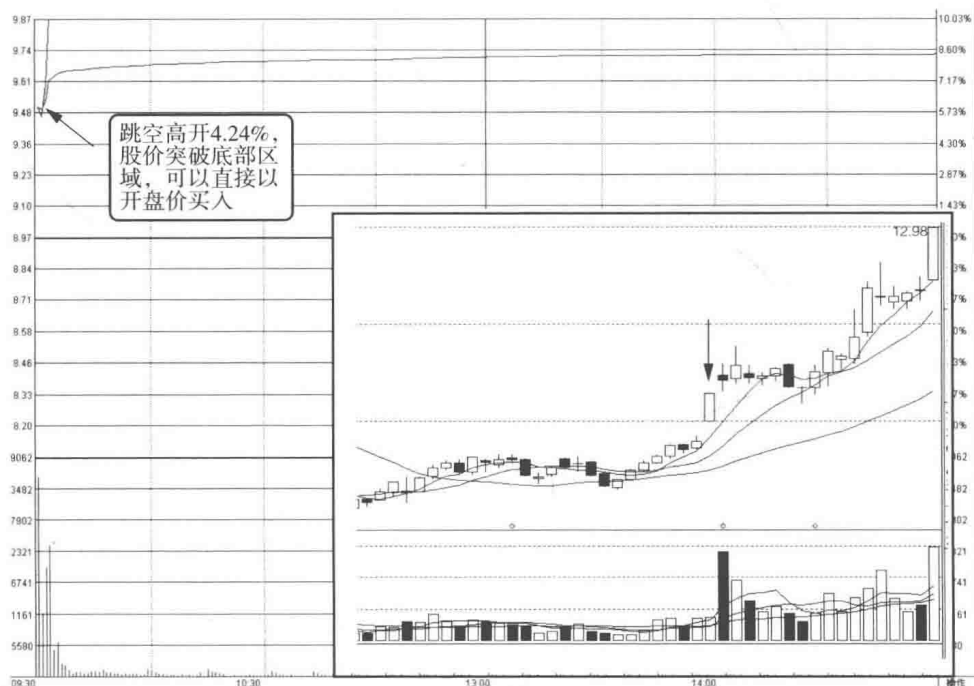


图 4-40

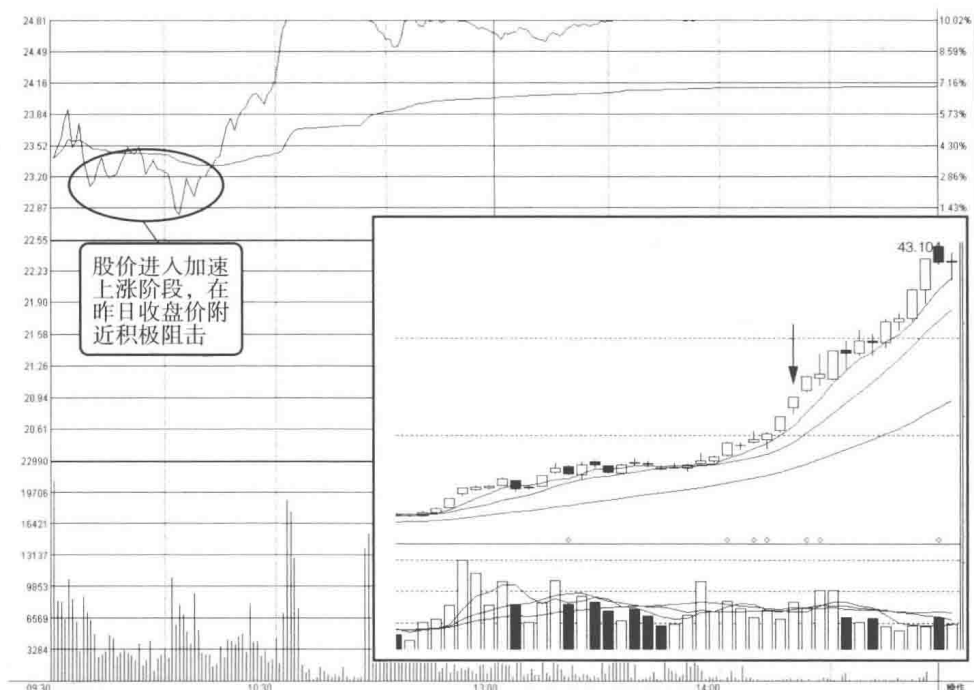


图 4-41



#### 4. 极强高开

股价高开幅度 7% 以上，股价处于强势之中，上升趋势明显，或处于加速上涨阶段。股价回调不破昨日收盘价、不破当日开盘价、不破当日均价线，偶尔跌破必须快速拉起。

实盘技巧：这种盘面上上涨速度非常快，不少个股在连续交易时立即拉涨停，因此投资者可以直接以开盘价半仓买入。稳健者可以在前日收盘价、当日开盘价或当日均价线附近买入，没有机会则放弃。

如图 4-42 所示，文峰集团（601010）：庄家成功完成建仓计划后，股价开始向上走高，2015 年 3 月 2 日跳空高开 8.35%，小幅回落后快速上涨，一波式涨停，说明庄家坐庄手法强悍，预示股价将进入主升浪行情，在回落时应积极介入做多。

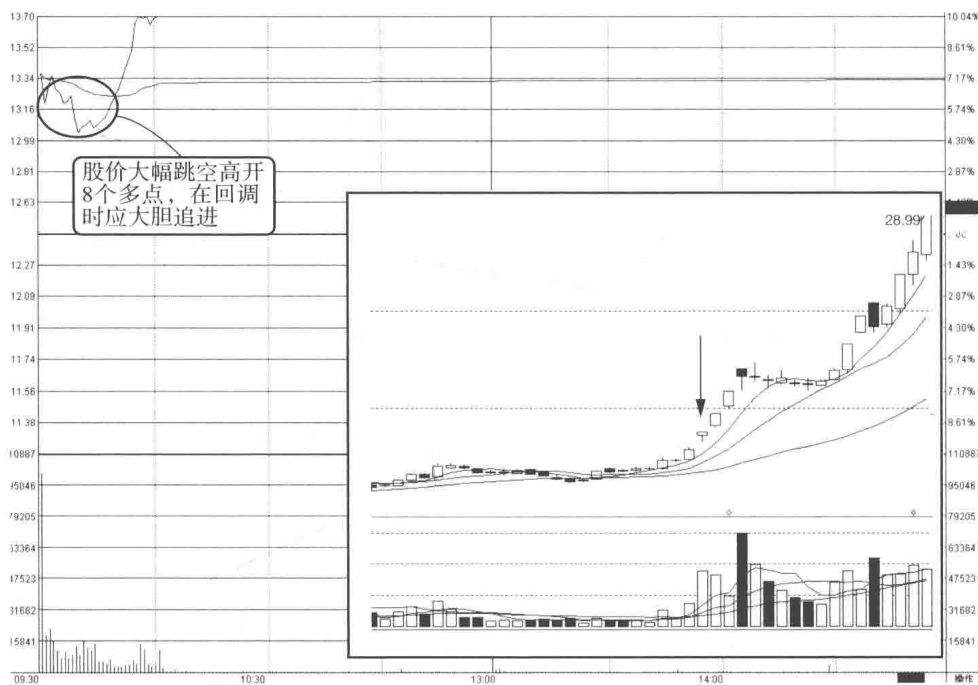


图 4-42

如图 4-43 所示，蓝盾股份（300297）：股价小幅上涨后进行平台整理，2015 年 3 月 13 日向上突破，收出涨停大阳线，上涨空间被有效打开。第二个交易日延续前日强势，股价跳空高开 7.81%，然后震荡走高以涨停收盘，此后股价进入加速上涨阶段。

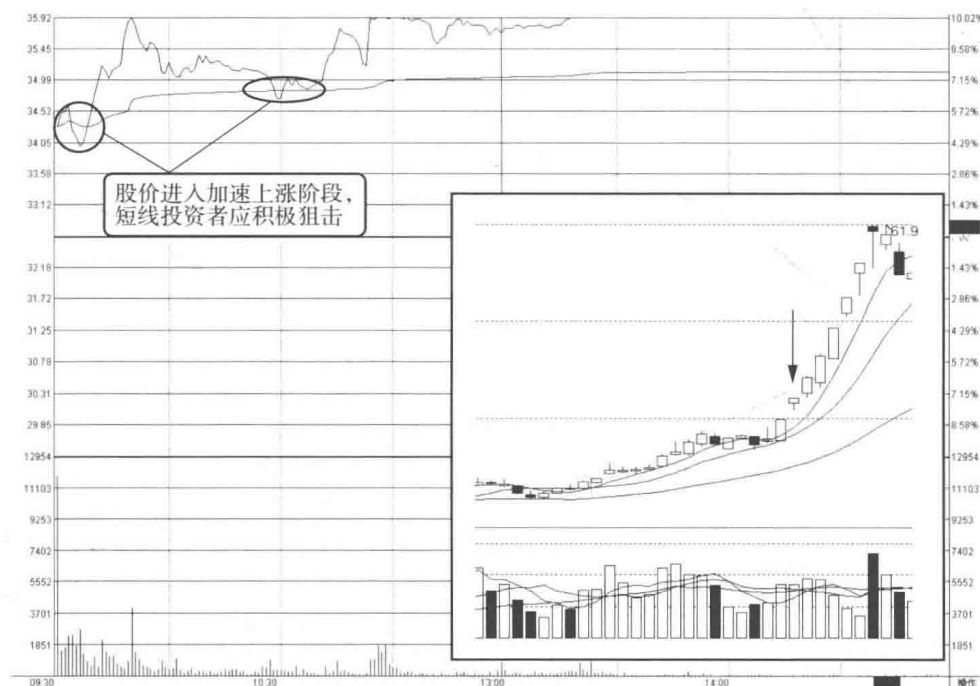


图 4-43

这四个档次的高开幅度标准，没有太多本质上的区别，只是为了强化这方面的理解。当然，在实盘时还是高开越多越好，高开越多对后期趋势的影响越大。但实盘中必须有成交量的积极配合，否则可能会成为庄家诱多的牺牲品。那么成交量又有什么标准呢？不能一概而论，应根据该股较长一段时间的放量情况，来鉴别是否属于放量上涨，很多人用统一的数量去研判是否属于放量是很不科学的。

### 第三节 中盘涨停分析

#### 一、涨停时间因子

涨停时间早的比晚的好，最先涨停的比尾盘涨停的好得多。一般情况下，在当天交易中第一个封于涨停的最好，涨停时间最好限制在 10:10 分以前。因为短线跟风盘十分注意当天出现的机会，前几个涨停最容易吸引短线盘的目光，并且在开盘不久就能涨停，本身也说明庄家是有计划进行拉高，不会受大盘当天涨跌大小影响（并非一点影响没有），如果这时技术形态也不错，



## 图解涨停

快速捕捉暴涨股的技术要诀

>>>

在众人的集体追捧下，涨停往往能封得很快，而且买单可以堆积很多，上午收盘前成交量就可以萎缩得很小，在下午开盘时就不会受到什么冲击，涨停封死的可能性就非常大，第二天获利也就有了基本保障。

在下午开盘后，能在 1:15 以前封涨停的也是相当不错的。在开盘不久就能封涨停，说明庄家有拉高计划，只是由于短线盘很多，已经集中在上午的涨停上，下午的涨停吸引力相对小一些。

其他时间段涨停的股票相对差一些，其中 10:10~10:30 以前涨停的股票，如果摸到涨停时换手不大（普通股票换手要求低于 2%，ST 股票换手要求低于 1%），分时图上股价走势比较连续正常，没有出现尖峰情况，分时成交也比较连续，没有出现大手笔对倒，则还可以。这类股票之所以相对差一些，一是这时候涨停的可能是跟风上涨的股票，庄家事先可能没有拉高计划，只是由于盘面影响，临时决定拉高。所以严格限制换手率条件，因为拉高仓促，所以抛压要求比较小，这样次日才有机会冲高；二是由于涨停时间比较晚，在上午收盘前成交量不一定能萎缩得很小，那么在下午开盘时，受到抛盘的冲击相对大一些，风险也相应大一些。

在 10:30~11:10 涨停的股票，这种风险更大，经常有下午开盘后涨停就被打开的现象。

在下午 1:15~2:00 涨停的 ST 股，如果涨停时换手很小（低于 1%），分时图表现为在冲击涨停前只有非常稀少不连贯的成交，只是在冲击涨停时才逐渐有量放出，并且在冲击涨停时股价走势比较连贯，没有大起大落，则也可以。之所以这个时间段以考虑 ST 股为主，原因就是 ST 股的涨停只有 5%，在上午的交易中，即使散户买进，今天涨停，散户获利也不大，第二天的获利抛压也不会太大。但是，普通股票就不同，上午涨停时，当天买进的散户获利就相当大，第二天的抛压相对较重，风险就大多了。

在 2:00~3:00 涨停的个股，除非大盘在连续阴跌后在重大消息的刺激下出现反转走势，或者是在下午走强的板块中的龙头股（这时大盘还必须处于强势中），否则不要轻易去碰。理由很简单，这时候的涨停是庄家尾市做盘，目的的一般是为了第二天能在高点出货。在上午和下午买进的散户获利很大，第二天的抛压也就很重。庄家在尾市拉高不是用资金去硬做，而是一种取巧行为，此时跟进，风险非常大。

## 二、分时攻击量峰

个股涨停形态多种多样，这里介绍一种比较易辨别、易操作的技巧。易

辨别是指特征明显很容易看得出来；易操作是指有足够时间让你买进。利用分时图中追涨停个股的方法，做短线每次可以轻松获利。主要操作要点：

（1）早盘出现明显攻击量峰。攻击量峰是指成交量比当日其他交易时段放大好几倍甚至超过十倍，这才是有效的攻击量峰，形态呈现“山”字堆量。如果只是比平时多一两倍，这做叫量峰，不能叫攻击量峰。如果选股时当天有多只股票出现攻击量峰的情况下，就选当天最大攻击量峰的个股。

（2）换手区（整理）缩量，换手区缩量是指比攻击量峰少几倍的交易量，差不多或少一点都不叫缩量，最好是地量。

（3）午盘1点到2点前，股价在6%~8%之间运动，必须不破6%（有时也会破到5.5%左右，但会迅速拉回6%以上）。选股方法很简单，就是从涨幅榜中观察那些涨到6%~8%的股票，符合条件的就盯着看一段时间，如果都没有跌破6%的，就可以择机买进，等待拉至涨停。

（4）换手率在5%~7%，才可以买进股票，换手率太低不要进货。

（5）午后1点半至2点半前买入股票，有经验的投资者可以在第一波攻击量峰出现后，股价回落至6%左右买进。

（6）当日股价分时线必须在均价线上方运动，分时线走得比较平滑为最佳（会涨的股票不会跌，会跌的股票不会涨）。

（7）日K线最好是创近期新高的，这一点很重要。

（8）当天庄家资金流入越多越好。选股时还要分析庄家资金在这几天是不是出现净流入状态，庄家资金线是不是呈现为上坡形态。

如图4-44所示，特发信息（000070）：这是该2015年5月18日的分时走势图。开盘后略作下探，然后出现攻击量峰，股价上一个台阶后进行换手整理，午后再次拉升，由于距离涨停价较远，所以一段后又进行整理，最后将股价推至涨停。盘中可以看出，量价配合良好，上升颇具韵律，这种盘面走势后市应有继续冲高能力，是短线首选品种。

在这里补充一下涨停盘口表现：

（1）当股价涨幅为6%左右时，有大买单或在准备跌破6%时出现大买单阻止股价向下，阻止大买单被打掉后还会连续出现大买单，总之就是不让股价跌破6%。

（2）在上涨8%左右时，有大卖单出现，目的是阻止股价向上，让散户在6%~8%之间高位换手。

（3）在大波段拉升股价时，会在上方挂出多个大卖单，目的为对敲拉升。准备拉至涨停时，会在7%以上以股价个位数5，0（5.50，5.55，5.60）挂

## 图解涨停

快速捕捉暴涨股的技术要诀

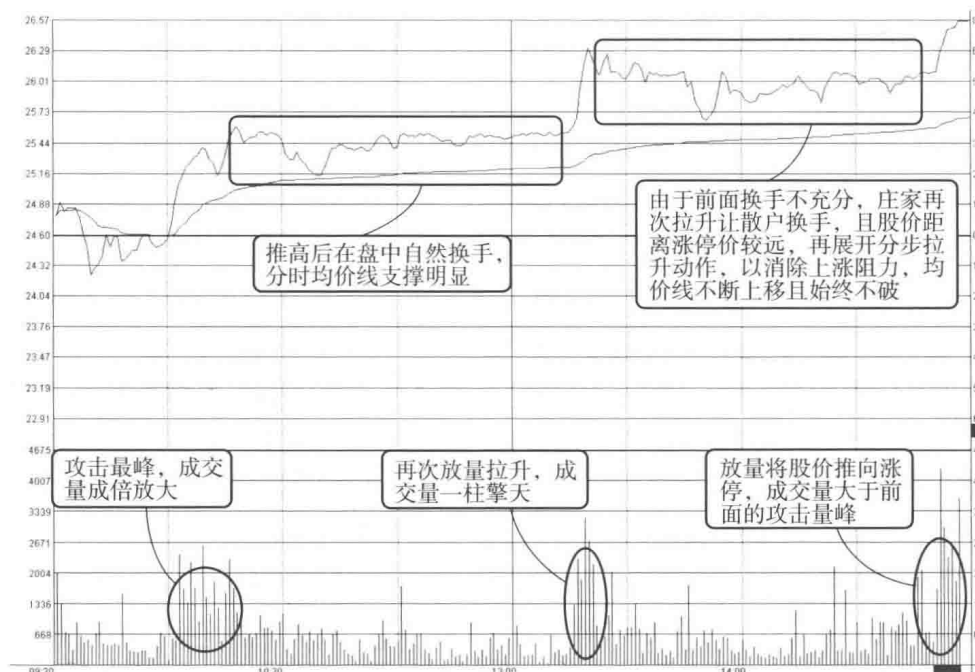


图 4-44

上大卖单，吃单方式会是隔档吃单（也就是不吃 5.51，5.52，5.53，5.54 直接吃 5.55）。在股价上到 9% 以上时，大多会以个位数 0，5，7，8，9 的大卖单。越是上面单子越大。

解释一下大卖单的作用：一是对敲拉升；二是阻止股价上涨引出抛盘，在换手率不足情况下，有加速换手的作用。三是显示自己实力，可以吃掉这么多大卖单（其实都是自己的单子）给想吃货的散户增加信心，一同把股价拉上涨停。

如图 4-45 所示，三丰智能（300276）：这是该股 2015 年 4 月 29 日的分时走势图。开盘后逐波上涨，上升攻击量峰明显，成交量呈梯形放大，量价配合默契，上涨节奏完美，多头攻击性强，显示庄家实力强大。

从上述实例分析，可以知道个股的攻击性如何，如果其他方面没有什么问题的话，当天大盘又没有出现明显的下跌，则个股涨停或者大涨的机会很大。当然，这是一种判别模式和方法，一种比较经典的当天盘中容易涨停的形态，强调涨停概率很大，并不是说只有这种状态的股票才能涨停，其他很多情况也能涨停。例如，一些袖珍小盘股，分时图的攻击性不一定会很强，但是也可能出现连续涨停的势头。



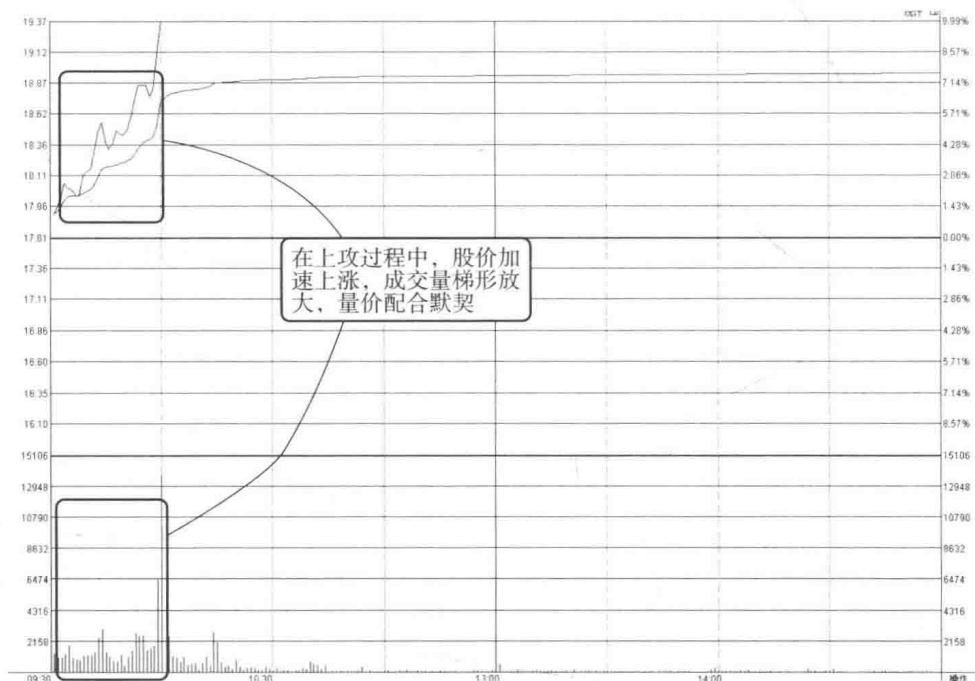


图 4-45

### 三、推高震荡涨停

在实盘操作中，很多涨停个股并没有什么明显的规律，甚至就是雾里看花，特别是震荡式推高涨停的个股，买卖点更是难以把握，所以需要很高的技巧和感觉。

这种盘面在分时走势中，没有明显的拉升动作，也没有刻意打压行为，成交量比较温和，一切于无声之中进行着。但往往反映庄家高度控盘，实力雄厚，且志在高远，大多成为市场的大牛股。这类个股操作难度较大，散户想等待股价回落介入，却回调幅度不深；想在拉高时追进，却上涨幅度不大，介入容易被套。就这样，在散户犹豫纠结时，股价在不知不觉中已涨停了。这里介绍一些分时看盘技巧：

（1）分时走势中强势上攻，快速拉高，同时成交量放大。在推高过程中，一般呈现加速上攻的形态，而不能是拱形上攻。

（2）均价线应该是开盘后基本保持向上趋势，支持股价上涨。

（3）分时图里股价从盘整到冲击涨停，如果盘整区离涨停价位距离在 5% 以内，那么冲击涨停速度越快越好，如果盘整区离涨停价位比较远，那么最好是不要一直冲向涨停，而是冲高一下再盘整（盘整区提高），然后再迅速





冲向涨停。

(4) 分时图里的成交分布问题，要求上涨成交要放大，但是放大要适当，并且比较均匀连续。比较忌讳的是那种突然放量很大，一下又迅速缩小，这说明庄家心态不好，也会引起追涨盘的怀疑。

(5) 看委托盘，真要涨停的股票，一般显示出来的买进委托盘不会比卖出委托盘大，因为庄家的真正买盘是及时成交的，看不见的，而那种很大的买盘托着股价慢慢上涨的，基本可以认为是庄家在出货，不能追进。

如图4-46所示，爱仕达(002403)：股价见底后向上拉高，然后进入震荡盘整。2015年5月4日开盘后，多空处于胶着状态，然后庄家发力向上推升，成交量温和，股价震荡走高，以涨停收盘。从分时走势中，盘面十分强势，但波峰浪谷不清晰，散户介入难度比较大，这只能从日K线中寻找机会。该股前期处于盘整之中，但30日均线坚挺上行，说明这是强势中的盘整，后市应当还将继续上涨，因此计划买入的散户也不要指望股价出现深幅下跌，离均价线稍近时就可以买入了。

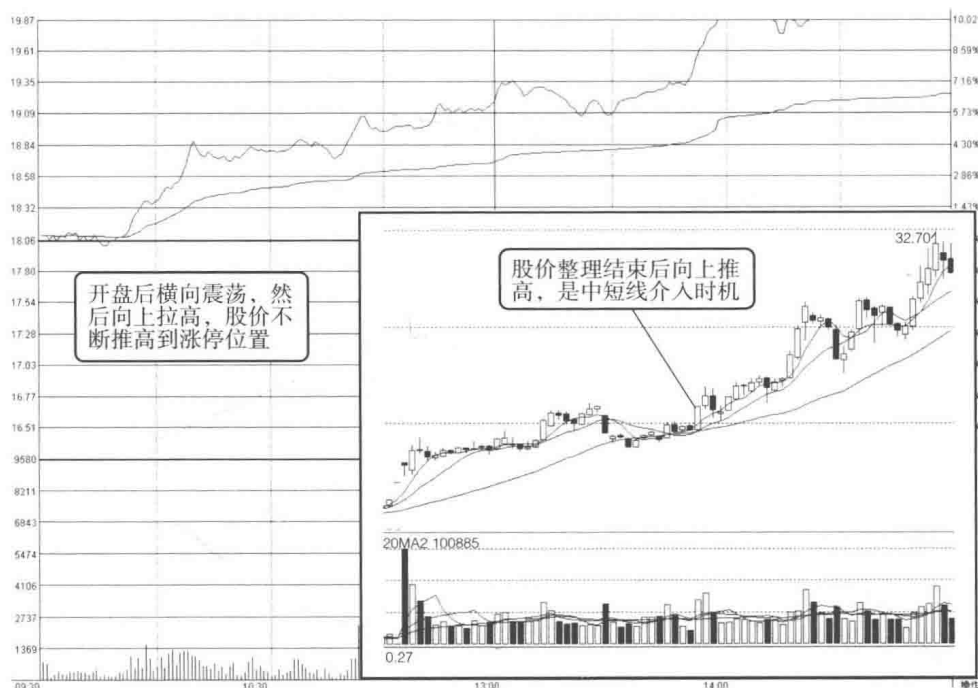


图4-46

如图4-47所示，四维图新(002405)：该股也处于上升趋势之中，回调得到30日均线的支撑，2015年5月8日开盘后小幅下探，然后逐波推高，量价配合默契，最终封于涨停。在分时走势中，盘面走势非常强劲，但看上去

比较凌乱，这时可以根据日 K 线形态，参考均价线选择介入。

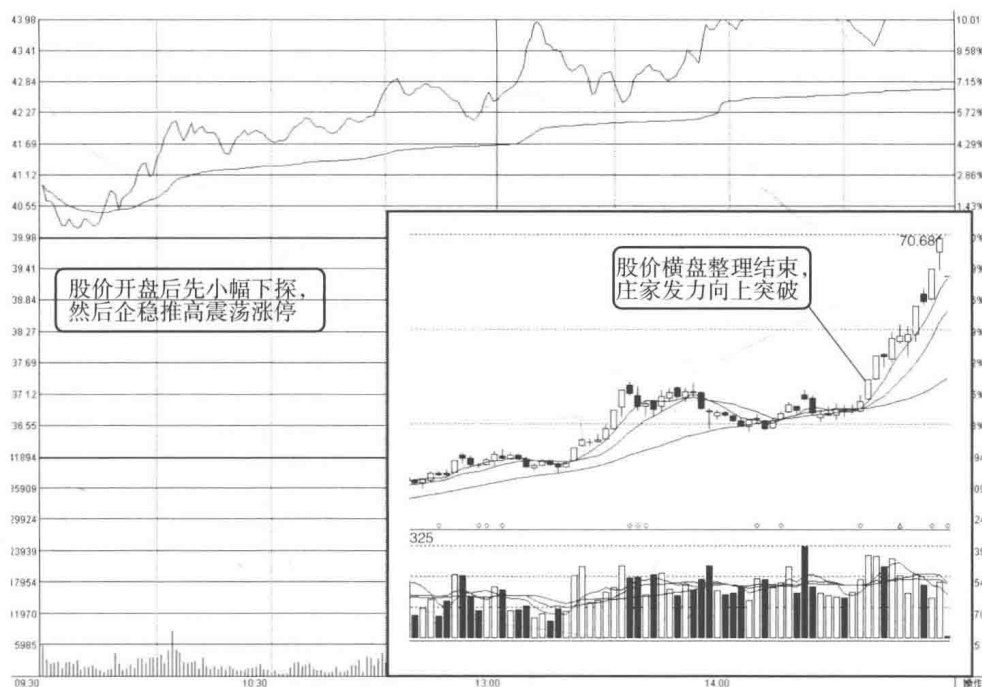


图 4-47

## 四、横盘突破涨停

(1) 在分时图中，股价开盘后就出现一波拉高走势，然后小幅回落震荡，分时图中基本上维持在高位运行，回调以均价线为限，具有强烈的抗跌性，最后发力拉向涨停，这种在高位盘整不跌的股票就是好股票。

如图 4-48 所示，尤夫股份（002427）：这是该股 2015 年 5 月 21 日的分时走势图。开盘后几分钟拉高 5 个点，然后小幅回落围绕均价线作横向震荡整理，以消化上档压力，在上午收盘前逐波放量上攻，将股价封于涨停，显示盘面十分强势。

(2) 股价拉高一波后进行横盘整理，然后再向上拉高一波，再出现横盘震荡，最后将股价推向涨停，分时图中股价逐级上行，这也是一种非常好的股票。

如图 4-49 所示，梦洁家纺（002397）：这是该股 2015 年 3 月 5 日的分时走势图。股价小幅低开后维持横盘震荡整理，然后出现一波强有力的放量拉高行情，之后进行平台整理，股价没有出现大幅回落走势，说明盘面强势，这种走势一旦大盘企稳回升，就会再次拉高。经过当天高位盘整后，最后股



## 图解涨停

快速捕捉暴涨股的技术要诀

>>>

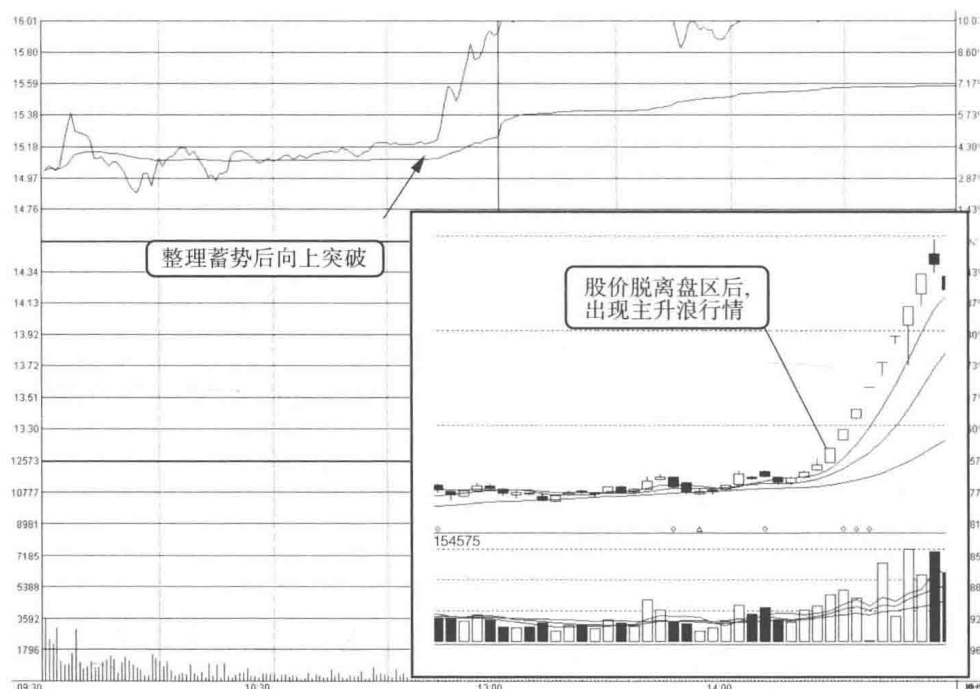


图 4-48

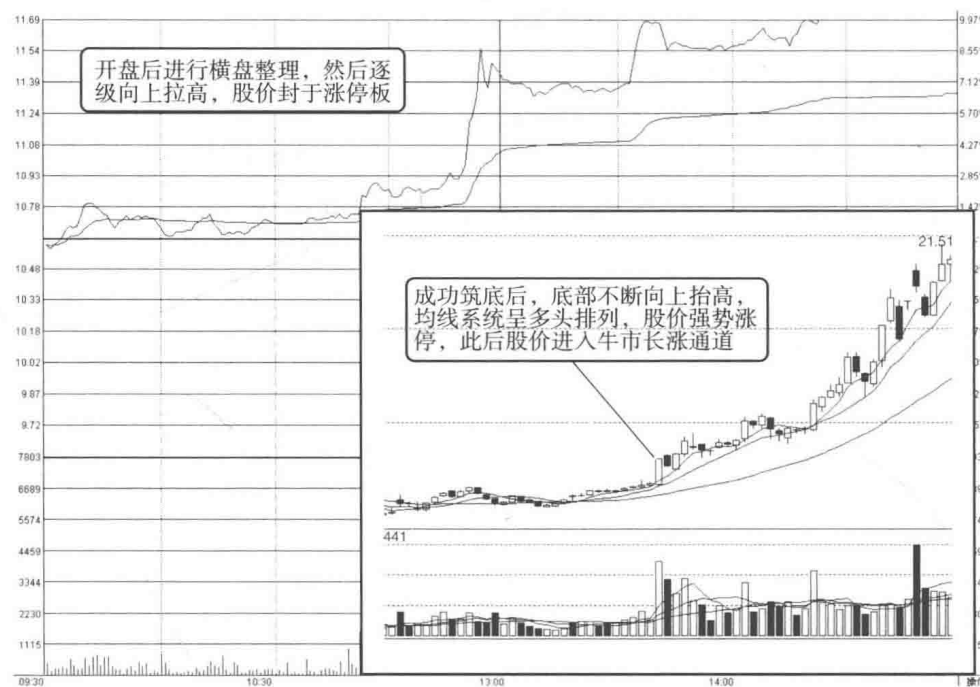


图 4-49

价封于涨停。散户可以在股价向上突破分时整理平台时，由于这种盘面上行速度非常快，可以高出几个价位挂单买入。

(3) 有的个股开盘后一直保持横盘震荡走势，盘面似乎很弱，但在上午收盘前或下午突然放量拉起，股价封于涨停，这也是大牛股的一种习惯做法。

如图4-50所示，鲁丰环保（002379）：这是该股2015年2月26日的分时走势图。开盘后一直在昨日收盘价附近震荡，成交量大幅萎缩，到了下午2：50突破放量拉升，打破沉闷的盘面，形成攻击性量峰，直线式跳跃上涨，将股价封于涨停。从日K线看，股价处于底部区域，前期调整充分，并已企稳回升，此时出现涨停就是一个突破信号，后市股价上涨值得期待。

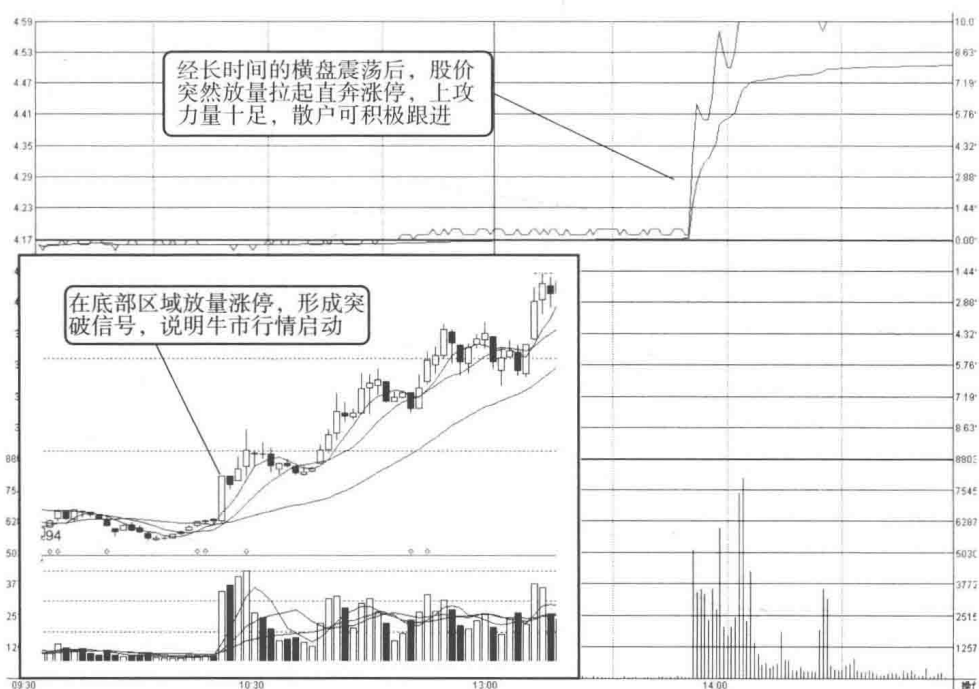


图4-50

(4) 在实盘中，经常出现个股在下午2点左右开始向上发力上攻，如果在盘面符合“冲高后高位横盘整理”这一特征的，也是不错的个股，可以及时追进。当然，有的个股突然拉高，经快速整理后再次拉升，中间不作长时间的横盘整理，这也是十分强势的盘面表现，在分时走势中也经常看到。

如图4-51所示，梅雁吉祥（600868）：这是该股2015年8月7日的分时走势图。股价开盘后全天在低位横向震荡，似乎没有庄家关照。但





从2:13开始快速拉起，成交量成倍放大，形成攻击性量峰，拉升到8个点上方进入强势整理，股价略有回落，但能够坚挺在当天的高位震荡，显示抗跌性极强，最后在尾市半个小时内快速拉涨停。这种盘面走势，说明庄家准备十分充分，股价将进入主升浪，此后该股再次拉出7个涨停。

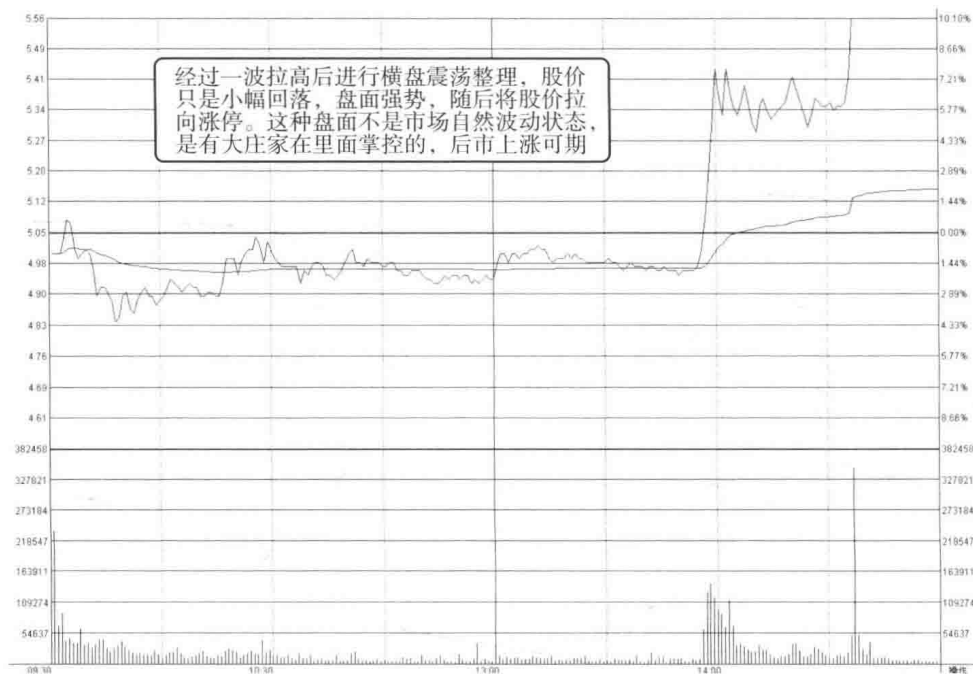


图4-51

上述这几种盘面表现形式，都是强势盘面的表现，庄家采用“以时间换空间”的手法控盘，反映“会涨的股票不会跌”的特性，投资者可以在涨停价位大胆追进，后市大多获得较好的利润。

## 第四节 尾市快速涨停

在实盘操作中经常发现，一些个股在下午临近收盘的时候，突然股价快速拉起直奔涨停，不少投资者对此颇为关切：尾盘急速涨停的个股是好股票吗？这可从以下几方面进行剖析：

### 一、快速涨停——不买

在收盘前的最后半小时甚至最后几分钟，庄家操纵股价瞬间飞速上涨，

一波式拉升到涨停，这种涨停方式的水分较大，大多属于虚张声势，次日常常冲高回落下跌或低开震荡走低。

操盘技巧：尾市快速涨停的个股大多不宜买进，反而是一次逢高离场的良机。卖出时机和方法，若当日收盘前时间许可，则在收盘前挂低几个价位退出；若当日来不及卖出（尾市一笔大单“秒停”），次日无论高开低开，都在开盘价附近卖出。即使后市真的走强，也不必后悔，坚持“宁可错过，不可错买”。

如图4-52所示，工商银行（601398）：2015年9月2日，股价低开后基本维持弱势震荡走势，午后有所走强，尾市拉高，勉强收于涨停。从日K线分析，该股并不具备大幅上涨条件，因为市场处于下行状态，均线系统呈空头发散，且大势环境也不佳，此时更多的是反弹性质，或担当大势的护盘角色，不适宜投资者介入，次日立即低开震荡走弱。

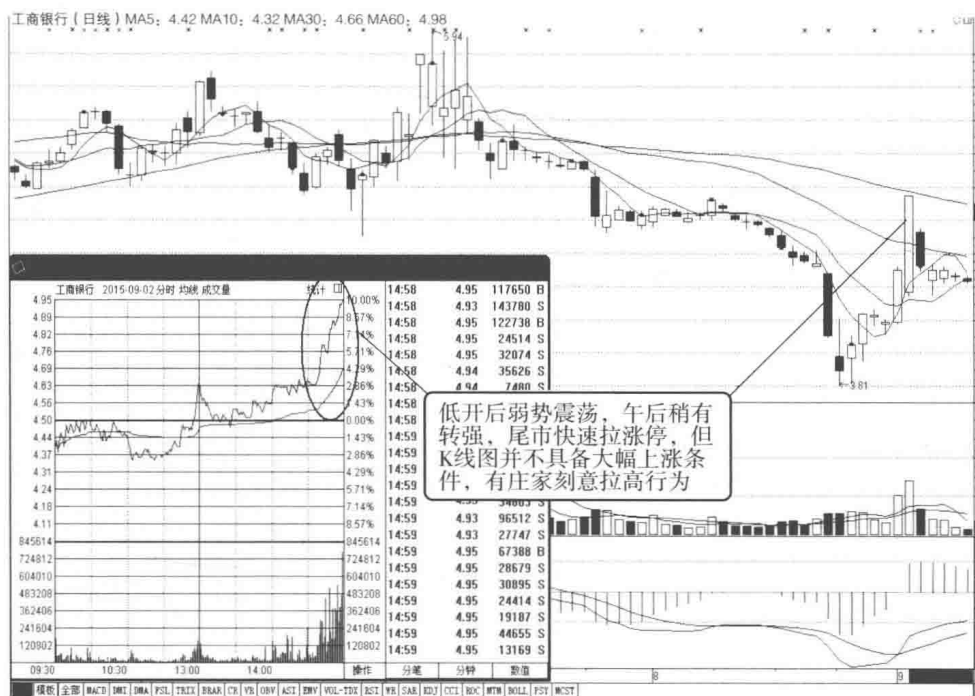


图4-52

如图4-53所示，全聚德（002186）：2015年1月30日，全天股价维持在弱势震荡，基本在平稳的市场格局中运行，但在收盘前的集合竞价时，一笔10381手的大买单，将股价从微跌直线拉到涨停价，这种异常波动的确令人费解。从分时成交显示在收盘最后时刻以当天涨停价21.68元，该股成交



10381 手，股价以涨停价收盘，但在卖一位置仍然有 117 手挂单没有成交，那么，在尾盘这笔大买盘是如何交易成功的，令人匪夷所思。该股收盘时成交总额共 5879 万元，但仅仅尾盘最后一分钟成交的 10381 手，要耗资 2250 万元，占全天成交额近 4 成。这绝不是一般散户所为，从深交所的交易信息看，位于当天买入金额前两位的是齐鲁证券旗下两家营业部，分别买入 1316 万、934 万元，两者之和恰好与收盘集合竞价的买盘相同。消息面上，当天该股并无突发重大事件，公司基本面也没有出现重大变化。投资者对这种莫名其妙的巨阳涨停，应保持清醒的头脑，持币者绝对不可以介入，持股者应在次日开盘价附近短线离场观望。

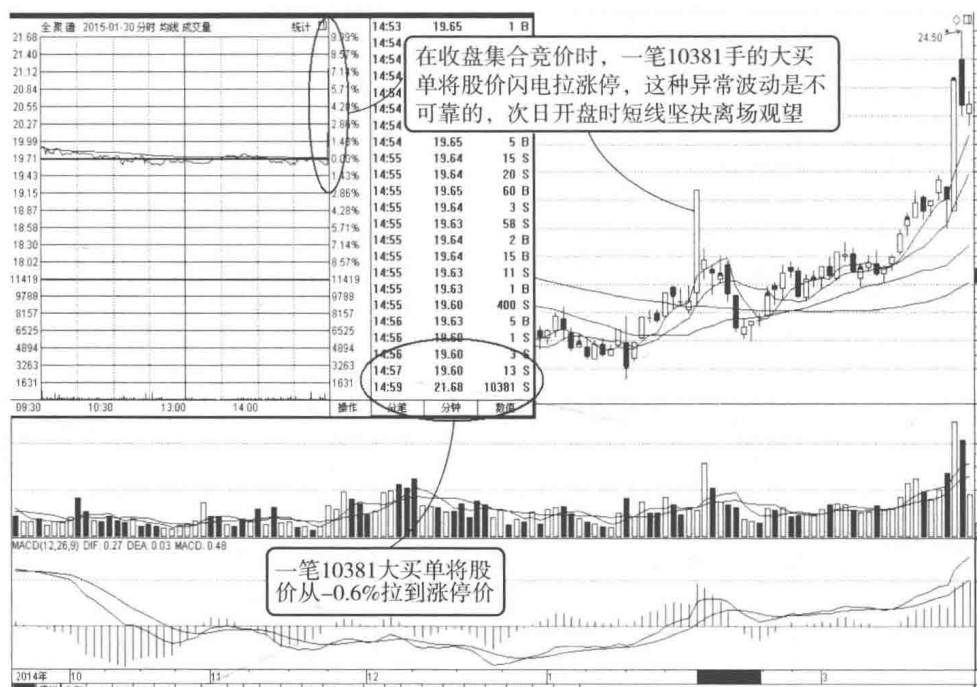


图 4-53

在实盘操作时，要特别注意高位的尾市快速涨停，这十有八九是庄家的出货行为，持有这类个股的散户应该果断退出，下面这个实例会有更好的启示。

如图 4-54 所示，南京化纤（600889）：股价前期大幅炒作，累计涨幅巨大，庄家获利丰厚。2015 年 6 月 5 日，股价低开 6.77%，全天在低位弱势运行，一度触及跌停。在临近收盘 10 分钟内，股价接近 90 度快速拉到涨停，10 分钟的成交量超过全天的成交量，换手率达到 18.21%。庄家出货行为暴



露无遗，第二天低开震荡，此后出现暴跌行情。投资者遇到这种尾市异动拉升时，应坚决离场，不要被当天的虚拟涨幅所误导。

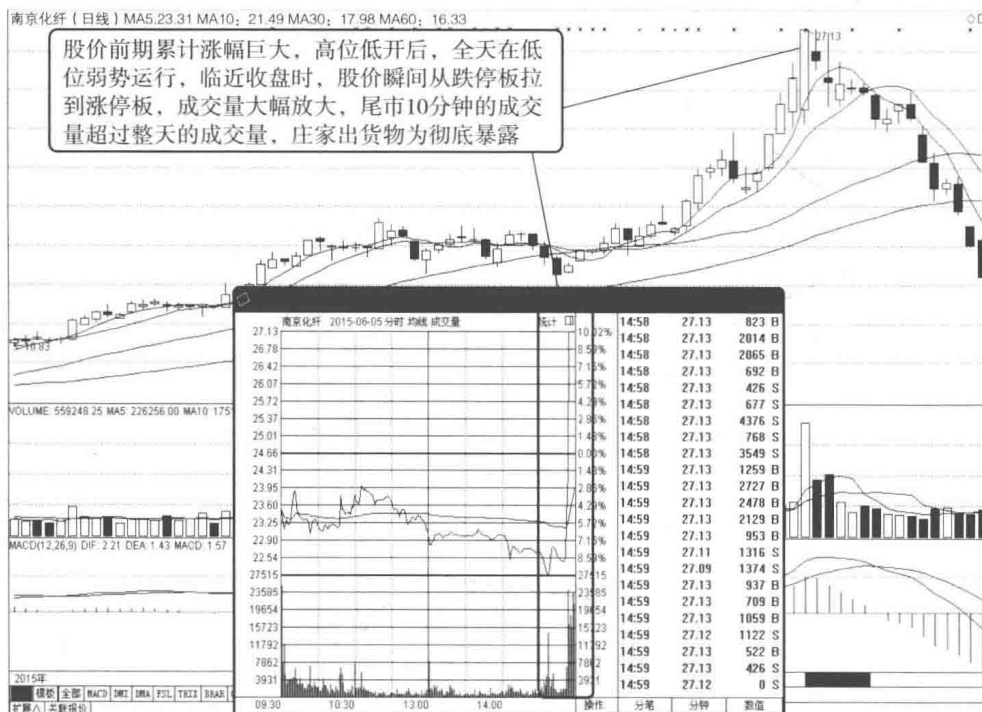


图 4-54

## 二、勉强涨停——高抛

在股价到顶之际，盘面经常出现虚张声势现象，庄家采用以寡示众、以弱示强的诱多涨停手法，实现金蝉脱壳的目的。特别是在没有力量的条件下，恶意拉至涨停，以故意显示力量有余，以此设置疑阵迷惑散户。

这种涨停方式一般发生在收盘前半个小时，庄家突然发力，成交量大幅放大，股价直线式上涨到涨停，但盘中几次向下，抛单也巨大，最后3~5分钟勉强封于涨停。在分时图显得极为勉强，无论怎么看这种涨停都感到意外，这就向市场发出警告信号：顶部马上就要到了。通常次日极有可能伴随的就是一个K线见顶信号，如冲高回落的长上影流星线、高开低走的“乌云盖顶”、低开震荡的“阴包容”形态、低开低走的“倾盆大雨”等，此时阶段性顶部确立无疑。

操盘技巧：这种涨停方式多次日有一个冲高动作，一般会达到2%左右，散户应随时作好卖出准备，在冲高无力时挂低卖出。有时可能一闪而过，





在 K 线上形成一根上影线，而分时图中却看不到上涨痕迹，此时尽快离场。如果次日直接低开幅度不大（5% 以下），此时也不必惊恐，大多在盘中有一次脉冲上涨到收盘价附近的机会，这时可以在昨日涨停价低几个价位卖出。如果次日低开幅度较大（5% 以上），可以在跌幅缩小到 1% 左右卖出。

如图 4-55 所示，山西三维（000755）：该股反弹到前期头部区域时，遇到低位获利盘和前期套牢盘的双重压力，2015 年 8 月 13 日，小幅高开后放量走低，说明有大量的获利筹码出逃，然后庄家开始护盘将股价重新拉起，但跟风盘寥寥可数，股价渐渐盘跌，下午盘面开始企稳，尾市向上盘涨，勉强收于涨停。从分时走势看，盘面出现典型的量价背离走势，说明前期头部区域压力较大，虽然尾市收于涨停，但攻击性不强，有庄家诱多嫌疑。次日，股价低开弱势震荡，形成高位“阴包容”形态，此时投资者应坚决离场，随后股价开始下跌。

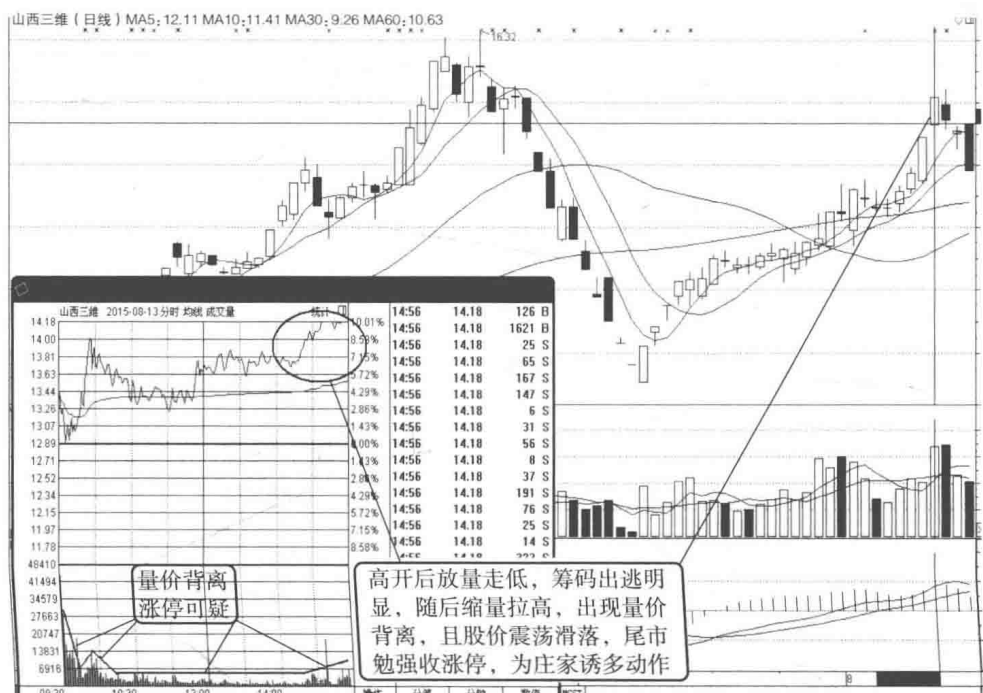


图 4-55

如图 4-56 所示，梅雁吉祥（600868）：该股短期出现飙升行情，盘中堆积了大量的获利筹码，在高位出现大幅波动。2015 年 8 月 18 日从涨停价开盘后大幅下跌，当天以跌停收盘，高位收出一根振幅为 20% 的大阴线。第二天走势正好相反，股价从跌停价开盘后，巨量打开跌停封单，然后向上拉高，

尾市勉强收于涨停，当日收出一根振幅为 20% 的大阳线，换手率达到 51.98%，说明庄家大规模出货。从分时走势可以看出，虽然收于涨停，但量价配合不理想，波峰浪谷不清晰，且由于庄家没有成功撤退，勉强以涨停引诱涉市不深的散户入场。次日，低开后冲高回落，形成长上影线的流星线形态，从此股价出现暴跌。

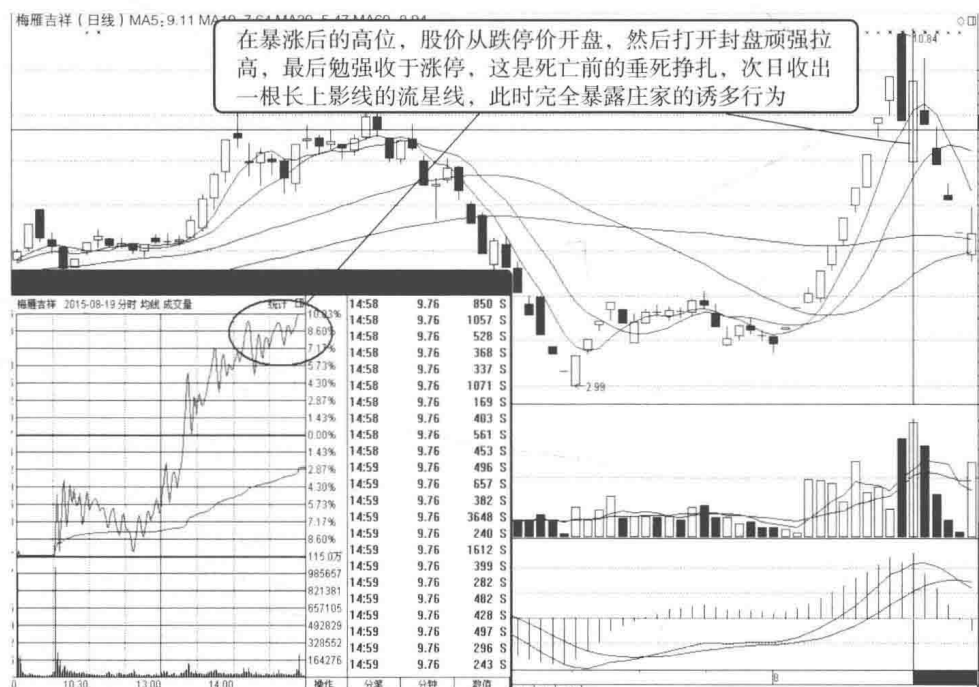


图 4-56

### 三、抢筹涨停——短炒

所谓抢筹就是抢购股票，是指投资大众认为一只股票具有上涨潜力时，就会争相买进（甚至不计成本）这只股票，以期在股票上涨后获得利润。在对象上，有机构与机构之间抢筹，机构与散户之间抢筹。对庄家来说，只有收集到了足够多的股票作为筹码，才能达到控盘的效果，对股票的走势产生影响。

能够引发尾市抢筹涨停的大致有以下几种因素：一是遇到突发性利好消息（哪怕传闻）；二是近日有重大事项公布（重组、高比率分红预案等）；三是暴跌后的强劲反弹；四是大盘或板块强劲拉升（跟风涨停）；五是大量闲置资金（游资）入场。遇到这些潜在消息或市场现象时，容易出现尾市抢筹现



象，从而出现尾市涨停。

操盘技巧：必须明确涨停原因，结合股价所处位置和盘面表现情况，仓位不能过重，控制在半仓以内，以短线操作为宜。这种涨停方式股价冲高后大多会回落整理，即使是实质性利好，短线也有一个回调过程。

如图4-57所示，新疆城建（600545）：2013年9月4日，由于受喀什经济开发区总体规划获得中国官方批准的影响，资金迅速涌入新疆板块，尾市新疆城建成交量突然放大，很快便强势封住涨停。这是全国继上海陆家嘴金融贸易区之后的第二个金融贸易区，喀什地区已经呈现出经济快速发展的良好势头。未来喀什经济开发区的电力、通信、道路等基础设施将全面铺开，作为主营业务为工程施工建设的本地股，未来该股很可能会参与喀什金融贸易区的基础设施建设，因此受到资金的热捧，所以导致尾市抢筹现象，且技术面上也具备进一步上涨的条件，股价涨停也在情理之中。

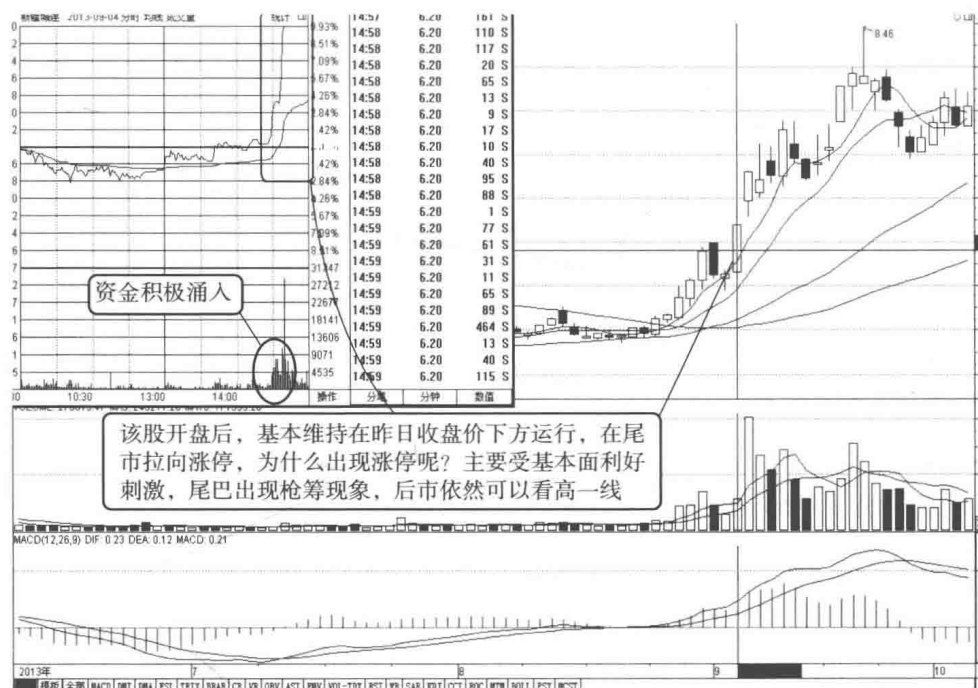


图4-57

如图4-58所示，中国中车（601766）：2015年3月18日，因公告中国南车（601766）与中国北车（601299）两家上市公司合并相关事宜的消息，投资者普遍对“两车”合并持乐观态度。股价开盘后强势震荡，尾市出现抢筹拉至涨停。此后基本面利好频传，股价节节走高。



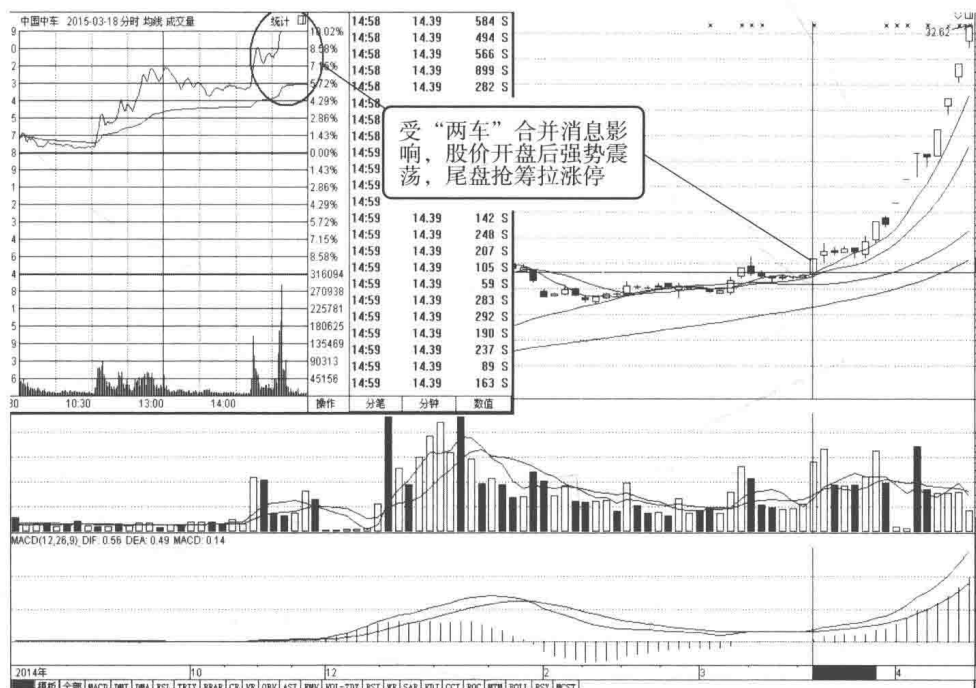


图 4-58

## 四、强势涨停——买入

股价先前已有小幅上涨，市场处于强势之中，当天开盘后基本保持横向震荡，成功进行洗盘换手后，在下午 2 点左右出现一波拉高行情，然后再次横盘震荡，在尾市拉高涨停。或者，庄家当天在低位获得了所需的筹码，然后在尾市快速脱离成本区。

操盘技巧：结合股价所处位置和盘面表现，在第二波上攻时积极跟进，一般后市仍有不俗表现。

如图 4-59 所示，梅雁吉祥（600868）：该股经过前期大幅下跌，在低位形成震荡筑底走势，连续出现两个一字形涨停，盘面渐渐转强。2015 年 8 月 7 日，开盘后全天在低位横盘震荡，1:50 开始股价突然拉高，第一波拉到 7% 以上，然后保持在高位强势整理（没有大幅回落，就暗示庄家将继续拉高），在尾市半小时内放量涨停，股价向上突破，形成标准的“W”底形态，显示庄家做多决心。随后该股连续拉出多个涨停，成为两市耀眼的牛股。

如图 4-60 所示，洛阳玻璃（600876）：该股从 2015 年 8 月 4 日开始持续走强势，盘面上涨势头强劲，分时走势与梅雁吉祥（600868）如出一辙，



» »

梅葛吉祥(日K) MA5 4.70 MA10 4.45 MA30 4.56 MA60 6.12

股价全天在低位横盘震荡，在1:50开始股价拔地而起，大幅拉到7%以上，然后再次横盘强势整理，在尾市半小时内放量拉涨停，形成标准的“W”底形态，庄家做多意图明显，果断介入

梅葛吉祥 2015-08-07 分时 均线 成交量

统计

强势整理，让短线获利盘出局

第二次强势上攻，积极买入

低位横向震荡换手

|       |      |       |
|-------|------|-------|
| 14:58 | 5.56 | 217 S |
| 14:58 | 5.56 | 73 S  |
| 14:58 | 5.56 | 168 S |
| 14:58 | 5.56 | 614 S |
| 14:58 | 5.56 | 374 S |
| 14:58 | 5.56 | 255 S |
| 14:59 | 5.56 | 335 S |
| 14:59 | 5.56 | 180 S |
| 14:59 | 5.56 | 465 S |
| 14:59 | 5.56 | 380 S |
| 14:59 | 5.56 | 254 S |
| 14:59 | 5.56 | 59 S  |
| 14:59 | 5.56 | 213 S |
| 14:59 | 5.56 | 181 S |
| 14:59 | 5.56 | 129 S |
| 14:59 | 5.56 | 91 S  |
| 14:59 | 5.56 | 586 S |
| 14:59 | 5.56 | 106 S |

行情日期(日线) MAS 24 /U MATU 21:51 MAJEU 17:11 MBU 19:24

43.35

Q1

股价前期连续上涨，盘面处于强势状态，2015年8月12日开盘后，在低拉进行震荡换手，下午快速拉起，第一波拉升到7%以上，然后在高位保持强势整理，让获利筹码离场，在尾市放量拉升涨停，显示庄家仍将拉高股价，投资者应趁第二波开始上攻时，积极跟进

大胆买入

洛阳玻璃 2015-08-12分时 均线 成交量

低三口

|       |       |       |       |       |
|-------|-------|-------|-------|-------|
| 29.61 | 3.99% | 14:58 | 29.60 | 158 B |
| 29.23 | 0.57% | 14:58 | 29.61 | 196 B |
| 28.84 | 7.14% | 14:58 | 29.60 | 82 S  |
| 28.46 | 5.71% | 14:58 | 29.61 | 289 B |
| 28.07 | 4.28% | 14:58 | 29.61 | 942 B |
| 27.69 | 2.86% | 14:58 | 29.61 | 105 S |
| 27.30 | 1.43% | 14:58 | 29.61 | 168 S |
| 26.91 | 0.00% | 14:58 | 29.61 | 78 S  |
| 26.54 | 1.43% | 14:58 | 29.61 | 286 S |
| 26.15 | 2.86% | 14:59 | 29.61 | 244 S |
| 25.77 | 4.28% | 14:59 | 29.61 | 68 S  |
| 25.38 | 5.71% | 14:59 | 29.61 | 67 S  |
| 25.00 | 7.14% | 14:59 | 29.61 | 97 S  |
| 24.61 | 8.57% | 14:59 | 29.61 | 29 S  |
| 13167 | 13167 | 14:59 | 29.61 | 72 S  |
| 11286 | 11286 | 14:59 | 29.61 | 52 S  |
| 9405  | 9405  | 14:59 | 29.61 | 91 S  |
| 7524  | 7524  | 14:59 | 29.61 | 14 S  |
| 5643  | 5643  | 14:59 | 29.61 | 67 S  |
| 3762  | 3762  | 14:59 | 29.61 | 22 S  |
| 1881  | 1881  | 14:59 | 29.61 | 87 S  |
|       |       | 14:59 | 29.61 | 7 S   |
|       |       | 14:59 | 29.61 | 3 S   |

操作 分钟 秒值

208

开盘后在低位横盘震荡换手，下午快速拉起，第一波拉升到7%以上，然后在高位保持强势整理，让获利筹码离场，在尾市放量拉至涨停。

这种盘面反映庄家洗盘换手成功，短期仍有上攻潜力，不要认为尾市涨停的个股，就不是什么好股。投资者可以在第二波拉起时，快速跟进，必将快速获利。

## 五、收官涨停——跟进

收官涨停是指全天保持强势震荡，最后以涨停的形式完美收官，强势结束一天的行情。在分时图上表现为，股价全天或大部分时间在次高位徘徊，尾盘顺势拉至涨停，说明追买人气足，有短线资金买盘涌入，预示明天可能会高开或继续上涨。或股价逐波上涨，涨跌富有韵律，尾盘时顺势推向涨停，说明庄家控盘程度高，做多意犹未尽。这种盘面显示庄家不费吹灰之力，尾市临门一脚，股价轻松封于涨停，当天行情完美收官，做多意图显现。

操盘技巧：结合股价所处位置和盘面表现，在尾盘大胆跟进，仓位控制在80%以内，一般后市仍有强势上涨。

如图4-61所示，瑞茂通（600180）：该股进入上升通道后，盘面表现良

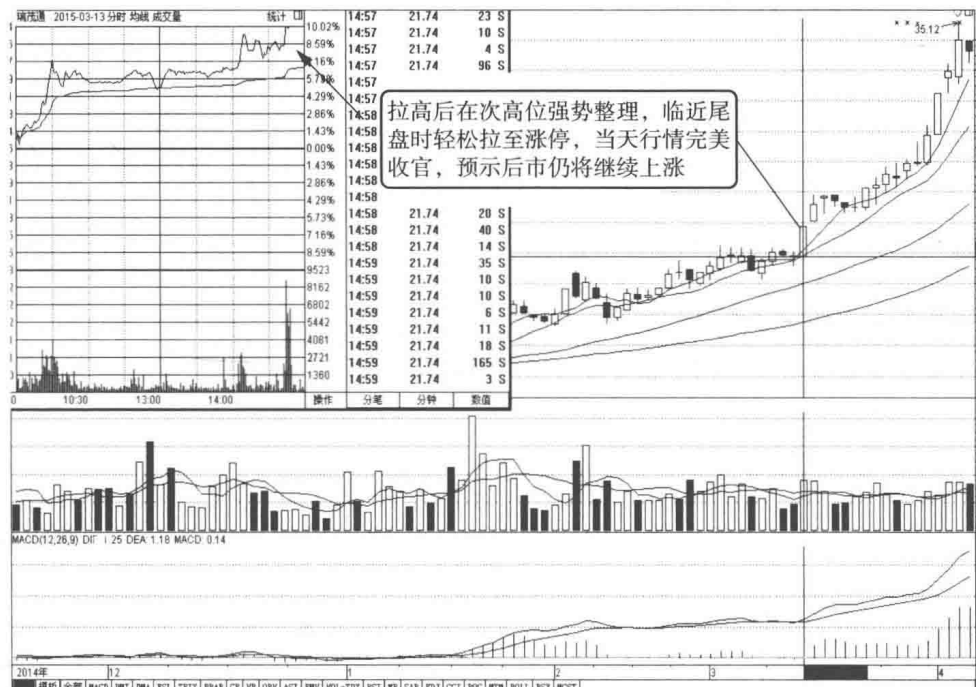


图4-61



好，股价稳步走高。2015年3月13日，开盘后就出现一波式拉高行情，然后在次高位徘徊，走势十分坚挺（不跌就预示着后市要上涨），庄家在尾市轻而易举地将股价封于涨停，当天行情完美收官，此后股价继续强劲上涨。

如图4-62所示，海德股份（000567）：2015年4月21日，股价开盘后逐波走高，盘面走势坚挺，尾市轻松涨停，一天行情完美收官，明日行情依然美好。

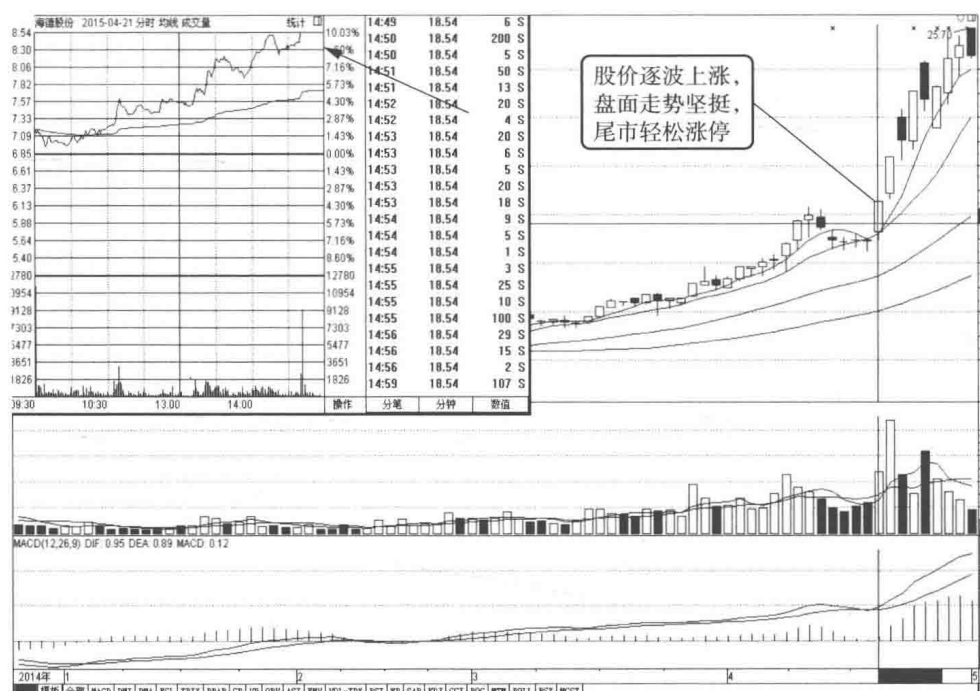


图 4-62

## 第五节 狙击尾市涨停

### 一、尾盘涨停玄机

一天的战斗快要结束了，尾盘的走势能反映一天的多空交战到底孰强孰弱，所以，最后半小时内的走势是重要的指标，对第二天的走势起着非常重要的作用。那么这种尾盘拉升有何玄机呢？一般来说，出现尾盘拉涨停有以下几个原因：

- (1) 庄家为保存实力，在抛盘比较少的尾盘拉升，消耗资金少。
- (2) 庄家还没有出完货，需要快速拉高，在高位继续出货。



(3) 庄家当天在底部获得了所需的筹码，需要快速脱离成本区。

(4) 突然获得利好消息，如近日有重大事项公布等，庄家进场扫单。

(5) 全天在高位徘徊，最后封涨停，说明庄家做多决心大。

(6) 全天在次高位徘徊，大盘尾盘向上翘或回勾，追买人气足，涨停则意味明天可能会高开或继续上涨，会有短线资金买盘涌入推至涨停。

(7) 庄家为修饰K线图，拉出光头阳线，显示做多信心，但实际上却为派发筹码做准备。

## 二、尾盘涨停方式

从收盘价来看，股票的变化只有两种，一是涨，二是跌，但仅以此判断未来股价的走势还远远不够，要想更多了解盘面具体的变化，一定要看分时走势的变化，在此重点探讨一下在尾市时急速拉升的盘面现象。

### 1. 直线拉升

前几天和当天一天走势都很平淡，在收盘前最后几分钟时股价出现异常放量拉升，股价的变动呈跳跃波动，中间不出现震荡回调，几乎是一条直线。成交量快速放大，不给任何人以低价追进的机会。

这种尾市拉升的手法只是市场投资者短时间的需要，可能是为了粉饰账面利润或技术图形，也可能是为引起市场关注，多是一种信心不足的表现。这种手法在股价大幅上涨之前一般不会出现，在股价主趋势完成以后才比较常见。一般来说，如果全天的成交量因为尾盘的放大而明显放大，显示庄家资金无法出货，必须采取拉高再想办法出货。后市庄家还是会以出货为主，走势不太看好。

如图4-63所示，钱江生化（600796）：该股前期累计上涨幅度较大，2015年5月27日开盘后一直处在昨日收盘价下方弱势运行，在尾市没有利好消息的情况下，出现异常放量拉升，股价直线式跳跃上涨。这是庄家在尾市采用“四两拨千斤”的偷袭手法，恶意拉高股价，充分透露庄家出货意图，因此后市不宜过分乐观。

### 2. 量价齐升

尾盘最后1小时左右开始出现放量震荡拉升，盘面不是平滑的直线，全天成交量也明显比先前放大，K线上看是量价配合非常完美，出现正常的价涨量增态势，此时股价流畅上扬，在很短的时间里出现让人赏心悦目的上涨，成交量也呈现极有规律的持续放大，因为庄家要在有限的资金量



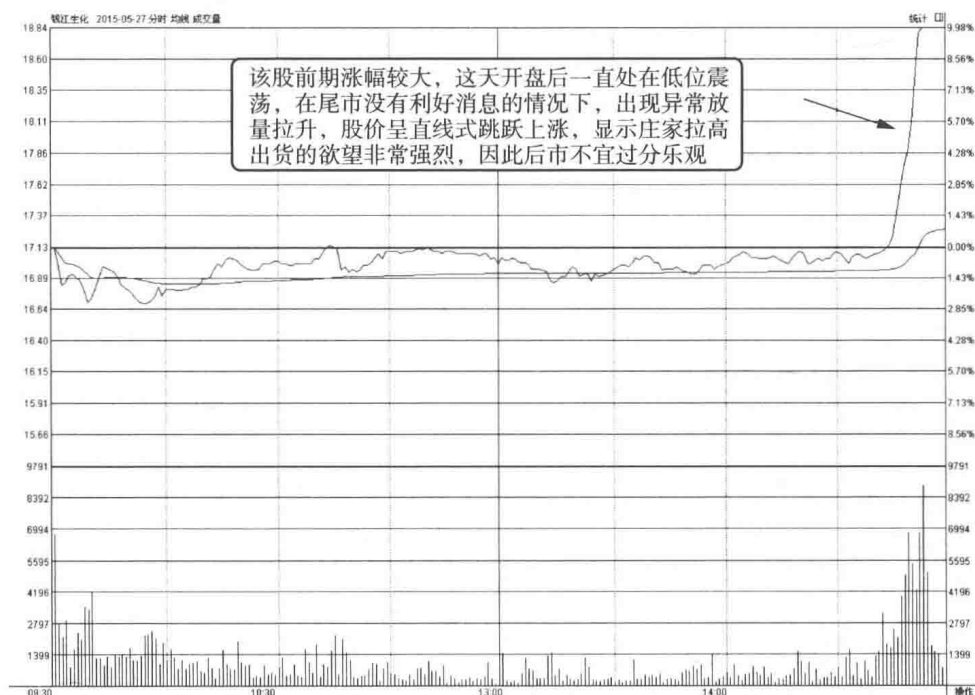


图 4-63

下实现股价涨幅的最大化，所以在时间上多选择收市前半小时内完成整个拉升，给人的整体印象是涨势非常强劲，上涨已势在必行。这种尾市的急升主要是庄家为了吸引市场投资者参与，集中资金和筹码在短时间里交易，做出极具实力的股价形态。实际上这是庄家力量不强的表现，这种尾盘的震荡拉高其实是一种对敲，这样的拉升方式主要目的还是吸引跟风入场，即降低庄家拉升的成本，又为以后的出货加大了空间，这种走势出现后往往股价还能走高，但持续时间不会很长。

这种结论基于三点：第一，庄家并不想增大持仓量，在分时走势的交易中，股价一口气上涨，并不是庄家拼命想要货，而是在大量交易下利用投资者心理喜好的变化有效抑制抛盘，上方看起来很大的抛盘实际上是在庄家的预期中；第二，庄家想要做高股价的幅度已经有限，所以选择尾市，否则完全可以开盘后拉升，就可以买到更多筹码，尾市拉升说明庄家已无心恋战；第三，尾市拉升不会给投资者充分的时间思考，一般会依据追涨心理行动，可见庄家是想让市场持有者持有，让观望者买进。

如图 4-64 所示，特力 A (000025)：2015 年 8 月 19 日，股价低开后下跌至跌停，然后打开跌停，午后开始放量震荡走高，尾市两度到达涨停，但

最终无力封盘。从当日的分时走势看，股价全天大部分时间里在跌停位置附近震荡，午后开始震荡上涨，特别在尾市出现放量加速上涨，盘面呈现出流畅上扬的虚假态势，成交量成倍放大，股价从跌停拉到涨停。庄家急切推高股价并希望市场关注该股的上涨，显而易见，该股庄家是不想付出太大成本而尽量在高位派发筹码。

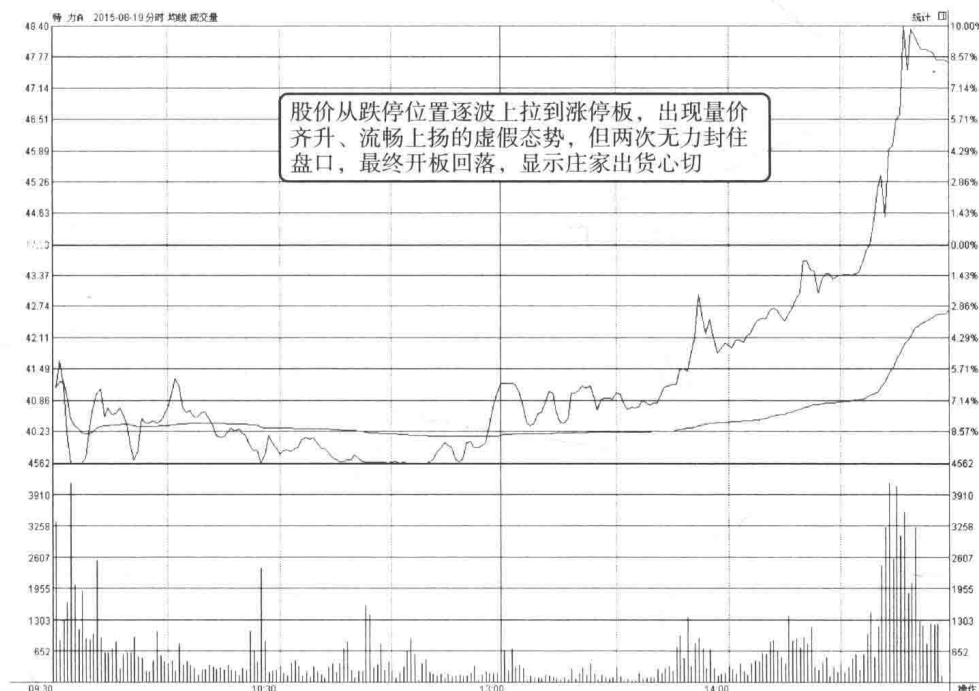


图 4-64

能在尾市急速拉升的股票一定是控盘程度很高的股票，庄家已不怕被散户发现，完全是通过这种手段尽可能地让人参与，这也就是说，此时庄家的目的多是出货，而此后股价的整体上涨空间已经有限，对于投资者而言，此时追高参与无异于刀口舔血。

### 3. 护盘拉升

以个股一天行情表现为例，护盘行为在实盘中可分为两种情况：一是盘中拉升后，庄家为了将股价维持在一定的涨幅，就要在盘中继续买入部分抛单，直至高位收市，这是一种维护股价当天涨幅的护盘行为。二是股价当天处于下跌状态，为了不让股价跌幅过大或缓和股价盘中下跌速度，庄家有时也会出来护盘。当然，个股即使有大庄家潜伏其中，也不是每到下跌时都会出来护盘。不护盘的理由甚多，庄家资金有限、对大盘或该股



也不甚乐观、市场抛压过大等原因都可以导致庄家不护盘。

护盘的方式大概可以分为三类：

一是直接入市买进拉高股价。

二是在买盘挂出数量较大的买单稳定场内投资者持股信心，减少抛压从而稳定股价。有时庄家会将前面所说两者结合操作，这样的效果往往较好。

三是尾盘采用偷袭方法，拉起股价达到让股价不跌或少跌的目的。

这里重点介绍一下庄家以尾盘偷袭方式，拉高股价达到股价不跌或少跌的护盘行为。

在实盘中，利用尾盘偷袭式拉高股价护盘并不少见，这种行为一般出现在当天大盘出现较大跌幅或个股当天短线连续下跌后，其原因有以下几点：

(1) 庄家对大盘或该股未来走势不看好，不敢大量入市接筹护盘。但因自身已持有该股大量筹码，却对市场缺乏信心，怎么办？庄家就利用尾盘偷袭方式拉高股价，这样既可以达到不用花费过多资金又能拉高股价目的。庄家着眼于收盘价做动作，其特征是在临收盘最后几分钟利用少量资金快速拉起。这是信心不足的庄家护盘动作。

(2) 尾盘偷袭护盘动作属于庄家实力有限所致。这类庄家看着股价盘中下跌想进行护盘，但所调配的资金有限，也只能从做收盘价入手。这类庄家的护盘特征是在临收盘最后一分钟内，利用几张大买单快速拔高股价，能拉回多少算多少。这是有心无力的庄家护盘动作。

(3) 实力庄家对大盘当天或者短线走势没有把握，在盘中股价下跌时不敢轻易出手护盘。庄家看不清大势，甚至看错大势是再正常不过的事情，临近尾市大势稳定或者出现转势时，庄家利用临收盘最后几分钟快速拉高股价，此举也是护盘的一种。如果庄家实力强而且对后市有把握和信心，那么在下一个交易日股价往往会出现反弹收阳的走势；如果庄家实力一般或信心不足，那么下一个交易日股价往往会出现低开并继续走弱。

如图4-65所示，天津磁卡（600800）：这是该股2015年6月4日的分时走势图，当天大盘在中盘时出现大跳水，该股大盘企稳时向上走高，在尾市出现明显急拉护盘动作。

实盘中，有时当天难以立刻判断该股庄家操纵尾盘属于什么意图，此时就需要对个股进行继续跟踪分析，股价后市短期价格走向和强弱表现，往往能说明庄家在前期拉尾盘操纵的意图是什么。通过这样的跟踪去分析判断得



出的结论，这并不是马后炮，投资者能在为期不长的时间内，在一定程度上了解潜伏在股票中的庄家属于什么类型？当前庄家操作意图是什么？这远远比看其他技术指标更有意义。

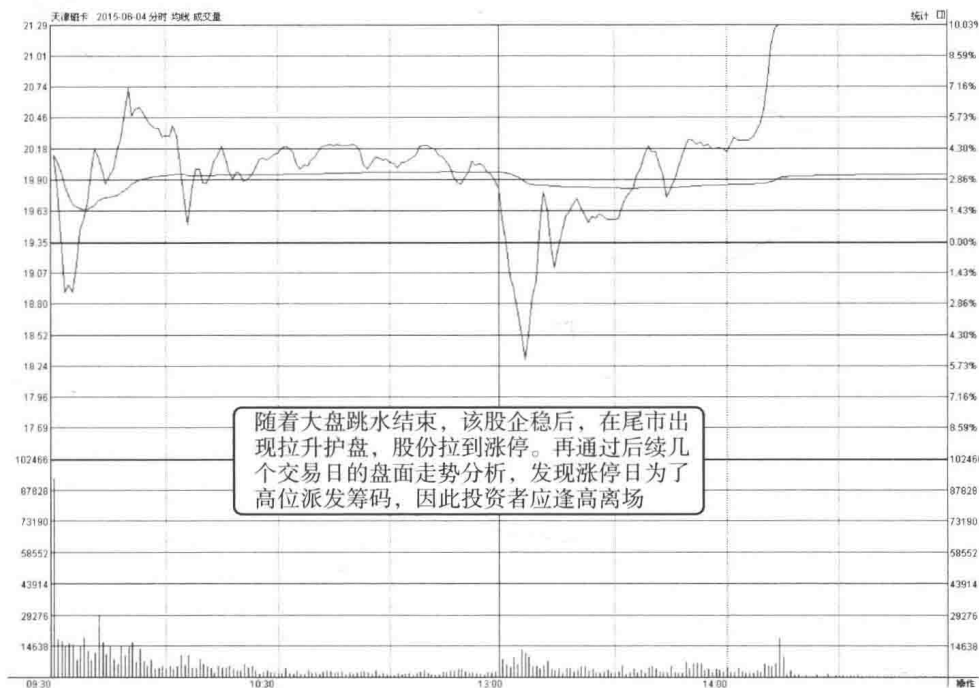


图 4-65

#### 4. 震荡拉升

前期股价走势就十分活跃，成交量始终维持较高水平，但是股价无法拉高，当日尾盘突然放量拉升，放大的程度非常大，甚至一直快速拉升到涨停，虽然成交量中有对敲造势的成分，但是也说明跟风盘非常踊跃。涨停可以最大限度地吸引市场跟风，而第二天开始股价却没有高开高走，反而突然疲软，这可能是庄家利用人们的惯性思维，认为股价涨停后，后市必将拉高，如果不拉高就要卖的心理，顺势打压洗盘，为后市拉高扫平道路。这样的个股往往在不久之后，就有不错的拉升行情展开。

这种盘面的操作技巧：一是看前期股价下跌幅度大小；二是分析涨停出现时的价位高低。如果前期跌幅大，股价处于低位，那么涨停就是一个见底信号。

如图 4-66 所示，亚太实业（000691）：该股前期累计下跌幅度较大，股价回落到前期低点附近企稳震荡。2015 年 9 月 16 日，股价小幅低开后一





## 图解涨停

快速捕捉暴涨股的技术要诀

>>>

直围绕均价线横向震荡，下午渐渐走强，逐波放量震荡拉高，尾盘封于涨停。次日却低开弱势震荡，大大出乎意料，因为不少散户觉得股价涨停后第二天应有上拉动作出现，如果第二天股价不涨的话，则意味着股价后市看跌，因而不少散户在此价位抛售离场。孰知，这是庄家利用散户思维进行反向操作，经过8个交易日的整理后股价发力向上，走出一波涨幅超过170%的行情。

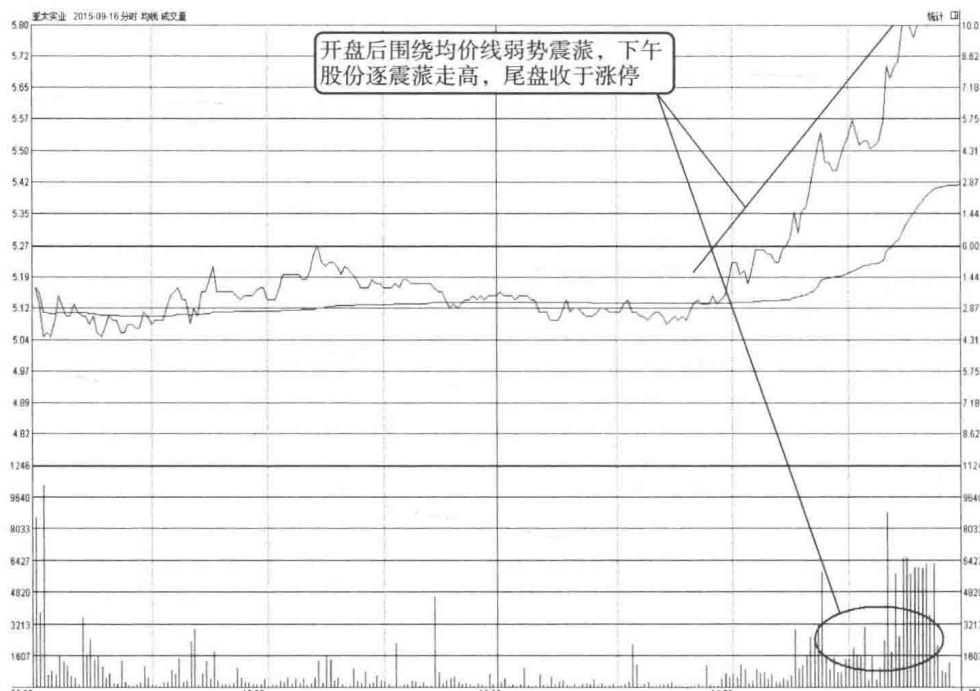


图 4-66

如图 4-67 所示，开创国际（600097）：2016 年 1 月 14 日，该股小幅低开后快速回升到昨日收盘价上方震荡，尾盘震荡上涨并拉至涨停。次日，低开震荡走低，以下跌 6.86% 收盘。此时不少散户以为股价上涨无力而纷纷离场观望，而庄家在低位大量收集低价筹码，当庄家完成建仓计划后预计后市股价有不俗的表现（本图取于 2016 年 1 月 15 日，后市走势如何请投资者跟踪观察）。

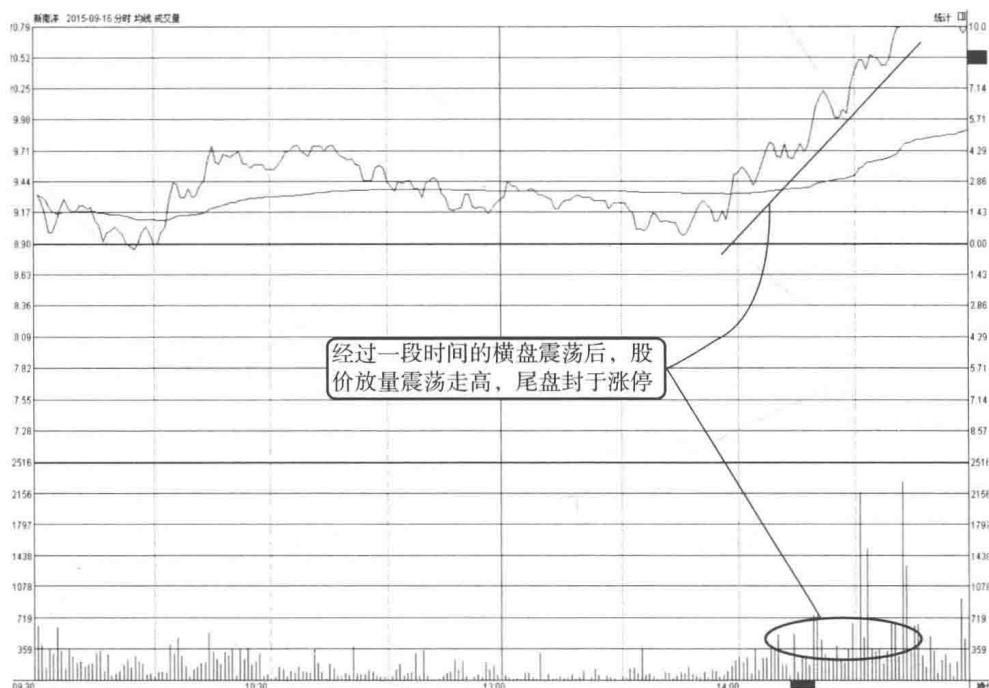


图 4-67

### 三、尾盘涨停定式

一般来说，涨停的次日或随后几日的获利机会较大，那么什么样的涨停可靠性大呢？一般认为早盘的涨停可靠性大。但是，也有风险，万一遇到大盘不好，个股尾市随大盘跳水，那么在上午涨停买入的个股，势必有开板的风险，一般开板后次日将还会下挫。在尾市涨停的个股，由于有跟风的因素，所以，人们一般不追尾市的涨停。但是，如果能找出庄家决心大的尾市涨停，赚钱的机会就来了。为此我们设计出一个尾市追涨停的模型，符合限定条件的尾市涨停，还是值得追击的。

尾市追涨停的技术模型，就是要符合一定条件的必胜图形。

条件一：股价开盘后进行短暂的震荡整理，可以在昨日收盘价上方或下方，也可以在昨日收盘价附近震荡。注意：如果在昨日收盘价下方运行，时间上应小于 30 分钟，跌幅最好在 3% 以内，跌幅大了，既影响拉升难度，也容易伤害盘面气势。如果在昨日收盘价上方运行，时间上可以放大到一小时，这样即使放进新多头，其介入成本也很高，方便次日继续拉高。

条件二：经过短暂的震荡后，一个拉升波将股价拉高到下一个箱体，然后又开始新一轮的震荡。注意：当前一箱体运行的时间越长，拉升波要求越



有力，不能有犹豫。

这里教给大家一个鲜为人知的大秘密，很多人吃亏也就在这里，上当也在这里。实盘中如何分析震荡后的拉升波呢？就是如果震荡时间长的话，必须拉升坚强有力，这样才能说明这个震荡是庄家有预谋的行为，否则就不成立，那么就要放弃跟进，甚至要卖出。如果震荡时间短，则可以放宽拉升的力度，这是因为，依然还可以判断出庄家在控盘中。

条件三：第二个箱体的运行时间不能超过两小时，如果超过两小时，必须满足两个要求：一是高度必须足够高，达到5%以上的涨幅；二是必须再有一个有力的拉升波，不能有犹豫。

条件四：经前面两个有力的拉升波后，股价拉到第三个箱体，这个箱体运行时间小于半小时。需要指出的是，有的个股盘面比较简单直观，经过较长时间的震荡整理后，第二个拉升波就直接把股价封于涨停。

条件五：封盘后要快速缩量，最好不能有开板，即使出现开板，也要迅速重新封回。

下面结合实例分析，看看它有什么特点？盘面背后隐藏着什么操盘本质？

如图4-68所示，特发信息（000070）：这是该股2015年5月18日的分时走势图，开盘后先下探，在昨日收盘价下方整理半小时，然后一个拉升波有力拉高，进入下一个整理平台，经过一段时间的震荡整理，又一个拉升波继续拉到更高的平台，尾市拉至涨停，这是一个非常标准的必胜图形。下面按照时间顺序来进一步解释，与大家分享。

（1）开盘后不久迅速打低，但并没有产生恐慌下跌，而是在昨日收盘价下方作小箱体运行，跌幅在3%以内。这是庄家有计划、有预谋的表现，是庄家控盘的结果。

（2）10点左右一个拉升波股价拉到下一个箱体，然后又开始新一轮的震荡。拉升波说明庄家源源不断投入资金，也能说明第一个时间段庄家是有计划、有预谋的推断。“现在，洗盘结束了，该拉升了！”这就是盘面透露出来的操盘手的心理信号，是一种强烈的做盘信息。这就是透过盘面看本质了。如果不是有计划、有预谋，怎么可能低位震荡过后出现一波有力的拉升波呢？这次拉升波幅度不大，但干脆有力，没有犹豫。

（3）第二个箱体运行时间不到两小时，拉升幅度虽然不到5%，但这是一个有力度的拉升波，符合上述条件。

（4）午后开盘不久出现第二个有力的拉升波，股价拉到第三个箱体，这个箱体运行时间虽然超过半小时，但盘面坚挺，回调不破第二个箱体的上沿。

（5）尾市单波拉到涨停，强势表现无可挑剔。

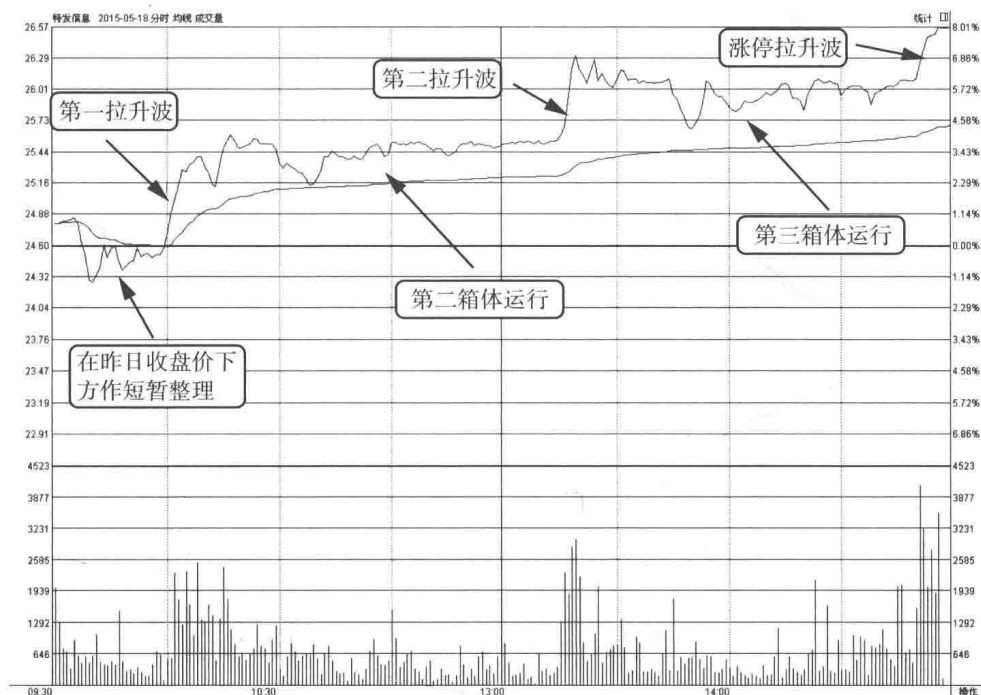


图 4-68

如图 4-69 所示，仙坛股份（002746）：这是该股 2015 年 5 月 12 日的分时走势图，在昨日收盘价附近进行短暂的整理，然后出现一个拉升波，股价进入强势整理平台。由于涨幅并不大，在下午开盘后出现两波小的拉升波，然后又进入箱体震荡，尾市拉至涨停，这是一个非常理想的必胜图形。

实盘中，有的个股盘面比较简单直观，经过较长时间的震荡整理后，第二个拉升波就直接把股价封于涨停。但这种盘面的箱体整理时间，要比三波涨停要长得多。

如图 4-70 所示，江中地产（600053）：这是该股 2015 年 2 月 17 日的分时走势图，股价开盘后在昨日收盘价上方进行短暂的横盘整理，然后出现一波有力的拉升波，此后进入长达两个半小时的整理，直到 2 点半左右才封于涨停。

在下面这个图例中，原本庄家没有计划拉涨停的，只是跟风上涨。但是波形都非常理想。缺陷依然是筹码不稳定，但是依据分析判断次日会有安全盈利的高点出现。

如图 4-71 所示，斯米克（002162）：这是该股 2015 年 9 月 8 日的分时走势图，庄家事先也是没有计划的，只是板块效应而已。但是 K 线形态良好，市场追捧热烈，波形也非常漂亮，后市应当还有上涨的可能。





## 图解涨停

快速捕捉暴涨股的技术要诀

>>>

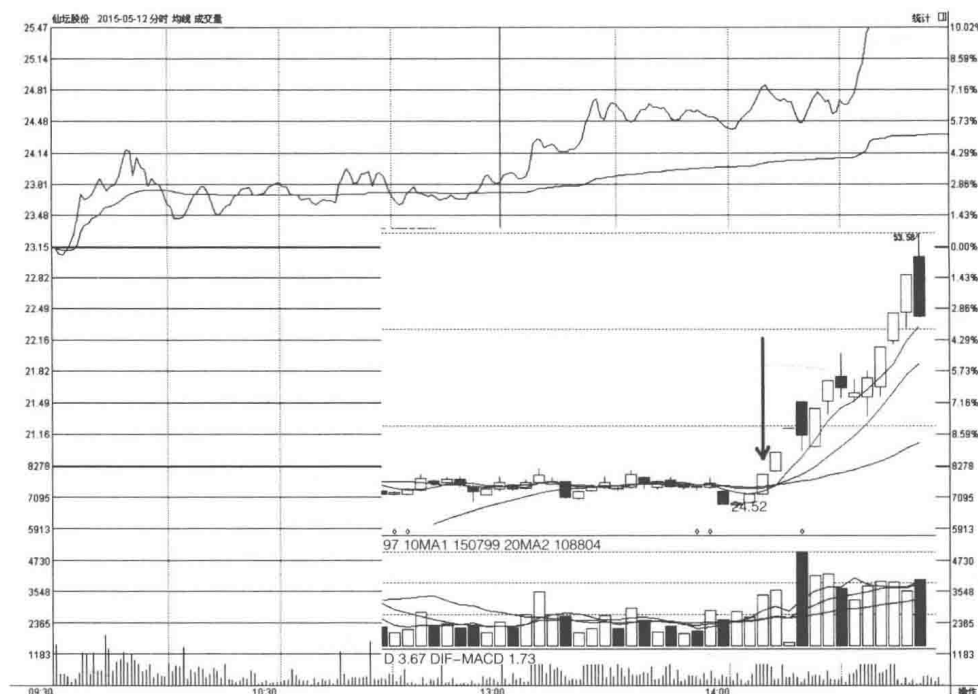


图 4-69

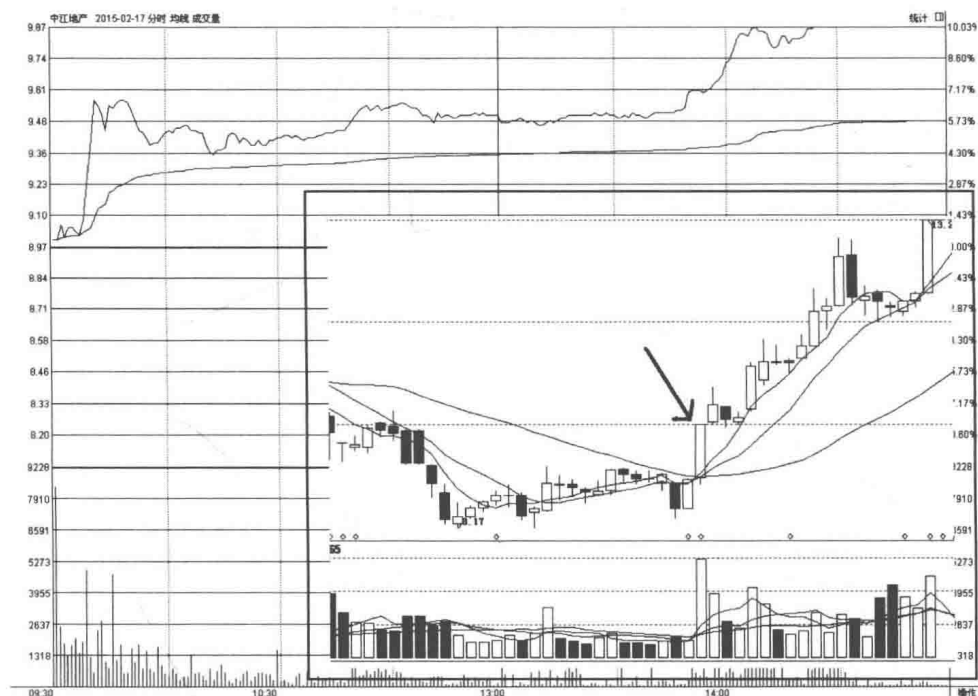


图 4-70

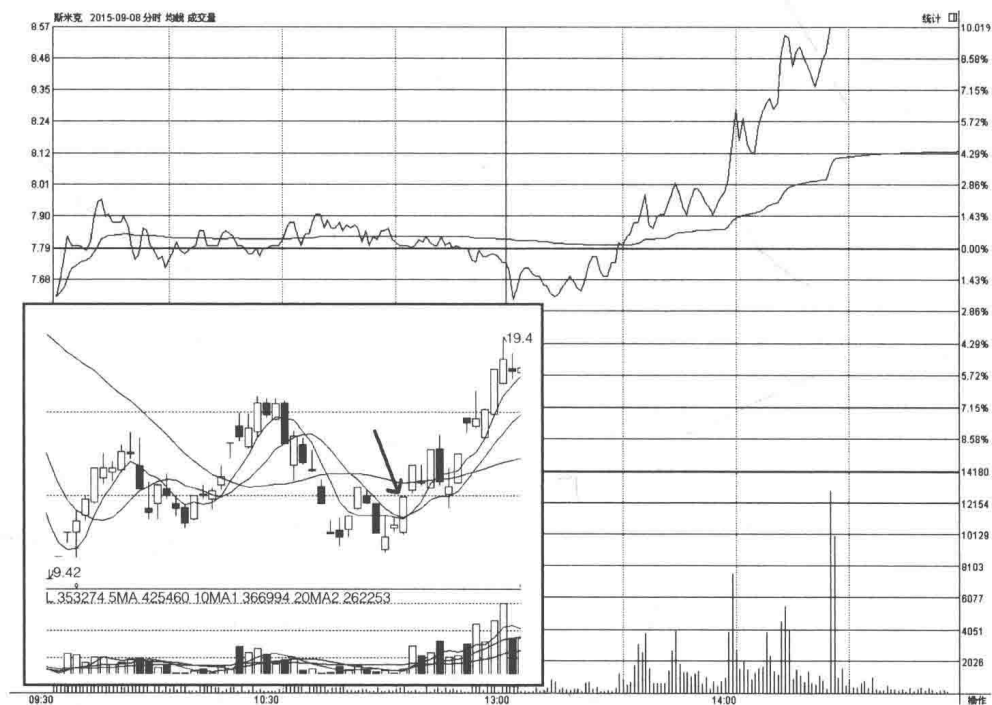


图 4-71

通过上述几个实例的分析，应该从此好好换一个思维模式，修炼自己。炒股最大的难题就是看见纷繁复杂的盘面背后隐藏的本质，因为庄家操作手法多变，有时就连专业看盘高手也很难看得清，需要在实盘中不断积累经验。

## 四、尾盘放量涨停分析

### 1. 为什么出现尾盘放量涨停

股价全天大部分时间在低位横盘，庄家在临近收盘前的较短时间里突然放量拉升，将股价拉升到涨停。

这里所说的尾盘放量涨停，通常是指收盘前半小时内，股价突然放量向上拉升，并且是一气呵成地把股价拉至涨停。涨停之后，成交量迅速萎缩。出现这种走势的个股，说明该股的庄家已经达到了高度控盘的程度。

出现这种走势的个股，大部分都是一些强庄股，或者该股庄家已经达到了高度控盘的程度。开盘之后，庄家全天把股价控制在一个很小的范围内波动，让散户在那里自由买卖，只有股价到了关键的点位时，庄家才出来干涉一下。由于庄家高度控股，盘中股价一直表现得比较低迷，即使此时大盘出



现强势上涨，该股依旧我行我素，始终处于这种沉闷走势之中。当大家都对该股失去信心的时候，庄家突然在尾盘对股价进行大幅度的拉升，并且是迅速地向上拉高，让散户根本来不及做出反应。

一般的散户看到个股在一天的大部分时间里股价都是处于低迷的状态，收盘前的半小时内就不会对股价再抱有太多幻想，有的散户甚至都不愿意继续关注盘面变化了。庄家正是抓住散户的这种心态，在尾盘采用对倒手法把股价快速拉上去。成交量呈现出明显的放大，而这个成交量往往是庄家的自买自卖产生的。当股价被拉至涨停后，成交量又迅速萎缩。这表明在股价涨停后，很少有主动性的抛盘出现，庄家对筹码锁定比较牢固。

除此之外，之所以在尾盘拉升，还有一种可能，就是庄家资金实力不是很雄厚，采用在尾盘拉升的最大好处，就是可以节省庄家很多拉升股价的成本。因为这时很多散户来不及做出反应，股价就已经涨上去了，因此可以避免一些抛压盘涌出，增加庄家接筹和拉升股价的成本。

## 2. 尾盘放量涨停操作技巧

尾市放量涨停，一般都是庄家行为，这是庄家在拉升阶段常用的做盘手法。当然，也不排除庄家在出货过程中采用这种手法拉升，引诱投资者入场接盘。因为，不少人以为庄家抢筹次日必然再涨，岂不知，这正是庄家刻意操纵股价，制造上涨假象，为次日出货而做的准备工作。由于尾盘所剩的时间有限，有些持股人也未必能分辨出庄家的目的而快速抛出，因此，庄家尾盘偷袭，所耗资金较小，又能拉出较大的出货空间，次日则在高位派发筹码。特别是股价在高位，尾盘异动拉升涨停，暴露出庄家的动机——骗术，目的就是出货。持股者一旦发现，则正好借机卖出，切莫贪心渴望再涨。所以尾盘放量涨停要重点关注股价所处的位置。

(1) 如果是在股价刚启动的底部区域，或者是在股价上涨的中途出现这种走势，就标志着庄家开始进入拉升阶段，后市股价将会继续向上攀升。此时，投资者可以在股价涨停的瞬间买进，或者在第二天开盘后股价继续走强时果断追进。

如图4-72所示，风帆股份（600482）：庄家成功完成筑底计划后，2015年3月17日尾市出现放量突破，预示股价将进入上涨行情，投资者可以在涨停的瞬间或次日伺机介入。



图 4-72

(2) 如果是在股价经过大幅度上涨之后的高位出现这种走势，那么投资者就要引起注意了，因为这很可能是庄家在故意拉高股价引诱投资者入场接盘，从而达到自己出货的目的。在这种情况下，后市股价很可能会出现下跌行情。因此，投资者遇到这种走势的个股时，一定要看清楚股价所处的位置。在高位出现尾盘涨停，如果是庄家在出货的话，盘面上一般会有两个明显的特征：一是在拉升之前的震荡过程中，成交量不会呈现出萎缩的状态，而是呈现出时大时小的现象。二是在股价封住涨停之后，成交量很少会呈现出极度萎缩的状态，反而会出现持续放大的现象。所以，投资者遇到这种走势的个股之后，要立即打开该股的日 K 线走势进行分析，看一下该股此时所处的位置，如果股价处于长期上涨后的高位区域，那么投资者最好不要去碰它，这很可能就是庄家准备出货而故意设下的圈套。

如图 4-73 所示，江南水务（601199）：2015 年 6 月 5 日，股价全天大部分时间维持在震荡之中，盘中波动幅度较大，成交量保持较高状态，说明筹码出现松动迹象，在临近收盘时股价快速拉到涨停，这种盘面给人的感觉是非常不安全，且股价处于累计涨幅较大的高位，庄家借尾市拉高出货的可能性极大。



## 图解涨停

快速捕捉暴涨股的技术要领

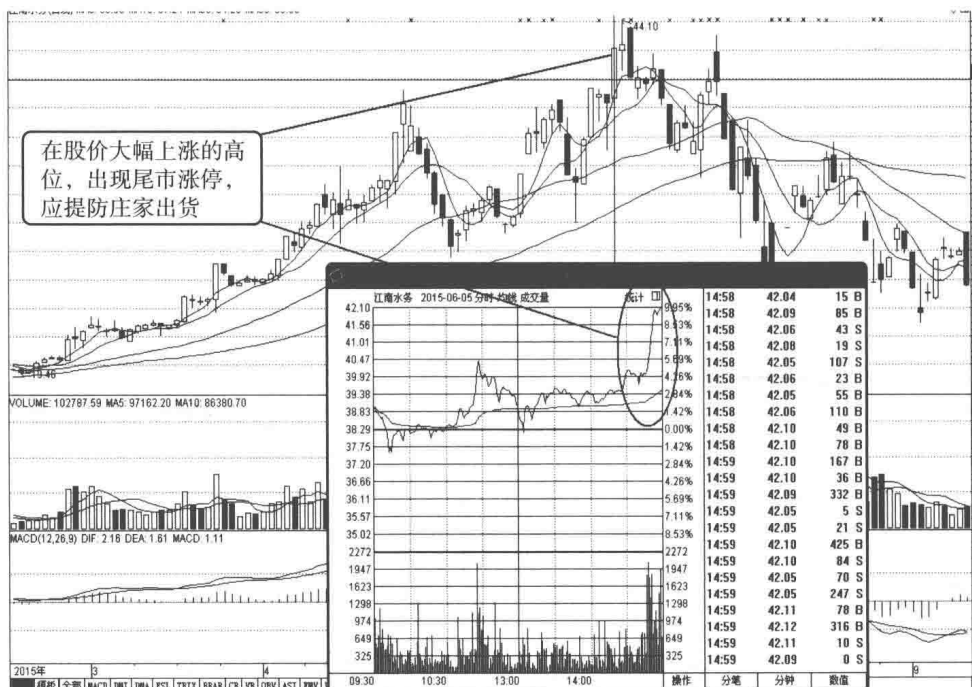


图 4-73

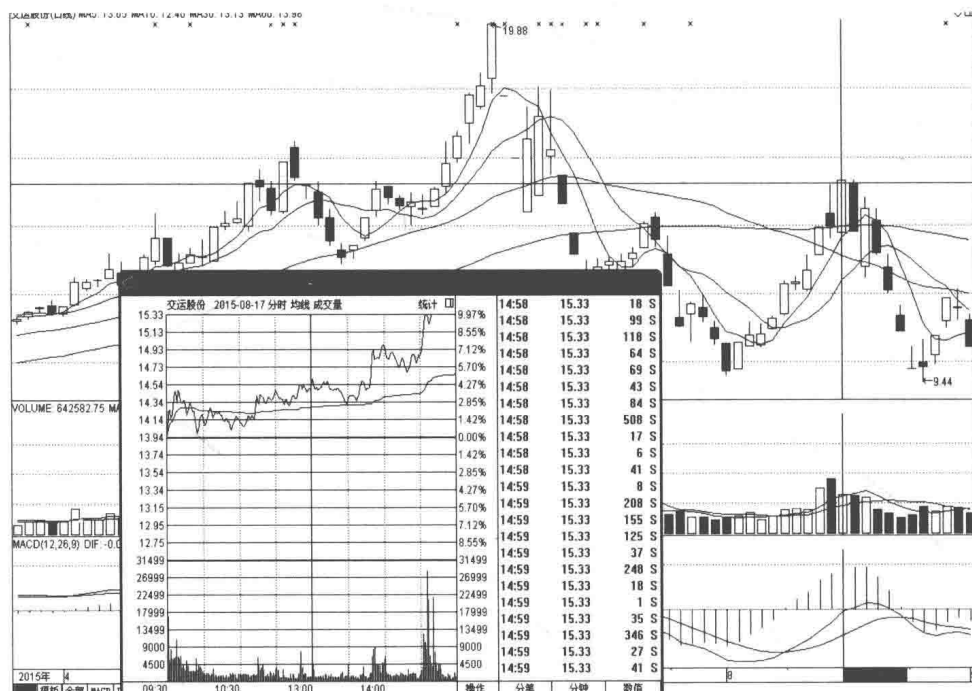


图 4-74

如图4-74所示，交运股份（600676）：2015年8月17日，股价大幅反弹后（已有50%的反弹幅度），遇到前期成交密集区域的阻力，庄家在尾市拉涨停，以稳定盘中持股者的信心，同时吸引场外资金入场，以此达到高抛低吸。

## 五、尾盘分析方法

尾盘拉涨停在实盘中经常遇到，有些可以参与，有些就是陷阱。为了更好地把握买卖时机，提高操盘成功率，减少失误率，根据上述实例分析为投资者归纳以下几种思路：

（1）将个股价格和个股技术形态结合起来判断分析。如果一只股票构筑缓慢的上升通道，并走进最后的五浪加速期，那么，这个时候的急速拉高属于本身趋势形态上涨加速，在股价快速起飞的初期，可以适度跟涨；反之，则应该观望。

（2）区别不同位置的尾盘涨停。在低位出现尾市急拉现象，一般说明庄家掌握的筹码不足，拉高是为了吸筹，以备打压股价之用。次日甚至此后数日，下跌概率极大。因此应对的办法是逢高卖出，以后加强观察。

在中位出现尾市急拉现象，一般说明处于拉升中继，如果全天股价均在高处，则次日上涨的概率较大；如果全天股价处于盘整状态，而尾市急拉，说明洗盘即将开始，尾市拉升，是为了加大洗盘空间但同时又不愿大跌，以免廉价筹码被散户抢去。因此应对的办法是：既可以出局，也可以观察待变。

在高位出现尾市急拉，一般是为了加大出货空间，逢高及时卖出是明智的选择。对庄家严重控盘股票的尾市拉升，一般可以不理睬、不参与，因为庄家可以随意定义股价，既然可以拉升，也完全可以打压。

（3）在高位横盘个股经常出现尾盘急速拉高时应该警惕，特别是全天的交易时间里，基本保持震荡盘跌，而在临近收盘时，就有大买盘主动推高股价，并且这样的股票累积涨幅已经不小，应该考虑庄家骗线作图，掩盖自身出货痕迹。

（4）区分有量急拉和无量上涨的两种不同情况。前者属于庄家对敲做盘，从买卖档可以看到很多大单、整数单的大举买进，这种情况十有八九属于庄家故意炫耀实力，引诱散户跟风。而后者则是突发刺激，场外资金急切抢进，股票无须放量就轻松涨停，这往往说明两个含义，一是庄家惜售，二是筹码高度集中，这种情况下的无量拉高，特别是封涨停，后市绝对可以看高一线。

（5）分析当天大盘强弱。如果当天大盘在尾盘出现急速拉升，而且市场



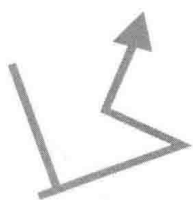
中出现价量齐升的板块，投资者就可以顺势参与尾盘急速拉升的股票，但要注意控制好仓位，设置好止损位，一旦次日走势偏弱，就应考虑止损出局。如果当天大盘走势偏弱，分时图上出现震荡下行的走势，个股在尾盘出现急速拉升，投资者就可以借此良机逢高卖出，千万不要犹豫，不要错过减仓机会。

(6) 股价与均价线之间的位置。如果股价在均价线的上方运行，说明当天的分时走势比较强劲。当股价经过盘整之后，突然摆脱盘整区域快速上涨，呈现跳跃式上升，且上升速度很快，上升角度很陡，投资者就可以顺势追进。反之，则说明当天的分时走势偏弱。当股价经过一波又一波的震荡下行以后远离均价线，突然出现急速的尾盘拉升，对于此种上涨投资者应该谨慎对待，不参与追涨为好，可以适当逢高减仓。

(7) 分析成交密度和大单成交。成交密度就是股价在成交连续上的紧密程度，是指股价在1分钟的单位时间里的成交间隔度。成交密度越大，说明参与者越多，而参与者越多，则人气越旺，成交越活跃，而成交越活跃，则尾盘拉涨停的概率就极大。在尾盘拉升过程中，如果出现连续的大单挂单或者断续的大单挂单，表明庄家开始参与其中；反之，投资者就不必参与追高。

(8) 根据流通盘大小区别对待。在大盘股的炒作中，尾市拉升出现的概率一般要大于小盘股。因为在大盘股的炒作中，庄家必须努力解决不控盘问题。由于监管力度的加强，高控盘的炒作模式已被市场所否定。庄股的大跳水，给新的市场庄家敲响了警钟。在近年的行情中，不难看到一种新的操作手法：不控盘操作正在被市场广泛应用。如何做到既不控盘又能推高股价？一是充分利用大盘气势和板块效应；二是多次使用尾市拉升的手法。因为尾盘的时间短，抛压小，拉升时成交量不大，庄家买入的筹码有限。第二天，如果大盘不是太坏的话，一般股价都能在高位撑住。在2015年上半年的行情中，如民生银行、工商银行、马钢股份等，看到尾盘拉升频频出现。而出现尾盘拉升走势后，并不意味着股价会下跌，相反继续上涨的概率较大。因此，此时应对的办法是：只要股价不在高位，说明处于拉升中途，仍可继续持股。





## 第五章 特殊型涨停分析

特殊型涨停，是指在分时图的走势上，不同于阶梯型涨停、斜刺型涨停、震荡型涨停和脉冲型涨停的另类涨停走势。它们出现的频次虽然没有前四类的多，但作为涨停的一种类型，必须加以研究和分析。特殊型涨停有以下五种形态：凹字形涨停、凸字形涨停、T字形涨停、一字形涨停和天地形涨停，这五种涨停各具特色，又各有功能。读懂了这些涨停的盘口语言，就可以在涨停出现时抓住机会，成为一名真正全天候的涨停专业高手。

### 第一节 凹字形涨停

#### 一、凹字形涨停技术要点

所谓凹字形涨停，是指股价在快速封住涨停以后，盘中被打开一段时间又重新封上的走势，其分时图如同一个“凹”字，故称凹字形涨停。简单过程就是“涨停——打开——再封涨停”。

为什么会出现这样的走势呢？原因有三：一是部分获利盘或套牢盘趁涨停时出局；二是庄家故意撤掉涨停封单或用自己的筹码砸开涨停，待洗盘任务完成后又重新封上；三是如果出现在涨幅较高的高位，这是庄家利用涨停出货的一种手法。

凹字形涨停主要有以下技术要点：

(1) 均线系统向上，最好是刚刚形成多头排列，或者是第二次多头发散（洗盘结束）。在均线系统大幅扩散时，小心出货性凹字涨停。

(2) 成交量放大，但不是异常放大，以涨停前5日均量的3倍以下为宜，或换手率在5%以下，超过10%时应谨慎。

(3) 技术指标向好，如MACD、RSI等指标，刚刚形成金叉或已经金叉，BOLL指标穿过中轨线。

(4) 涨停当天如果伴有向上跳空缺口，则看涨意义更强，但前提是必须





属于突破性缺口或持续性缺口，而不是衰竭性缺口。

(5) 收盘前重新封涨停，封盘后快速缩量，表明筹码锁定性好，资金没有大规模出逃，否则应引起警惕，封盘后的放量一般不是好事。

(6) 次日延续上涨或保持强势状态，如果次日盘面走弱，则后市有重归调整的可能，或是出货性凹字涨停。

## 二、凹字形涨停实盘技巧

### 1. 建仓性凹字涨停

建仓性凹字涨停通常出现在大幅杀跌后，量能极度萎缩的情况下，由于市场过于超跌导致惜售，庄家很难吸筹，只能采用涨停建仓。这种涨停的内部结构是涨停后反复打开，让一部分散户解套交出筹码，涨停后短期内很少出现持续上涨，因为庄家后面可能还要进行整理或试盘，最后才是快速拉升。

如图 5-1 所示，创兴资源（600193）：在长时间的底部震荡过程中，庄家吸纳了大量的低价筹码，2015 年 3 月 20 日股价放量涨停，向上突破底部小高点，庄家通过拉涨停方式继续强制收集筹码。在当日分时走势中，开盘后三波式拉涨停，然后“开闸放水”洗盘，很快又重新封单至收盘，封盘后成交量快速萎缩，筹码立即锁定，形成凹字涨停形态。

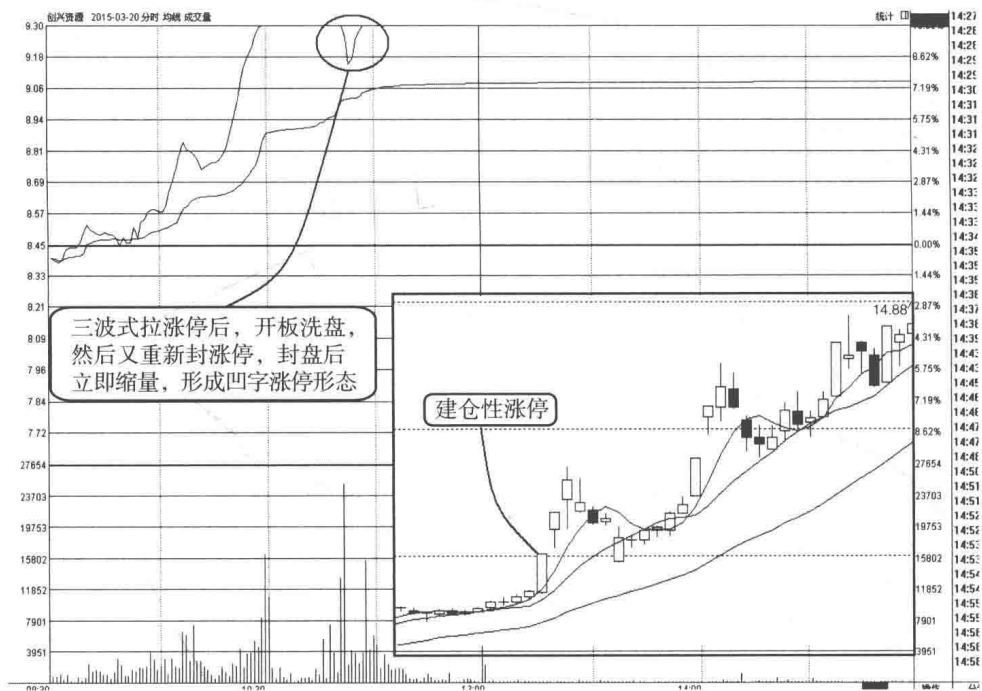


图 5-1

这种盘面现象，只要股价不是处在高位的话，后市一般还能创出新高，具有中短线投资价值。只要股价不破涨停的起涨点，就可以一路持有到庄家出货为止。该股随后几个交易强势拉高后回落整理，但回落幅度有限，盘面始终处于强势之中，30日均线坚挺上行，日K线形态十分完美。

在很多时候，凹字形涨停在分时走势图上，由于受突发性利好或庄家急于拉高而形成一个向上跳空缺口，这是因为庄家急于抢筹上攻所致。但往往由于攻得太急，反而导致空头逢高减磅的欲望，所以涨停会被打开，当空头筹码抛盘已尽，多头重新向涨停攻击时，就是最后的买点。注意，重新封上涨停后是放量还是缩量，是区分庄家出货还是洗盘的重要标志。

如图5-2所示，云意电气（300304）：该股上市以后一直处于底部震荡，庄家吸纳了大量的低价筹码，拉高欲望非常强烈。2013年10月31日，股价高开高走，股价二波式拉涨停，然后“开闸放水”洗盘，当短线浮动筹码离场后，股价重新上攻封涨停，此时形成较好的买点。在当日的盘口上，留下一个没有回补的向上跳空缺口，显示盘面非常强势，后市股价可以看高一线。

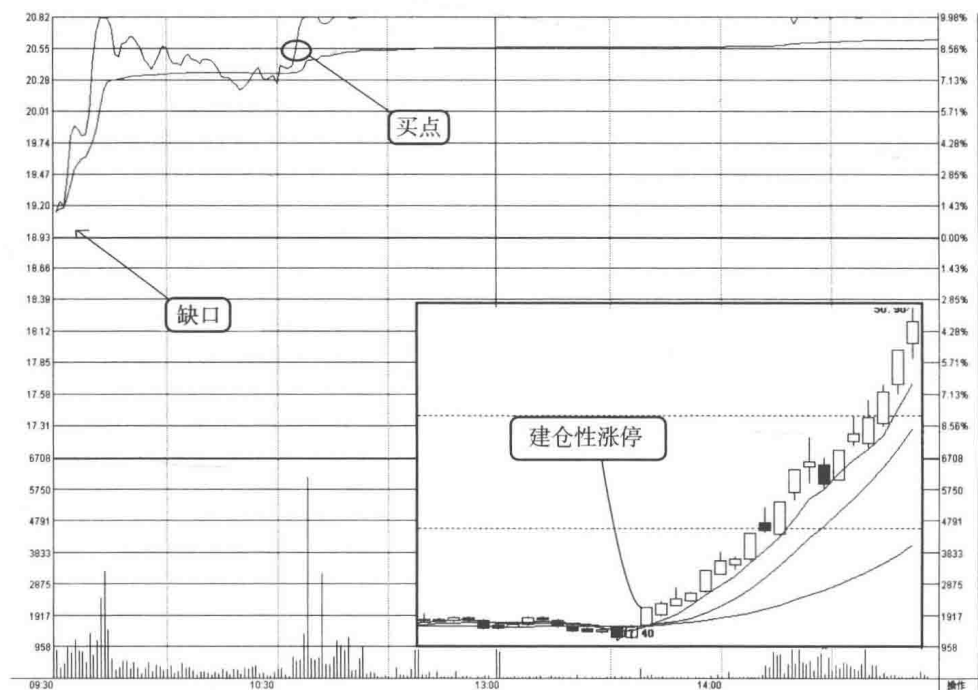


图5-2

## 2. 洗盘性凹字涨停

洗盘性凹字涨停大多出现在上涨初期，股价涨幅并不大，盘中一旦打开



涨停，一般会很快重新封涨停，即使当天没有封盘，通常也会在3天内创出反弹新高，给涨停位置买入的散户解套，以达到洗盘的目的。在分时图中，涨停打开的成交量，不能超过封涨停的成交量，即涨停量大，打开量小，这一点很重要。

如图5-3所示，健康元（600380）：该股脱离整理平台后，进入强势洗盘状态，2015年3月25日放量涨停，股价再次突破，说明庄家调整接近尾声。在分时走势中，二波式封涨停，然后开板洗盘，股价回落到当日均价线附近企稳，再次封涨停，封盘后立即缩量，形成凹字涨停图形。结合日K线图分析，股价位置不高，均线系统多头发散，属于洗盘性凹字涨停，可在当日或次日逢低介入。

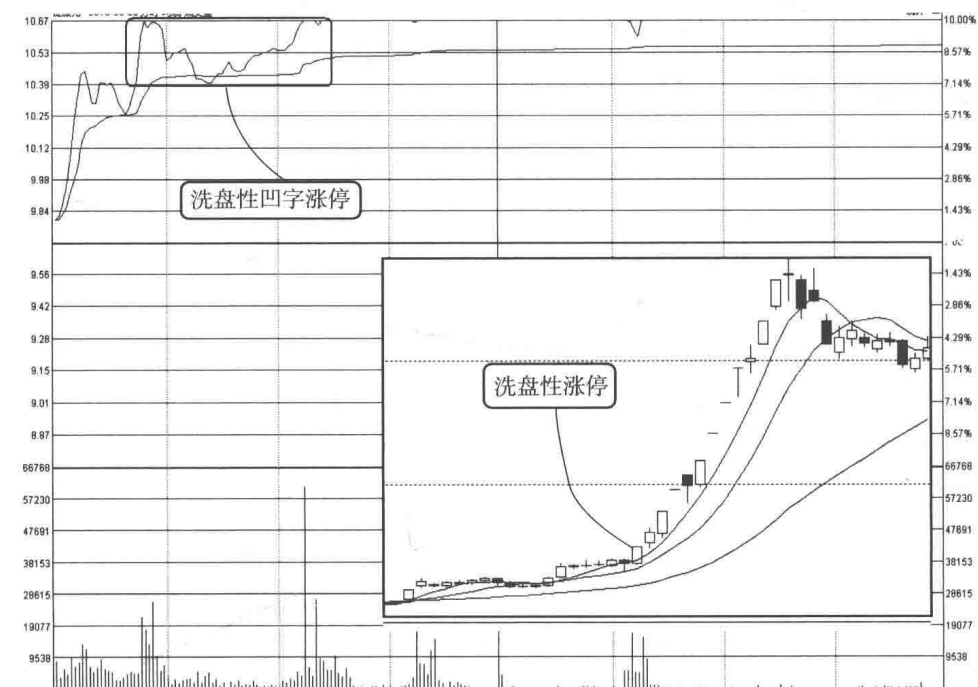


图5-3

### 3. 出货性凹字涨停

股价经过大幅上涨或快速拉升后，在高位继续涨停，但获利筹码兑现加大，盘中被迫打开封盘，虽然尾盘重新封涨停，形成凹字涨停形态，但庄家出货意图已初露端倪，因此这种涨停属于出货性凹字涨停。

如图5-4所示，首开股份（600376）：该股见底后逐波走高，累计涨幅巨大，庄家获利丰厚，在高位庄家不断地悄悄派发筹码。2015年6月29日，

开盘后股价很快封于涨停，但很快又打开封盘，股价大幅震荡走低，大幅度跌破当日均价线。然后又重新拉回到涨停位置，在涨停位置反复震荡，涨停封而不死，盘中抛压不减，虽然尾盘重新封涨停，但这只是庄家的诱多手法而已。次日，股价低开低走，收出一根下跌大阴线，庄家出货意图明显。

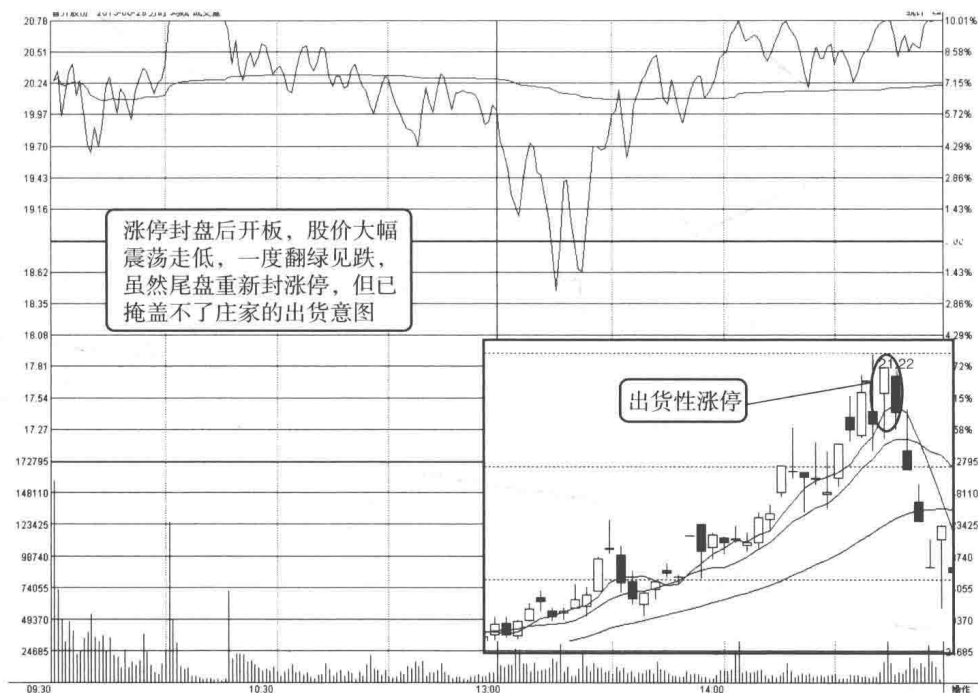


图 5-4

#### 4. 凹字涨停的操作技巧

(1) 判断股价位置。在长期下跌后的低位出现凹字涨停，大多为建仓性涨停；而在小幅上涨后的上升趋势中出现的凹字涨停，通常为洗盘性涨停；而在大幅上涨后的高位出现的凹字涨停，一般为出货性涨停；下降趋势中出现的凹字涨停，也是自救性出货涨停。

(2) 关注成交量变化。重新封涨停后是放量还是缩量，是区分庄家出货还是洗盘的重要标志。如果重新封盘后缩量的，大多是建仓性或洗盘性涨停；如果重新封盘后成交量仍然很大，则大多是出货性涨停。

(3) 观察次日走势。次日如果继续上涨或保持强势盘面，大多属于建仓性或洗盘性涨停；次日如果出现股价下跌或走弱，甚至吃掉涨停幅度的大部分，则大多是出货性涨停。

(4) 分析股价趋势。在上涨趋势中出现的凹字涨停，其可靠性高；在下





跌或震荡趋势中产生的凹字涨停，其可靠性低。

(5) 上述现象产生技术共振时，可靠性更大。如果确定属于建仓性或洗盘性涨停，买入点可以选择在当日均价线附近；如果确定为出货性涨停时，卖出时机可以放在收盘前几分钟离场。

## 第二节 凸字形涨停

### 一、凸字形涨停技术要点

所谓凸字形涨停，是指股价开盘后向上拉至涨停，并封盘一段时间，然后封盘被打开，直至收盘也没有重新封涨停的一种走势，其分时图如同一个“凸”字，故称凸字形涨停。简单过程就是“涨停——打开——最后不封涨停”。

为什么会出现这样的走势呢？也有三个原因：一是部分获利盘或套牢盘趁涨停时出局；二是庄家故意打开涨停进行建仓或洗盘。三是如果出现在涨幅较大的高位，大多为出货性涨停。

凸字形涨停主要有以下技术要点：

(1) 出现在大幅下跌的低位，说明庄家利用凸字涨停建仓。均线系统出现平走或上行，或刚刚形成多头发散，此时的凸字涨停大多属于洗盘性质。在均线系统大幅扩散时，小心出货性凸字涨停。

(2) 在低位成交量放大，但不是异常放大，以涨停前5日均量的3倍以下为宜，或换手率在5%以下，超过10%应谨慎。

(3) 技术指标向好，如MACD、RSI等指标，刚刚形成金叉或已经金叉，BOLL指标穿过中轨线。如果技术指标出现高位钝化或顶背离时，谨防出货性凸字涨停。

(4) 涨停当天如果伴有向上跳空缺口，则看涨意义更强，但前提必须属于突破性缺口或持续性缺口，而不是衰竭性缺口。

(5) 收盘前虽然没有重新封于涨停，但次日延续上涨或保持强势状态，则短期依然向好；如果次日盘面下跌或走弱，则后市有继续调整的可能，或是出货性凸字涨停。

(6) 打开涨停后的回落幅度不应太大，即K线的上影线不应太长。上影线在3%以内（当日股价仍有7%以上的涨幅），仍然可以看作强势；若上影

线超过5%（当日股价涨幅不到5%），则盘面有走弱迹象，后市可能出现调整或下跌，此时应结合股价位置，判断是否属于出货性凸字涨停。

## 二、凸字形涨停实盘技巧

### 1. 建仓性凸字涨停

在长期下跌的底部区域，庄家为了加快建仓进度，经常采用凸字涨停方式建仓，让部分胆小的散户获利或解套离场。因为，如果涨停封盘不动的话，那么一般散户是不会选择离场的，认为封盘很安全，所以只有打开涨停，形成盘面震荡，散户才被震荡出去，庄家才能拿到低价筹码，因此涨停打开后不封盘，形成凸字涨停形态。

如图5-5所示，西泵股份（002536）：股价大幅下跌后，在低位企稳盘整，庄家悄悄吸纳低价筹码。2015年9月30日开盘后三波式拉涨停，但封盘时间不到5分钟，就被巨大抛单打开涨停，此后一直在当日均价线下方运行，直到收盘也未能重新封涨停，形成凸字涨停走势。在K线上形成一根较长的上影线，短线散户看到涨停没有封住，担心股价再次下跌，因此一般会选择离场，这样庄家将如愿吸纳低价筹码。

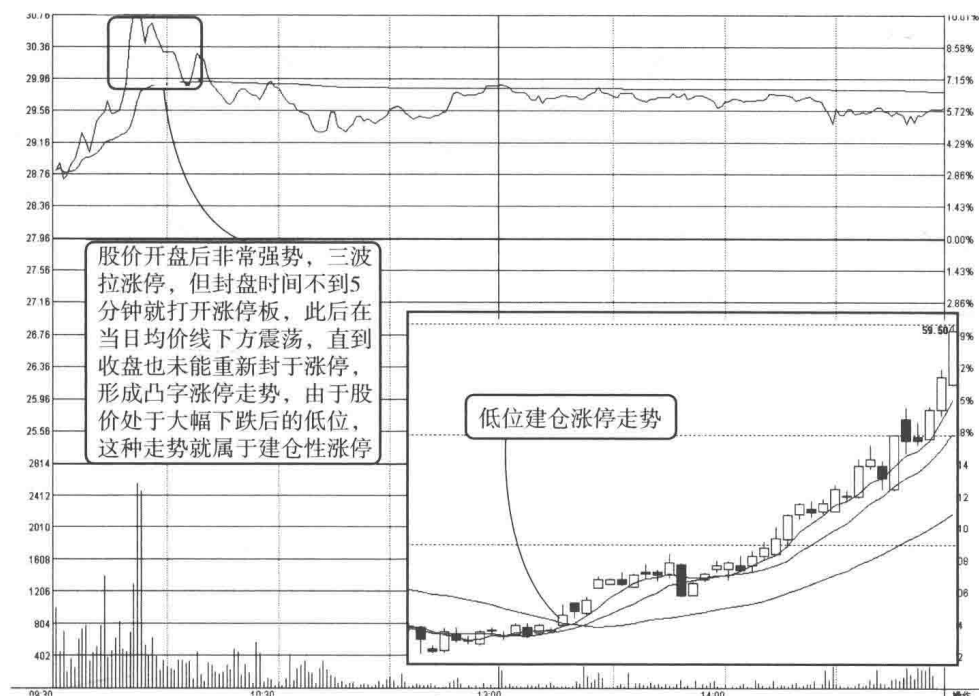


图5-5



## 2. 试盘性凸字涨停

在庄家完成建仓的试盘过程中，也经常出现凸字涨停走势，目的是测试市场跟风 and 抛压情况，以决定是否拉升。

如图 5-6 所示，光韵达（300227）：在股价长时间的调整过程中，庄家基本完成了建仓计划，2014 年 7 月 17 日开始向上试盘，以测试前期高点的压力和市场跟风情况，开盘后经短暂的震荡后快速拉至涨停，但封盘时间不到 5 分钟，然后快速回落到当日均价线附近，此后保持横向震荡，直到收盘未能重新封于涨停，形成凸字涨停走势。当日出现一根带上影线的阳线，此后经过回落调整，股价稳步向上推进。

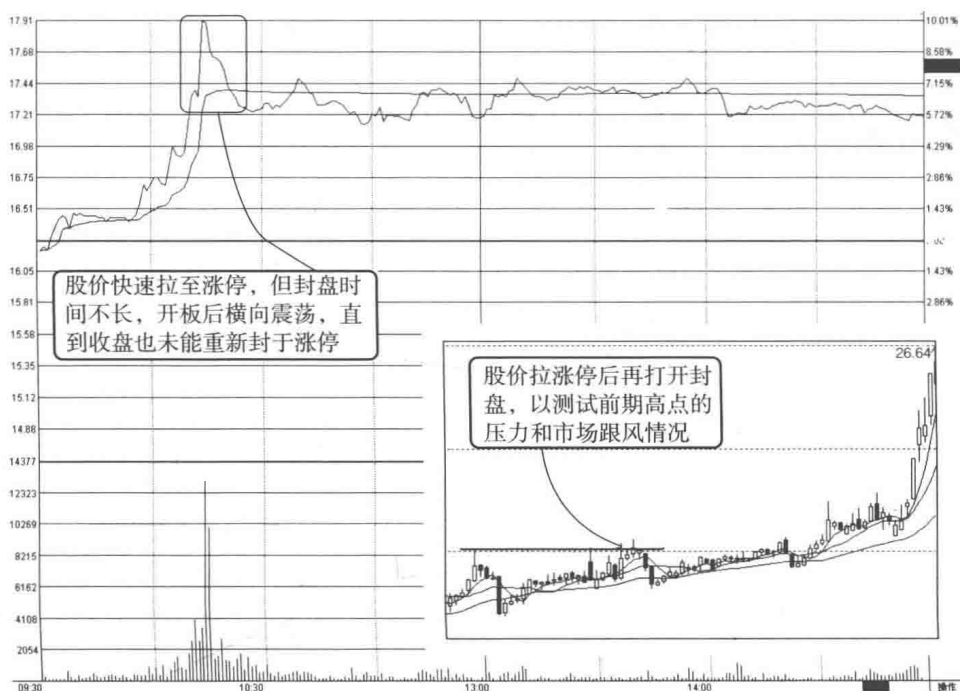


图 5-6

## 3. 洗盘性凸字涨停

股价涨停后打开封盘是洗盘效果较好的一种操盘方式。这种洗盘方式，可能充当一个洗盘开始的信号，也可能充当一个洗盘结束的信号，这取决于股价所处的位置。

如图 5-7 所示，金轮股份（002722）：股价经过大幅下跌后，庄家在底部吸纳了大量的低价筹码，2015 年 10 月 9 日股价放量涨停，脱离底部盘区，

次日股价跳高 5.92% 开盘，经过一段时间的横盘震荡后，股价单波拉至涨停，但封盘时间非常短暂，然后开板回落呈横向震荡至收盘，形成凸字涨停走势。10 月 19 日，也出现凸字涨停走势。这两次盘面走势，均代表洗盘开始的信号。投资者遇到这种盘面时，若是短线高手可以先行出局，然后待回调结束时重新介入，做一次差价；若是中长线投资者大可不必理会短暂的洗盘调整，坚定地 与庄家共舞到底。

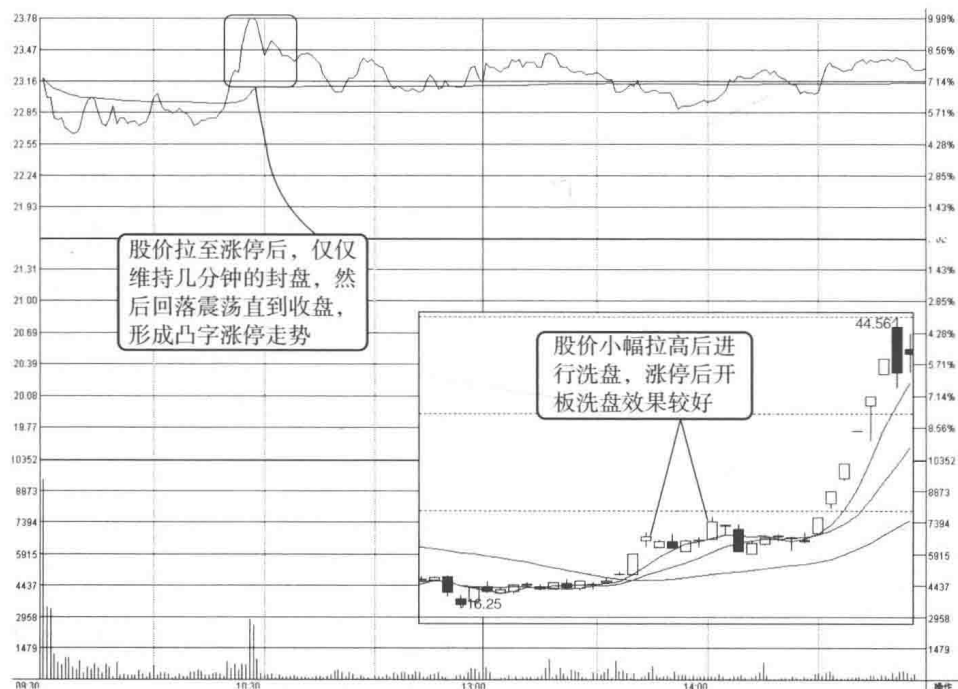


图 5-7

如图 5-8 所示，精艺股份（002295）：该股经过一轮攀升行情后，进入洗盘换手阶段，2015 年 1 月 19 日股价放量拉至涨停，但封盘后不久打开涨停，然后回落到当日均价线下方运行至收盘，呈现凸字涨停走势。形成一根带长上影线的阳线，股价也穿越了 30 日均线的压制。这个位置出现的这种走势，既有向上试盘性质，也有洗盘结束之意，投资者应多多关注。



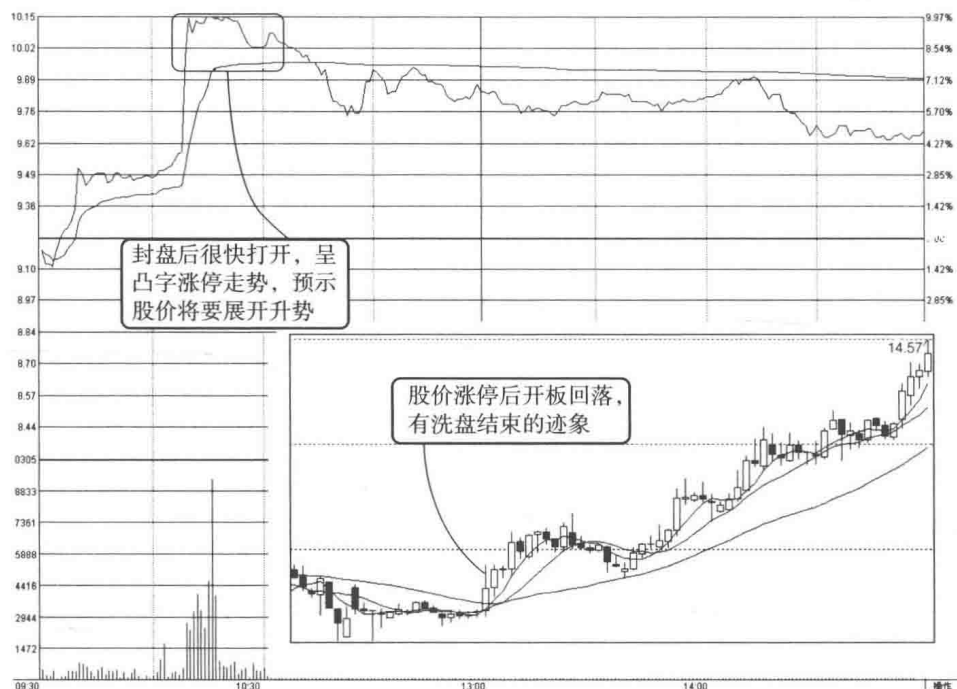


图 5-8

#### 4. 出货性凸字涨停

一般而言，凸字涨停走势属于失败的涨停，之所以失败，主要是由于庄家无法控制盘面，被空头打开涨停，后市如果大盘不好就会出现滞涨或下跌。因此，如果已经持有该股，在确认形成凸字涨停走势后，原则上应该卖出操作。特别是股价有了较大幅度的上涨后，出现这种盘面走势时，大多属于出货性凸字涨停走势。

如图 5-9 所示，欣龙控股（000955）：该股累计涨幅较大，庄家兑现获利筹码心切，2015 年 6 月 5 日小幅高开后，不久快速拉升至涨停，但封盘后很快开板震荡，直到收盘也未能重新封于涨停，形成凸字涨停走势。说明庄家通过拉涨停吸引人气，欺骗散户入场接单，然后打开封盘，将追涨盘全线套牢。次日，低开低走以跌停报收，此时可以确定为前一天的凸字涨停走势，就是一个不折不扣的出货性涨停盘面。接着，股价回升到前期高点附近再次回落，形成小双顶形态，此后股价开始快速大幅下跌。

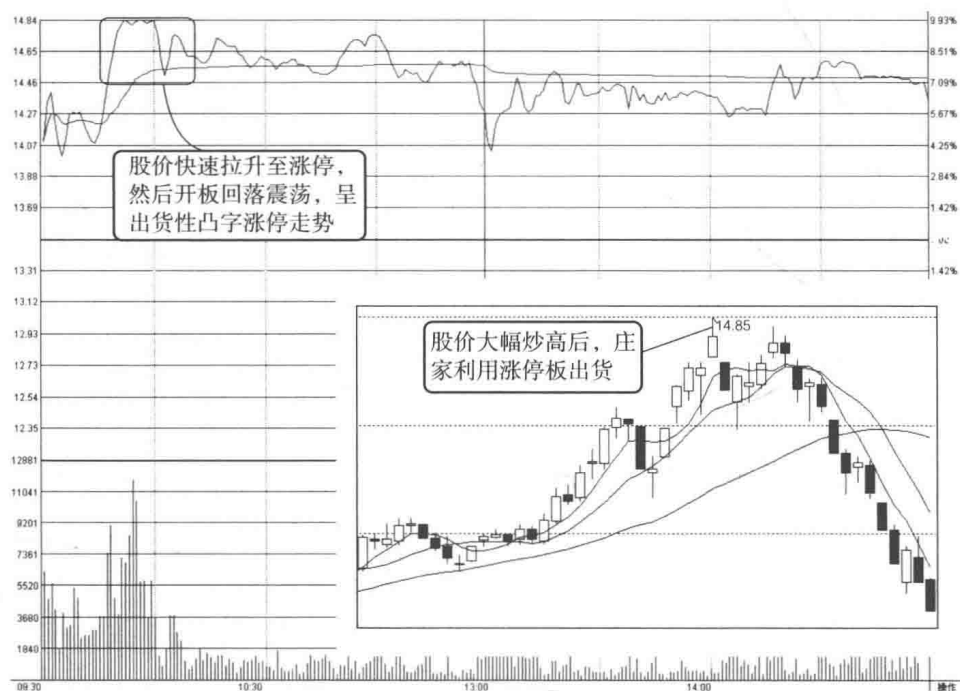


图 5-9

### 第三节 一字形涨停

#### 一、一字形涨停技术要点

一字形涨停的形成原理：股价一开盘即涨停，且全天封于涨停位置，从而形成一字形涨停，其开盘价、收盘价、最高价、最低价四个价位完全相等，非涨停情形下很少出现这种情况（目前沪深两市除特别处理股票之外尚无先例）。这种形态具有特别重要的意义，大多出现在极端的上涨行情之中，有时也出现在超跌反弹行情之中，很少出现在盘整行情里，除非有重大利好消息刺激。这种线形的出现是市场趋势非常强烈的一种表现，出现一字涨停时，则说明多头力量非常强大，后市将会继续上涨。

一字涨停是一种强烈的持续或转势信号，后市股价继续上涨的可能性很大，但后市也会出现一些变数。因此，投资者在实盘操作中应把握以下技术要点：

(1) 分析股价出现涨停的内在原因，如果是遇到某种消息影响引起的市



场震荡，应当就消息的实质性作用大小，以及消息的来源、真假和透明度进行分析。若是一般消息，市场将很快归于平静，股价重新回到原来的趋势之中；若是实质性重大题材，市场可能会改变原来的发展趋势，股价会出现持续的上涨。

(2) 从庄家坐庄流程中洞悉庄家行为，掌握当前行情的市场性质，继而判断当前市场处于哪个阶段，是建仓吸货阶段、试盘调整阶段，还是拉高出货阶段，然后采取相应的投资策略。

(3) 在跌势后期出现一字涨停之前，应有一个充分的整理过程，盘中抛盘减少，成交量极度萎缩，筹码基本锁定，股价维持在一个很小的范围内波动，一旦脱离盘区往往会产生大行情。因此，在初升期出现一字涨停时，散户应积极做多，若当天无法买进，第二天可以继续追进，股价继续上涨的可能性非常之大。连续出现多个一字涨停后，盘内打开涨停时，尽量不要追涨，此时风险大于收益。

(4) 在涨势后期出现一字涨停时，如果先前几个交易日有过放量滞涨现象，则说明庄家在高位已经成功地套现了大量的筹码，这时出现一字涨停时，后市可能转涨为跌。如果先前几个交易日是缩量的，则说明庄家仍在其中，后市应当还有新高出现。

(5) 在加速拉升阶段出现一字涨停时，如果盘中有大手笔的成交单出现，表明庄家在高位暗示出货；如果是缩量涨停的，预示股价还将有一段升幅，持股者可以等到放量时出货，持币者冷静观望为宜。

(6) 如果股价在底部经过充分盘整后，出现突破性一字涨停，其可靠性比较高；如果股价处于中段，需要结合其他因素综合分析，如用技术指标、趋势、形态及波浪等进行相互验证，技术共振时其可靠性就高，如在均线或趋势线之下出现一字涨停，很可能会成为失败形态，多数只是反弹行情，股价会再现跌势。相反，在均线或趋势线之上出现的一字涨停，多数是加速上涨信号。

(7) 一字涨停的关键不在于全天相同的价格，而是在于全天成交量的大小以及挂单、撤单的变化。如果当日成交量悄悄放大，说明市场暗流涌动，庄家在搞鬼，一字涨停的性质即将发生变化；如果盘中挂单很大，成交量却很小，庄家的真实意图须待日后数日股价变化才能识破。挂单的大小反映出庄家的实力和意图，“撤单再挂”是庄家诱骗散户的常用方法。判断方法可以观察“成交明细表”的变化，如有大手笔交易的话，续涨的可能性值得怀疑。

(8) 在底部出现缩量的一字涨停时，后市可能还会出现多个一字涨停形

态。涨势中的一字涨停，持股者坚定持股不动，稳健的做法是在打开涨停时抛出。在顶部出现缩量的一字涨停时，可能是庄家的诱多动作，投资者应高度警惕。

## 二、一字形涨停实盘技巧

### 1. 低价区域一字涨停

一字涨停如果出现在股价经过长期下跌之后，且在低位区域经过充分的蓄势整理，说明股价止跌回升或出现反转行情，具有强烈的见底信号；如果出现在上涨的初期，表明市场急于拉高，上涨力度非常强劲，后市有持续走高的动力。

如图 5-10 所示，上港集团（600018）：股价经过长期的下跌后，进入蓄势整理走势，经过一段时间的整理后，在没有任何消息影响的情况下，2013 年 8 月 23 日突然以涨停价开盘，且股价全天封于涨停价位，当天收出一字涨停，随后股价走出了一波快速飙升行情。

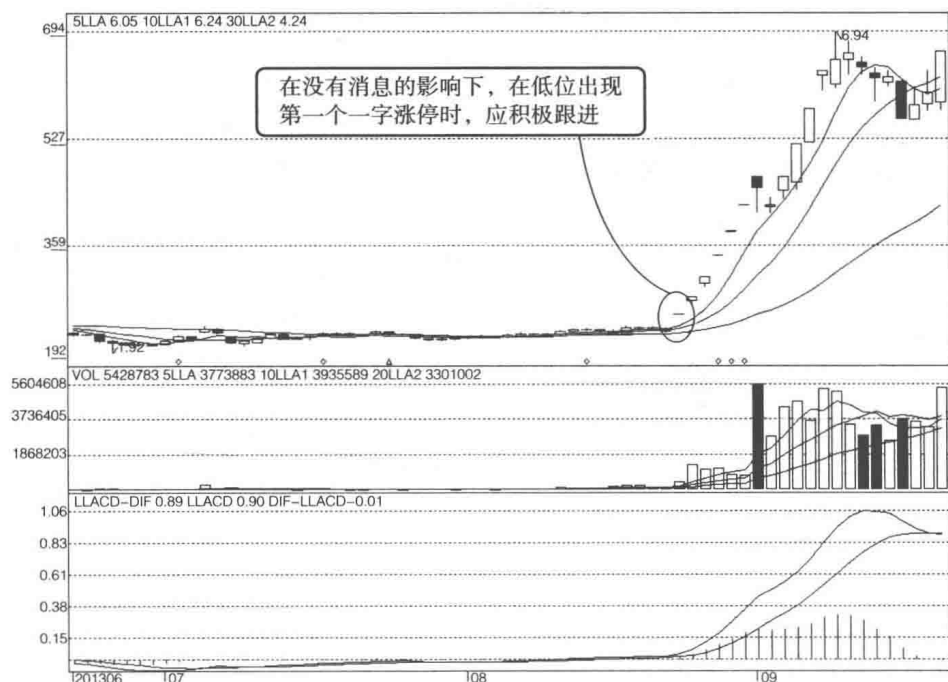


图 5-10

该股经过长时间的下跌调整后，在低位经过反复的震荡整理。从整体上来看，在整理过程中成交量呈现缩小状态，虽然在这个过程中看不出过多的





场外资金流入，但从成交量缩小上就能说明，在股价震荡过程中并没有过多的抛盘出现。要不然在股价处于长期震荡停滞不前的情况下，那些持股信心不坚定的投资者觉得这么长的时间里都无利可图，必将会抛售筹码，这样就会引发成交量的放大。而且，在出现一字涨停前不久，股价曾经一度出现快速下跌走势，但呈现缩量下跌态势，属无量空跌走势，且股价又快速被拉起，重新回到低位区域。

出现这种涨停无非就是三种可能：一是庄家诱多出出货；二是庄家测试场内持股者的心态和市场跟风情况；三是庄家高度控盘导致的。投资者在实盘操作中，碰见类似个股时要大胆地去假设，根据盘面上的迹象进行综合分析，分析自己的假设是否有充分的理由，然后得出股价出现一字涨停的内在原因。该股出现第一个一字涨停后，第二天就可以大胆追进，因为该形态具有突破意义，后市必有新高出现。

## 2. 上涨中途一字涨停

如果在上涨的中段出现一字涨停，表明市场筹码锁定性很好，盘面气势高涨，可能会步入主升段行情，或者出现加速上涨走势，甚至出现暴涨行情。

如图 5-11 所示，华贸物流（603128）：该股实力强大的庄家入驻，在一年多的震荡筑底过程中，庄家吸纳了大量的低价筹码。2013 年 8 月 19 日和 20 日，连续以一字阳线向上突破，然后经过几个交易日的洗盘换手之后，在 8 月 26 日再次拉出一根涨停大阳线，第二天以涨停价位开盘，直到收盘全天封于涨停价位，再次形成一字涨停。这就意味着前面几个交易日的洗盘换手非常成功，股价从此进入加速上涨行情，短期涨幅非常大。

该股底部基础构筑扎实，前面两个一字涨停标志着市场底部构筑成功，这是股价启动的一个征兆。投资者只要观察盘面细节，就不难发现庄家的操作意图，股价先连拉两个一字涨停后，在相对高位打开涨停“放水”洗盘，让低位获利者和前期套牢者有一个出局的机会，但股价并没有出现明显的回调，这就让人感到纳闷了，难道庄家会白白地送钱给投资者吗？显然不是。庄家只是进行一次洗盘换手，让那些浮动筹码离场，以达到日后的顺利拉升。投资者可以试想一下，如果庄家无意做多，就不可能“解放”前面那么多的套牢盘，也不会给低位介入者有获利出局的机会，庄家如此慷慨大方，后市定有好戏。而且，8 月 26 日收出这根缩量涨停大阳线后，第二天再次出现一字涨停，成交量更是极度萎缩，这就可以看出庄家经过洗盘整理后，已经达到了高度的控盘程度，只需很小的量就能把股价封在涨停，而此时只要庄家

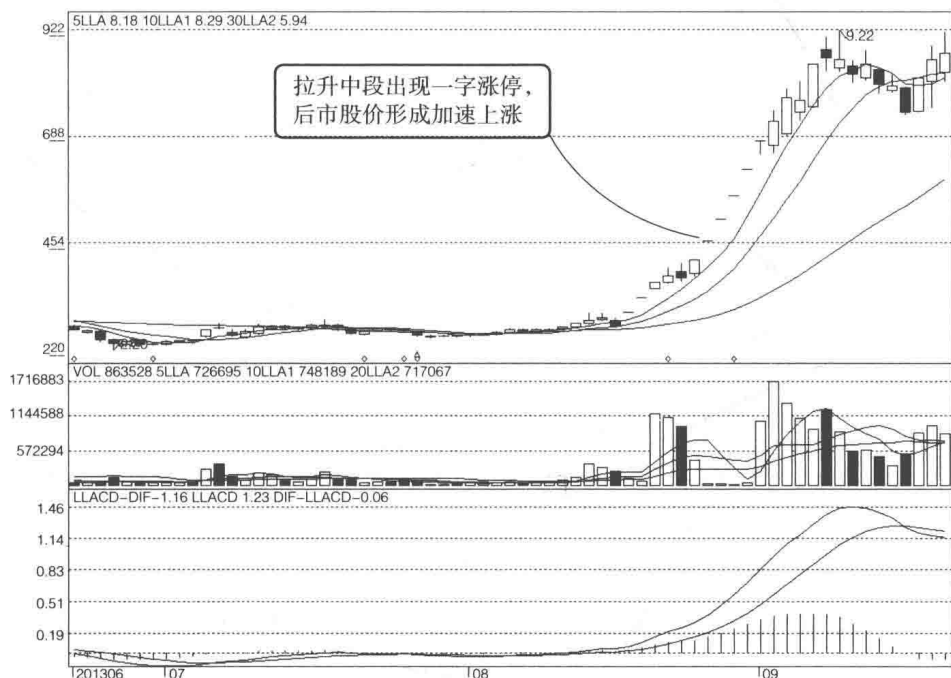


图 5-11

不往外抛售筹码的话，涨停是不可能被打开的，因为大部分筹码都已经被庄家锁定了，所以成交量出现极度萎缩，这也是理所当然的事情。因此，这种盘面现象是庄家充分蓄势且高度控盘的结果，后市股价就必将进入加速上涨行情。

### 3. 高价区域一字涨停

一字涨停如果出现在大幅上涨的高位，表明市场在刻意拉高，庄家伺机出货，一旦封盘出现动摇，可能会引来巨大的抛盘出现，这时投资者应尽快获利了结。

如图 5-12 所示，太光电信（000555）：股价经过大幅炒作后，涨幅十分巨大，庄家获利非常丰厚。为了达到出货的目的，2013 年 9 月中旬，庄家继续在高位拉出三根一字涨停线，以此吸引投资者入场接单，而庄家不断在高位派发筹码，随后股价出现长时间的盘整走势。

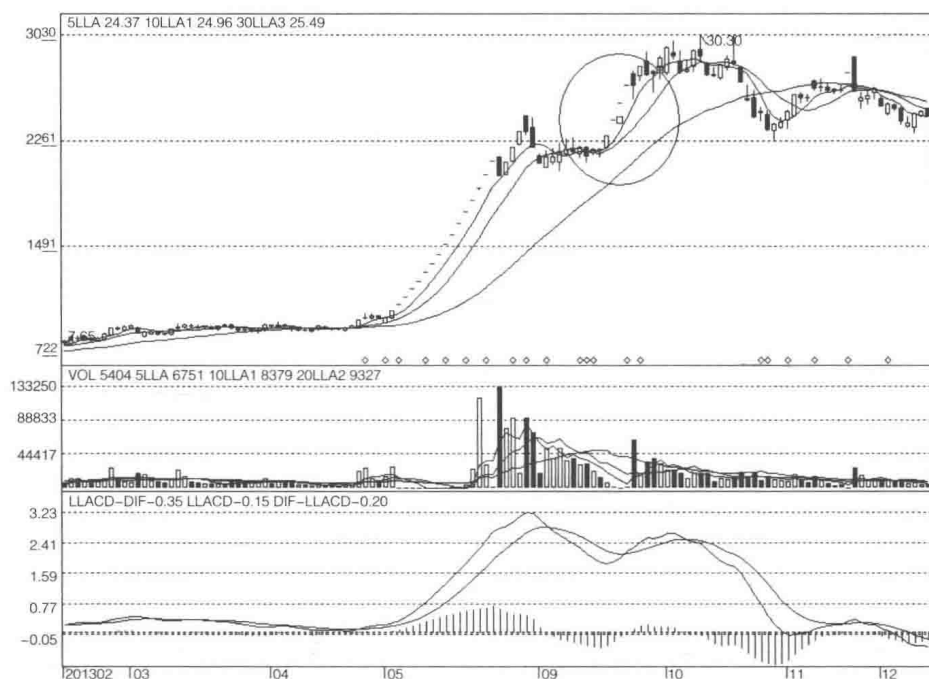


图 5-12

该股在大幅上涨后的高位出现一字涨停形态，这是庄家明显的诱多行为。从盘面观察来看，在出现一字涨停之前股价有过一轮飙升行情，也就是说后市股价上涨空间已经非常有限。在一字涨停之后的几天里，成交量也比较大，表明庄家在倒仓中大量出货，此时投资者应引起警惕。

投资者遇到这类个股时，不要被缩量拉升以及涨停一字阳线所误导，在具体操作中应掌握以下技术要点：

(1) 在出现一字涨停的当天，如果成交量出现萎缩，应密切关注股价后期的走势，以及成交量的变化情况。如果在接下来的走势中，股价继续强势上涨，但上涨的动力在逐步减弱，而且成交量也出现持续放大，这就可以确定为庄家在诱多出出货，投资者在股价出现冲高受阻时果断卖出。

(2) 在出现一字涨停的当天，如果放出巨大的成交量，挂在买一位置的大量买单得到成交，这就说明盘中出现大量的主动性卖盘。当买一位置的挂单成交得差不多时，又有大手笔买单挂出，如此反复出现，让散户感到买盘积极的假象，这就完全可以确定是庄家在诱多出出货。投资者在当天就果断出局，后市股价必将出现下跌走势。

(3) 股价一旦跌破 10 日均线的支撑，投资者应果断卖出，特别是在放量



跌破 10 日均线时，应立即清仓出局，后市股价必将出现快速下跌。

(4) 在高位出现一字涨停时不要去追高，这往往是庄家最后的诱多行为，这类个股最容易让那些贪婪的投资者上当，不少被套的投资者就是因为没有控制好自己的心态，看见股价不断地出现拉升就迫不及待地杀进去，结果被套牢在高位。

#### 4. 一字涨停突破阻力

(1) 一字涨停突破盘区。如果股价以一字涨停的形式成功向上突破盘整区域，且得到成交量的积极配合，后市股价将会出现一波持续的上涨行情，此时可以积极做多。但如果在高位突破盘整区域时，要防止庄家拉高出货。

如图 5-13 所示，国祯环保（300388）：这是一个中部盘整区域突破的例子。庄家完成筑底后向上突破，然后出现震荡整理走势，形成一个小盘区。这个小盘区的突破具有重要的技术意义，如果出现向下突破，就意味着这是中短期的顶部区域，对后市股价上涨构成重大压力；如果出现向上突破，意味着这是中短期的底部区域，对后市股价起着重要的支撑作用。2015 年 4 月 3 日，在没有消息影响的情况下，股价从涨停价开盘，直到收盘时封单不动，形成一字涨停突破走势，随后股价强势上涨。

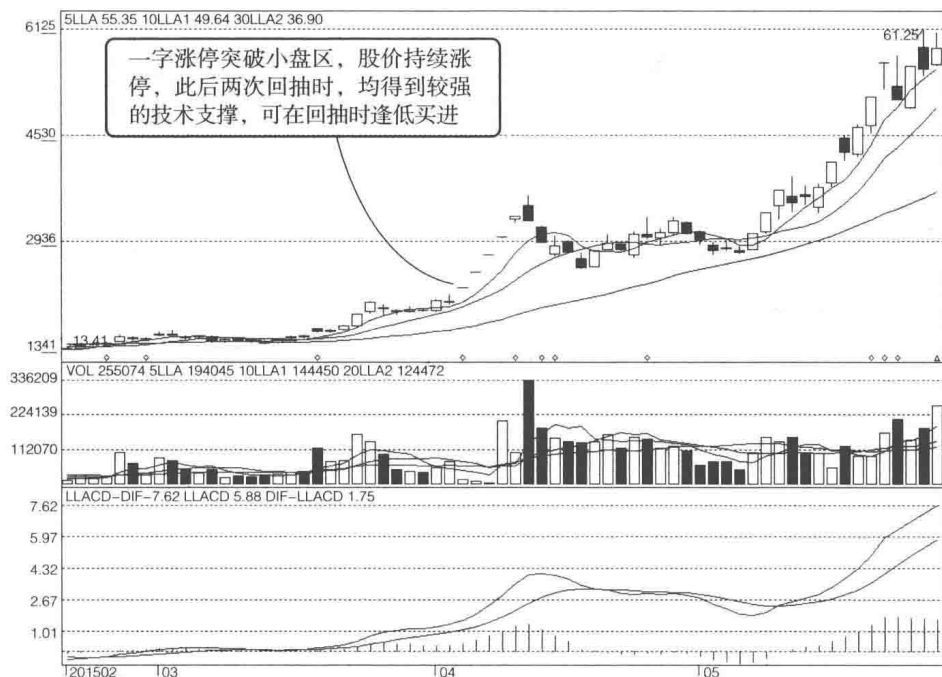


图 5-13





该股经过小幅上涨后，为了日后更加稳健地上涨，庄家开始洗盘整理走势，从而形成一个震荡盘整区域。经过一段时间的洗盘后，筹码得到较好的换手，然后以一字涨停向上突破，为后市股价上涨奠定了坚实的基础，投资者遇到这种盘面现象时，可以积极挂单买进，或在此后的回抽时逢低买进。

(2) 一字涨停突破前高。当一字涨停成功突破前期阶段性高点时，意味着后市股价的上涨空间被打开，具有强烈的看涨意义。但在大幅上涨后的高位，要小心一字涨停假突破现象。

如图 5-14 所示，上海普天（600680）：2014 年 2 月，当股价回升到前期高点附近时，由于后续能量不足，股价无法顺利突破该阻力位，因此股价冲高回落，从而又形成一个阶段性高点。然后股价回落蓄势整理，重新集聚做多能量，2 月 26 日和 27 日在没有消息影响的情况下，出现连续两个一字涨停，向上突破了前期的多个高点，股价出现飙升行情。

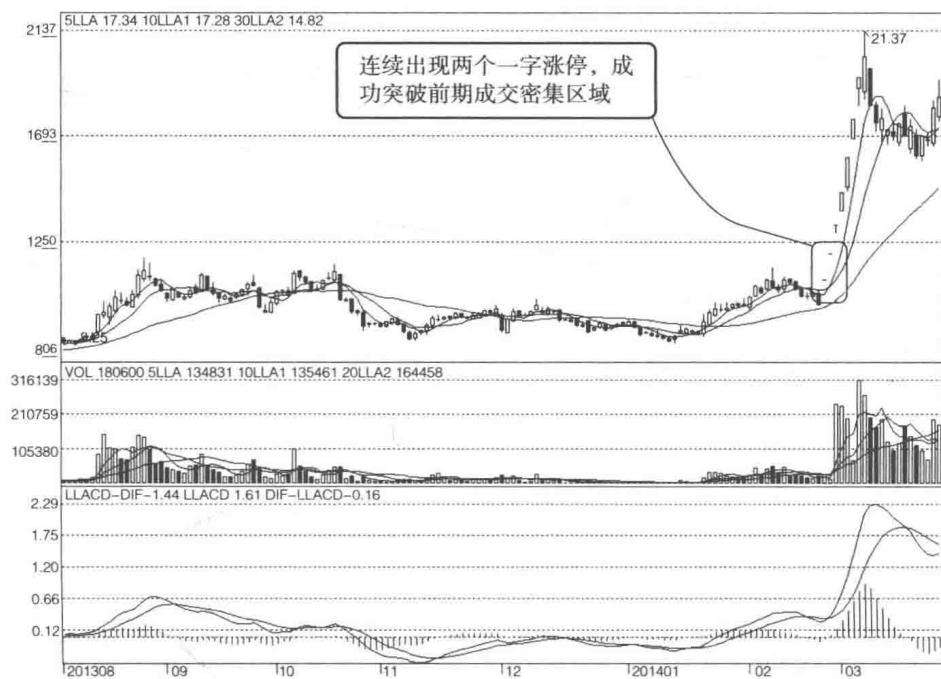


图 5-14

该股的阶段性高点出现后，对后市股价上涨构成较大的压力，庄家巧妙地利用这个位置进行建仓或洗盘整理。在出现一字涨停之前，股价进行充分的蓄势调整，这时庄家再次吸纳低价筹码。期间成交量明显萎缩，既反映了上涨力度的不足，也说明了浮动筹码的减少。在时机成熟后，庄家

一鼓作气成功突破前面的多个高点，成交量出现持续的放大态势，然后股价继续强势涨停，符合股价突破的盘面基本特征，因此投资者可以积极做多。

(3) 一字涨停突破均线。当一字涨停向上突破均线时，预示股价下跌或调整结束，后市股价将出现上涨行情，因此是一个看涨信号。通常有三种盘面现象：一是在下跌趋势的后期，一字涨停突破下行的均线；二是在涨势途中，股价洗盘调整结束后，一字涨停突破上行的均线；三是在横盘整理过程中，一字涨停突破水平移动的均线。根据均线周期长短，包括突破短期、中期和长期三种类型。

如图 5-15 所示，上海物贸（600822）：这个例子出现在下跌趋势的后期，一字涨停向上突破下行的均线。股价见顶后逐波下跌，均线系统呈空头排列。经过长时间的调整后，做空能量得到较好的释放，盘面出现企稳筑底迹象。2013 年 7 月 4 日，股价跳高到 30 日均线之上，以涨停价位开盘，全天股价封于涨停位置，从而形成一字涨停突破 30 日均线的压制，预示下跌行情将告一段落，第二天股价继续强势上行，且突破了前期成交密集区域，随后 30 日均线也渐渐上行，说明股价的上涨空间已成功被打开，因此，这是一个买入的信号。

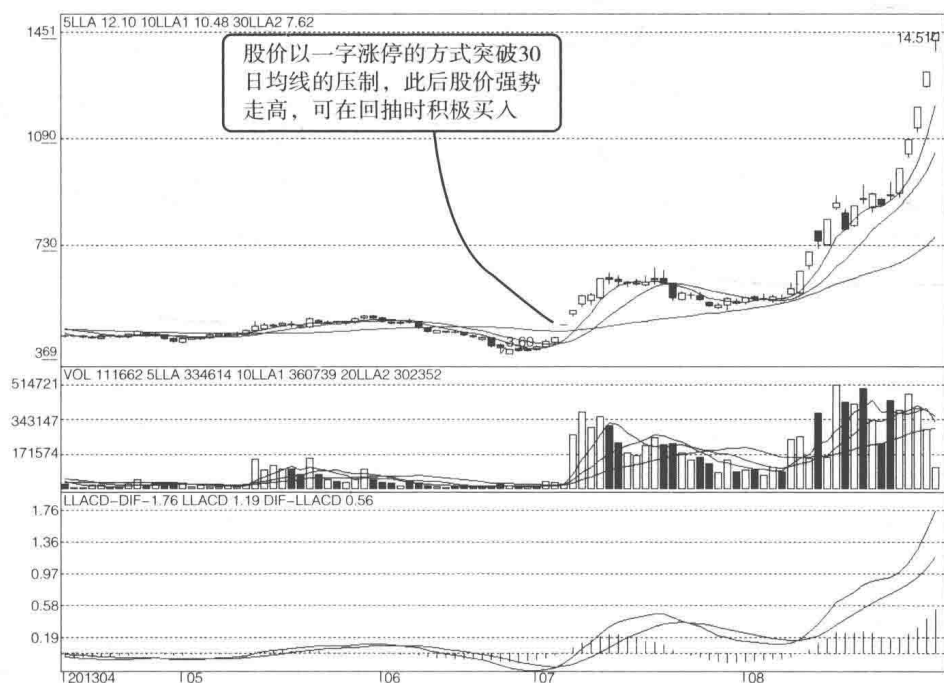


图 5-15



该股在一字涨停突破之前，股价调整时间比较充分，下跌幅度比较大，股价基本处于历史底部区域。而且，股价有企稳回升迹象，这时的一字涨停也起到巩固和加速上涨的作用。同时，在调整过程中成交量大幅萎缩，说明做空动能已经减弱，在突破后的第二天，成交量出现温和放大，显示有新的多头资金入场。而且第二天股价继续强势涨停，看涨信号得到强化。因此投资者遇到这样的突破走势时，可以在回抽确认突破有效时逢低介入。

### 三、一字涨停的特别提示

#### 1. 第一次打开涨停的操作技巧

对于一字型涨停，第一次被打开涨停之后的上涨，其本质是惯性上涨，因为庄家要出货必须有成交量，而惯性上涨就是放量的过程，尽管这个过程的本质的本质是庄家出货，但在其大幅震荡过程中也能轻松获利。从参与角度来看，第一次打开涨停时果断介入，一般会有较好的短线收入，原则是短线操作，快进快出，见好就收。在实盘操作时，再次封住涨停是展开交易的关键，必须在确定有再次封住涨停可能性的情况下才能展开交易，因此，不妨等待股价即将封住涨停的那一刻委托买入。

如图 5-16 所示，奥特迅（002227）：该股在 2015 年 3 月连续出现两个一字涨停，第三天打开涨停后重新封盘，形成 T 字涨停，经过三天交易日的洗盘整理后，股价再次拉升超过 40% 的涨幅。

这种盘面注意以下几点：一是股价必须处于中低价区，高价区禁止参与。二是连续一字涨停最好在 5 个以下，超过 10 个以上的一字涨停，尽量不要参与，此时风险已经很大。三是打开涨停后，股价不能出现大幅下跌，保持高位震荡。四是在大盘火爆时操作性强，在大盘低迷时谨慎参与。五是非短线高手，不要参与。

连续涨停的封单主要来自于庄家，而打开涨停的抛盘也是主要来自于庄家。对于大多数具有一定操盘经验的投资者来说，是不会在股价处于如此之高位时买入股票的。因为，在连续缩量上涨过程中，大多数投资者都不会抛售所持股票，而在涨停打开时，往往会担心股价出现进一步下跌而立即抛售。因此，第一次开封的时候庄家无法实现出货目的。再次封住涨停说明抛压在得到一定程度释放之后，庄家选择了继续做多。考虑到多空的转变在一天内就会完成，这说明庄家并无意让股价调整的时间过于长久，有强烈的继续推高股价的意愿，这在一定程度上说明了价格波动的趋势和强度。



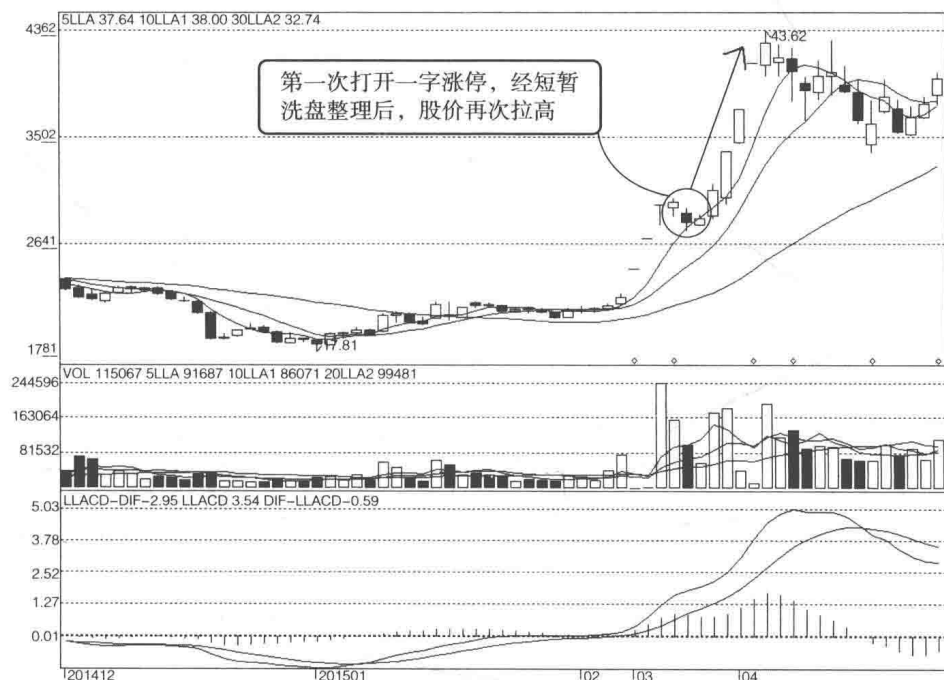


图 5-16

在第一次打开一字涨停时，往往会出现巨量现象，有大量的筹码得到换手，在此堆积了大量的筹码，这一位置很可能形成短期的一个支撑点或压力点。所以，第一次打开涨停的附近，既是一个支撑点，也是压力点，那么，在什么情况下起支撑作用，什么情况下会有压力作用呢？这其实很简单，关键是看第一次打开涨停后的股价走势。如果第一次打开一字涨停后，股价继续强势上行，那么该位置就成为短期的一个支撑位；如果第一次打开一字涨停后，股价出现下跌走势的，那么该位置就成为短期的一个压力位。

如图 5-17 所示，华宇软件（300271）：2015 年 5 月连拉 3 个一字涨停后，第 4 天打开一字涨停走势，但股价并没有下跌，而是继续封涨停，此后几天强势上攻，暗示股价上涨并没有结束。此后股价回调到一字涨停打开的位置附近，在此获得较强的支撑后，股价再次强势上涨，涨幅超过 60%。

如图 5-18 所示，梅泰诺（300038）：股价经过一轮快速下跌后，于 2015 年 7 月出现报复性反弹，连拉 5 个一字涨停，第 6 天却低开低走以跌停收盘，此处形成一个明显压力点，成为日后股价回升的阻力位。8 月中旬又出现 2 个一字涨停，但当股价回升到前期涨停打开的位置附近时，遇到重大抛压而回落，而此处又形成新的压力点，此后股价出现新的下跌，在 10 月中下旬的反





## 图解涨停

快速捕捉暴涨股的技术要诀

>>>

弹行情中，也会遇到一定的阻力。

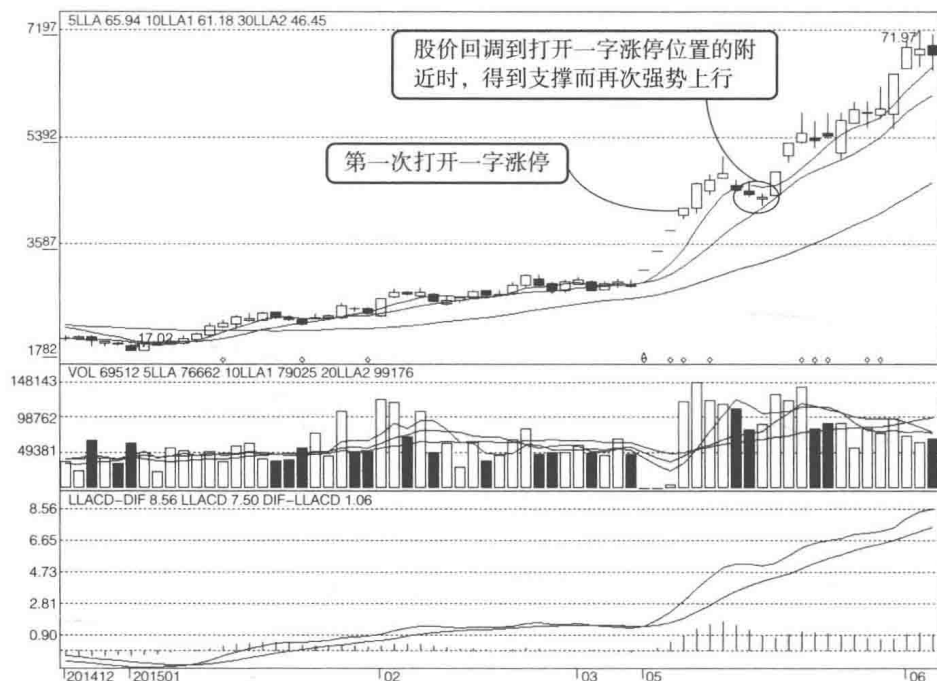


图 5-17

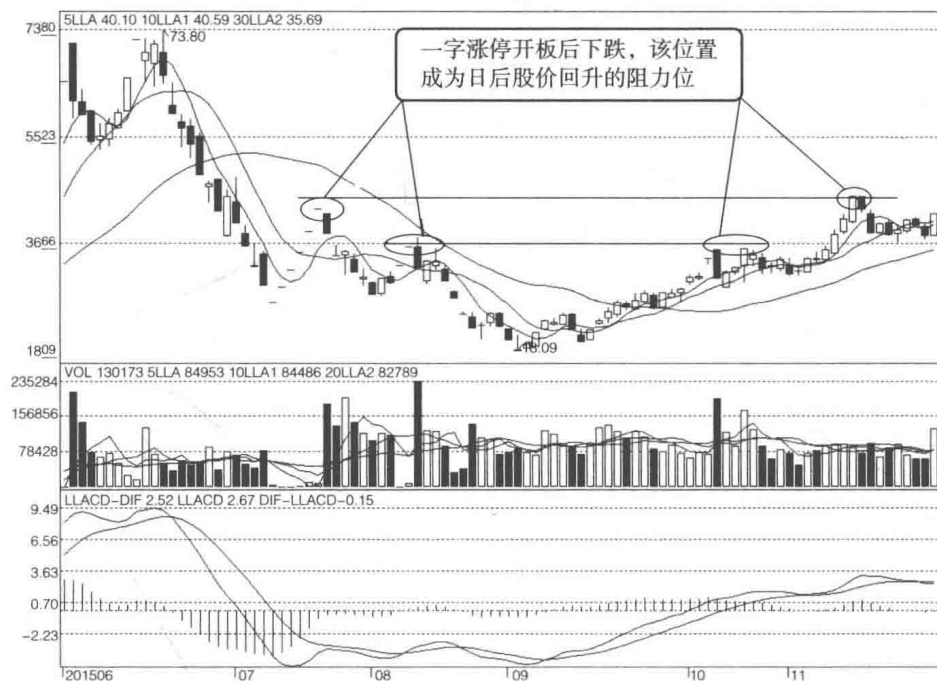


图 5-18

## 2. 两种情况不能参与

一字涨停打开后，出现以下两种盘面走势时，不能参与。

(1) 打开一字涨停后，股价大幅下跌，以跌停或接近跌停收盘。其原因是：假打开，真出货。

如图 5-19 所示，康斯特（300445）：该股上市后连续拉出 23 个一字涨停，2015 年 5 月 28 日股价继续从涨停价位开盘，全天大部分时间保持封盘状态，盘中持股者无疑有了安全保障。可是，在收盘前不到 10 分钟时间，突然大手笔抛单涌出，一举砸开封盘，股价急速直线下跌，以跌停收盘。当天股价从涨停到跌停，形成“天地”形大阴线，这是一个明显的顶部信号，且股价又出现了疯涨，因此投资者千万不能介入。

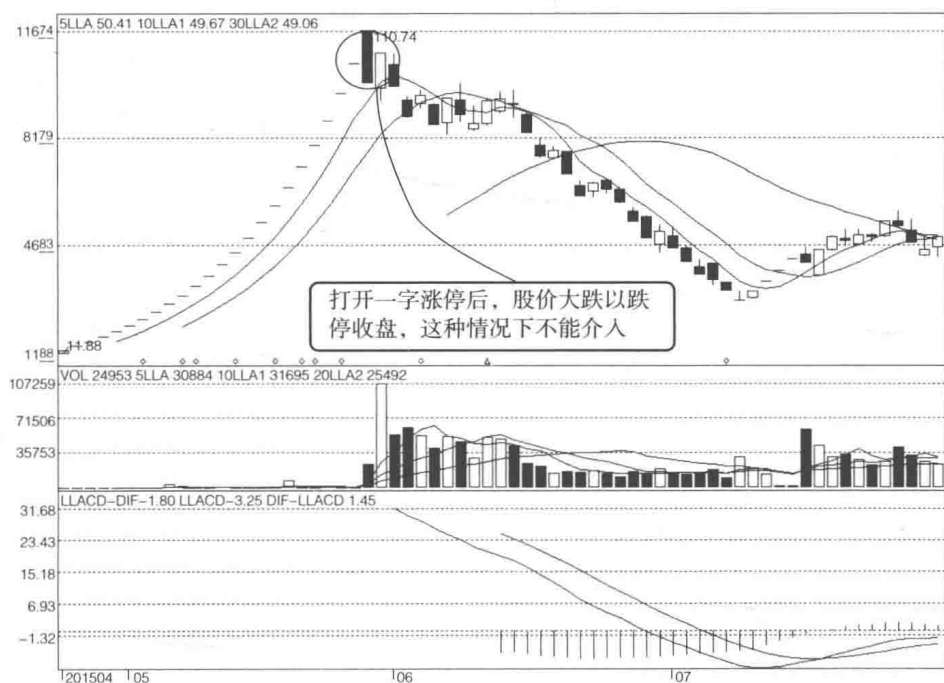


图 5-19

(2) 起涨时先以实体阳线上涨，而后再以一字涨停加速上涨，这种情况下打开涨停后股价也会下跌，因此也不能参与。其原因是：股价在实体上涨部分是庄家吃货，一字型上涨部分是庄家拉升，而打开一字涨停则是开始出货的标志。

如图 5-20 所示，赛为智能（300044）：该股经过前期的蓄势整理后出现加速上涨，连续以实体阳线拉升，然后于 2015 年 6 月 1 日和 2 日出现两个一



## 图解涨停

快速捕捉暴涨股的技术要诀

>>>

字涨停，第3天打开一字涨停，虽然当天重新封于涨停，但这意味着股价已到了最后的冲刺阶段，这种情况下不能介入。然后，6月4日在高位出现放量震荡，换手率超过35%，形成“缠纺”形K线，说明庄家对敲出货。紧接其后就是连续两个跌停，从而形成中期顶部。

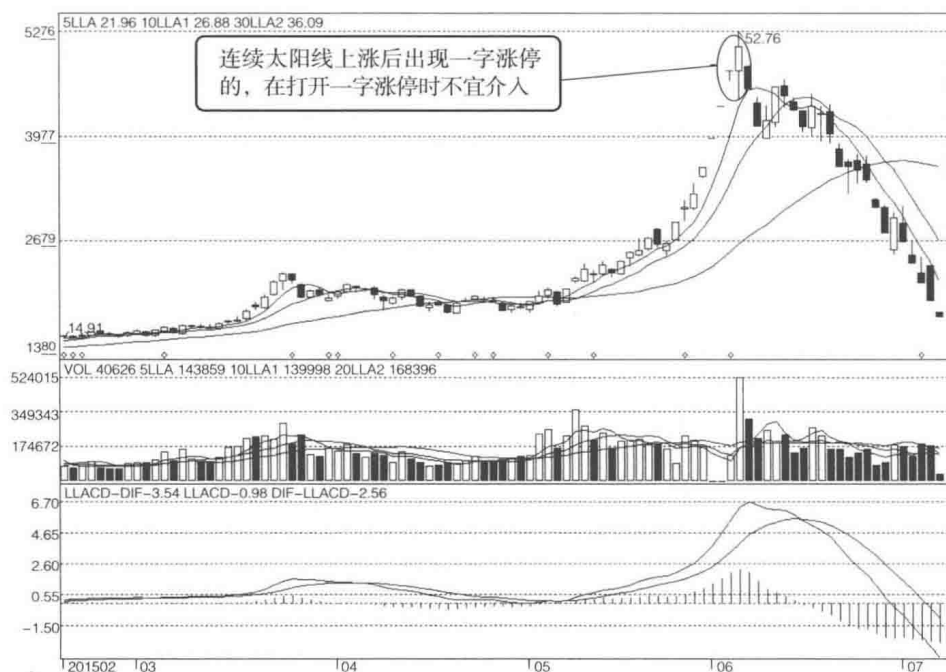


图 5-20

## 第四节 T 字形涨停

### 一、T 字形涨停技术要点

T 字形涨停与一字形涨停在形式上几乎是一样的，也是以涨停价开盘，以涨停价收盘。不同之处在于其涨停中途曾被打开过，打开后或立刻被重新封上，或在收盘前被再次封上，K 线形成一个 T 字形，故称 T 字形涨停。这是 K 线的一种特殊形态，除最低价外，开盘价、收盘价、最高价三个价位完全相等，通常出现在市场的转折点，也可以出现在持续的行情中，具有强烈的反转或持续征兆。

T 字涨停出现在底部时是一种典型的探底回升走势，意味着股价出现转



势。出现在头部时则意味着上升趋势遇阻，空方开始反扑。这种形态也经常出现在暴涨过程中的连续涨停走势之中，涨停打开意味多空双方力量出现一些微妙的变化，股价运行趋势随时有可能反转。所以，这种图形出现在不同的位置时，也有不同的市场含义。

这种 K 线图形大多是以涨停的形式出现，盘中出现较大的震荡，后市存在一定的变数。在遇到这种图形时，投资者应把握以下技术要点：

(1) 关注成交量变化。在升势过程中成交量非常重要，缩量肯定不行，但放出巨大的天量也要小心，孤零零的单日巨量更要谨慎。特别是 T 字涨停之前连续以一字涨停上涨的，一旦不能维持一字涨停而打开时，很容易出现极其罕见的巨量。此时，应对成交量具体分析，通常以 20% 的换手率作为一个鉴定标准，若换手率在 10% 以下可以视为正常的波动，若换手率超过 20% 就应当引起警惕了，小心头部形成。在实盘中这种形态之后，大多还有一波冲高走势，散户一般有两局出局的机会，因此熟练应对盘面变化，就能得心应手，驰骋股市。在跌势结束后的回升过程中成交量也非常重要，至少要大于下跌过程中的成交量，无量反弹肯定持续不了多久。

(2) 分析 T 字下影线的形成过程，通常产生 T 字下影线有三种情况：

第一种情况是闪电而过。有时候在分时盘走势图中根本看不到下探迹象，但在 K 线图中却留下了一条下影线，这在成交明细表上还是有明显的“痕迹”和“记录”。它是怎么形成的呢？这是庄家特地制造的一种技术图形，通常利用开盘的一瞬间，或者中盘打开涨停的一瞬间，大手笔抛出筹码，将股价快速大幅砸低，旋即反手将股价重新封于涨停位置。在分时图中不作任何停留，如雷电一般，一闪而过，从而形成 T 字的下影线，这种情况表明庄家实力强大，后市仍有较大的上升空间。

第二种情况是开盘后庄家主动打开涨停，释放大量不坚定的浮动筹码，然后，重新封于涨停位置，从打开涨停到重新封盘的持续时间很短，下探幅度也不深，这种情况表明庄家已经完成洗盘换手，后市仍有一定的升幅。

第三种情况是庄家被迫打开涨停。由于盘内各种大量的浮动筹码开始涌出，致使庄家难以支招，股价节节下滑，多空双方厮杀激烈，但庄家为了盘面的需要，最终还是勉强把股价重新拉到涨停位置，这种走势在 K 线图上看不出什么名堂，但庄家已招致要害，元气大伤，后市行情值得怀疑。

(3) 分析当日 T 字涨停产生的时间早晚。T 字涨停形成时间越早，后市上涨动力越大，越往后盘面越弱，特别是临收盘前几分钟才再次封盘的 T 字涨停，后市要小心，很可能第二天就会出现低开震荡走势。





(4) 分析当日 T 字涨停的开板次数。股价涨停以后，可能出现一次或多次打开涨停的现象。一般而言，打开涨停的次数越多，后市变盘的可能性越大。可见在 T 字涨停中，打开一次就很快封盘到收盘，其上攻力量最强，其后依次递减。

(5) 在下探过程中，持续时间长短对后市具有重要的判断意义。若打开涨停后下探时间很短暂，即恢复涨停，则后市上涨力量维持将更加长远；若打开涨停后，震荡时间较长，说明多空双方争夺十分激烈，后市通常存在许多变数，介入需要倍加小心。

(6) 当日下探幅度大小对后市也具有重要的分析意义。通常认为，形态强弱与其下影线长短成正比，下影线越长，则信号越强。但实盘中往往有另一层含义，当日股价下探幅度小，表明空方力量弱小，筹码锁定性较好，多方仍是主力，后市上涨是市场主基调。若下探幅度较深，则后市变盘的可能性较大，在实战中不乏从涨停到跌停位置然后再度拉回到涨停位置的例子，这种走势虽然有强力深幅洗盘的可能，但应当注意到多空双方出现明显分歧的一面，投资者遇到激烈波动时，还是应本着谨慎的态度为好。

(7) 涨停封盘后成交量变化具有很大的参考作用。在实盘中，如果封盘后立即缩量，盘面十分平静，只有十位数成交，表明筹码控制得非常好，上涨势头健康良好。如果封盘后成交量依然很大，持续出现百位数或千位数成交，表明多空双方明争暗斗仍然十分激烈，这时应慎重决策。

(8) 分析支撑位和压力位。在 T 字涨停产生时，如果股价向上成功突破某一个重要压力位，并有效地将压力位转化为支撑位，则上涨空间被打开，或者在股价回调时不破支撑位，则升势仍然将持续一段时间。股价如果不能成功突破压力位或者在回调时跌破支撑位，说明股价上涨遭到重大压力，有可能出现滞涨回落，则意味着势道趋弱，风险大增，这时就应当小心对待为好。

## 二、T 字形涨停实盘技巧

### 1. 低价区域 T 字涨停

T 字涨停出现在股价已经有一段下跌行情的低位或短线超跌时，表明下档有较强的买盘介入，股价离底部已经不远，很可能会出现止跌回升或反转的走势，因此是一个见底信号。此时投资者应密切关注其后的走势，若盘中买盘积极，出现放量上涨的话，则升势基本确立，可以积极介入做多。

如图 5-21 所示，康达尔（000048）：该股形成阶段性顶部后，出现一波快速下跌走势，跌幅超过 50%，短期股价严重超跌，反弹要求强烈。2015 年 6 月 15 日，股价出现一字涨停，第二天从涨停价位开盘，在分时走势中开盘后几笔大抛单砸开涨停，股价瞬间触及跌停位置，随后股价快速拉起并逐波走高，最终股价重新封于涨停价位，从而形成 T 字涨停，此后股价出现一波强势的上涨行情。

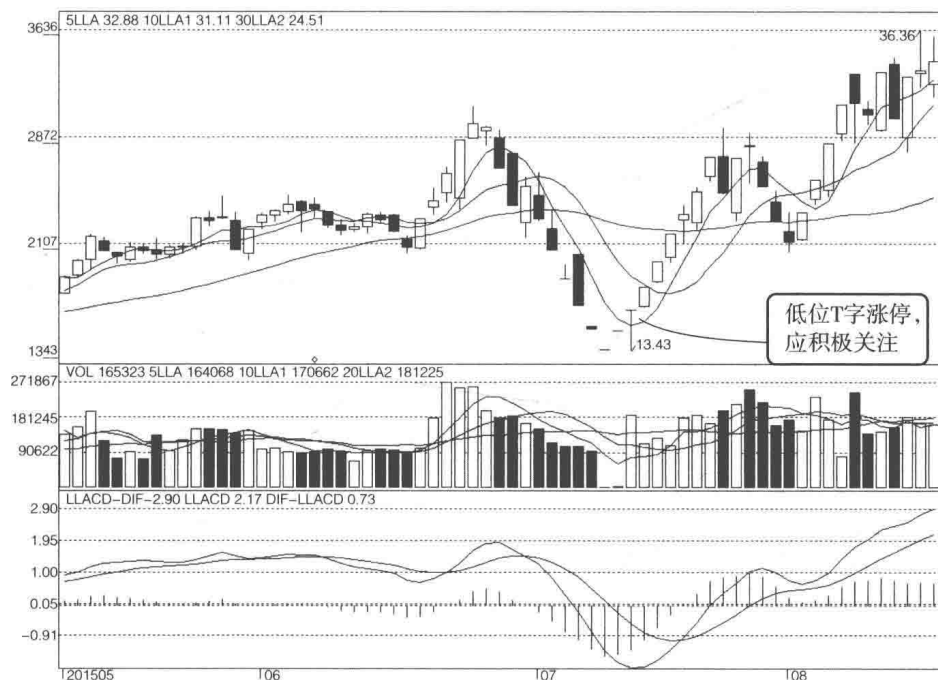


图 5-21

该股在前期的快速下跌过程中，做空能量得到很好的释放，多头资金开始介入，使股价企稳回升。在出现 T 字涨停的当天，当股价打开涨停时也没有出现很大的成交量，可以想象一下，如果在打压过程中有大量的恐慌盘出现，那么当天的成交量必将会出现巨幅放大。从当天成交量来分析，盘中抛压并不严重，因为此前股价快速下跌时，多数散户已经止损离场，留下来的大多是意志比较坚定的或是等待反弹后解套的投资者。而且，在 T 字涨停的第二天，股价继续强势涨停，表明市场得到越来越多的投资者关注。

从实盘角度来看，T 字涨停相比一字涨停相对容易参与，但一定要眼疾手快，最好的办法是先将买单挂在某一个价位埋伏等待，只要涨停一打开，就会很快得到成交。



在实盘中遇到低位 T 字涨停时，应掌握以下技术要点：

(1) 股价必须经过长期的下跌调整，股价下跌幅度越大、低位调整时间越长，止跌企稳的可能性越高。

(2) 在出现 T 字涨停之前，成交量出现极度低迷状态，成交量越小，说明抛盘越轻，股价见底的可能性越大。

(3) 在出现 T 字涨停的当天，如果出现放量的话，投资者应观察这部分成交量是否是在股价回升时放出的量。若是回升时放出的成交量，则说明买盘大举介入，此时可以坚定地做多；如果是股价下跌时放出的成交量，则说明盘中抛压较大，投资者应引起注意，一旦股价出现走弱，应离场观望。

(4) 股价开盘后，先是遭到空方的一波打压，然后买盘介入快速把股价拉回到涨停价收盘，此时所留下的下影线越长，则见底信号越强烈，投资者可以积极介入，第二天大多会出现继续上涨走势。

(5) 在出现 T 字涨停的第二天，股价应继续走强。如果盘中出现下探，那么在下探之后必须被大幅拉起，且收出上涨阳线。如果股价放量突破 5 日或 10 日均线的压力，投资者就可以跟进做多。如果第二天股价出现下跌走势，且股价收于前一天的最低点下方，那么投资者就不要轻易买入。

## 2. 上涨中途 T 字涨停

当 T 字涨停出现在股价上涨途中时，具有助涨作用，表明股价将继续上涨，因此是一个买入信号。这种情况一般有两种含义：一是洗盘结束信号，二是持续上涨信号。

如图 5-22 所示，鲍斯股份（300441）：该股上市后先拉出 9 个一字涨停，第 10 天开板洗盘，然后重新封于涨停，形成 T 字涨停，说明庄家在当天顺利完成快速洗盘整理。在这天，有的投资者以为股价上涨遇到了压力，因此选择了落袋为安的操作策略。但出乎意料的是股价仍然强势上行，再次拉出 14 个涨停。这是庄家运用 T 字涨停进行洗盘换手的操盘手法，也符合前面分析的一字涨停第一次打开的买入法。

一般来说，判断 T 字涨停时，主要观察股价所处的阶段和庄家仓位情况，如果庄家在底部积极建仓，并经过较长的整理过程，说明底部构筑扎实，股价一旦成功脱离底部区域，将有不俗的表现，这时出现 T 字涨停时，是一次难得的介入时机。对于那些盘面走势凌乱，股价又处于高价区域的，T 字涨停的出现又不合乎常规的，这时投资者应小心对待，说不定就会撞进一个多头陷阱。



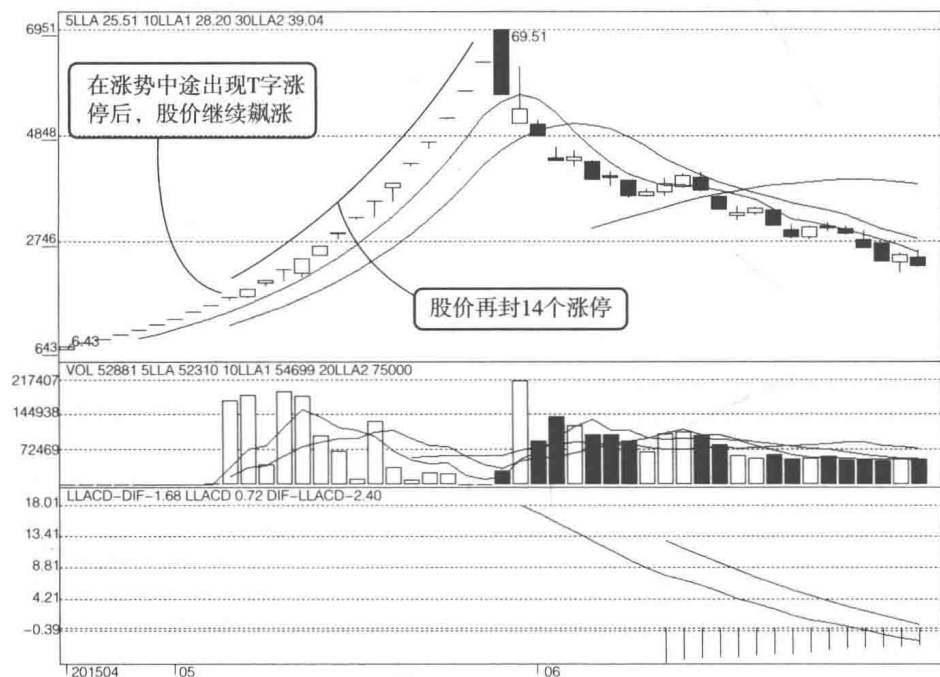


图 5-22

在实盘中遇到上涨途中的 T 字涨停时，应掌握以下技术要点：

(1) 在 T 字涨停之前，股价必须脱离底部盘整区域（新股除外），市场已经处于强势之中，但总体上涨幅度不宜太大，一般涨幅在 50% 以内。

(2) 在 T 字涨停之前，盘面出现过于明显的上拉动作，股价已经突破中短期的均线，成功站于均线系统之上。

(3) 在 T 字涨停当天，成交量可以出现放量现象，但这些成交量大多是在股价拉升时出现的，不断有买盘涌入所致。如果所放大的成交量，是来自盘中卖盘所致，则后市不应过分乐观。

(4) 在 T 字涨停之后，当股价出现震荡或回探走势时，只要成交量不大，且股价在 10 日均线附近运行，那么后市股价一旦再次放量上行，这时投资者可以积极买入。

(5) 在出现 T 字涨停时，股价突然出现快速下探，且击穿 5 日或 10 日均线的支撑，之后股价很快又被拉起，且收在 5 日均线之上，此时投资者可以等待股价再次走强时买进。

### 3. 高价区域 T 字涨停

在股价有较大涨幅之后的高位，特别是股价在暴涨行情之后，出现 T 字





涨停时，投资者应多加小心。因为股价经过一定幅度的上涨后，已经累积了较多的获利盘，随时有可能出现获利回吐，一旦买盘不继而获利回吐加重时，很容易导致股价下跌，挫伤股价上攻势头。此时投资者应密切关注盘面变化，一旦股价上攻无力时，就应坚决出局，获利了结。

如图 5-23 所示，通鼎互联（002491）：该股受利好影响出现飙升行情，股价连拉 18 个涨停，盘中堆积了大量的获利筹码，2015 年 5 月 22 日，股价从涨停价位开盘后，在大量的获利盘抛压下，出现快速回落，但庄家为了能够在高位顺利出货，又将股价拉回到涨停价位收盘，从而在高位区域出现 T 字涨停。显然股价已经涨到了尽头，第二天开始股价震荡走低。

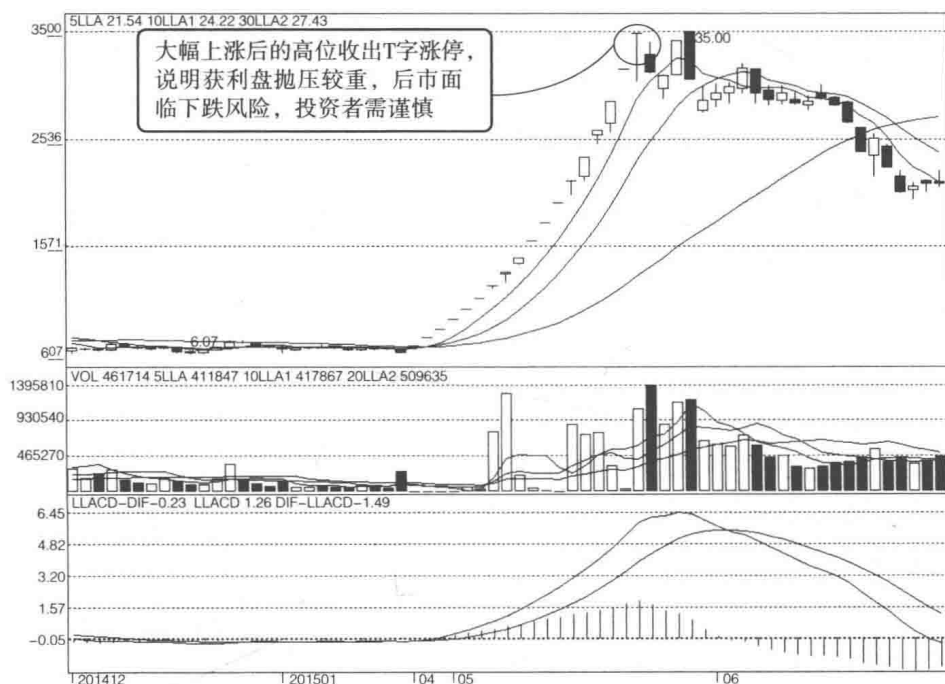


图 5-23

该股在出现 T 字涨停之前，股价出现了飙升行情，这本身就累计了巨大的市场风险，因此在 T 字涨停的当天，导致了大量的抛盘出现。如果这是庄家放量洗盘，那么在股价拉回涨停后，庄家接下来应延续强势拉升，但随后的走势并非如此，股价出现震荡走低。可见，庄家通过连续涨停的方式，把市场的做多气氛聚集起来，然后在高位进行诱多出出货。因此，当这种 T 字涨停出现在股价长期上涨的高位时，投资者就要高度警惕，这往往是上涨行情即将结束的征兆。

那么如何识别是上升途中的 T 字涨停，还是上升到顶的 T 字涨停，可以从三方面判断：首先，股价前期涨幅是否过大，如果上涨幅度已经很大，T 字涨停作为出货的概率更大；如果股价处于刚刚启动状态，或是股价涨幅很小，那么 T 字涨停多为庄家在洗盘。其次，T 字涨停出现之后股价重心移动方向如何。如果股价重心上移，则是庄家利用 T 字涨停在上涨途中进行洗盘；如果股价重心下移，则是庄家利用 T 字涨停出货。最后，从成交量上分析，在股价下探时缩量，在股价回升时放量，为正常的涨势盘面，股价仍有上涨动力，否则后市应引起警惕。

在实盘中，若出现以下盘面现象时，可以判断为庄家在诱多出货。

(1) 在 T 字涨停出现之前，股价出现加速上涨态势，且上涨幅度较大，特别是连续封涨停后出现的 T 字涨停。

(2) 在出现 T 字涨停时，成交量出现明显放大，有时出现巨量，而股价在回探之后的拉升过程中，通过对倒手法拉高。

(3) 在 T 字涨停之后，股价在冲高过程中受到强大的阻力而回落，当跌破 5 日或 10 日均线时，投资者应无条件卖出。

(4) 股价上涨过程中，在买一位置出现大买单，但这些大买单都没有成交，当股价上涨一个价位后又挂高一个价位。在盘面上出现这些迹象时，一旦这些大买单撤掉，股价可能立即向下回落，投资者应第一时间卖出，否则就卖不了好价钱。这些大买单是庄家故意挂在上面来诱多的，其目的是让投资者看到有这么多的买单等待买入，引诱投资者以高一个价位直接买进庄家挂在上面的卖单。

#### 4. T 字涨停突破阻力

(1) T 字涨停突破盘区。当 T 字涨停成功向上突破某一个重要的阻力位时，说明股价上涨势头强烈，庄家做多意志坚决，后市股价可能继续走强，因此是一个做多信号。特别是股价在长期震荡过程中形成的盘区，一旦被 T 字涨停有效突破，且得到成交量的积极配合，后市股价将会出现一波持续上涨的行情，此时可以积极做多。

如图 5-24 所示，万家文化（600576）：该股脱离底部区域后，出现震荡整理走势，从而形成一个盘整区域。这个盘整区域的突破具有重要的技术意义，如果出现向下突破，就意味着这是中短期的顶部区域，对后市股价上涨构成重大影响；如果出现向上突破，意味着这是中短期的底部区域，对后市股价起着重要的支撑作用。2015 年 3 月 16 日出现 T 字涨停形态，股价突破了

长达半年之久的整理盘区，也突破了前期高点，其技术意义不可忽视。在当天的分时走势中，曾经遇到一些散户的抛盘，但总体抛压不是很大，庄家很快就把股价拉回到涨停价位，且直到收盘时封单不动，这从萎缩的成交量上就能反映这一点。

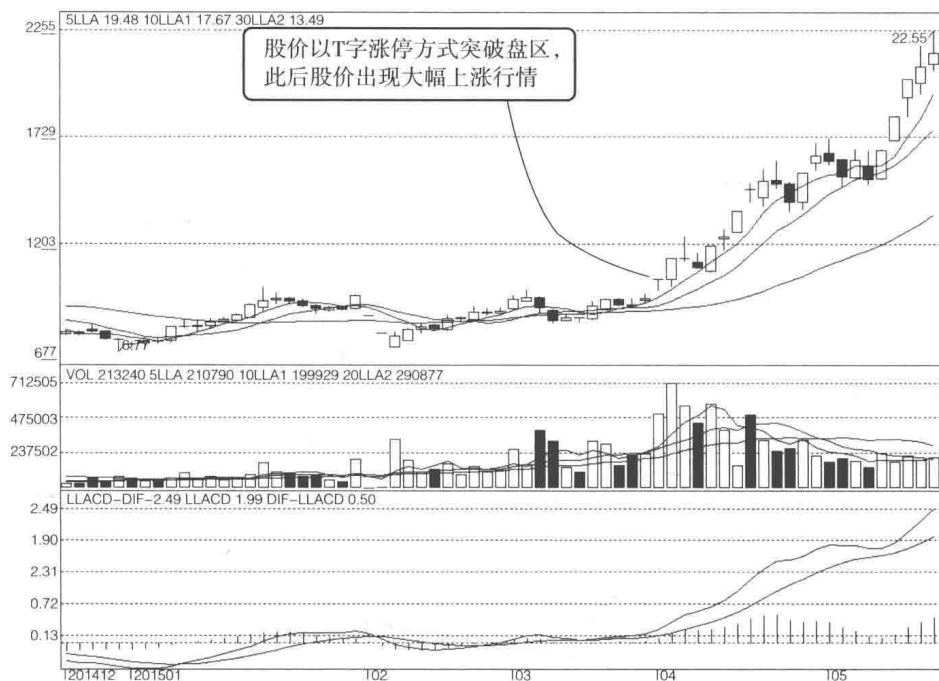


图 5-24

(2) T字涨停突破前高。当T字线成功突破前期阶段性高点时，这就意味着后市股价的上涨空间被打开，具有强烈的看涨意义。

如图 5-25 所示，海王生物（000078）：该股经过一波爬升行情后回落，形成一个阶段性高点，这个点对后市股价上涨构成较大的压力，股价多次反弹到该位置时均遇阻回落。2015 年 3 月 31 日，股价跳高到阻力位上方以涨停价位开盘，在盘中，庄家为了减轻上涨阻力，故意打开涨停位置上的封单，释放了大量持股信心不坚定的投资者，然后又快速拉回到涨停价位，并用大买单封住涨停直到收盘。这就说明盘中的买盘很积极，庄家接下来就是一鼓作气地强势拉升，短期股价出现快速上涨行情。



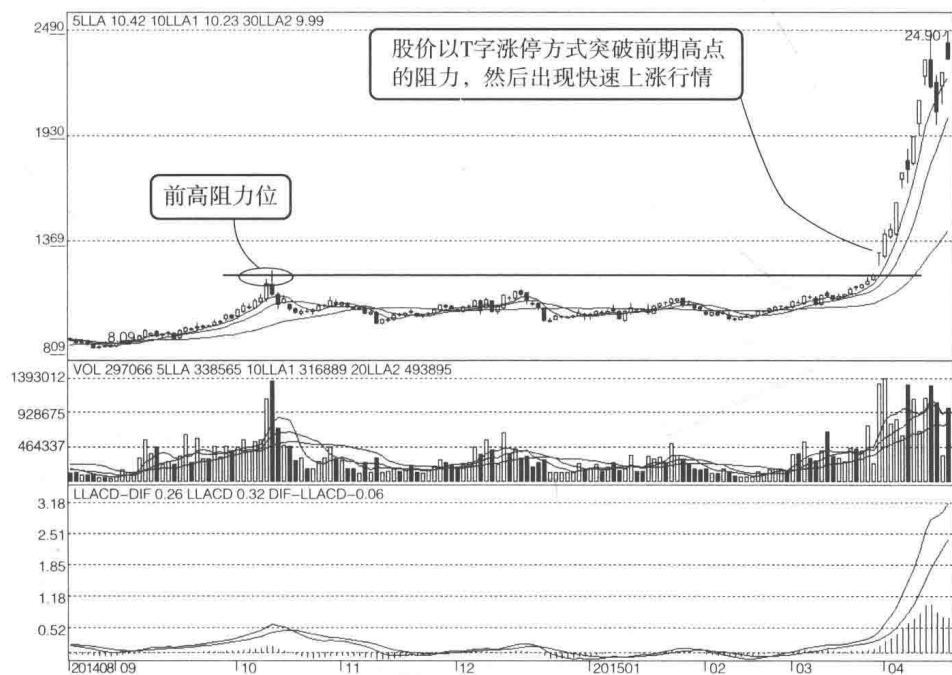


图 5-25

该股的前期高点，对后市股价上涨构成较大的压力，庄家采用直接突破的方式拉高股价，这样做的好处就是不给散户逢低吸纳的机会，使那些原先想等待回调低点介入的投资者改变了方式，不得不追高买入，这样就协助庄家拉高股价，这与期货市场中的逼仓手法相似，从而导致股价越涨越凶，而庄家却在高位悄无声息地出货。

(3) T字涨停突破均线。当T字涨停向上突破均线系统时，预示着股价下跌或洗盘调整结束，后市股价将出现上涨行情，因此是一个较好的信号。

如图5-26所示，天宸股份（600620）：该股经过大幅的下跌调整后，股价见底企稳回升，底部慢慢地抬高，并成功地站在均线系统之上，呈现圆形底形态。当股价上涨到一定的幅度后，庄家开始洗盘整理，股价向下回落，并击穿均线系统的支撑，5日、10日均线与30日均线形成死叉，并有进一步趋恶的可能。2013年2月28日，股价大幅跳空到均线系统之上并以涨停价位开盘，在盘中打开涨停释放了浮动筹码后，股价继续封于涨停位置，从而形成T字线形态，成功地扭转了股价的下跌势头，起到一线定乾坤的作用，此后股价继续稳步上涨。



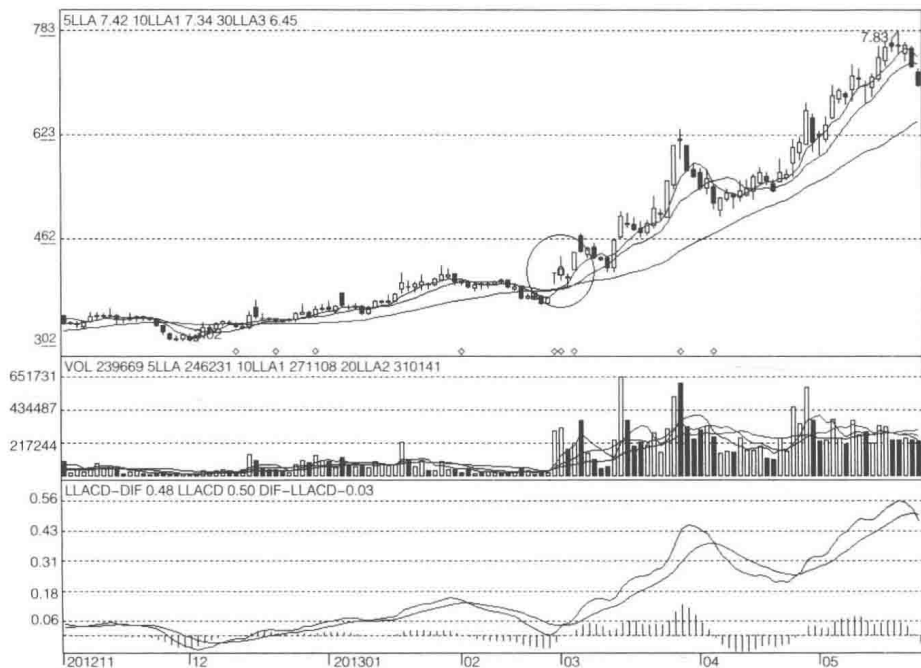


图 5-26

股价突破均线系统，一般来讲有三种情况：一是在下跌趋势的后期，股价向上突破下行的均线；二是在上升趋势途中，股价洗盘调整结束后，股价向上突破上行的均线；三是在横盘整理过程中，股价向上突破水平移动的均线。根据移动平均线周期长短，包括突破短期均线、中期均线和长期均线三种类型。

## 第五节 天地形涨停

### 一、天地形涨停技术要点

天地形涨停，是指股价从跌停开盘到涨停收盘的一根光头光脚的大阳线，在分时走势中如同顶天立地，故称“天地形”涨停。这种涨停方式是一种罕见的极端走势，它反映了多空双方优劣态势的大逆转，往往是多头反击的开始或洗盘、震仓的结束。其盘口先是大单压死在跌停位置，突然被连续的超级大买单快速吃掉，股价就像火箭一样地上冲至涨停价位。但在涨停位置上

往往会有锯齿状开合走势，而最终会封住涨停。这种走势 ST 类个股出现的概率比非 ST 类个股要高，原因是 ST 类个股只有 5% 的涨跌幅限制，这样庄家容易操作。

天地形涨停可分为转势性、洗盘性和出货性三类，主要有以下技术要点：

(1) 掌握股价所处的位置。在大幅下跌的低位，多数为转势性涨停；在涨幅不大的中段，多数是洗盘性涨停；在股价大幅上涨特别是快速上涨的高位，就是出货性涨停。

(2) 观察均线的排列和趋势。在均线呈大空头发散时，小心是否属于反弹自救性涨停；在均线呈缓慢下行、平走、黏合、缓慢上行时，此时出现天地形涨停大多属于利多信号；在均线呈大多头发散时，可能是出货性涨停，谨防庄家出货。

(3) 分析成交量变化。无论何种性质的涨停，成交量都不要太大。涨停封盘后，成交量立即萎缩，说明筹码没有大规模出逃，后市仍有上涨潜力，可以持股观望。

(4) 技术指标向好，如 MACD、RSI 等指标，刚刚形成金叉或已经金叉，BOLL 指标穿过中轨线。如果出现高位钝化或顶背离时，谨防股价反转。

(5) 次日延续上涨或保持强势状态，则短期仍然向好；如果次日盘面走弱或下跌，则第一天的涨停属于诱多性涨停，此时应离场。

## 二、天地形涨停实盘技巧

### 1. 转势性天地形涨停

转势性涨停大多出现在长期调整的底部区域，或出现在短期超跌的阶段性低点，往往出现持续性上涨行情，能够扭转或结束前期的下跌或调整，因此具有中短线投资价值。

如图 5-27 所示，特力 A (000025)：该股出现阶段性高点后，出现一波快速下跌走势，累计跌幅超过 50%。2015 年 7 月 9 日受下跌惯性影响，从跌停价开盘，然后巨量打开跌停，快速拉起，当天以涨停收盘，形成一根光头光脚的大阳线，成功扭转下跌势头，此后股价大幅上涨，涨幅超过 4 倍。这种走势的买点有两个：一是在股价巨量打开跌停封盘时介入；二是在股价即将封涨停时跟进。

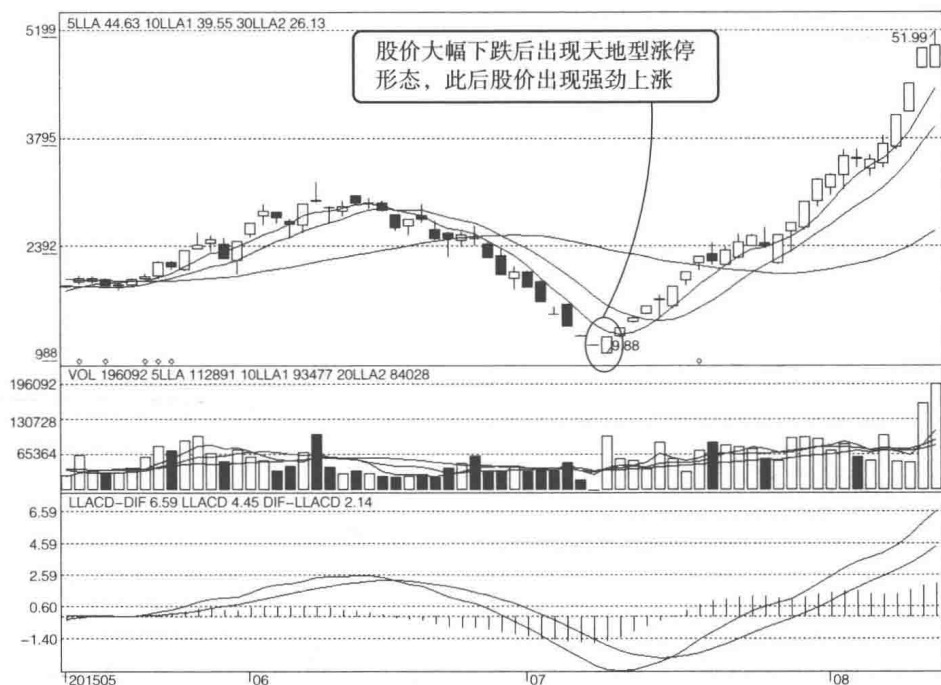


图 5-27

## 2. 洗盘性天地形涨停

一般来说，股价从跌停拉到涨停，说明庄家实力强大，是一种凶狠的洗盘方式。因为，股价从跌停价开盘，首先给盘中散户造成心理压力，起到恐吓震慑作用，其次快速拉起让散户出逃，此时散户担心股价再次下跌，所以赶紧抓住机会出局，同时场外其他散户也逢低介入，这样筹码得到很好的换手，庄家拉升也就轻松许多。

如图 5-28 所示，沃施股份（300483）：该股上市后连拉 5 个一字涨停，第 6 天股价从跌停价开盘，然后逐波上涨，最后封于涨停，形成天地形涨停走势。庄家通过这种方式，筹码得到较好的换手，此后股价继续大幅上涨，涨幅超过一倍。这种走势的买点同样是在股价巨量打开跌停和股价即将封涨停时跟进。

## 3. 出货性天地形涨停

在股价大幅上涨的高位，由于庄家出货而导致盘面出现巨幅震荡，有时候股价从跌停开盘到涨停收盘，这种天地形涨停表面上看似盘面非常强劲，实则庄家暗中出货，所以投资者要认真分析。

如图 5-29 所示，达意隆（002209）：该股大幅炒高后，庄家获利丰厚。

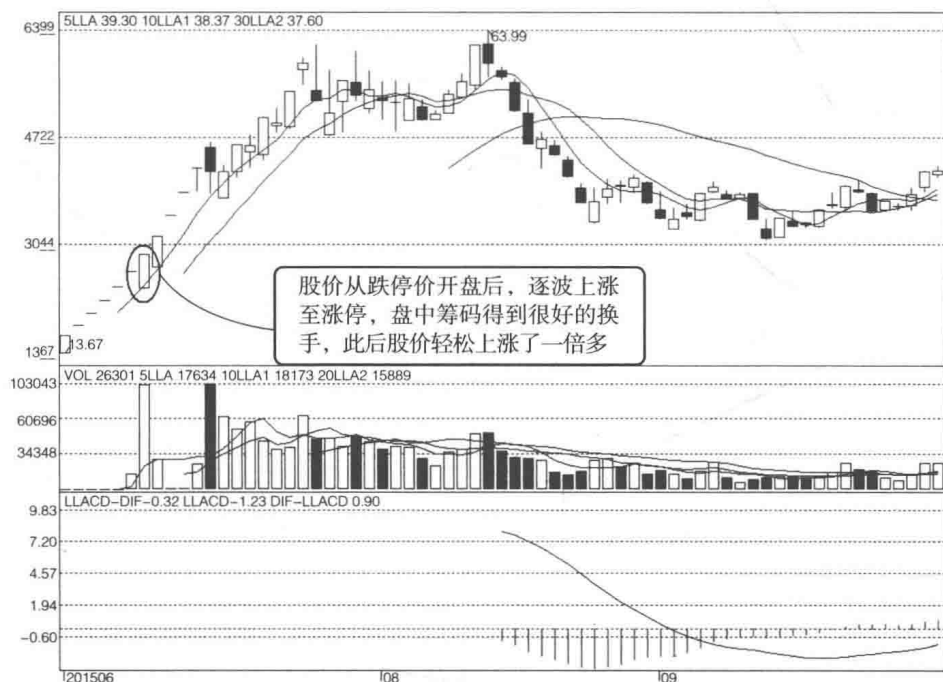


图 5-28

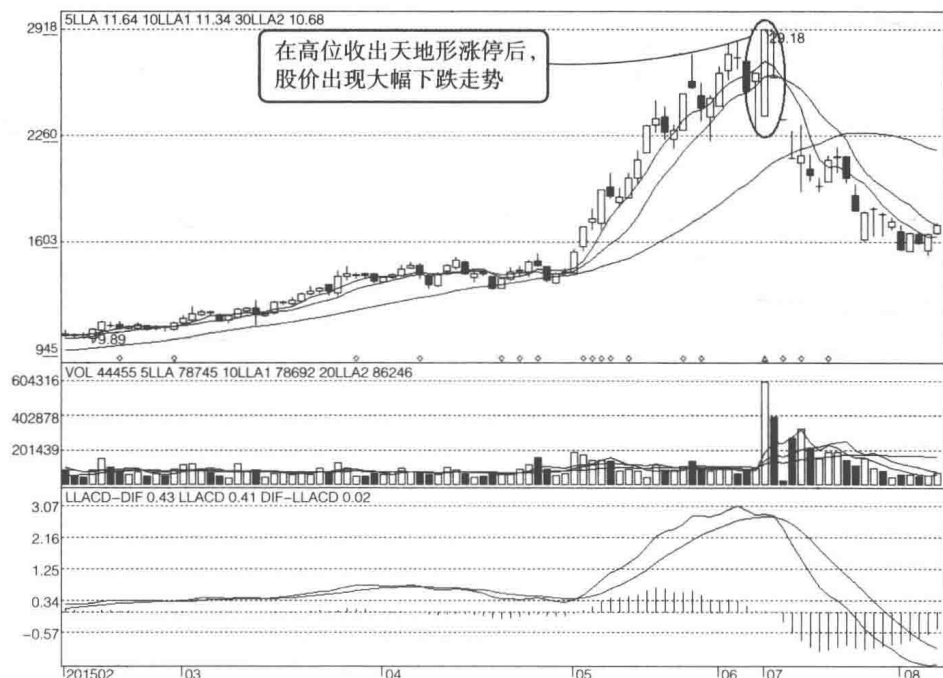


图 5-29





2015年7月13日股价从跌停价开盘，盘中巨量打开封盘后股价逐波拉高，尾盘收于涨停，呈现天地形涨停走势，当天换手率超过46%。从当日分时走势来看，盘面似乎非常强势，但次日同样从跌停价开盘后，盘中冲高回落，最终封于跌停价，这充分表露出庄家出货的盘面信息，且在日线中形成“⊥”形K线，明显是一个见顶形态。

这种出货手法实盘中经常出现，如全通教育（300359）2015年5月15日的走势，梅雁吉祥（600868）2015年8月19日的走势。因此，投资者千万不要被这种涨停现象所迷惑，应抓住高点离场。

可见，同样是天地形涨停，但由于性质的不同而走出相反的走势，重要区别除了股价所处的位置高低之外，就是成交量的大小：在上涨趋势里，如果不是放量，通常会继续上涨；在下跌趋势里，如果出现放量，往往是诱多陷阱，通常还会继续下跌。

在下跌趋势中的天地形涨停，只要放出巨量，不仅不能马上上涨，还会继续下跌，后面至少还有20%~30%的下跌空间。这是因为庄家为了吸引市场接盘，故意运用对倒盘造成有抄底资金进场的假象。当跟风盘蜂拥而入后，第二天往往以跌停开盘，甚至以大单封死跌停，将跟风者悉数套牢，而后通过连续的大幅下跌，渐渐摆脱套牢盘，庄家再在低位寻机震荡出货。

如图5-30所示，前峰股份（600733）：庄家在高位大量派发筹码后，股价出现快速下跌，2015年7月9日股价从跌停价开盘后，盘中打开涨停，然后逐波拉高，尾盘封于涨停，形成天地形涨停走势，当天成交量大幅放大。第二天又从跌停价开盘，但不会重复昨天的故事，股价冲高回落，这就使人产生对前一天涨停的怀疑，以此可以判断庄家继续减仓，此后股价渐渐走低，将追涨盘套牢。

特殊型涨停的五种走势，各具特色，如果读懂了它们的盘口语言就如虎添翼，大大拓宽了狙击涨停的概率，这是全天候抓涨停专业高手的必备技能。随着市场的变化，涨停的手段还会层出不穷，正所谓“股市如棋，局局新”。投资者一定要不断地研究和发现涨停的新变化，做到庄家变，我也变，在变化中求生存，在变化中谋发展。

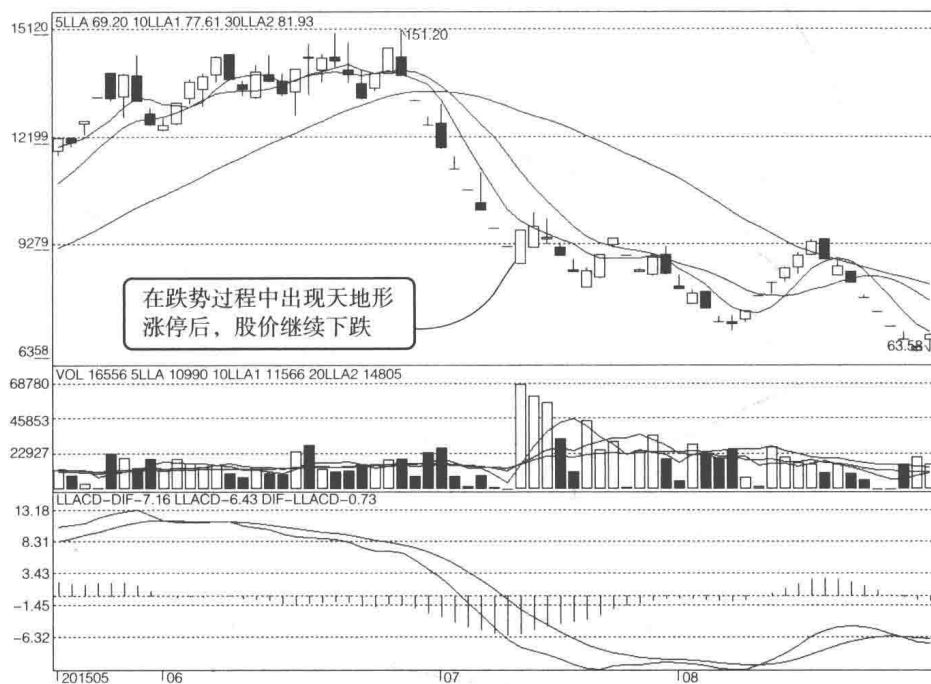
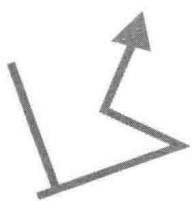


图 5-30



## 第六章 涨停气势分析

股市中的气势是指股价上涨的气概、势头。股票真正的上涨，一定是有气势的涨升，这是从盘面上区分股价上涨的真假、虚实以及判断庄家意图的参考依据。在实盘中，股价涨停也有真涨、假涨，以及涨停以后是继续上涨还是很快反转下跌，这需从气势上进行分析。所以，研判股价上涨的气势，有助于我们分清真涨和假涨、大涨和小涨以及躲避风险及时把握获利机会。

### 第一节 盘面气势的主要特征

观察盘面气势需要一定的看盘经验和内功修炼，这是看盘的最高境界。气势在于个股盘口体现出来的表现力和攻击力，一些有经验的敏感的投资者能够领悟到盘面气势的强盛，以及气势的演变，这是很难用一两句话所能够表达清楚的，需要看盘时间的积累和总结，有一种升华和沉淀的过程。盘面气势的主要特征：

(1) 股价上涨能持续扬升的，才具有投资价值，绝不是偶尔的异动。伴随股价上涨成交量持续放大或者温和放大，不是偶然一两天突放巨量。

(2) 关键位置上涨有力度，突破时有力量，干脆利索而不拖泥带水。

(3) 在日K线上，股价紧贴5日均线上行，走势坚挺，总体走势的角度大于45°。波段形状清楚，波段内5日均线是直线，不是弯弯的曲线。

(4) 在分时图中，呈直线式上升，中间回档幅度很小，时间很短。

(5) “阻力”和“压力”阻挡不了股价的持续上涨，庄家做多意愿坚决。

如果股价上涨没有气势，只是虚张声势而已，那就意味着该股可能没有庄家，或者庄家的实力不够，或者个股的基本面不支持该股做多，庄家没有底气或胆量。没有气势的股票盘面死气沉沉，其特征：上涨不够持续，股价偶尔突然大涨，成交量突然放大。股价走势疲软，总体走势平缓，角度低于30°。关键位置上涨无力，阻力、压力重重，庄家无做多意愿。每一个上涨波

段以内，K线阴阳交错，波段形状不清晰，5日均线走平或是弯弯的曲线。个股走势明显弱于大盘，总体上涨幅度跟不上同期的大盘上涨幅度，是市场的“落伍者”。

## 第二节 从分时盘口分析气势强弱

盘面气势可分为“日K线气势”和“分时盘口气势”两种。“日K线强势”是指当日或多日以来的表现属强势上升状态。“盘口分时强势”则是指当日盘中交易股价不但是上升的，而且盘面分时走势表现较强势。一般情况下，强势股要求“日K线强势”和“盘口分时强势”两者都要同时具备，说明之前和现在都是强势表现，这样的强势股才能持续上涨，才能有向上攻击力。如日K线强势，而盘口分时表现下跌或不强，这意味着该股属于强势状态下的调整状态，而不是首选目标。同样，如日K线弱势，而盘口分时表现较为强势，这说明该股属于弱势反抽状态，也不是首选目标。

### 一、从涨停开板分析

涨停封盘后的开板情况，可以反映涨停气势的强弱：

- (1) 涨停封盘后一直不开板的，盘面气势最强，次日续涨可期。
- (2) 涨停开板后重新快速封回涨停的，盘面气势也不错。
- (3) 涨停后受大盘跳水影响而开板，然后重新封盘的，也是强势盘面。大盘跳水而坚决封盘不动的更好。
- (4) 涨停开板次数越少越好，多次开板比偶尔开板的要弱得多。
- (5) 开板后未能及时封盘，持续较长时间后再封盘的，其盘面气势不怎么好。
- (6) 开板后不再封盘，特别是尾盘开板且不再封盘的，盘面气势最弱，次日有可能低开或下跌。

如图6-1所示，摩恩电气（002451）：该股在2016年1月26日跳空高开3.29%，然后放量一波拉至涨停，巨量封盘不动，抛单立即减少。由于当天大盘暴跌（上证指数跌6.42%），对该股封盘造成了一定冲击，庄家借机开板洗盘，但不到3分钟，股价重新封于涨停。这种涨停是完全真实的盘面反映，没有一点虚假因素掺杂其中，体现了庄家做多的决心。这种情况是难得的短线机会，可以在重新封盘的瞬间买入。

如图6-2所示，安达基因（002030）：该股在2015年12月18日下午复





## 图解涨停

>>>

快速捕捉暴涨股的技术要诀

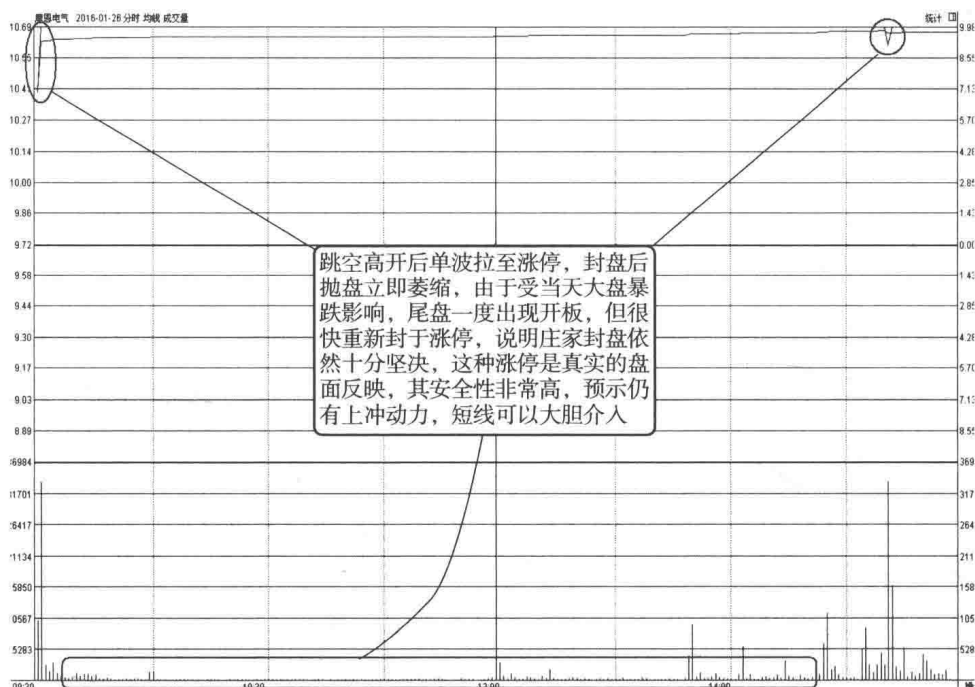


图 6-1

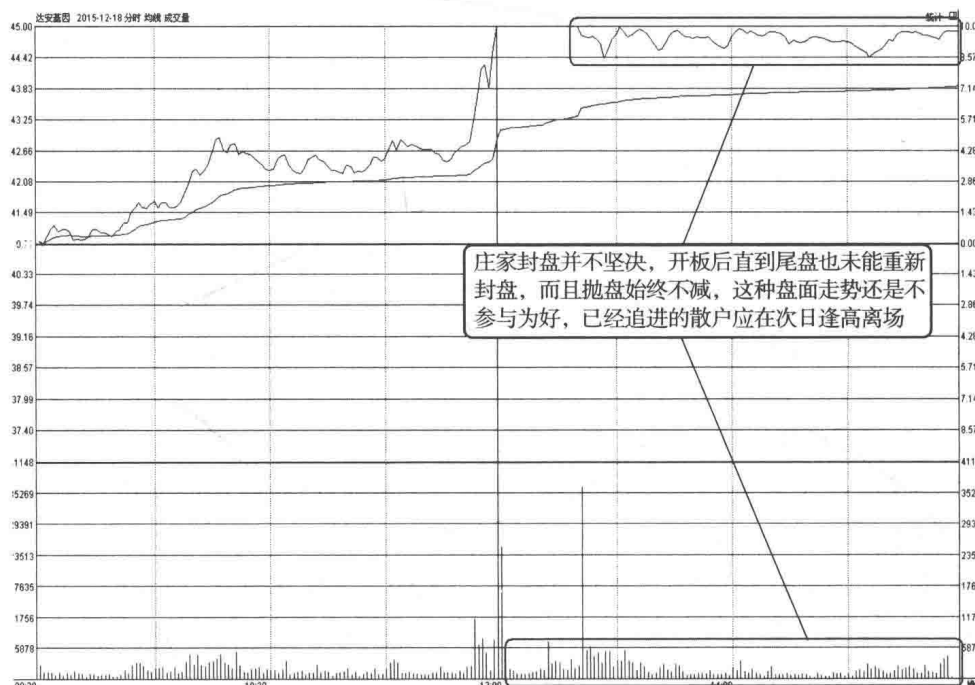


图 6-2

盘后大单封于涨停，但封盘后抛盘不减，最终被迫开板震荡，成交量一直处于较高状态。这种情况一方面说明上方压力较大，另一方面也反映庄家并没有做多打算。因此不适合短线做多，已经追进的散户应在次日冲高时离场观望。

## 二、从封盘抛压分析

根据涨停后的抛压大小情况，分析涨停气势的强弱：

- (1) 涨停后立即关门缩量的最好，说明看多意见一致，后市看高一线。
- (2) 涨停后封单越大越好。
- (3) 在大盘跳水时，没有出现大量抛单的，盘面气势强盛。
- (4) 涨停后虽有开板现象，但抛盘不大，且重新封盘的，也不错。
- (5) 虽然封盘不动，但封盘时仍出现大手笔抛单的，说明抛压大。
- (6) 巨量开板后不再封盘，特别是尾盘巨量打开且不再封盘的，盘面气势最弱，次日有可能低开或下跌。

如图6-3所示，和顺电气（300141）：该股2015年10月8日高开3.96%，经短暂的震荡后直线拉至涨停，封盘后立即缩量，几乎没有抛盘，几分钟后才出现零散的小抛单，显示庄家做多意愿非常坚决，预示股价仍将上涨，是短线较好的介入品种。

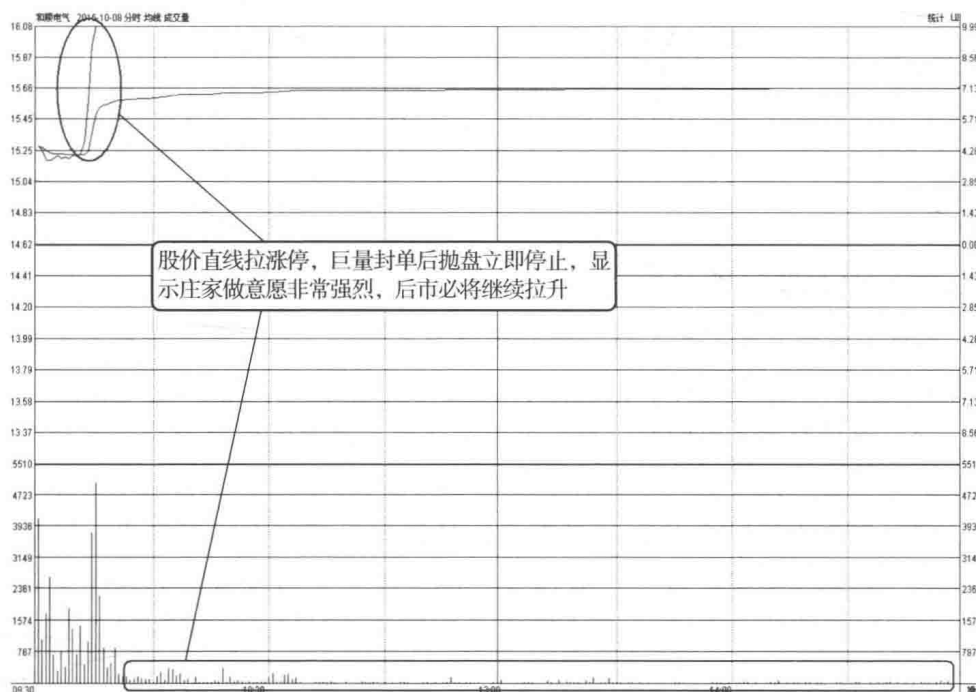


图6-3



如图6-4所示，安彩高科（600207）：2015年12月18日，该股庄家摆开大幅上涨的架势，开盘后快速放量拉至涨停，上涨势头非常强劲，吸引了不少散户追涨买入。可是令人遗憾的是，封盘后抛单依然很大，有大量的筹码向外涌出，这种现象表明外强内虚，内存忧患，是潜在的回落信号，短线不宜追涨。

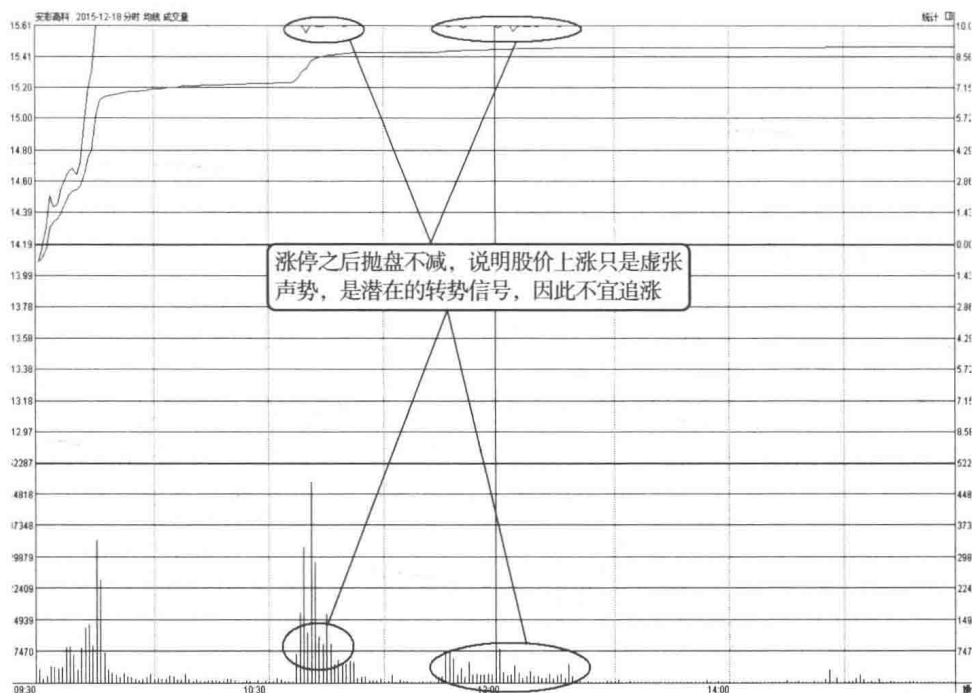


图6-4

### 三、从封盘时间分析

涨停封盘时间的早晚不仅能够反映庄家实力的大小，还能预测未来股价上涨的气势，因此要区别以下几个时间段：

(1) 涨停早的比晚的好，最先涨停的比尾盘涨停的要好得多，在每天交易中第一个涨停的最好，涨停时最好出现在10：10分以前。

(2) 下午在1：15分以前封涨停也是相当不错的。一般来说，通常上午出现涨停的个股是庄家“早有预谋”的，而下午出现涨停的，在气势上要稍微差一点，大多是受大盘或板块上涨带动、利好消息刺激而“临时起意”。“早有预谋”涨停的个股，要比“临时起意”涨停的个股，气势强得多。

(3) 其他时间段涨停的股票相对差一些。

(4) 临近尾盘涨停的股票，上涨气势最弱，因为尾盘关注度在降低，拉升消耗的资本比较少，所以尾盘拉涨停的庄家实力相对弱一些，是一种取巧动作，具有一定的欺骗性。

如图 6-5 所示，亚太股份（002284）：2015 年 12 月 16 日，该股开盘后半小时内两波拉涨停，说明这是庄家“早有预谋”的拉升计划，并不担心当天大盘涨跌带来的影响，且封盘后抛单立即停止，几乎没有抛单出现，直至收盘封单不动。这类个股后市仍有上涨动力，所以短线可以积极参与。

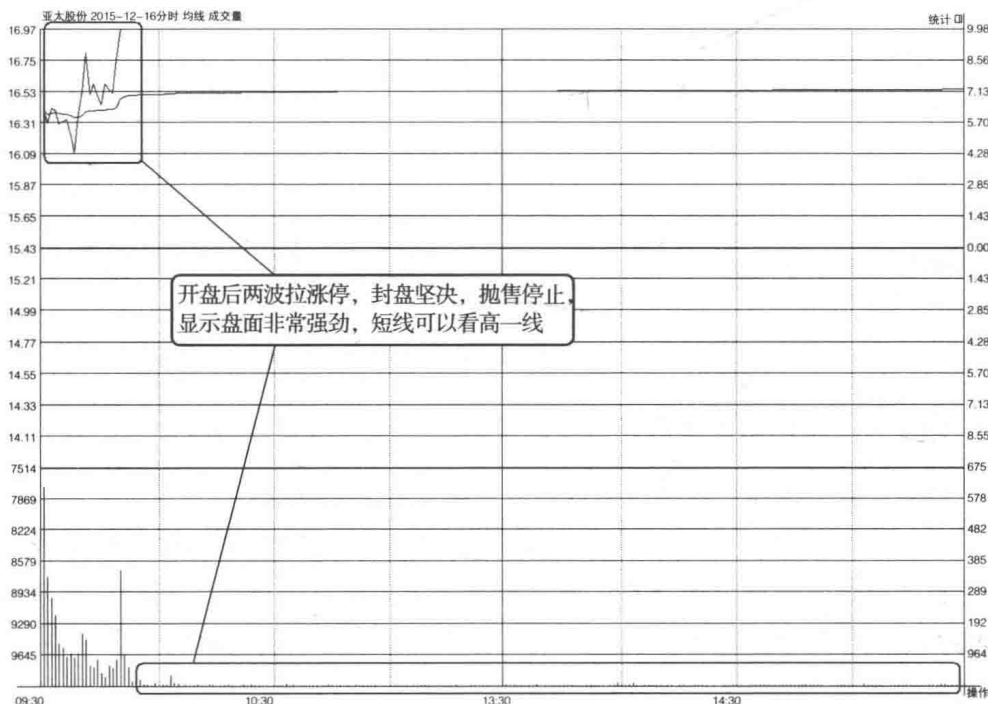


图 6-5

如图 6-6 所示，惠而浦（600983）：2015 年 12 月 18 日，该股开盘后全天处于震荡走势，临近收盘时放量拉至涨停。这说明庄家非常犹豫，对后市并没有信心，可能是受板块或大盘带动所致，次日的上涨力度一般不会很大，甚至直接低开弱势震荡。这种盘面给人感觉上就有种不安全感，对后市期望也不要太高。



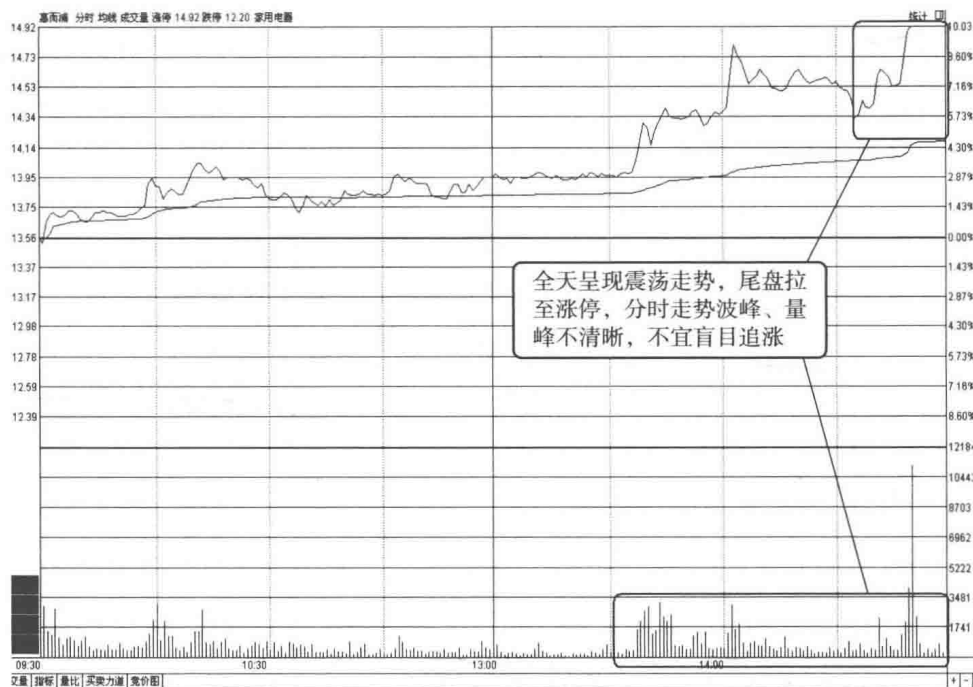


图 6-6

## 四、从拉升波形分析

就股价涨停来说，在浪形上就可以观察到气势的强盛：

(1) 一字涨停。股价一开盘就封于涨停价位，分时图在涨停位置上成一条笔直的直线，没有浪形可言，在气势上多方占据绝对优势，不给空方任何机会，这是气势最强的一种表现形式。这类个股除新股上市连续一字涨停外，通常有两种市场因素：一是遇重大利好消息所致；二是庄家做多意愿强烈所致。

在实盘操作中，对于第一种因消息影响出现一字涨停的个股，投资者很难把握，要么无法买进，一旦买进往往又是高位，所以还是尽量不参与为好。一般短线投资者应重点关注由第二种因素引起的一字涨停个股，这类个股的庄家志在高远，意气蛮横，在随后出现的回调过程中可以介入短线操作。

如图 6-7 所示，国祯环保（300388）：这是一只上市不久的次新股，经过一段时间蓄势整理后，2015 年 4 月 3 日开始连续出现 4 个一字涨停，盘面气势凌人，期间没有任何重大消息发布，完全是庄家意气所为，庄家也不会就此拉几个一字涨停罢休，后市经过回落调整，必有再次拉升机会，因此，在 5 月 7 日股价回调到 30 日均线附近是一次绝好的买入机会。

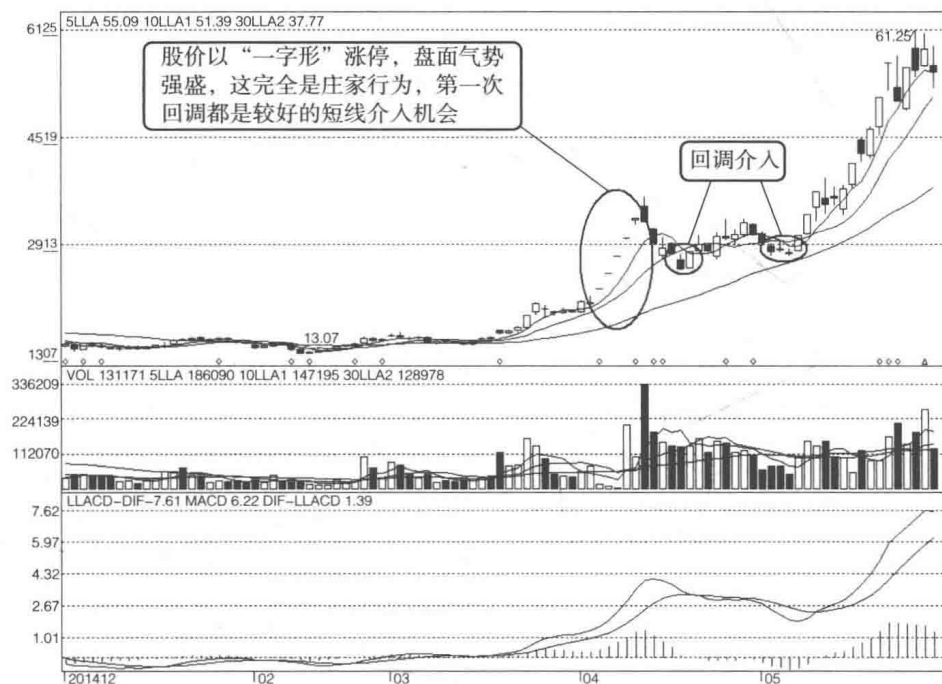


图 6-7

(2) 一波涨停。开盘之后或在盘中某一时段出现直接式上升，拉升不回调，一波拉涨停。这种盘面气势仅次于一字涨停的个股，说明多方明显占优，空方弃守观望，盘面气势磅礴，势如破竹，后市升势可期，是短线介入品种。

(3) 二波涨停。在分时走势图中，股价分二波拉升，经过一波拉高后开始回落洗盘蓄势，然后大幅上拉直至涨停。

这种盘面在启动点开始上升，第一波通常涨到比较高的位置附近，一般在 4%~6%（太低不行，如果第一波上升只涨到 2%，那么回调之后再涨就要 8% 以上才能冲到涨停，这样操盘的难度比较大），第一波的上涨幅度不太低，就是为了将来能够经历二浪调整之后，第三浪上涨到即封于涨停。这种涨停的气势，其强度又次于“一波涨停”的个股，但上涨气势也不可阻挡，实际涨幅也不见得小于“一波涨停”个股的幅度。

(4) 三波涨停。在分时走势图中，股价分三波拉升，中间出现两次回调蓄势走势，然后大幅上拉直至涨停。这种走势的盘面气势也是非常强劲的，但弱于前面三种形态。

(5) 多浪涨停。多浪涨停也比较多见，分时图在拉升的过程中，低点和高点逐级而上直到冲击涨停，在涨停个股里这种盘口气势算是最弱的。但主



升浪一旦形成，其上涨力度也非常强劲的，而且往往持续较长时间。

## 第三节 从时空结构分析气势强弱

### 一、从时间上分析

#### 1. 拉升的时间持续

股价拉升是最激动人心的时刻，也是每一个散户梦寐以求的目标。股价上涨要有一定时间的持续性，庄家的做多意愿就体现在持续的上涨之中。股票真正的上涨，一定要有持续的涨升，而不是一两天的冲高动作，这也是从盘面上区分股价上涨的真假、虚实以及判断庄家意图的参考依据。在实盘中，有的股票能够持续升势，投资者有获利机会；有的股票持续性不强，涨势如昙花一现，散户跟买进后即遭套牢。因此，研究股价上涨时间是否具有持续性很有必要。拉升时间的持续应符合下列特征：

(1) 股价上涨必须是连贯性的，而不是一两天的短期上冲。

(2) 股价上涨速度很快，在 K 线图上以长阳短阴、大涨小回、二阳一阴等方式，股价紧贴 5 日或 10 日均线快速上扬，角度大于  $45^\circ$ 。

(3) 上涨要有一定的幅度，一般一个波段大于 20% 以上。在波段内，一般没有跳空缺口，股价呈小波段逐波上行，涨跌有序，买卖点明确。

(4) 股价上涨是因为有人在刻意“拉动”，是庄家的故意行为，具有明确的拉升目的和意图，如果仅仅是因为大家看好哄抢而上涨，则股价很快会归于沉寂。

(5) 上涨中没有派发动作，这样的上涨是推升股价的一种方法，目的是为拉升服务，庄家通过盘中制造人气，吸引场外投资者介入，然后轻松推升股价。

如图 6-8 所示，莱茵置业（000558）：该股在 2015 年 2 月 26 日放量涨停后，出现连续的拉升方式将股价不断推高，波峰浪谷清晰，盘面涨跌有序，这样的涨势行情一般不会一两天就结束，所以是短线高手的最佳选择。从图中可以看出，盘面气势如虹，股价紧贴均线上行，上涨角度大于  $45^\circ$ ，一切“压力”都阻挡不了上涨的势头。



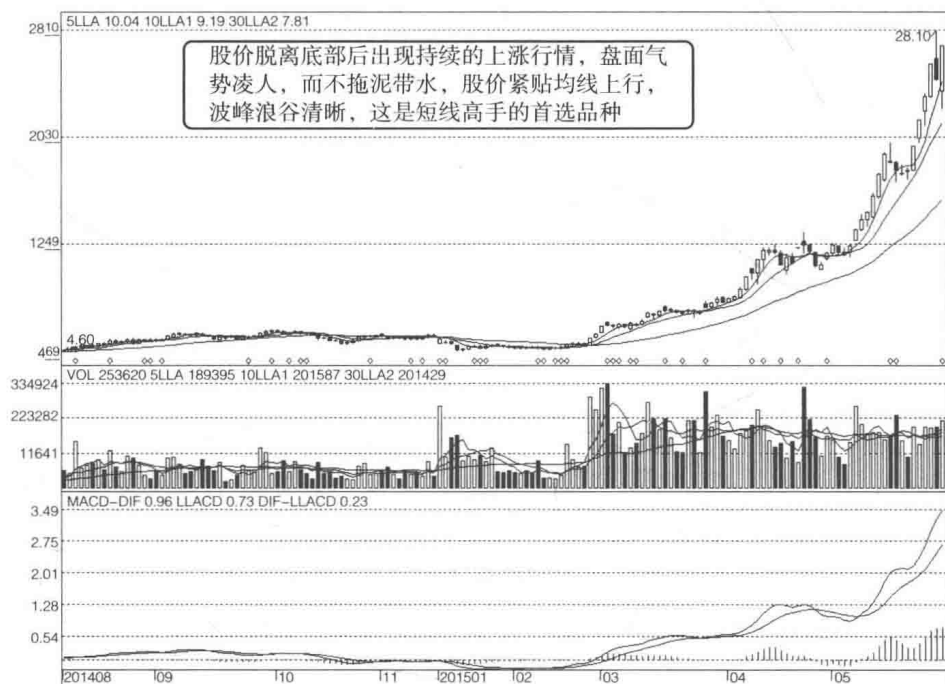


图 6-8

## 2. 拉升的时间长短

相对于建仓、整理和派发阶段来说，拉升的时间周期最短。拉升幅度的大小以及时间的长短，是体现庄家实力与操盘风格所在。同时，拉高是庄家获利的关键，在庄家操作中具有决定性意义。一般短线行情在 1~2 周，中级行情 1~3 个月，长庄股在 6 个月以上，个别大牛股的拉升时间可能超过 1 年以上。

通常，底部盘整结束后将股价拉升到一个台阶进行整理只需 15 天左右，期间没有震荡的可能在 7 天左右。以震荡爬升方式上行的，上升周期约 1~2 个月。一个波段或台阶的拉升时间在 15 天左右，但总的持续时间较长，需要 3~6 个月甚至 1~2 年。为出货而快速拉升的持续时间较短，中途没有震荡或震荡幅度小的，则需要 20 天左右，中途有震荡且幅度大的，则需要 2 个月左右。拉升时间通常与拉升性质、拉升方式、调整方式以及上涨速度、角度和上涨空间等因素有关。

拉升时间与上涨角度的关系，两者一般呈反比。上涨角度陡峭的，持续时间较短，上涨角度平坦（适中）的，持续时间较长。通常来说，30°角上涨的持续时间最长，可维持几个月甚至一年以上；45°角上涨的持续时间适中，





一般在1~3个月；超过60°角上涨的持续时间最短，行情在几天或几周就结束。可见，角度平坦（但不低于30°角为宜）的上升速率维持时间较长，角度陡峭（特别是超过60°）的上升速率维持时间较短，因此股民遇见“井喷”式行情，不可恋战。

拉升时间与上涨速度的关系，两者一般呈反比。上涨速度较快的，持续时间较短，上涨速度稳健的，则持续时间较长。另外，上涨速度与上涨角度呈正比关系，也就是说上涨速度越快，则上涨角度就越大，持续时间也就越短，反之则反。通常，“井喷”式行情的持续时间在5~10天左右，长的可能持续30天左右。

拉升时间与上涨空间的关系，两者一般呈正比。上涨空间越大，持续时间较长，上涨越小，持续时间较短。通常，一般股票的拉升幅度在50%以上，时间在5~10天，幅度较大的超过100%甚至200%以上，时间在10~30天，超级大牛市可能达到4~5倍以上，时间在3个月以上。通常，一只庄股的整体涨幅不小于1倍，流通盘较大的，在80%左右。基本面较差又无可以看好的理由的，在60%~80%之间。小盘股、热门股的涨幅预期较高，可能达到2~3倍，甚至4~5倍以上。庄家坐庄手法不同，所以其拉升幅度也有别：快速拉升的幅度在80%甚至2倍以上；一个波段或台阶的拉升幅度在30%左右，但总的幅度在1倍以上，推进式或复合式的拉升幅度在股价的1倍左右。股票拉升的空间，取决于个股炒作题材、市场人气、股价定位、技术形态、股本大小、筹码分布、庄家成本和庄家获利目标等，其中庄家的意愿是决定性的。股价拉升幅度也可以参考股价的最低价，从底部最低价起算，可以按涨幅的80%、100%、150%或者200%以上分别确定拉升可能到达的价位。

如图6-9所示，钢构工程（600072）：该股在拉升过程中呈现波浪式上涨，从图中可以看出，第一波上涨速度最慢，仅28%的涨幅就用了8个交易日，日平均涨幅为3.5%；第二波38%的涨幅用了10个交易日，日平均涨幅为3.8%（期间为ST股）；第三波25%的涨幅用了4个交易日，日平均涨幅为6.02%；第四波上涨速度最快，22%的涨幅仅用了3个交易日，日平均涨幅为7.1%。从该股的走势可以体会到拉升时间与速度、角度以及上涨空间密切关系。对于短线投资者来说，时间就是金钱，了解这些因素对于更好地把握出入点很有帮助，这里仅提供一种思路，点到为止，在实盘中应多加体验。

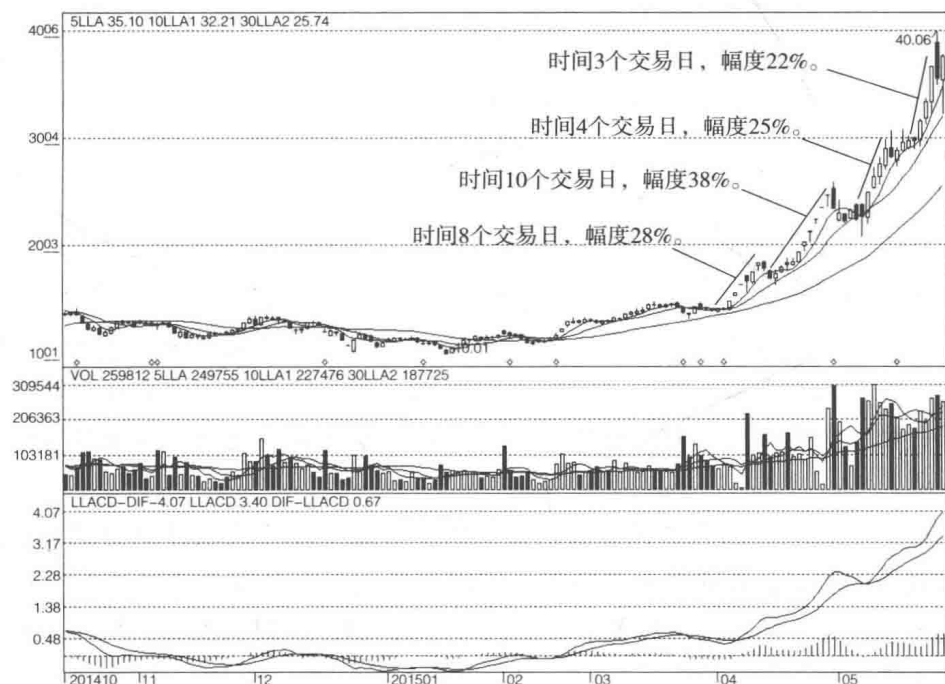


图 6-9

## 二、从速度上分析

(1) 拉升速度快，具有爆发性。个股在启动初期经常出现连续轧空的走势，同时随着行情的展开，成交量连续放大。对这类庄家而言，时间比资金更重要，而且闪电式的突击本性已经根深蒂固了，连续轧空就是这种操作行为的最好写照。因此庄家的拉升一般都是十分迅速的，因为毕竟适合于拉升的良机不多，所以庄家必须及时把握时机而快速拉高，这样才能充分达到事半功倍的效果。同时快速拉升产生的暴利效应，能够更好地起到诱惑的作用。

(2) 短线庄家的拉升，最关键的就是借势。借大市反弹之势、借大市上升之势、借利好消息之势、借形态突破之势，借势拉高往往是一鼓作气。短庄的拉高手法则比较简单，以快、狠为主，有时快到让想追入的投资者不得不一次又一次地撤单将价位打高。一般来说，短庄的拉高多出现在尾市，因为如果过早地拉升，极有可能面临着抛压砸盘的风险，而在尾市拉升，往往可以将投资者杀个措手不及，即想买的买不着，想卖的又舍不得卖。个别凶狠的庄家甚至将股价用大单封至涨停，让投资者只能望单兴叹。



(3) 中、长线庄家的拉升，由于驻庄周期比较长，往往达到高度控盘，其目标利润定得比较高，而且手中掌握的筹码比较集中，其拉升时的盘口通常独立于大势而行，走势不温不火，碎步推升，一轮拉升段往往持续时间较长。但如果遇上合适的拉升时机，可以使庄家事半功倍，不必花费大量的资金就可以达到目的，且拉升幅度更大。

(4) 个股行情一旦启动，其走势相对独立，上涨速度明显快于大盘或板块，而且多发生在大市比较乐观时。因为，此时大市表现出明显的多头特征，使股价的上升有很好的市场人气作为基础，可以使个股走出明显强于大盘的走势。很少选择大盘不明朗的时候发动进攻，但是如果发现个股在此时发动攻势，则一般隐藏有相应的题材或有可能是庄家在拉高建仓，未来的空间极其巨大。

(5) 当庄家企图大幅拉抬股价的时候，将通过媒介或股评放出题材，散布种种朦胧利多，并联系大户助庄，同时制造大成交量和大手笔成交（也可制造异动，如一笔特高或特低的成交），以降低抛压和吸引买气，从而加速股价的上涨。

(6) 拉升阶段中后期的典型特征是，股价上涨幅度越来越大，角度越来越陡，速度越来越快，成交量越放越大。但涨幅大、角度陡、速度快、成交量大的股票，持续时间较短，所以股民应随时做好出局的准备。若成交量呈递减状态，那么，这类股票要么在高位横盘慢慢出货，要么利用除权使股价绝对值下降，再拉高或横盘出货。

(7) 对倒拉抬。一边在上方堆积筹码，一边从下方不停往上拉升股价，促使股价快速上涨。对倒与对敲不同，对倒时可能大幅拉升股价，而对敲可能不拉升股价；另外，对敲的性质重股价的成交量，而对倒的性质在偏成交量的同时偏重股价的涨势。

如图6-10所示，尤夫股份（002427）：2015年5月股价脱离盘整区域后，快速上涨，一鼓作气，中间不停顿，走出独立的上涨行情。具有涨幅大、角度陡、速度快、成交量大的特点，但持续时间较短，停止拉升就是行情结束的标志，随后进入横向震荡出货阶段，此时散户尽快出局。可以想象得到，如果庄家不是憋着一口气地拉升，那么操作风格就不会是这样，有时庄家拉升过程中一旦停顿，则可能影响士气，甚至造成满盘皆输的局面，所以庄家也不好当。



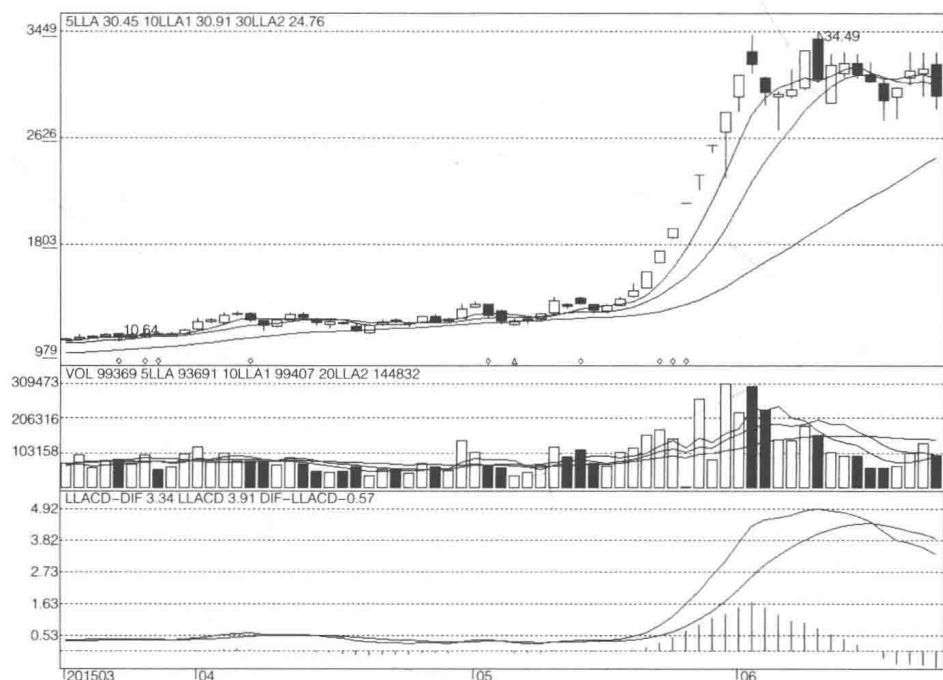


图 6-10

### 三、从角度上分析

在股价运行中，大部分时间是在低价区进行涨升前的整理震荡，只有小部分时间用来拉升股价，因此，过早地进入正在上下震荡中的个股，是不经济的；同样，过晚地进入一个已经拉升的个股，也是不经济的。于是，着重寻找那些在底部刚刚萌动的股票。在实盘中，大多出现以下几种盘口现象：

(1) 沿 30°角上升。这种走势依托均线系统上行，不受大盘升跌影响，同时又受到了均线系统的制约，一旦距离均线较远时，会有集中抛盘现象出现，因此就形成了 30°角上升形式。此盘口现象看起来庄家力量脆弱、控盘程度较低。正因为表面上有这些感觉，迷惑了不少投资者的眼睛，但到中后期均有快速拉升的动作。其实，这是长线实力庄家的一大策略，在一年半载后，当你站在高位俯视现在的股价时，大有“一览众山小”之感悟。

但如果低于 30°的走势，又落后于大盘的涨幅，则表明盘势过弱，多空双方的斗争与大势的上升不能统一，应引起注意。其原因可能是：①继续吸筹；②资金不足；③利空隐患；④无庄入驻等。

(2) 沿 45°角上升。这种走势最强劲、最理想。经过仔细观察，不少大幅攀升的个股前期都在平缓的上升通道中运行一段时间，股价阴阳相间、交错





上行，角度多为  $45^\circ$ ，成交量错落有致。这种形态通常是庄家控筹所为，由于庄家大规模介入，必然使股价重心逐渐上移，慢慢形成一条上升通道，且初涨期升势一般很缓慢，既可以降低持筹成本，又不至于过早招人耳目。这类个股上升通道维持的时间越长，庄家准备工作越充分，日后的爆发力越大。

(3) 沿  $60^\circ$  角上升。这种走势往往预示股价背后隐藏着重大题材，加之庄家实力强大，坐庄手法凶悍怪异，所以令股价涨势如虹。这表明庄家在底部长期潜伏吃货后，达到了高度控盘，加上拉升之初大势、板块、人气等诸多因素的共同作用，产生了闪电式拉升。这种走势庄家短期消耗能量过大，需要换手休整后，再度上攻。

需要注意的是，如果升势超过  $60^\circ$  以上，庄家短期用力过猛，必然产生强力回抽，因此建议逢高减磅，波段操作。

## 第四节 从 K 线组合分析气势强弱

股价在进入主升浪阶段后，从 K 线组合上由强到弱可以分为三种形态：一是连续跳空式涨停；二是持续大阳式涨停；三是阴阳组合式涨停。下面就这几种类型主升浪进行分析研究。

### 一、连续跳空式涨停

这种拉升形态，大多以涨停的形式为主，一般出现连续 5 个以上的涨停走势，从而形成暴涨式主升浪行情。其中，又可以细分为三种类型：一是连续一字或 T 字涨停；二是先出现 2~3 个一字或 T 字涨停后，再拉出 3 个以上的大阳线涨停；三是连续 5 或 6 个以上大阳线涨停式。无论是哪一种类型，中间均出现连续的向上跳空缺口，且当天没有回补缺口。

#### 1. 连续一字涨停

这种盘面形式是指连续在 5 个以上的交易日内，股价从涨停价位开盘，且全天封盘不动，所有的成交均是在涨停价位上，从而形成连续的一字涨停 K 线形态，有时候在盘中瞬间打开后又快速封盘，形成 T 字涨停。毫无疑问，这种涨停是所有主升浪中上涨气势最强烈的一种形态。

那么，这种盘面是怎么形成的呢？从表面来看，是由巨量买盘追高造成的，在涨停价上排队的巨大买盘将卖盘全部吃光。由于涨停价上的买盘巨大，

在前3~4个涨停时，卖盘稀少，从而导致在涨停价上成交稀少，形成无量空涨现象。但实质上这种主升浪的真正原因：一是由个股突发性的特大利好造成。二是资金推动的强庄蛮横行为。通常形成特大利好的有重大资产重组和重大资产注入两类，但不管是哪种利好，必须是属于股市当下最热门概念的资产，或者是能够给上市公司带来巨大现实利润的资产。

如图6-11所示，世纪游轮（002558）：公司通过资产重组实现华丽转身，由一家商业服务性企业重组成为一家网络游戏为主的综合性互联网企业，2015年11月11日复牌后，连拉19个一字涨停，股价从30多元涨到了200多元，多头气势强盛，盘面攻势凌厉，拉升势头猛烈。

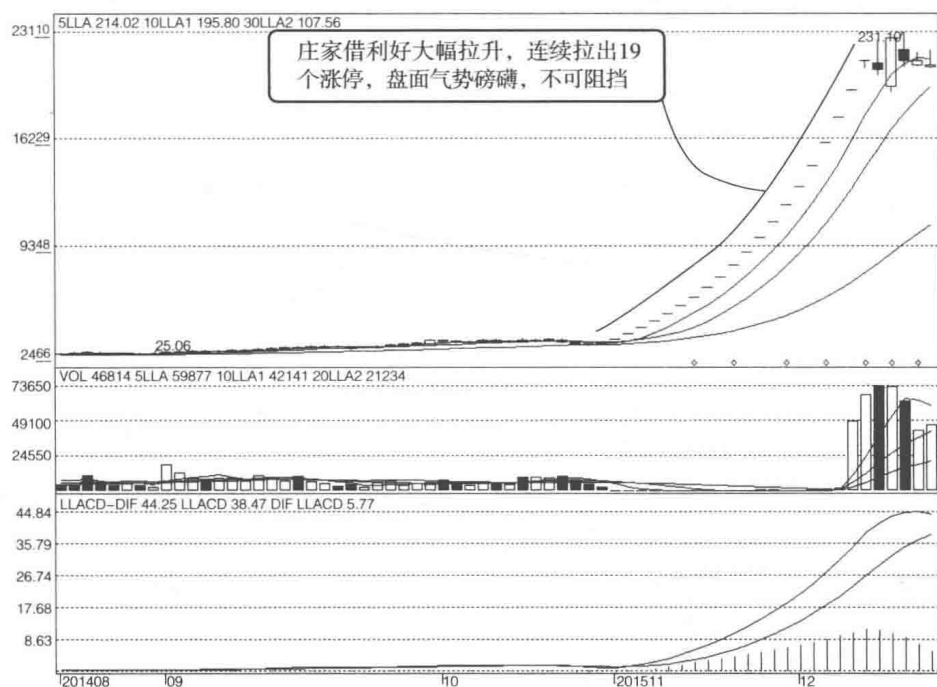


图6-11

## 2. 一字+大阳线涨停

这种形态是股价先拉出2~3个一字涨停后，再拉出3个以上的大阳线涨停，形成“一字+”大阳线涨停方式，中间可以含有T字涨停。其特点是：股价先启动2~3个一字涨停，在其后的几个交易日，股价没有继续保持一字涨停上涨，但还是能够在高开后以涨停价收盘（后面的涨停不一定要求连续出现，中间可以夹杂小阴小阳K线），这种拉升方式也可以走出总计5个以上的涨停。

这种形式的主升浪是一字涨停的变体，两者有异同之处。其相同之处有



## 图解涨停

快速捕捉暴涨股的技术要诀

>>>

两点：一是成因相同，两者大多因突发性利好而启动的一轮主升浪；二是两者在前面的2~3个一字涨停的走势完全相同。其不同之处也有两点：一是主升浪的后期形态不同，一字涨停能够连续走出5个以上的涨停，而该形式的主升浪一般只能走出2~3个一字涨停，其后只能走出高开涨停；二是放量情况不同，一字涨停放一次量，一般是在最后一个一字涨停打开时放出巨量，甚至是天量，同时股价也见到短期的最高点，呈现较为标准的“天量天价”形态。但该形态的主升浪一般有两次放量，第一次放量通常是在第4个高开涨停那一天，第二次放量是在主升浪最高点的那一天。一字涨停是所有主升浪行情的最强形态，而该形态的主升浪则是次强形态。

如图6-12所示，财信发展（000838）：该股经过一段时间的蓄势整理后，2015年12月8日开始连拉4个一字涨停，股价成功向上突破，从第5天开始股价以大阳线的方式拉升，整个走势符合一字涨停加大阳线式涨停形态，盘面气势非常强盛。

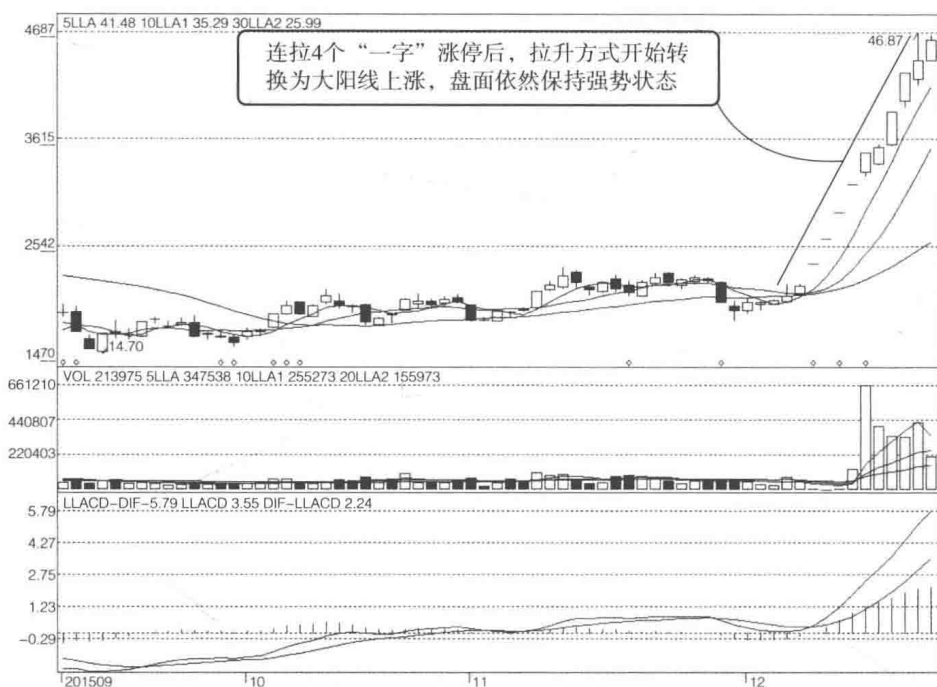


图6-12

从图中可以看出，该股从第5个涨停开始，股价上涨模式发生了变化，由一字涨停改变为高开涨停式上涨。主要是因为，股价短期涨幅过大，上涨速度过快，需要洗盘换手，这也意味着随后的行情中出现一定的震荡走势。



这种盘面在技术方面应注意四点：一是缩量回调，说明股价打开一字涨停时，释放了大量的短线浮动筹码，然后盘面很快被庄家掌控，表明庄家筹码没有大规模出逃；二是在5日或10日均线附近企稳，说明盘面强势依旧，股价仍有上攻动力，一旦击穿5日或10日均线支撑而不能很快恢复，那么多头士气必将遭到重挫，上涨势头大打折扣；三是再次温和放量上涨，说明有新的资金介入，盘面出现正常的上涨走势，如果出现快速的放量上涨，小心阶段性头部形成；四是在放量滞涨时退出，这里包含两层意思，即放量和滞涨。一般而言，放量但不滞涨，可以继续持有；滞涨但不放量，也可以谨慎持有。当两者同时出现时，见顶的概率就大增，当然这是一般规律，具体还要视个股而定。

连续跳空式涨停是所有主升浪中上涨气势最为强烈的一种走势，因此，相信很多投资者对于这种涨停方式非常感兴趣。在探讨操作方法之前，应当对连续跳空式涨停形成的必要条件作一下了解。一般而言，连续跳空式涨停的形成需要满足以下四个条件：

(1) 要有重大利好。这是连续跳空式涨停形成的内因，利好越大，股价上涨空间越大。

(2) 绝对价位要低。股价越低，前期调整越充分，后市股价上涨的潜在空间就越大。

(3) 比价效应要大。比价效应（或叫股价差值）是指个股股价要远远低于同板块里其他股票的平均股价，为了达到或接近同板块其他股票的平均股价，个股股价就有较大的上涨空间。股价差值 = 同板块其他股票平均股价 - 该股股价。股价差值越大，表示比价效应越大，股价的潜在涨幅越大。

(4) 前期涨幅不应太大。一般来说，在主升浪启动前的股价涨幅越小或者处于盘整的股票，在其利好公告后，形成多个连续跳空式涨停的概率越高；反之，则越低。

投资者掌握了这四个必要条件后，那么就可以大致估计利好公布后能走出多少个连续跳空式涨停，这对于主升浪的预测与操作有较好的指导作用。其实，预测与操作是密不可分的，是理论与实践的统一。当预测的股价还会上涨时，那么就可以继续买入或持股，甚至会在涨停价上排队买入；相反，当预测的股价还会下跌时，那么就要及时卖出，甚至在跌停价排队卖出。由于连续跳空式涨停气势汹涌，股价往往呈现暴涨暴跌的走势，所以预测显得更为关键。若预测准确而买入，很可能会获得短期暴利；若预测错误而买入，则立即会被套牢，甚至会被深套。





从整体来看，以上所讲的连续跳空式涨停形成的四个条件还只是停留在战术层面，从更高的战略层面来看，连续跳空式涨停的形成其实就是由两个因素决定：一是估值，二是比价效应。其实，不只是连续跳空式涨停，其他任何类型的涨停或股价波动，从本质上都是由这两个因素所决定的。

## 二、连续大阳式涨停

这种盘面形态大多以大阳线涨停为主，中间夹带一些小阴小阳或十字星K线，其上涨力度比前面所讲的连续跳空式涨停要弱得多，但上涨势头仍不可低估，因此也是主升浪捕捉的重点。形成这种主升浪一般有5个因素：一是股价超跌反弹；二是有突发性利好；三是比价效应明显；四是技术面突破（各种技术意义上的突破）；五是庄家资金推动行为。

无论是什么原因引发的主升浪，其盘面形式通常有三种类型：一是连续大阳线攻击形态；二是中间夹带小阴小阳或十字星形态；三是中间出现短暂停顿的调整形态。

如图6-13所示，光华科技（002741）：庄家洗盘结束后，在2015年11月6日放量涨停，此后股价以大阳线拉升为主，在11个交易日中拉出10个涨

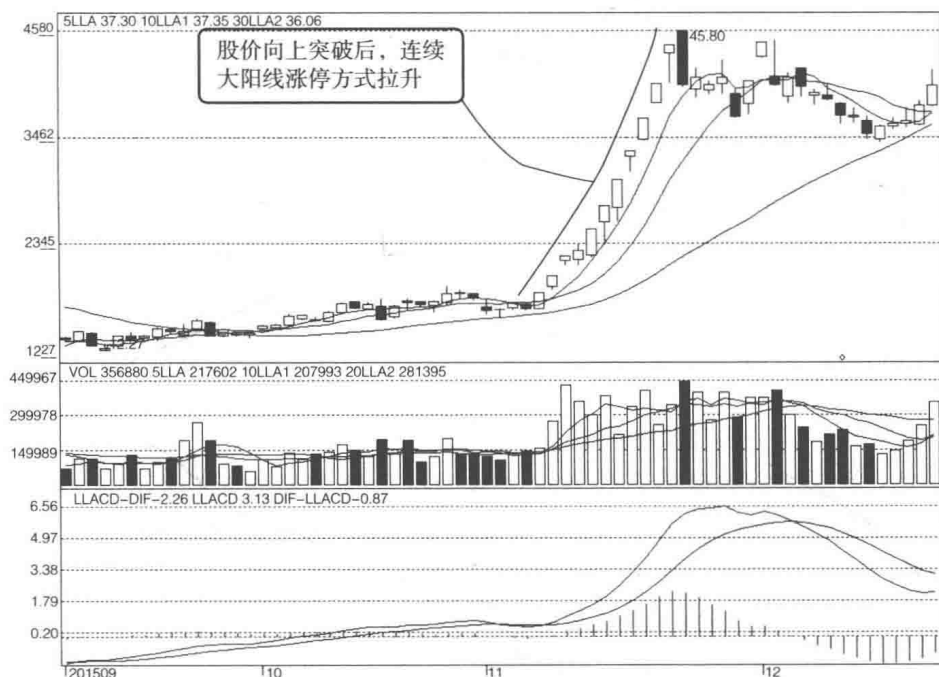


图6-13

停，形成逼空行情。这种走势既有技术因素，又有庄家因素。技术方面就是股价回调得到均线系统的有力支撑，庄家方面就是在短时间内完成了建仓、洗盘，说明庄家实力强大，做盘手法蛮横，同时也反映出庄家急躁的一面。这类个股的买入点就是股价突破近期高点之时，一旦买入失误，可以在股价有效跌破 30 日均线时止损。

在这种拉升行情中，大阳线涨停之间夹带一些较小的 K 线，这些小 K 线并不影响股价的上涨势头，反而有利于股价的加速上涨，因为通过小 K 线的震荡洗盘后，更加有利于后市稳健上涨。

如图 6-14 所示，洛阳玻璃（600876）：该股遇前期高点压力后，庄家主动选择回落洗盘，股价在 30 日均线附近获得支撑，2015 年 8 月 4 日出现涨停大阳线，从此展开新的拉升行情。从图中可以看出，在拉升过程中以大阳线涨停为主，盘面上涨坚挺有力，拉升气势十足。

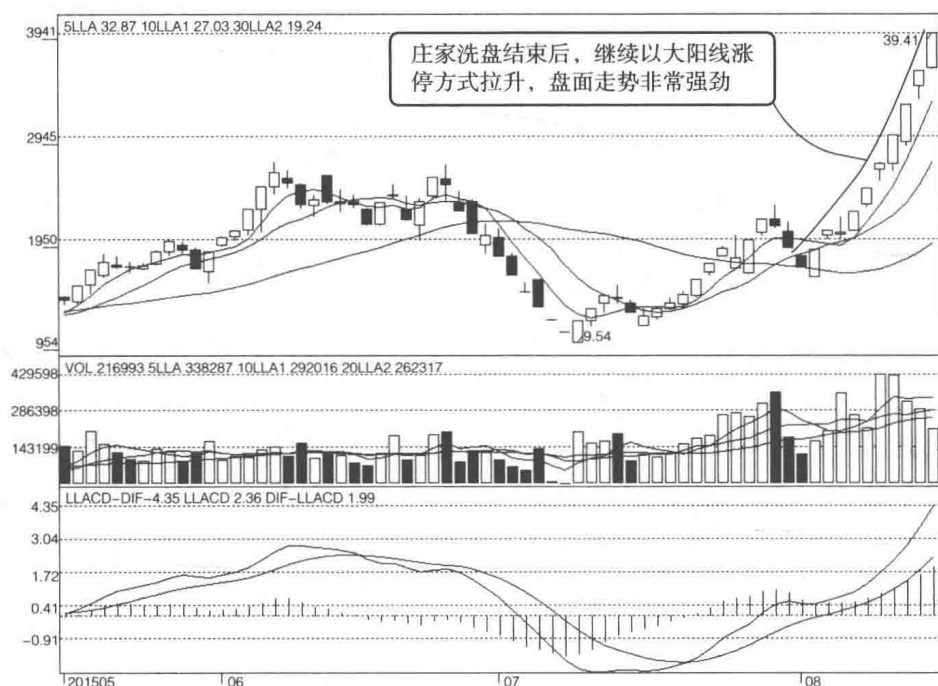


图 6-14

### 三、阴阳组合式涨停

阴阳组合式主升浪是指在主升浪形态中，会出现一些小幅调整走势，股价有时会跌破 10 日均线，但不会构成有效突破，很快返回到 10 日均线之上，在实盘中以大阳小阴为主的 K 线组合形态。因此，就其攻击力和盘面气势而



言，连续跳空式涨停最强，连续大阳式涨停次之，而大阳小阴组合式涨停则最弱。虽然这种盘面看起来属于最弱的一种，但其上涨力度依然势不可挡，累计涨幅也不会低，有时甚至超过前面两种的涨幅，因为这种走势属于慢牛性质的主升浪，盘中浮动筹码比较少，所以持续时间往往比较长，累计涨幅也比较大，这是该种形态的一大特点。

主升浪可以分为两类：一是短期暴涨式主升浪；二是中期慢牛式主升浪。那么，股价到底回落多少以及回落多少天，才可算是“休整”呢？

就短期暴涨式主升浪而言，股价是否进入“休整”，可以用5日均线和10日均线是否构成死叉作为界定标准。若股价在上涨后，出现回落或者横盘，只要5日均线和10日均线没有出现高位死叉，其后继续上涨，那么之前的回落或横盘，就不算是“休整”，只能算是上涨的一个短暂的中继形态，可认定该轮主升浪在继续，直至出现5日均线和10日均线高位死叉为止；若股价在上涨后，出现回落或横盘，5日均线和10日均线出现高位死叉，那么之前的回落或横盘就是属于“休整”，该轮主升浪就宣告结束。

就中期慢牛式主升浪而言，若股价自最高点回落不超过20%，且股价自最高点回落后的20个交易日内又创出新高，则可以认为该轮主升浪还没有进入“休整”；若股价自最高点回落已经超过20%，或者虽然股价自最高点回落没有超过20%，但股价在自最高点回落后的20个交易日内不能够创出新高，则可以认为该轮主升浪已经进入“休整”。

如图6-15所示，深天马A（000050）：该股在2014年7月28日放量涨停，股价向上脱离底部盘整区域，从而产生一波主升浪行情。在主升浪发展过程中，盘面以大阳小阴为主的K线组合形态，在8月中旬出现回调走势时，股价考验10日均线的支撑力度，然后再次向上拉高涨停，说明尽管短线出现回调走势，但不改股价上涨势头，仍然运行在主升浪之中。所以，遇到这种走势时只要5日和10日均线保持完好，就可以坚定地持股做多，而不必为中途的小调整所困扰而做出错误的判断。

如图6-16所示，金科股份（000656）：该股经过一段时间的洗盘整理后，在2015年3月18日出现放量涨停，股价向上突破前期高点，从而出现一波拉高行情。从图中可以看出，在拉升过程中以大阳线涨停为主，中间夹带一些小阴小阳K线，构成阴阳组合式拉升形态，使浮动筹码及时离场，然后股价继续强劲上行，盘面坚挺有力。



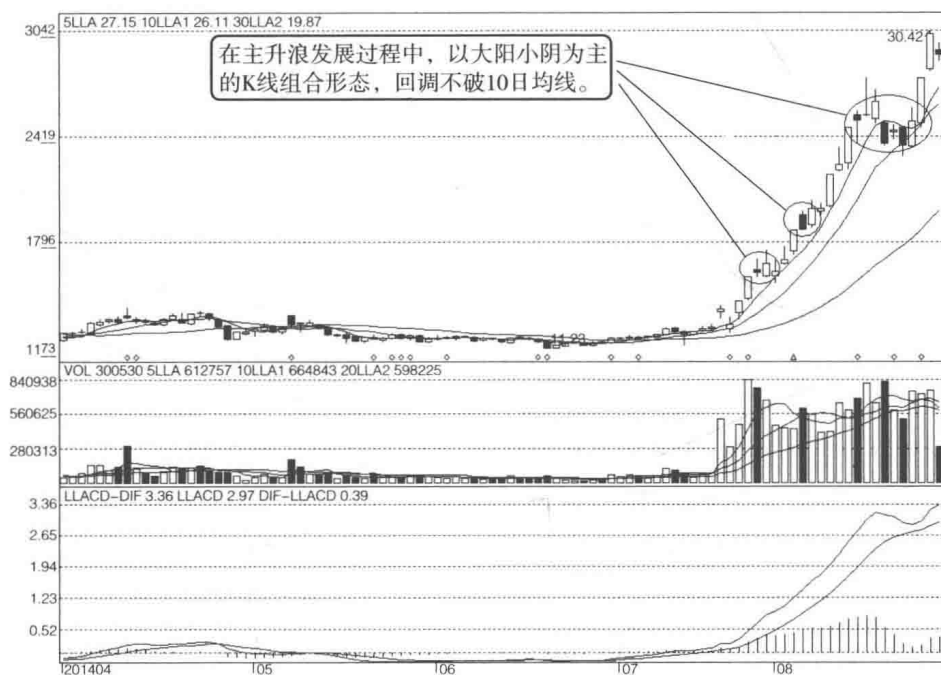


图 6 - 15

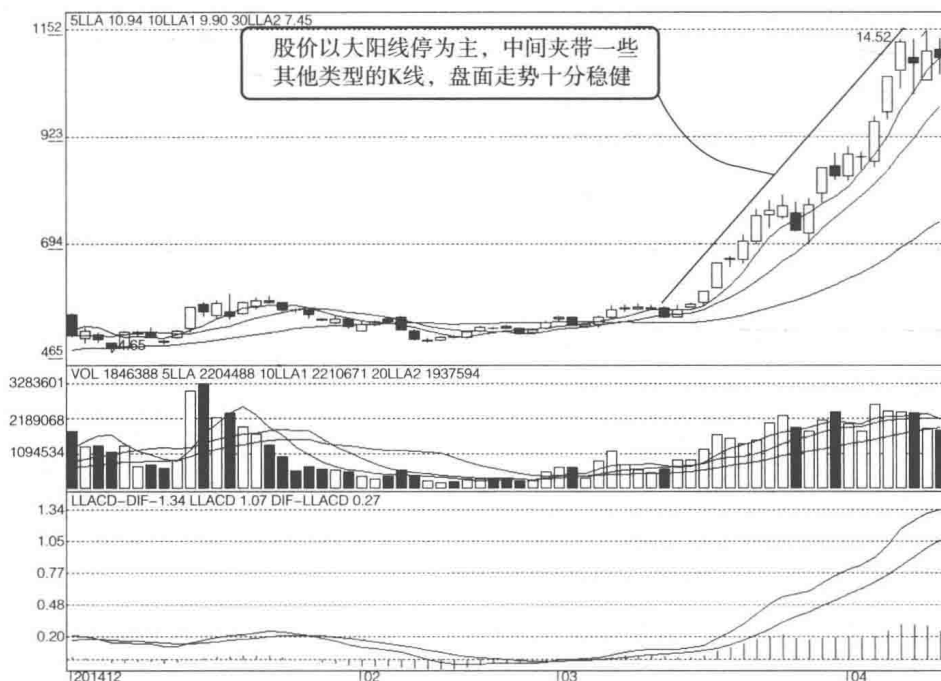


图 6 - 16





## 第五节 从价位高低分析气势强弱

### 一、低位涨停

当个股经历漫漫熊途下跌至低位，或是长期持续横盘整理后，一旦在低位出现了量价配合理想的涨停，那就值得投资者密切注意了，因为这往往是空头能量释放完毕，多头开始反攻的标志，意味着新一轮行情的到来。当然，低位涨停也有不同的市场含义和性质，主要有这样几种类型：一是建仓、试盘涨停；二是超跌反弹涨停；三是庄家自救涨停；四是利好刺激涨停。不同类型的低位涨停，盘面表现形式和拉升气势也有明显的区别，因此投资者应严加区别。

如图6-17所示，烯碳新材（000511）：该股在低位经过一段时间的横盘震荡后，在2014年1月6日出现向下假突破，成交量同步放大，抛盘大量涌出。这时庄家继续在低位加仓，使股价企稳回升，当股价触及前期横盘整区附近时，未能向上突破而出现调整。这时广大投资者误以为阻力重大、反弹结束而纷纷抛售股票，筹码落入庄家票仓之中，使庄家快速完成调整计划，3月4日出现放量涨停，股价向上突破，从此出现一轮拉升行情。

从本质上来说，K线形态能够反映一切。当个股底部出现第一个涨停时，极可能隐含着基本面上的重要变化，或透露出庄家的坐庄意图。个股经历长期下跌并开始震荡筑底时，拉出一个涨停对庄家快速聚集市场人气也有着不可低估的作用。当市场做多力量一旦迅速趋向一致时，对于盘中庄家来说就意味着拉升时减少阻力，而对于普通投资者来说就是巨大的获利机会。

当然，在观察低位涨停的同时更应该注意个股的成交量变化，实盘中具有较高参与价值的个股在底部第一个涨停时成交量并不会很大，分时走势上呈现明显的涨停前放量，涨停后迅速缩量且封涨停时间较早的特点，这类个股通常可以迅速参与追涨，获利概率很大。

如图6-18所示，风帆股份（600482）：庄家在长时间的筑底过程中，吸纳了大量的低价筹码，2015年3月17日放量涨停，股价成功突破前期高点阻力，成交量大幅放大，场外资金大举入场，盘面气势磅礴，从此股价进入牛市格局。

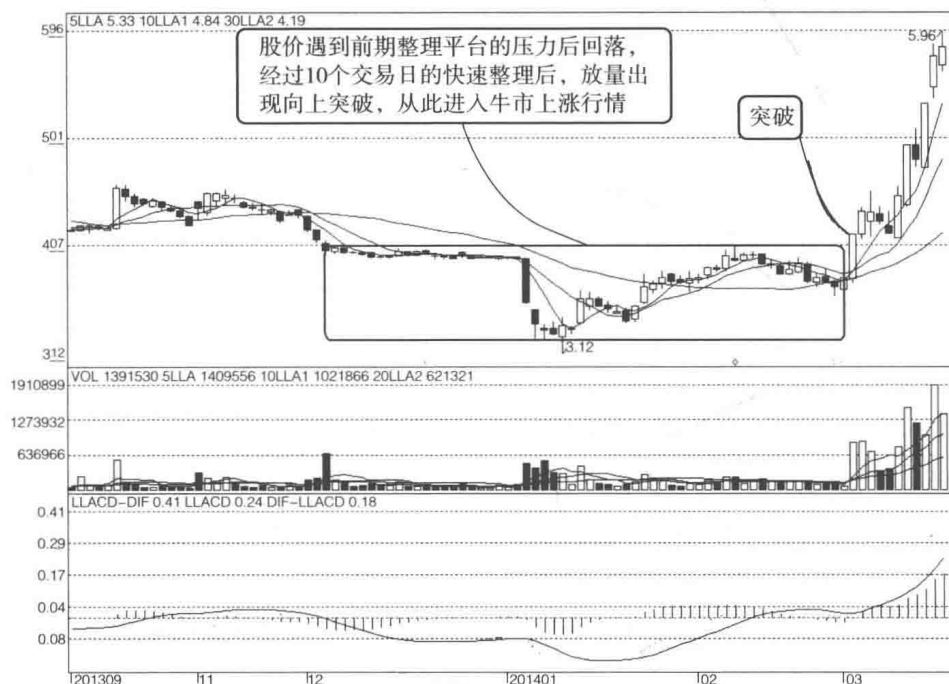


图 6-17

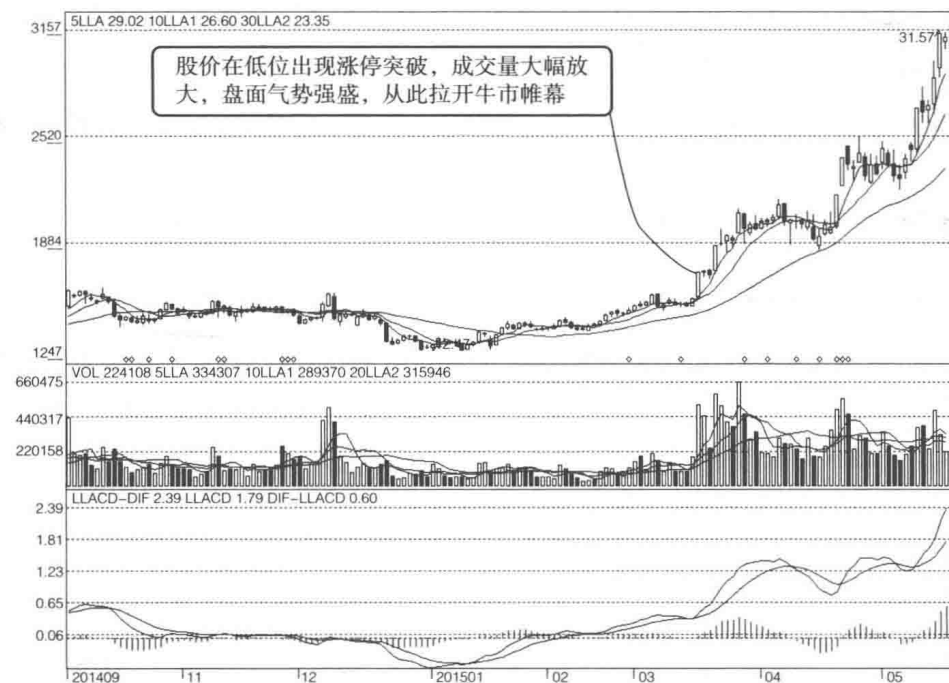


图 6-18



低位涨停其实是一个非常典型的启动信号，如果在大盘处于上涨过程中，那么其成功率非常高；但如果大盘处于非常恶劣的下跌状态时，追涨停时则将面临更为严格的要求。所以实盘中注意以下技术要点：

(1) 尽量回避大盘股，盘子越少越好（股本越小，庄家越容易控盘）。

(2) 超跌低价股，越低越好（股价越低，庄家所耗资金越少，市场越容易跟风），最好前期跌幅超过 50%。

(3) 当天最好高开 2% 以上，开盘后不回调或者回调不破开盘价（如平开则开盘后应上拉不破前一天收盘价）。

(4) 最近几天的下跌量能无明显放大，越缩量越好。

(5) 个股具有突发性题材或者相关板块具有题材。

(6) 该涨停属于连续下跌后底部第一次涨停，封盘时间越早越好，最好在 10：30 以前封死涨停，封盘后立即缩量。

(7) 个股股价在上升的底部或腰部，在其第一次涨停后，庄家为了清洗获利盘，就会震仓，时间一般在 5 个交易日左右，震仓的幅度大多会在 5 日均线附近，即使跌破也会被迅速拉起。震仓后，又会展开新一轮上升浪，因此可以在 5 日均线附近追击，一般不出 3 天，就会有厚利。

(8) 涨停后的第二、三天均为高开低走的小阴线（必须缩量），在第二天收盘前半小时往往出现打压动作，均以最低价收盘，且第三天的收盘价在 5 日均线附近，此时可以追击买入。

敢于逆势涨停的股票是最强悍的股票，敢于逆势涨停的资金是最凶猛的资金。因此，一旦出现符合上述情况的个股，就可以在股价即将涨停时以涨停价买入。

## 二、中继涨停

中继涨停是指对原上涨趋势的继续或加速运行，这种涨停不改变股价原来的运行态势，只改变股价原有运行态势的角度和方式。很多庄股经过小幅上涨后，会形成平台整理形态，其后的走势会有以下几种情况：

一是数日横盘后股价下跌，这种情况很普遍。

二是平台打破后，打造新的平台，继续横盘震荡。

三是数日横盘后股价开始上涨，这几日横盘就构成一个中继形态。

对于第一、二种情况，都不是一个好的参与条件，同时这两种情况会占到大多数比例。而第三种情况，分析其后的参与的价值，对于横盘数日后小幅上行的形态，力度不足，随时可能转跌，这种情况不做关注，只有关注横



盘数日后拉出涨停突破的个股，对其后拉出涨停的就是“中继涨停”。

在实盘中，庄家用中继涨停来诱多的情况非常多，那么是诱多性中继涨停，还是成为超级强庄股而继续大幅上涨，这需要特别关注涨停之后次日的走势。

(1) 次日有缺口、大幅收高，最强势特征，后市向上空间很大。

(2) 次日高开回补缺口并大幅收高，或者小幅低开、平开后迅速上攻，并大幅收高，次强势特征，后市上涨或者形成新的上涨中继。

(3) 次日小幅低开、平开，收盘在  $-2\% \sim +4\%$ ，后市形成新的中继或者下跌。

(4) 次日大幅低开收低，或者小幅低开、平开，当天收跌  $2\%$  以上，后市下跌可能很大。

需要注意的是，很多个股在高位横盘后，会出现下跌走势，因此不要盲目地认为横盘的就会形成上涨中继，从而错误地在横盘时介入。只有“中继涨停”出现后的股票，才是值得关注的强势股，其后参与条件按照上述 1、2 种情况进行参与，3、4 种为有风险情况，因此不值得参与。

对于一个超级强庄股来说，在一定程度上涨后，不断构筑新的涨停中继，是清除浮筹的一个常用方法。不过超级强庄股毕竟只是少数股票，并且随着股价的大幅上涨，走势也会逐渐走弱，因此操作这种股票的时候，要时刻注意走势的演化。

如图 6-19 所示，申电鑫龙 (002298)：2015 年 4 月，庄家借利好出现一波快速拉高行情，然后进行横盘整理平台，5 月 11 日放量涨停，上涨中继形成确立，次日跳空大幅收涨，后市以上涨为主，5 月 27 日出现同样的性质走势。而中间 5 月 13 日涨停后的次日就有所区别了，次日无跳空也没有大幅收高，此后构成新的中继整理走势。在 6 月 2 日涨停后的次日出现高开低走收跌，此后股价开始震荡走低。

如图 6-20 所示，海伦哲 (300201)：该股在 2015 年 5 月 11 日和 14 日分别收出中继涨停，次日均跳空大幅收涨，后市应以上涨思路对待。5 月 22 日，股价从涨停价开盘后震荡走低，高位收出一根下跌大阴线，呈“乌云盖顶”K 线组合形态，此后股价形成阶段性顶部。

如图 6-21 所示，实达集团 (600734)：该股在 2015 年 11 月 3 日和 12 月 15 日分别收出中继涨停后，次日继续跳空涨停，盘面气势非常强势，说明后市股价上涨空间较大。中间出现的一次涨停后，次日却高开低走，说明上方有一定的压力，市场跟风气氛不浓，随后经过中继整理走势后，庄家才发动新的行情。





## 图解涨停

快速捕捉暴涨股的技术要诀

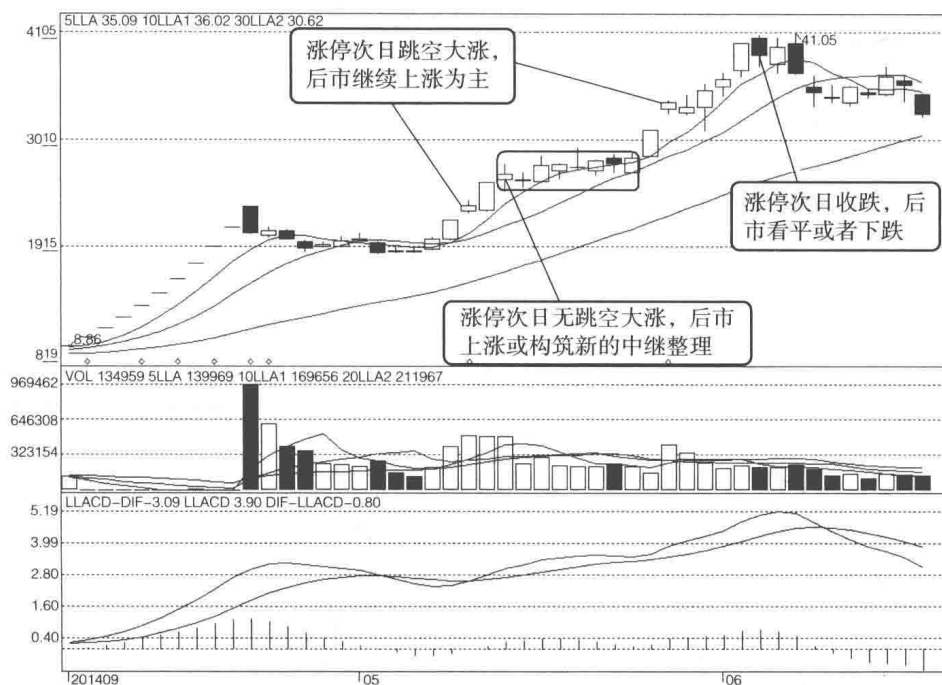


图 6-19

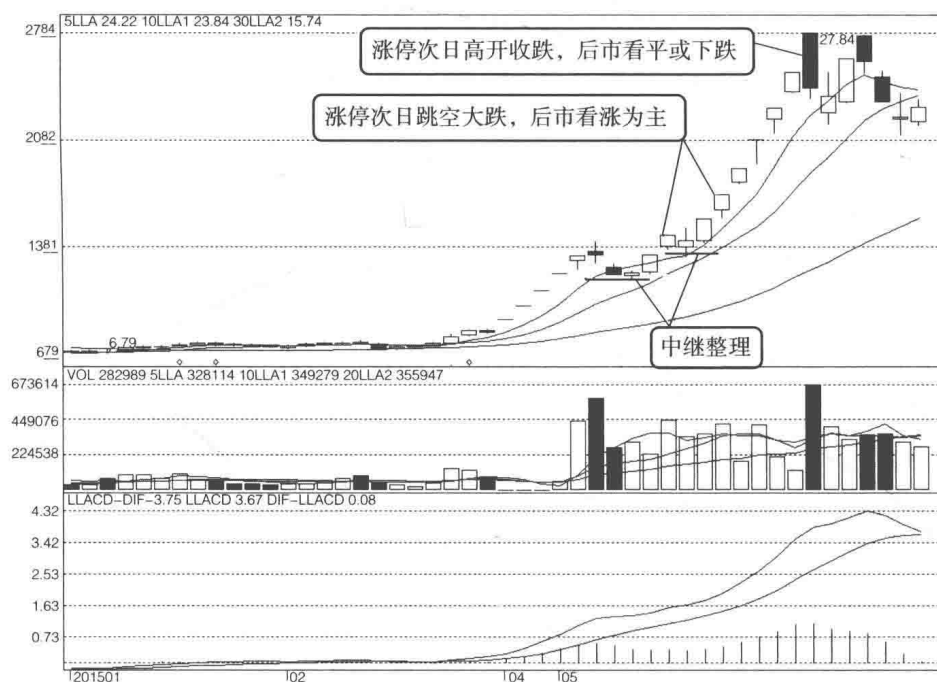


图 6-20

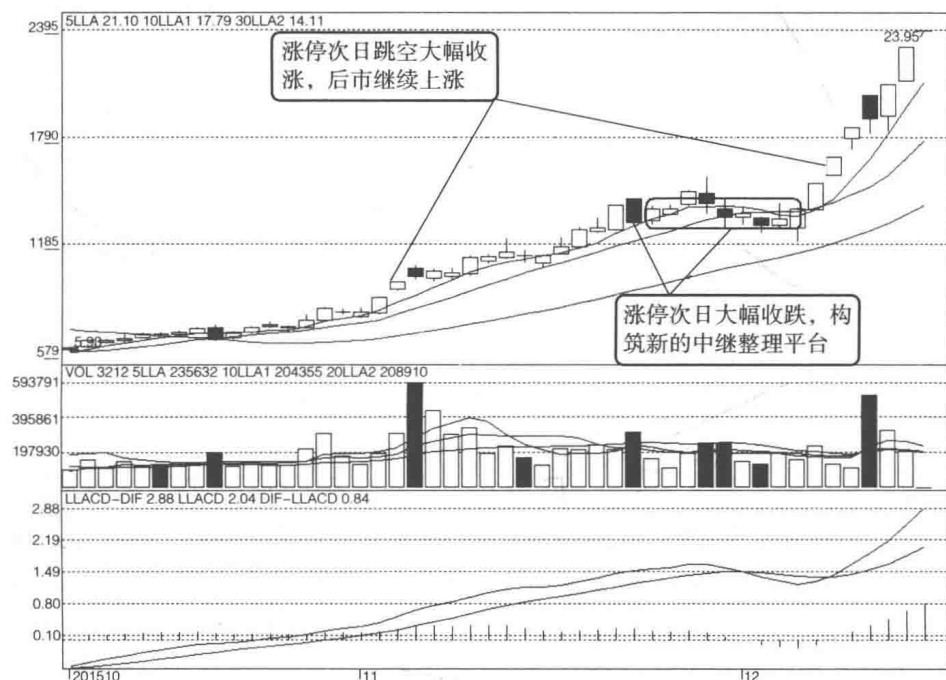


图 6-21

根据上述几个实例分析，中继涨停具有以下技术特点：

- (1) 运行在主升浪中，出现连续涨停，在涨停之后不做任何休整。
- (2) 稍作洗盘或整理后的涨停，这种涨停出现在前期已经拉出涨停之后，它是庄家稍微清洗浮筹（洗盘时间 3 ~ 5 天），然后拉出的放量涨停。该涨停最好要拦腰穿越 5 日均线，这样以后的续升过程中，可以沿着 5 日均线上涨。
- (3) 强势整理后的涨停，出现在前期强势整理或涨停之后又进行了几个交易日的整理，尔后又拉出的涨停。
- (4) 涨停后 2 ~ 3 天出现中小阳线，这几个中小阳线呈现成交量从大到小的过程，然后继续拉出涨停。
- (5) 当出现 5% 以上的中阳线时，同时回踩 5 日均线，且收盘时站上昨日最高价，盘中冲高 7% 以上且收盘价站上前一日的上影线时，特别是缩量的，将继续涨停。
- (6) T+1 日很关键，T+1 日必须收阳。在操作时，涨停后最好是观望一天，当天要收阳线才行。

中继涨停常常伴随着庄家资金的拉升，是股价主升浪的产物，对投资者而言具有中线和短线的价值。



### 三、高位涨停

在大幅上涨后的高位，庄家为了吸引市场的注意力，股价经常会拉出涨停，而且盘面气势往往非常强劲，因为庄家深知散户喜欢追涨杀跌，因此来吸引大量的市场跟风盘，而此价位恰恰是庄家的派发区，也是最危险的区域。那么，高位涨停个股是不是一概都不能追呢？也不是，有的高位涨停是可以介入的，但必须短线为主，快进快出，见好就收。

判断条件（关键是关注第二天走势）：

（1）中长线分析价位不高，前期没有连续大涨，而短线处于高位，也就是说涨停当天基本处于最高价。

（2）在涨停之前出现缩量整理现象，涨停当天也没有出现巨幅放量。

（3）上涨还是下跌的重要标准，要看观察涨停后的第二天走势：如果涨停次日股价高开高走，或者平开、略低开后迅速大幅拉高，以涨停收盘或者大涨收盘，则后市非常看好，股价上涨空间再次打开；如果次日股价未能走强，但也没有出现大幅下跌，基本维持在涨停大阳线的 2/3 以上位置强势震荡，说明盘面气势依然强势，后市仍可看高；如果股价大幅低开，并且不能迅速拉起，当天以较大跌幅收盘，则后市股价下跌的可能性较大。

（4）成交量相比涨停当天，次日缩量或平量上涨为佳，其后量缩多久，股价再涨多久，直到放量见顶。

（5）涨停后次日的走势，说明了庄家前期是在洗盘还是在出货。如果是高位洗盘，那后市上涨空间很大，成为大牛股的可能性非常大，否则为诱多涨停，应果断离场。

如图 6-22 所示，宝安地产（000040）：该股前期有了 150% 以上的上涨幅度，可以认为股价涨幅已经较大，选择高位离场是稳健的做法。但是股价经过一段时间的震荡整理后，2015 年 5 月 13 日在高位放量涨停，股价创出了新高。那么，这样的涨停是否可以追进呢？从盘面可以看出，在涨停之前成交量出现一段时间缩量整理，表明筹码比较稳定，当日成交量明显放大，但没有出现异常巨大的天量，说明这个量是健康的量能。此时，30 日均线保持强势上行，支撑股价进一步走高。次日股价继续走高，说明庄家做多意愿强烈。可见，盘面上涨气势强劲，属于高位突破性涨停，应当积极参与。



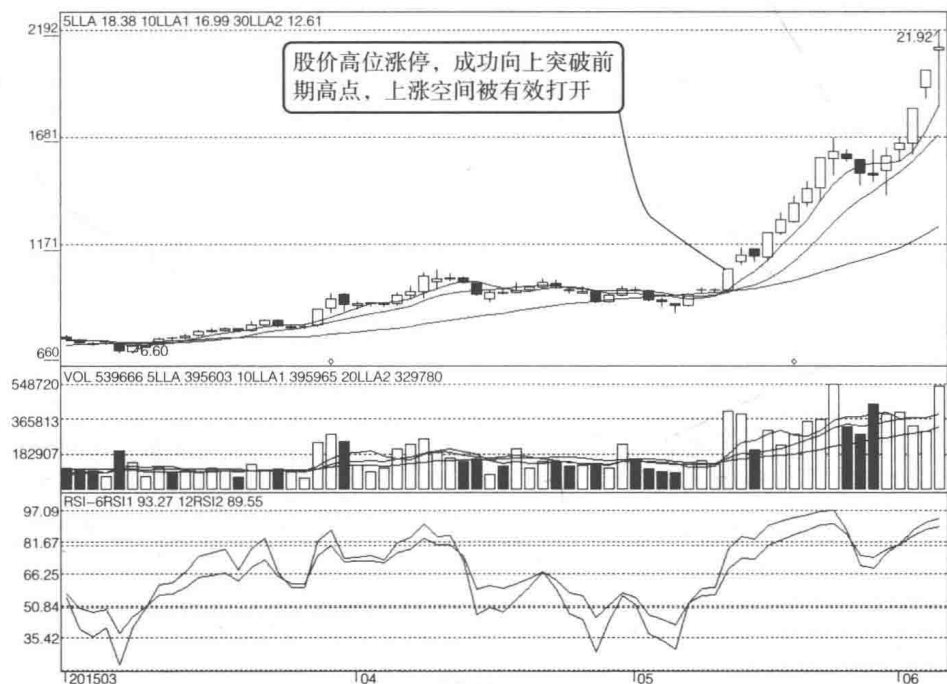


图 6-22

如图 6-23 所示，延华智能（002178）：该股前期处于盘升行情之中，并没有出现像样的拉升行情，但累积涨幅已经超过 200%，股价已处于高价区域。可是，2015 年 3 月 10 日在高位拉出涨停。那么，这样的涨停是否是庄家在诱多出货呢？从盘面可以看出，该形态属于高位突破性涨停，在回抽确认时可以做多。理由是：一是量价配合默契，未见异常放量；二是前期成交量出现缩量调整，庄家筹码控制得比较好；三是均线系统完好，30 日均线保持强势上行；四是随后两个交易日虽然出现回落，但回调幅度不大，属于正常的突破后回抽确认走势。

如图 6-24 所示，特力 A（000025）：该股庄家坐庄思路非常清晰，也反映出庄家非常狡猾的一面，2015 年 6 月出现一波快速杀跌行情，套住了大批散户，同时也让部分散户止损离场，庄家低吸大量筹码。然后，在 7 月、8 月展开一波大幅拉高行情，涨幅超过 4 倍，把前期所有的套牢盘解放出去。接着，又是一波跌幅超过 60% 的快速杀跌行情，然后再次出现快速拉高行情，2015 年 9 月 24 日股价接近前期高点，这天分时盘面非常诡异，股价在涨停价反复震荡，但就是不封盘。那么庄家到底想干什么？很明确，就是让前面的套牢走掉。随后出现两个一字跌停，前面还没有离场的散户此时被迫退出，





## 图解涨停

快速捕捉暴涨股的技术要诀

>>>

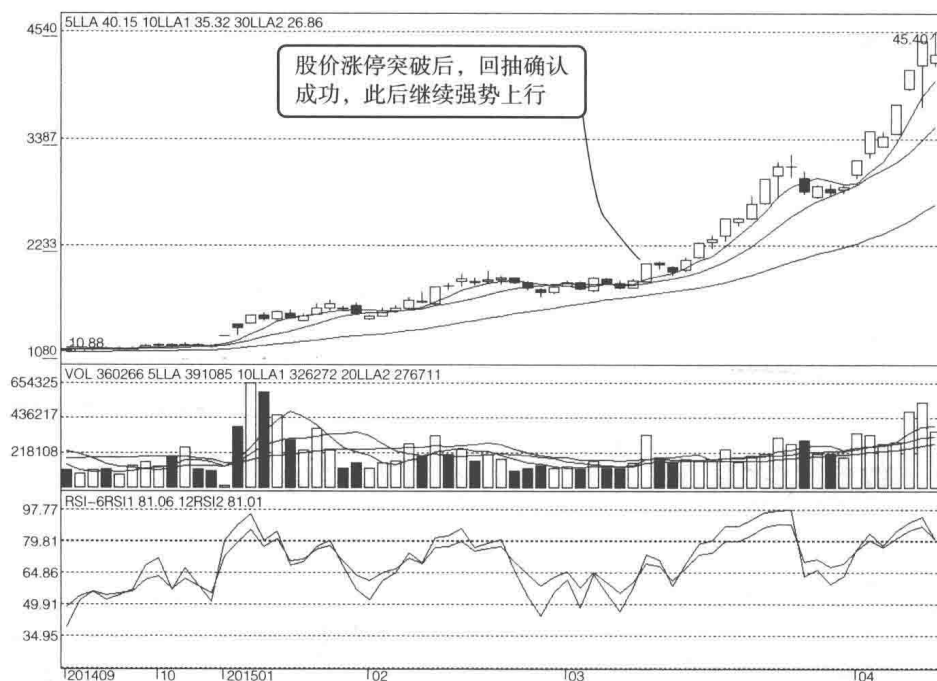


图 6-23

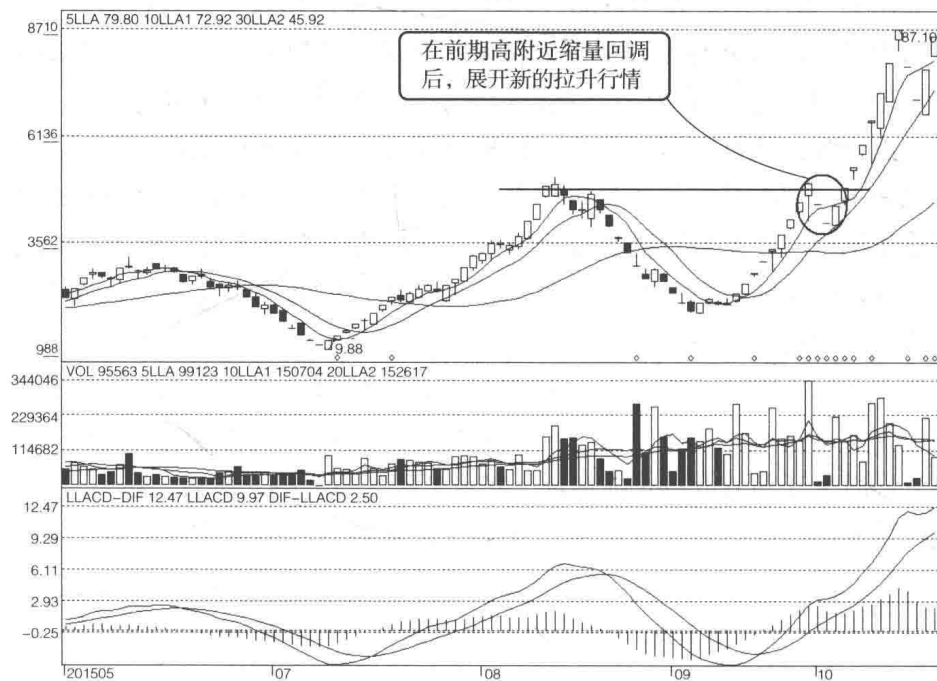


图 6-24

10月14日，股价再次涨停。那么这个涨停有什么意义？就是一个高位中继涨停形态，后市股价继续上涨。假如行情就此结束，那么庄家解放了前面的所有套牢盘就有矛盾了，这在逻辑上不成立，所以上涨的理由非常明确。

一般来讲，能够有效突破前期历史高点，解放所有的套牢资金，那么它很可能成为一只劲爆大涨的黑马股。根据筹码理论分析，其道理很简单，既然庄家能够解放所有的套牢资金，那么必然增加自身做盘成本，其赢利目标位起码是前期历史阻力点的50%以上。

## 四、偶尔涨停

在股价运行过程中很少出现涨停，只是受某种因素（基本面、技术面、庄家面）的影响下偶尔拉出一个涨停，这种涨停一般不会改变原来的运行趋势。通常有出现在三种情形之下：一是在整个上涨过程中，以大阳或中阳为主，很少出现涨停现象，只是偶尔拉出一两个涨停。这种盘面大多出现在庄家高度控盘的个股之中，盘面不温不火，但股价累计涨幅依然可观；二是在下跌过程中，偶尔也会出现涨停，如反弹自救式涨停，这种涨停就气势而言是所有涨停类型中最弱的一种；三是在震荡行情中，偶尔拉出涨停，在股价运行的任何阶段都有可能出现这种涨停，如建仓涨停、洗盘涨停、出货涨停等。

如图6-25所示，雅戈尔（600177）：该股在2014年7月至2015年6月的行情中，一直保持在上升通道之中，股价从7元附近震荡上涨到了25元上方，累计涨幅超过两倍。在整个行情中，仅在2015年1月26日产生唯一一个涨停，而这个涨停之后股价也没有形成加速走势，股价依然保持原来的震荡上行态势。这种盘面的操作技巧就是在上升通道的下轨线附近介入，或者在30日均线附近入场，一路持有到顶部信号出现时退出，如加速拉升、异常天量、有效击穿30日均线等顶部形态。

如图6-26所示，海通证券（600837）：该股在2015年4月至9月的行情中，股价处于下跌通道之中，虽然期间出现了两次涨停，但很快被下跌趋势所淹没，股价继续向下寻求支撑，因此遇到下跌过程中的偶尔涨停，应逢高离场观望。

至于在震荡行情中出现的偶尔涨停，在操作技巧上应当根据涨停的性质进行操作。若是建仓性涨停，应当逢低吸纳为主；若是洗盘性涨停，可以适当追涨入场；若是出货性涨停，就应坚决离场。具体操作方法可以参考相关章节内容，在此不再赘述。



## 图解涨停

快速捕捉暴涨股的技术要诀

>>>

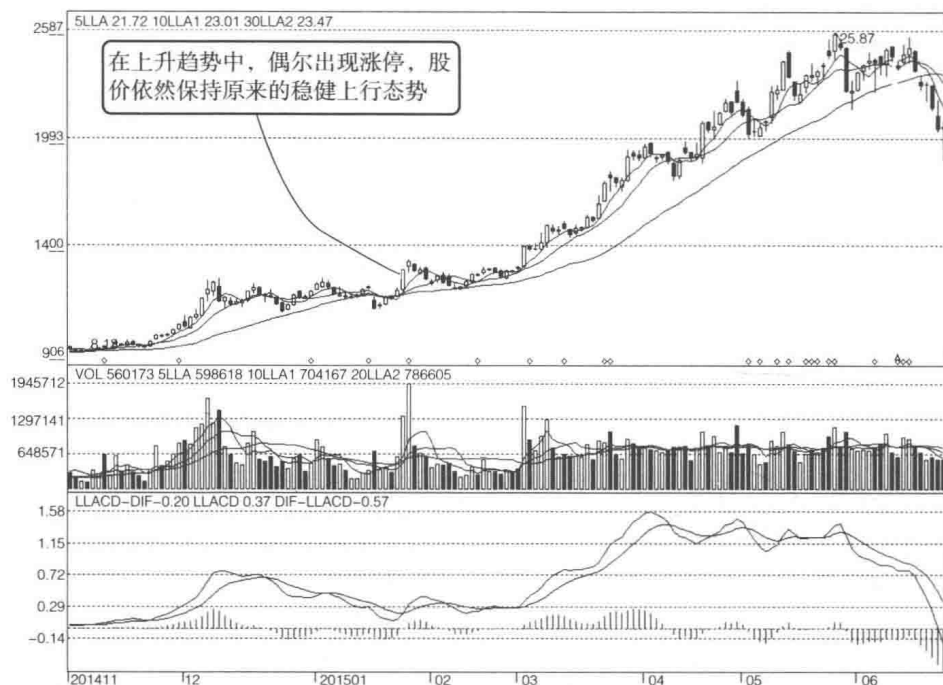


图 6-25

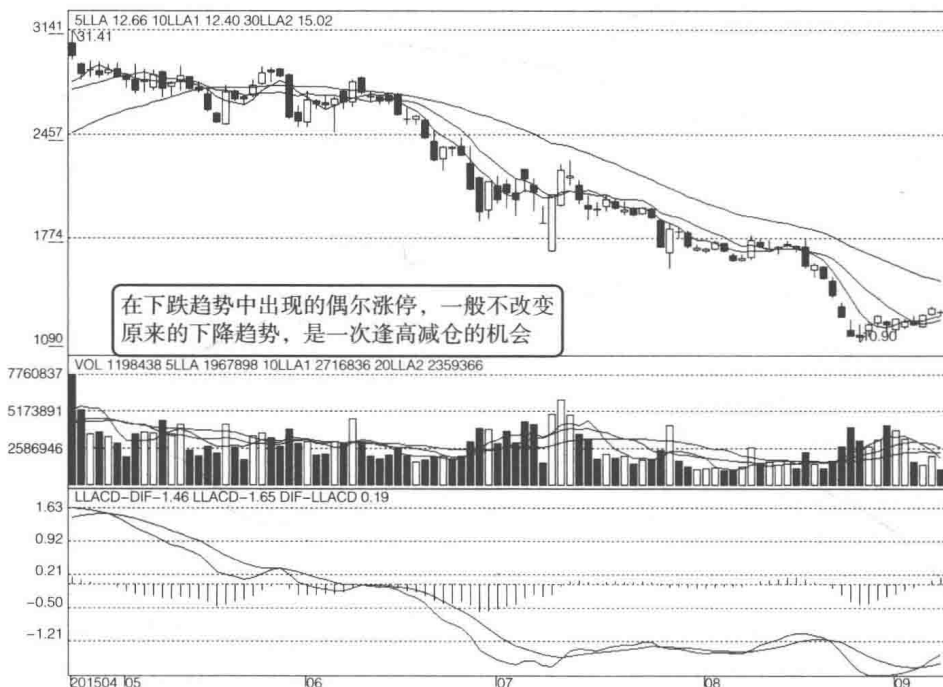
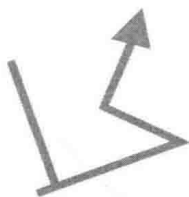


图 6-26



## 第七章 涨停量价分析

### 第一节 放量涨停

#### 一、底部放量涨停

所谓“放量会涨”，是指一种市场的习惯性思维，真正吸引市场关注的因素是收盘价而不是成交量，股价的上涨才是吸引市场眼球的关键。一家公司要想引起市场注意，最主要的是基本面出现变化，而不是成交量的暴涨。当然，在庄家盛行的当前市场中，不得不考虑成交量的大小，所以就有了这里的话题。

必须明确，既然是底部放量，那么在形态上股价应该是从高处回落，至少从中期来说现有的筹码都是被套的，除部分长线筹码外，基本没有获利筹码，这是分析的一个前提，也是底部放量的技术意义。

一般来说，普通散户的筹码绝不会聚集在一起行动，所以对股价不会形成突发性的冲突，对股价运行不会产生大的影响。所以，只有实力强大的庄家异动，才能对股价产生重大影响。而且，真正的底部是没有量的，当多数的筹码在高位套牢的时候，就很难想象在低位会有大量的深度套牢盘杀出，除非个股基本面出现巨变或大盘暴跌，否则放量是不可能出现的。从这方面来讲，底部放量是一种非正常状态。

##### 1. 放量涨停后的运行态势

从逻辑上来讲，底部放量以后股价的态势只有三种走势：上涨、下跌和盘整。

(1) 放量涨停后上涨。这是一种正常的上涨盘面表现，当股价经过连续下跌至前期低点或见历史新低后，若突然出现放量涨停，表明股价即将见底回升，这是一个底部信号。或者，当股价成功筑底后，在突破近期阻力位时，出现放量涨停，表明增量资金积极进场，这是一个启动信号。或者，当股价





突破阻力位后，出现短暂的调整或回抽，此时出现放量涨停，表明洗盘或确认突破有效，股价有望加速上涨，这是一个上涨中继信号。

如图7-1所示，金融街（000402）：该股见底后小幅上涨，然后进入横盘箱体震荡，时间长达4个多月，庄家蓄势整理非常充分。2014年11月28日，股价放量涨停，一根光头光脚的大阳线突破了箱体整理形态，此后股价持续放量上涨，产生一波主升浪行情。这种盘面现象，投资者可以在涨停当天追进，或次日以开盘价介入。

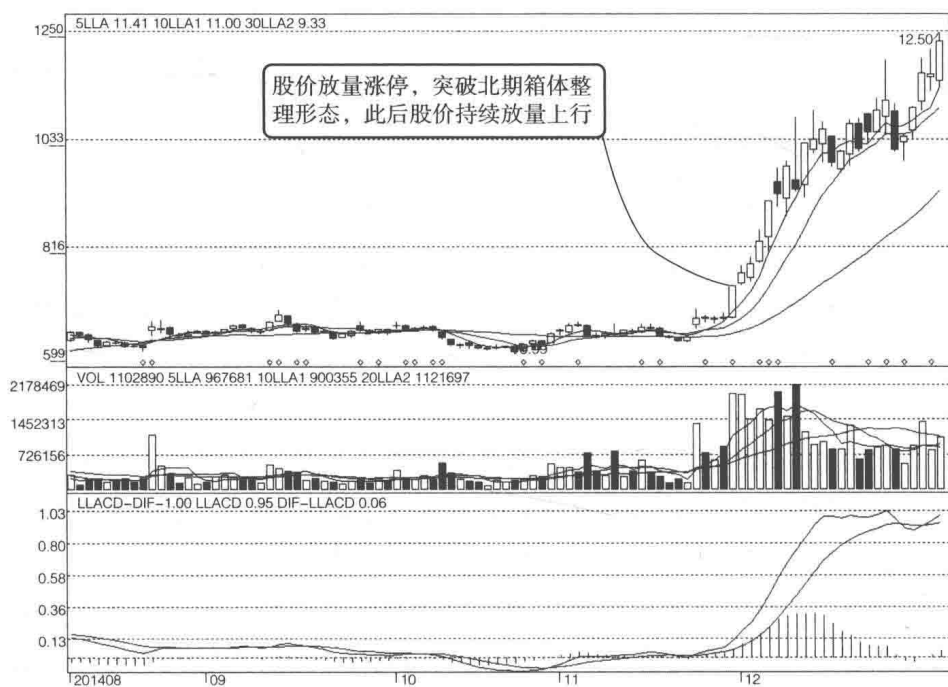


图 7-1

(2) 放量涨停后下跌。股价放量涨停是一件好事，但放量涨停后不一定会出现持续上涨，特别是股价遇到重要阻力或在下跌过程中出现的放量涨停往往具有一定的“欺骗性”，投资者仍需谨慎。

有时候底部放量涨停是受到了非正常因素的干扰，其接下来的下跌是难免的，庄家在底部以不惜增加成本的方式进行对倒，其目的就是吸引市场的买单，达到减仓或者出逃的目的。有时为了将假戏做得更真实一些，庄家还会在下跌之前向上冲一把，即所谓的“试盘”，如果市场进来的买盘比较多就向上冲一段时间，然后再进行杀跌出货，如果试盘的结果不好就会干脆一路向下砸去。

如图7-2所示，煤气化（000968）：该股经过一波反弹行情后，股价重新回落到前期低点附近，此时由于部分抄底资金入场，股价出现企稳盘整。2014年2月20日，一根放量涨停大阳线拔地而起，似乎股价见底回升，因此吸引了不少散户的介入。可是，第二天股价高开低走，一根大阴线从上而下形成“乌云盖顶”K线组合形态，彻底浇灭了多头刚刚燃起的“火焰”。从盘面观察，该股在前期形成一个成交密集区域，对股价构成较大的压力，盘中出现的放量涨停只是一次回抽走势，股价持续性不够。当遇到这种情况时，投资者应尽快止损离场，此后股价继续震荡走低。

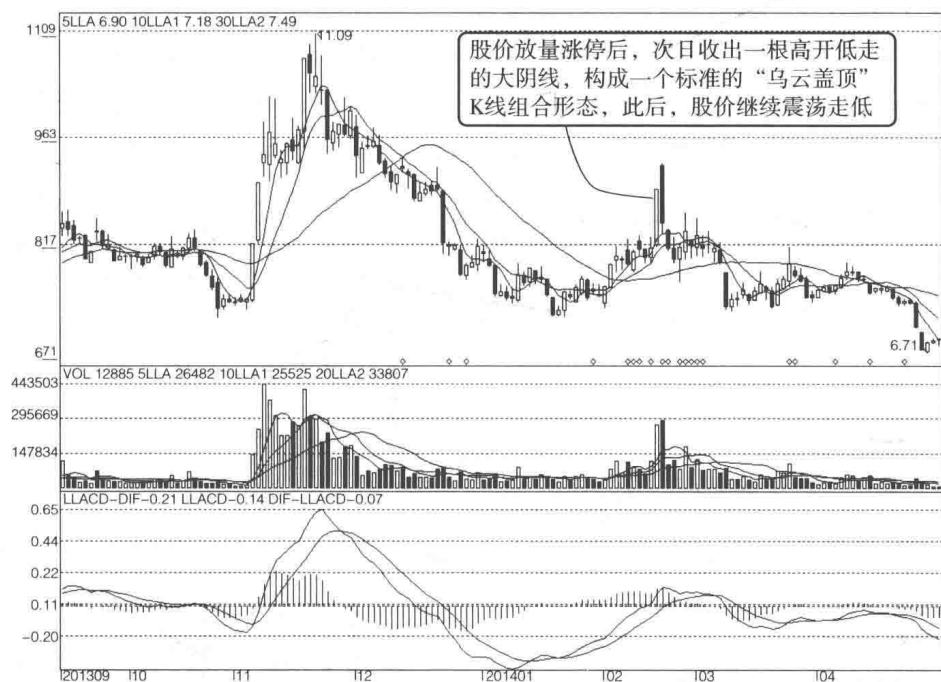


图7-2

(3) 放量涨停后盘整。底部放量涨停后出现盘整，一般有几种可能性：一是护盘。如果同期大盘一路下跌而个股基本上以盘整为主，那么必定有庄家在其中维护股价，而且必定有更多的抛盘出来，因此这种盘整走势出现放量是正常的，它的特点是量能不会放的很大，庄家护盘会增加筹码，但这与后市庄家会不会拉升股价不产生必然的联系；二是分仓。庄家为了做盘的需要可能会进行分仓处理，因此在某个区域出现放量现象，这实际上是大单交易，一旦分仓结束，股价往往还会继续盘整，其特点是盘中多次出现大单成交且没有明确的上推或下压的意图，股价震荡的幅度也不会大；三是换庄。



如果成交量放得非常大，那么就存在换庄的可能，这是双方谈好的价格区域，其特点是盘中无明显目的的巨大单子换手经常出现，股价的震荡幅度不大，这种情况的出现预示着该股以后在庄家认为适当的时机会有拉升行情，但并不表明目前就是最低价。很多新庄还会在市场上继续整理或打压震仓，换庄时股价的震荡幅度不大，一般下跌幅度应该在一个跌停价之内，否则有可能被市场截掉一部分。

如图7-3所示，新能泰山（000720）：该股经过长时间的底部震荡后，分别在2014年7月10日、15日、30日拉出放量涨停大阳线，但涨停后股价均没有出现持续上涨，而是进入盘整走势，这种走势说明庄家在其中有所动作，拉升跃跃欲试。因为，股价处于大幅下跌的底部，虽然涨停后股价没有持续拉升，但也没有出现大幅下跌，说明庄家不敢将股价打压下去，担心低位丢失筹码，所以进行横盘整理，这预示着股价离拉升时间已经不远。

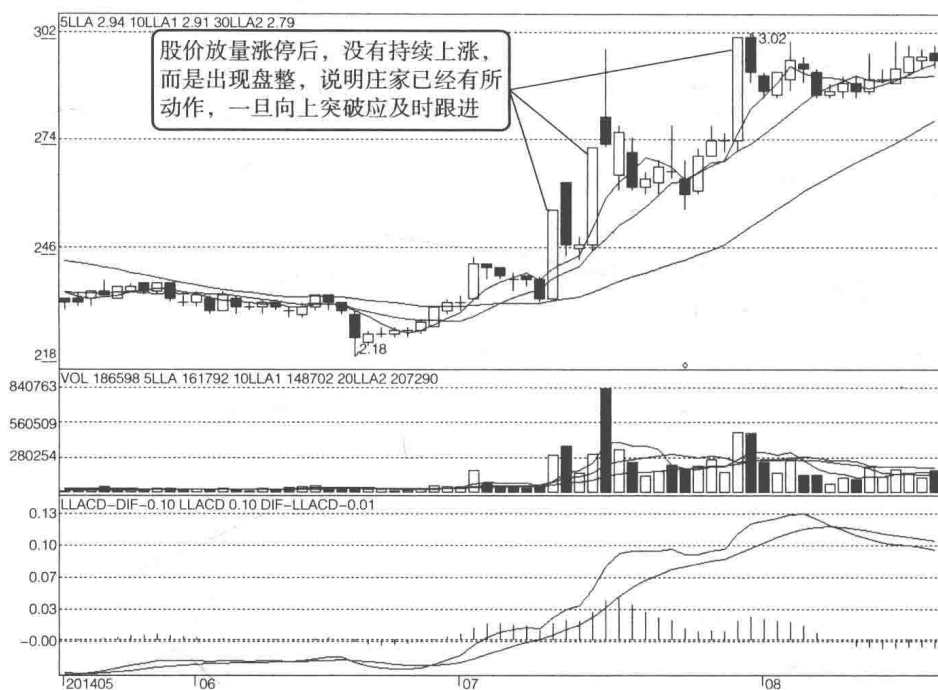


图7-3

## 2. 放量涨停后的量能表现

(1) 单日放量。在实盘操作中，“放量上涨”或“放量突破”已经成为不少投资者的操盘经典，而庄家却反大众思维做盘。为了吸引散户参与，庄家在盘中制造放大的成交量，在日K线图上形成一根天量柱状线，散户看到



股价放量涨停，就耐不住寂寞而纷纷入场，可是第二天就开始大幅缩量，股价渐渐下跌。因此，对于单日放量涨停的个股，投资者应观望为好。

如图 7-4 所示，粤宏远 A（000573）：股价探底成功后向上攀高，2014 年 12 月 16 日出现放量涨停，成交量大于前一天的 3 倍，但该位置正好处于前期高位盘区附近（观察压缩图），遭到前期套牢盘和底部获利盘的打压，第二天成交量会大幅萎缩，股价连续几日低开低走收阴，完全吞没了涨停大阳线，直到 2015 年 2 月成功构筑双重底形态后，股价才出现持续上涨走势。

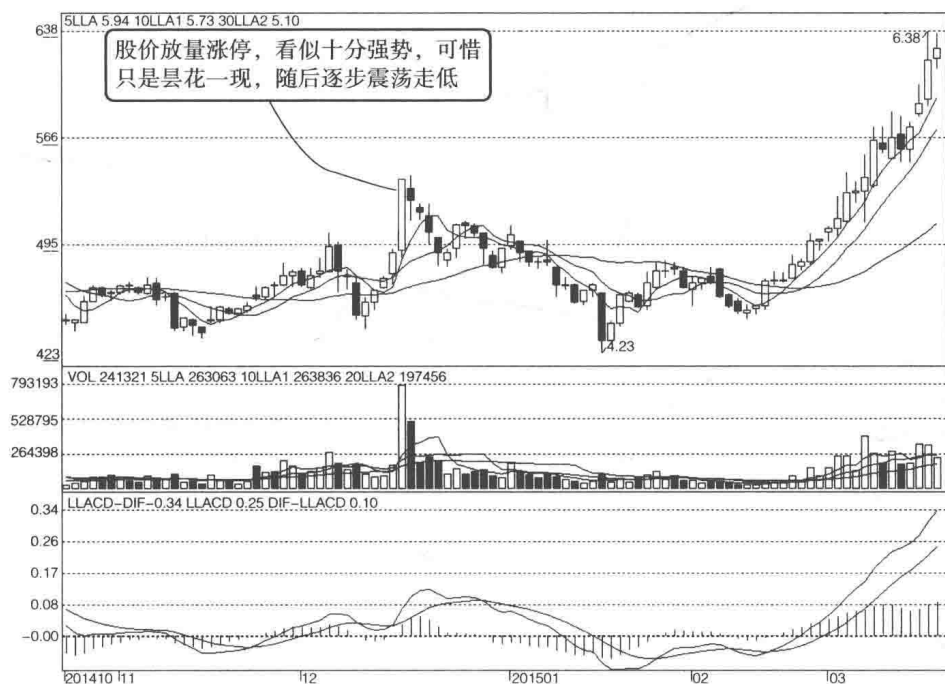


图 7-4

如图 7-5 所示，华远地产（600743）：股价经过一波持续的下跌行情后，空方能量得到有效的释放，成交量大幅萎缩，股价出现渐渐企稳迹象。不久，一根大幅放量的大阳线拔地而起，突破了 30 日均线的压制，当天以涨停价报收，单从这天的盘面来看，强势特征十分明显。可是，从第二天开始成交量大幅萎缩下来，一根孤零零的巨量柱状线如鹤立鸡群。独木难成林，随后股价会节节走低，当天在涨停价追进的投资者全线套牢。

该股以放量大阳线的方式向上突破 30 日均线后，为什么股价不涨反跌呢？其根本原因在成交量方面，股价仅在突破的当天放出巨大的天量，然后





快速大幅缩量，这种没有持续性的间歇性放量，表明场外资金十分谨慎，跟风意愿不强，因此股价上涨缺乏内在动力，行情很难持续下去，股价向上突破只是庄家欺骗散户的一种出货行为，是庄家对倒放量所致。因此，投资者在实盘操作中，遇到单日放量涨停，即使突破某一技术位置时，如果出现快速缩量现象，要小心突破失败。

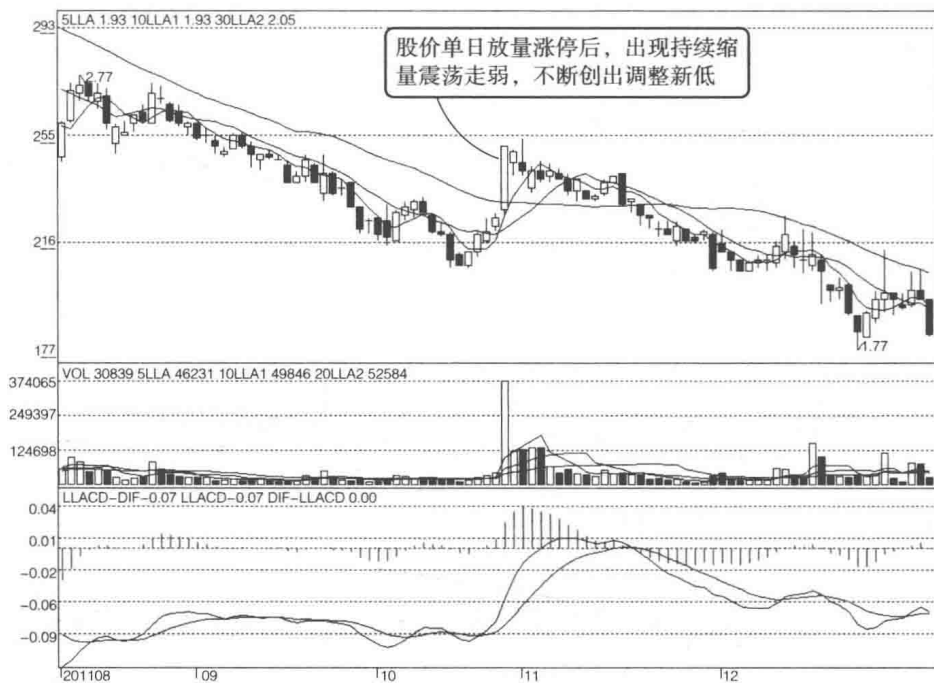


图 7-5

在实盘操作中遇到单日放量涨停时，应把握以下技术要点：

一是股价突然放出巨大的天量时，要分析放量的原因，是多头介入的量，还是庄家对倒的量，或是受某种消息影响所致。若是庄家对倒放量，散户不宜入场；若是受消息影响放量，还要对消息做出理性的分析；若是多方放量买入，激进的投资者可以在当天跟进，稳健的投资者可以等待回调时介入。

二是界定成交量大小，可以参考两方面的要素：一是可以与近期盘面常态情况下的成交量大小进行对比，大于 30 日成交均量两倍以上就属于巨量；二是从换手率上进行分析，单日换手率大于 20% 就属于巨量。

三是股价突然放量后，应关注第二天或随后几天内的成交量变化情况。如果随后出现快速萎缩现象，那么这天的放量属于庄家对倒的可能性较大，投资者不宜介入；如果随后出现持续放量，可能是多头入场的量，短期股价

可能会有一个冲高动作，投资者可以适当参与。

四是结合股价所处的位置，如果高位出现单日放量大阳线，多为庄家拉高出货，如果出现在低位，可能是庄家拉高建仓或拉升前的试盘行为。

(2) 连续放量。成交量出现持续的放大，股价出现同步上涨，一方面说明场外资金源源不断地流入市场，另一方面说明有获利盘或解套盘大量抛出。如果个股进行了一定的调整，股价处于了阶段性底部，同时量能萎缩得厉害，忽然某个交易日开始其股价一路狂飙并封于涨停，量能放大数倍，这往往是在前期调整的过程中，庄家并没有出逃，而是借势调整完成了洗盘动作，后市有加速上涨的可能，这时若能成功介入，一般会有比较好的收益。但也要注意，也有可能是个别庄家手中尚有部分筹码，用放量涨停来引诱散户跟风来完成出货计划。

一般而言，只有连续放量才能持续上涨，哪怕是中间的一两根阴线也要保持较大量能，若只放出一两天的量便缩量，则是一般节奏的上涨或反弹行情，所以一只个股只有连续放量或温和放量，才有可能一气呵成的快速上涨。

如图7-6所示，罗平锌电（002114）：庄家在底部长时间的震荡中完成建仓计划后，于2014年6月20日开始出现持续放量上涨，股价连拉4个涨停，成交量递增式放大，这种连续放量很明显是庄家在其中活动，这往往是有实力的庄家通过急拉快速脱离底部所致。

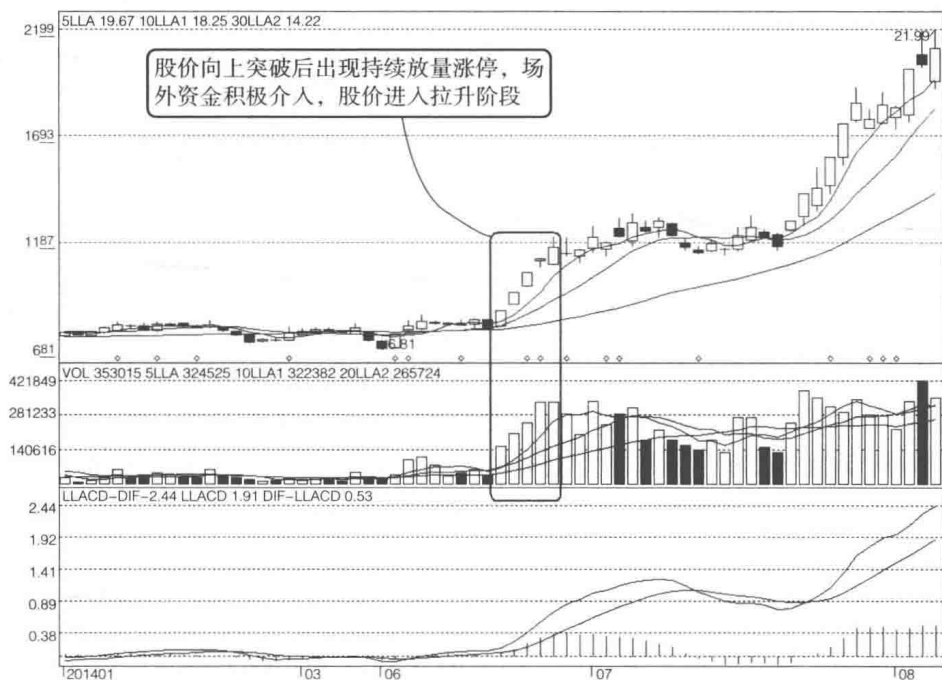


图7-6



连续放量也经常涨势过程中，说明庄家洗盘整理结束，股价有望加速上涨形成主升浪行情，投资者应积极关注。

如图7-7所示，中铁二局（600528）：该股见底后稳步攀高，庄家通过边拉边洗的手法完成了对筹码的换手，在2014年12月12日开始出现放量加速上涨，股价边拉6个涨停，成交量持续放大，显示庄家资金大举入场，遇到这种盘面时应当积极“与庄共舞”。

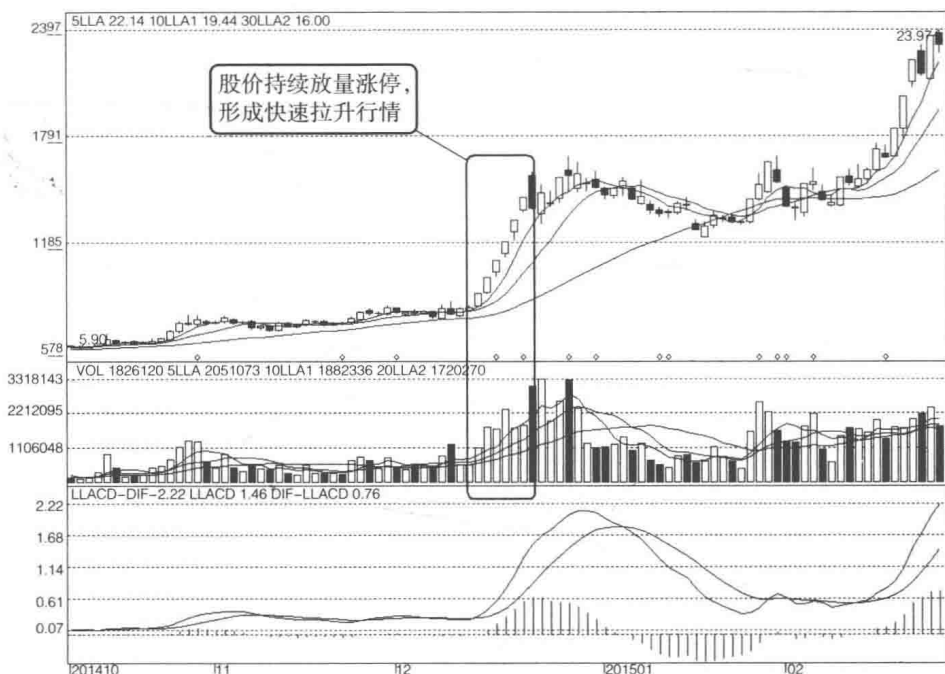


图 7-7

通过以上两个实例分析可以得出两个结论：第一，放量涨停一定有庄家在运作；第二，庄家愿意让市场在目前价位跟进。第一个结论提示可以关注这只股票，第二个结论则应进一步具体分析。

庄家为什么愿意而且很明显是故意做出成交量来吸引市场跟进？这有两种可能：一是庄家的仓位已经达到预期的要求，无法再增加仓位，但持有的仓位并没有达到控盘程度；二是庄家已经被高高套在上面，即使再增加部分仓位也无法把成本有效地降下来。但具体到以上两个实例，由于股价的涨停并非属于尾市的偷袭，庄家在历史低价区和涨势中途企图拉高出逃的可能性微乎其微，所以这样的放量涨停走势，值得投资者认真分析总结。

分析成交量的变化关键在于趋势。多少算放量，多少算缩量，没有一个



可以遵循的规律，很多时候只是一个“势”，即放量的趋势和缩量的趋势。这两种趋势的把握来自于对前期走势的整体判断，以及当时的市场变化状态，还有市场心理变化。在用成交手数作为成交量研判的主要依据时，也可辅助使用成交金额与换手率进行研判，从而更好地把握量的“势”。

黑马股的出现好像是在某一天爆发，但在此之前从成交量的细小变化就能看出很多迹象：有一种黑马股的成交量是从某一天起突然放大，然后每天都维持这个水平。这种变化说明庄家在有计划地吸纳，这种吸纳往往引起股价上涨，但收盘时却有人故意将股价打低，形成上影线，从日K线图上可以看出，成交量放大时，股价小幅上涨，而在下跌时，常常形成十字星。另一种黑马股的成交量是从某一天起逐步放大，并维持一种有规律放大的趋势，这正是庄家已介入的迹象。同时，股价小幅上涨，说明庄家已没有耐心或时间慢慢进货。经过加速，股价必定会突然起飞。

股价连续上涨时，成交量随之放大，则上升趋势不变。成交量大幅增加，但价格并不会持续上升，是反转征兆。股价持续下跌时，成交量放大，下跌趋势不变。成交量放大，而价格下跌趋缓，是反弹的征兆。

## 二、高位放量涨停

在高位出现放量涨停说明存在多空分歧，筹码有松动迹象，放量越大，分歧越大。后市走势就看多空的后继力量谁大，如果涨停价上抛盘大于买盘，则后市下跌的可能性大；如果涨停价上买盘大于卖盘，买盘仍占据上风，则有利于后市继续看多。

### 1. 开板式放量涨停

股价经过连续的一字型涨停后，会在高位打开一字型涨停，因其受上涨惯性影响，股价再次出现放巨量涨停，此时盘面堆积了巨大的风险，因此这种涨停一般不宜参与。

如图7-8所示，乐凯新材（300446）：该股上市后连续拉出29个一字涨停，庄家获利非常丰厚，2015年6月4日打开一字涨停，当天股价跳高开盘5.24%，然后盘中出现剧烈震荡，但尾盘还是封于涨停，当天成交量巨幅放大，换手率达到65.84%，庄家在対敲中大量派发筹码。第二天，股价直接从跌停价开盘，盘中一度出现冲高，然后快速回落封于跌停价，此后进入中期调整走势。





## 图解涨停

快速捕捉暴涨股的技术要诀

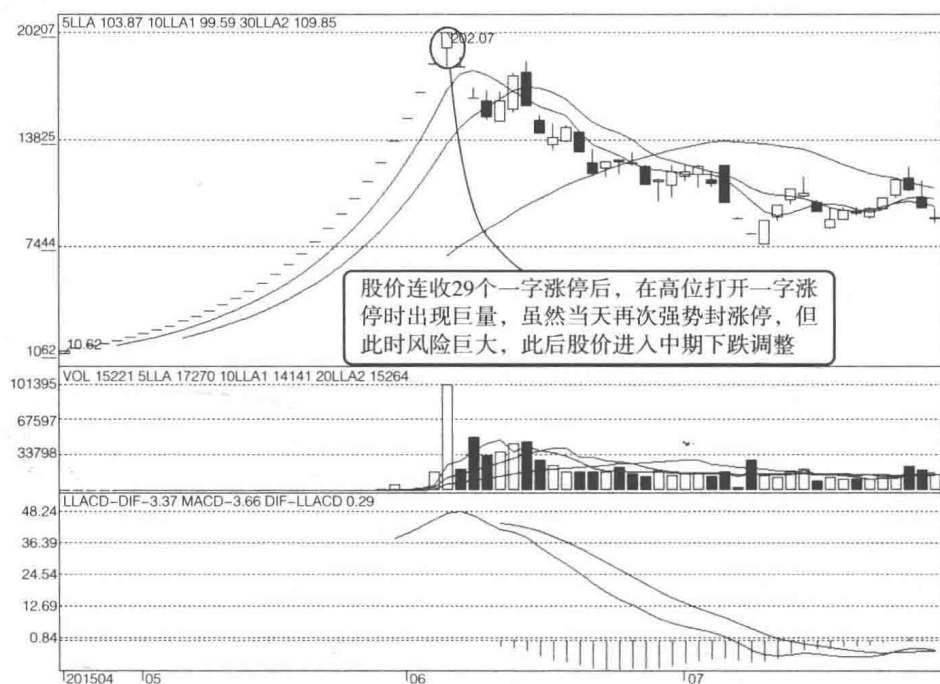


图 7-8

如图 7-9 所示，浩云科技（300448）：该股上市后一连拉出 24 个一字涨停，2015 年 5 月 29 日打开一字涨停，当天股价跳空低开 6.20%，盘中一度打到跌停价位，但快速强势拉起，尾盘仍然封于涨停，当天成交量巨幅放大，换手率达到 54.75%。第二天，小幅高开后快速打到跌停，全天基本封于跌停价位，尾盘象征性地打开封盘，此后股价出现快速下跌。

当然，对涨幅不是很大的个股（一般在 5 个一字涨停内为佳），在第一次打开一字涨停时还是可以参与的，原则是短线操作，快进快出，见好就收。

如图 7-10 所示，万盛股份（603010）：该股经过一段时间的蓄势整理后，在 2015 年 6 月 3 日开始借利好连拉 5 个一字涨停，6 月 10 日打开一字涨停，当天股价跳高 3.07% 开盘，盘中小幅下探后出现二波式快速涨停，当天成交量大幅放大，换手率达到 27.36%。此后股价又封两个涨停，短线获利丰厚。

### 2. 冲高式放量涨停

冲高式放量涨停，是指在大幅上涨的高位，庄家为出货的需要，出现放量拉涨停的走势。这是庄家的诱多行为，以此吸引散户的参与。通常这是最后的拉高动作，投资者应逢高离场。

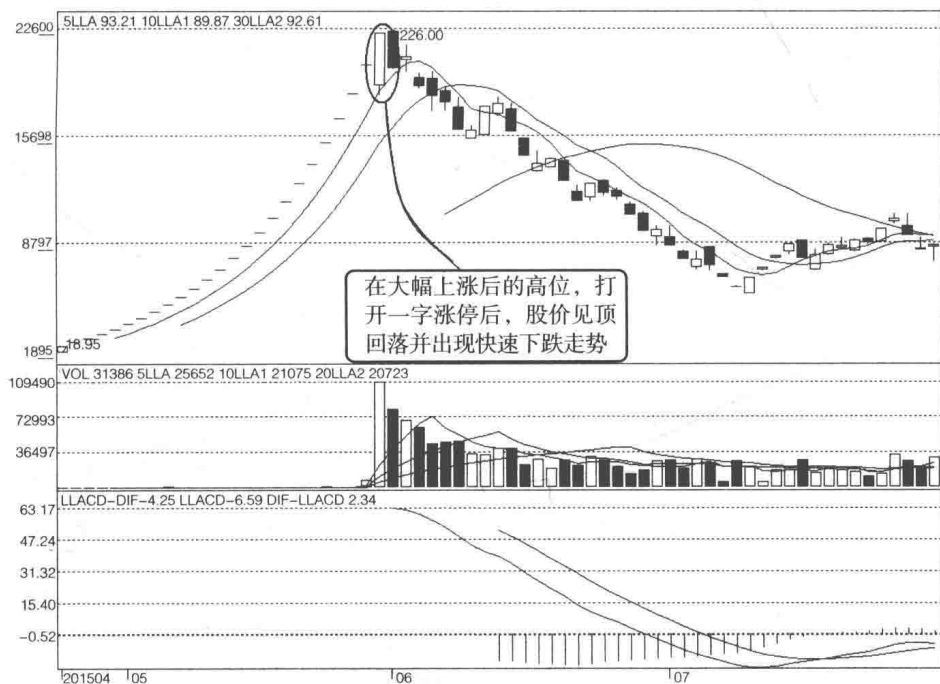


图 7-9

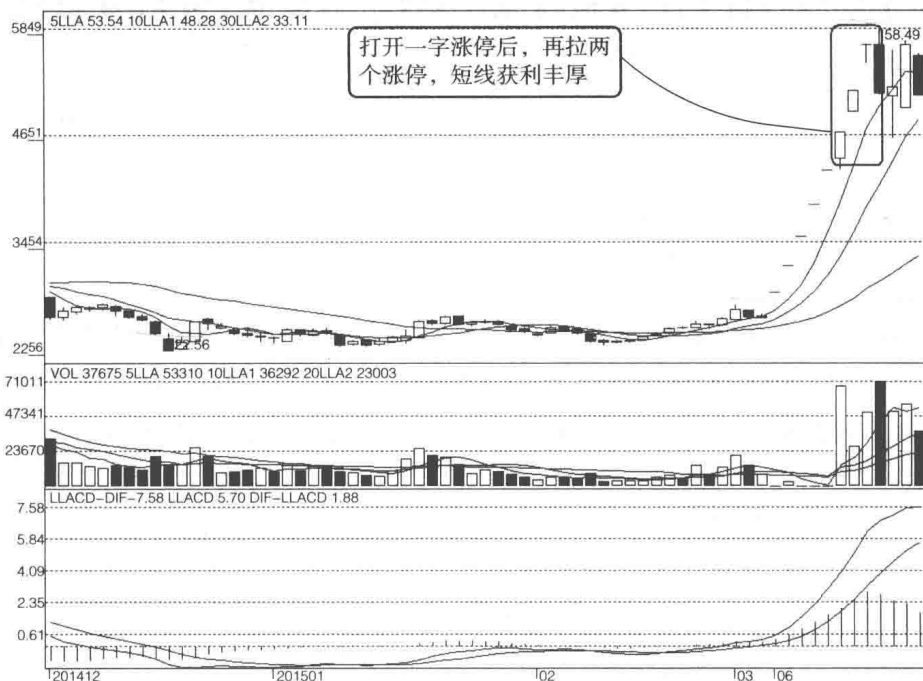


图 7-10



如图 7-11 所示，东华测试（300354）：股价大幅炒高后，庄家想方设法在高位兑现获利筹码，2015 年 6 月 3 日拉出一根非常漂亮的放量涨停大阳线，似乎股价又要展开大涨，因此吸引了不少散户的积极参与。可是，第二天低开低走股价逼近跌停，将前一天的大阳线全部吞没，此时庄家出货意图完全暴露出现。为什么说这根放量涨停 K 线出现后股价不涨反跌呢？这可以从两方面找出答案：一是成交量仅仅是单日放量；二是 K 线形成阴包阳吞没线。

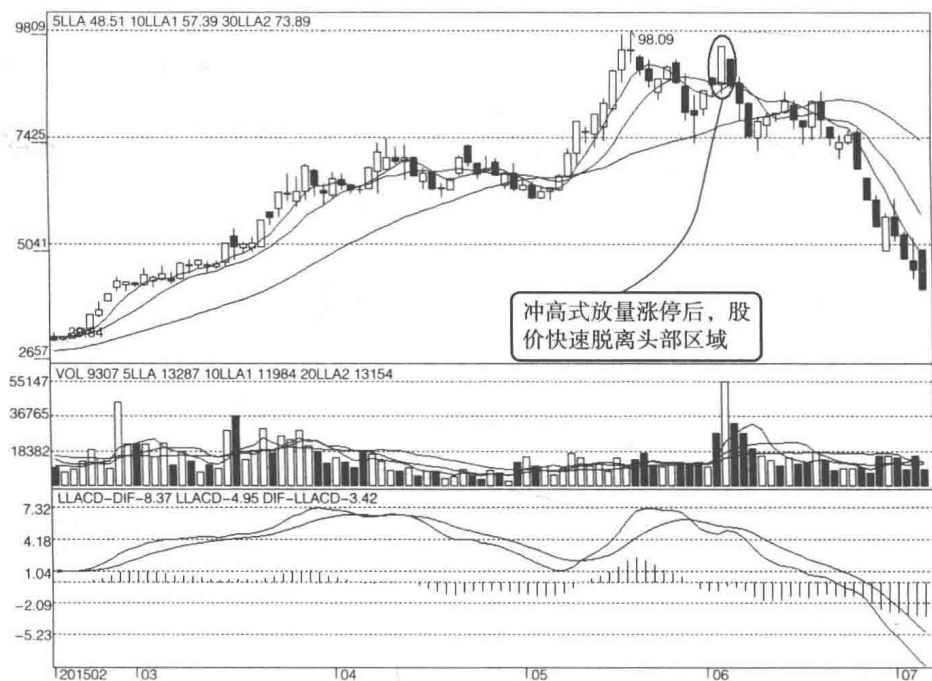


图 7-11

如图 7-12 所示，东方精工（002611）：股价大幅炒高后进入冲刺阶段，2015 年 6 月在高位连续拉出 3 个一字涨停后开板，经过两天的大幅震荡后，第三天出现冲高式放量涨停，虽然股价创出上涨新高，但持续性明显不够，紧接着就是回调，显然是一次诱多行为。

可见，股价起涨时先以实体阳线上涨，而后再以一字涨停加速上涨，在这种情况下打开涨停后股价往往就会形成头部，因此这样的涨停不能参与。其原因是：实体上涨部分是正常拉升，一字型拉升部分是冲刺阶段，而打开一字涨停则是开始出货的标志。

如图 7-13 所示，康斯特（300445）：该股上市后一口气拉出 23 个一字

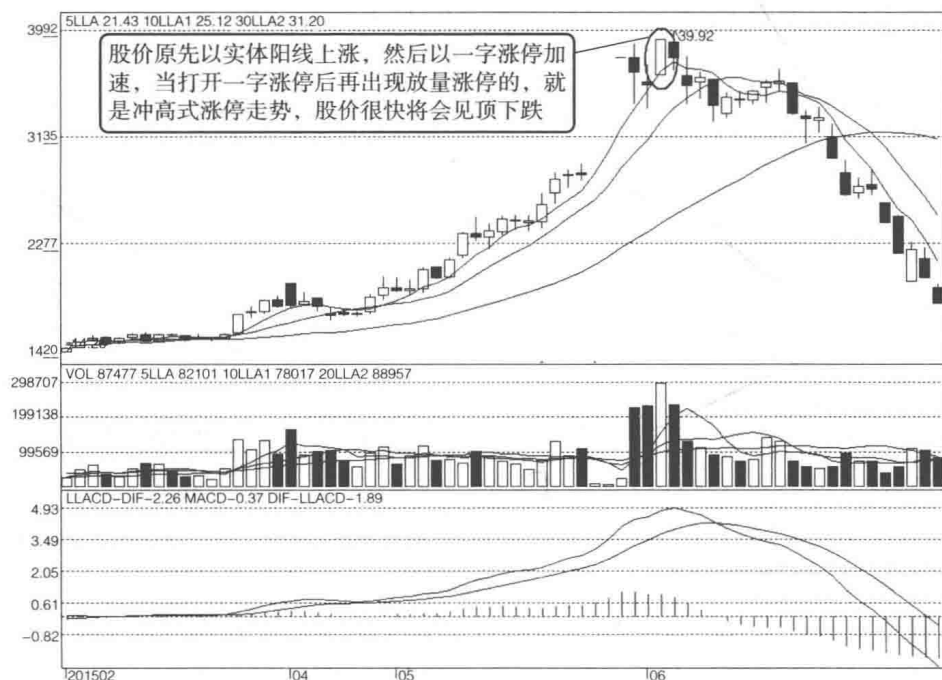


图 7-12

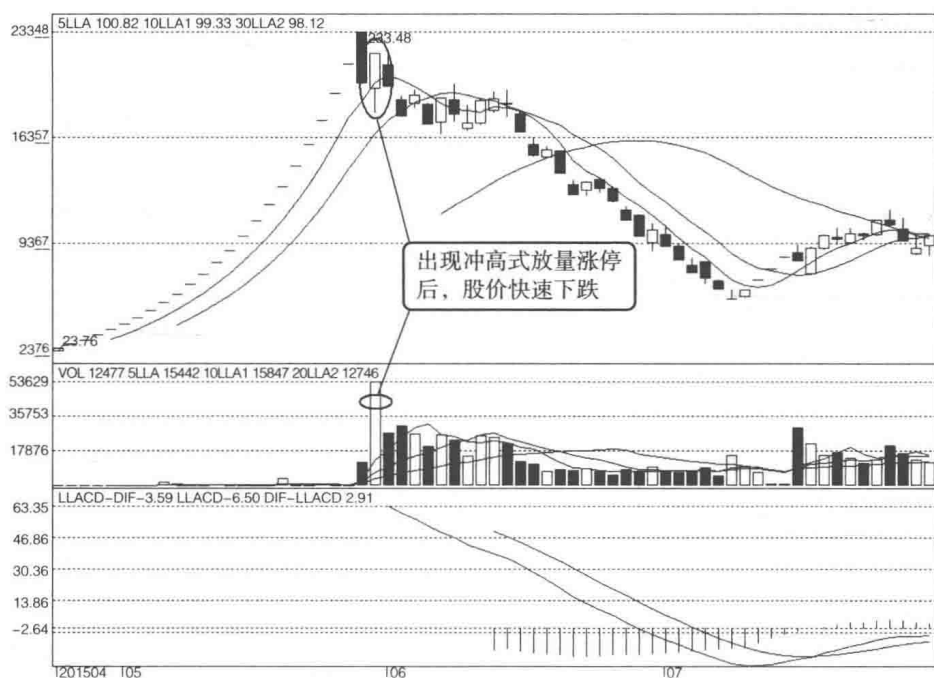


图 7-13





涨停，2015年5月28日从涨停价开盘后，全天封盘不动，而在尾盘10分钟巨量打开涨停，收出一根光头光脚的大阴线。第二天小幅低开后，快速下探到跌停价附近，然后逐波拉至涨停收盘，当天成交量巨幅放大，换手率达到52.58%，形成冲高式放量涨停走势，随后股价出现快速下跌。

通常放量涨停当日能够保持封盘的为最佳，大幅收高5%以上的为次之，长上影线小幅上涨0~5%的为再次之，长上影线小幅下跌2%以内的为最次，冲高回落收盘下跌超过2%以上的为危险走势。但是，收盘价起不到决定因素，因为长阴、长上影线是庄家常用的做盘手法，而有时候即使涨停收盘，也是庄家的诱多行为。

放量涨停后股价继续上涨还是下跌的重要标准，关键是观察涨停后的第二天走势：如果涨停次日股价高开高走，或者平开、略低开后迅速大幅拉高，以涨停收盘或者大涨收盘，则后市非常看好，股价上涨空间再次打开；如果股价大幅低开，并且不能迅速拉起，当天低收，则后市股价下跌的可能性较大。成交量相比涨停当天，次日缩量或平量上涨为佳，其后量缩多久，股价再涨多久，直到放量见顶。

### 三、缩量后放量涨停

有时候股价持续上涨后，成交量反而越来越少，其主要原因是庄家在高位不敢在盘中展开震荡出货，防止筹码松动而增加出货压力，因此在开盘后不久很快封上涨停，这说明股价已经到了最后的冲刺阶段，这时投资者要密切注意盘面变化。随后可能出现放量涨停走势，但如果在放量涨停后的第二天股价出现高开回落，成交量大幅放大，就应坚决离场，顶部或阶段性顶部很快出现。

缩量上涨后再放量涨停的另一个原因是个股突发重大利好所致，庄家在利好出现时开盘涨停或快速拉涨停，并且连续数日封涨停，这样即使每日涨幅巨大，但量能仍是很小，而某一天成交量开始放大时，则说明庄家在大获利的情况下，开始慢慢派发筹码。

如图7-14所示，光环新网（300383）：股价经过小幅上涨后出现加速上涨走势，但成交量呈递减状态，2015年3月24日股价再次放量涨停，成交量比前几个交易日明显放大了许多，呈现“缩量上涨后，再放量涨停”的现象，说明庄家已经在高位减仓。第二天小幅高开后，股价冲高回落，形成带长上影线的“射击之星”K线形态，暗示股价阶段性顶部已现，此时短线投资者应逢高离场。然后，在4月1日又出现“冲高式放量涨停”形态，次日股价冲高回落，构成小双重顶形态，股价向30日均线调整，寻求30日均线的支撑。

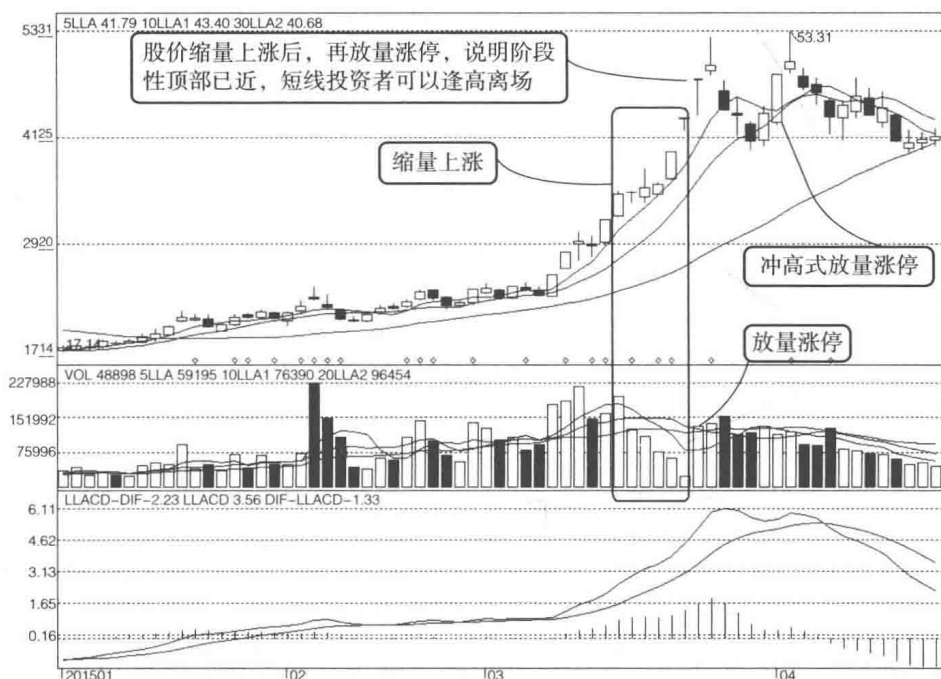


图 7-14

如图 7-15 所示，市北高新（600604）：股价经过快速打压后企稳上涨，

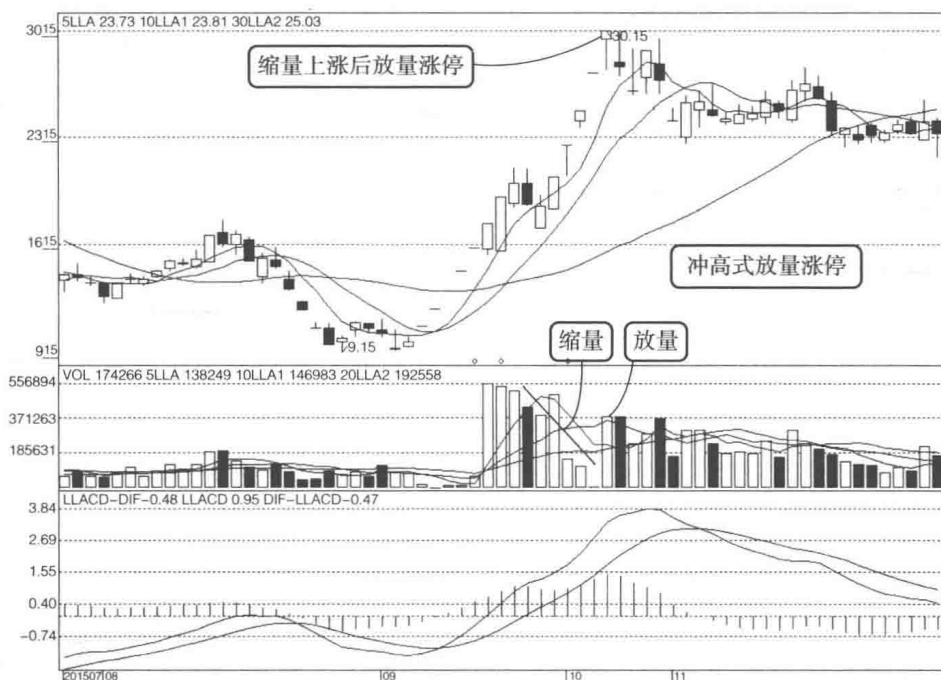


图 7-15



在拉升后期股价出现缩量上涨，股价开盘后很快封于涨停，庄家不敢展开大的震荡走势，以防散户起疑心。2015年10月26日出现缩量后的放量涨停，此时投资者应引起警觉。次日股价低开收阴线，如此强势的盘面收出这样的K线，着实有点出乎异常，可以断定阶段性顶部已经出现，短线投资者以离场为主。

## 第二节 缩量涨停

### 一、底部缩量涨停

缩量涨停，是指股票在成交量很少的情况下，就达到了涨幅限制。缩量涨停经常出现在底部区域，因为在市场底部区域多数人已经被套牢，而此时场外散户也没有感觉到股价真正见底，而是处于观望之中，因此很少的量就能使股价出现涨停。

其实，真正的市场底部是没有成交量的，不能简单地通过观察是否放量来确定底部的成立，但也不能说没有量的盘整一定是底部。当股价在底部出现缩量涨停时是否意味着机会呢？首先必须明确“底部”是有相对性的。如果大盘没有大的波动而且个股方面也没有新的消息公布，而股价在底部整理一段时间后突然出现涨停，那么其中有庄家在活动是必然的。常见的几种缩量涨停现象：

#### 1. 下跌放量底部有量而涨停无量

股价必然是从高处跌落到底部，而在前期的下跌过程中，放出了很大的成交量，表明有庄家出逃，或者是庄家的资金链出现了问题，

在到达底部以后又出现了放量，一般来说股价在暴跌以后会吸引大量的短线散户，但如果底部出现持续放量就不能单纯地解释为短线散户所为了，应该是新庄家的介入，但新庄家不一定是强庄，也不一定是长庄，而绝大多数是打一枪就跑的超级短庄，适合短线投机操作。

当新庄家在底部拿到一定的浮动筹码以后就很快开始拉升，由于新庄家的成本就在这里，所以内心十分希望能够将股价拉得高一些，更何况新庄家目前手中还握有相当的资金，还没有被套，所以一旦拉升就拉出涨停，而且觉得现在还没有到出货阶段，有没有市场买单则无关紧要，因此



没有对倒放量。市场上在底部普通短线散户已经抛售筹码，其他入场的投资者又并非短线资金，股价上涨后绝不会立刻卖出，这就出现了缩量涨停现象。

如图 7-16 所示，汇金股份（300368）：该股受利好刺激冲高后，从 2015 年 6 月 26 日开始出现放量快速下跌，然后在底部又出现放量现象，说明短庄资金介入。接着在 7 月 9 日开始出现 3 个缩量涨停，7 月 29 日形成 5 个缩量涨停，随后庄家短线资金开始对敲放量减仓处理，股价重回起涨点。

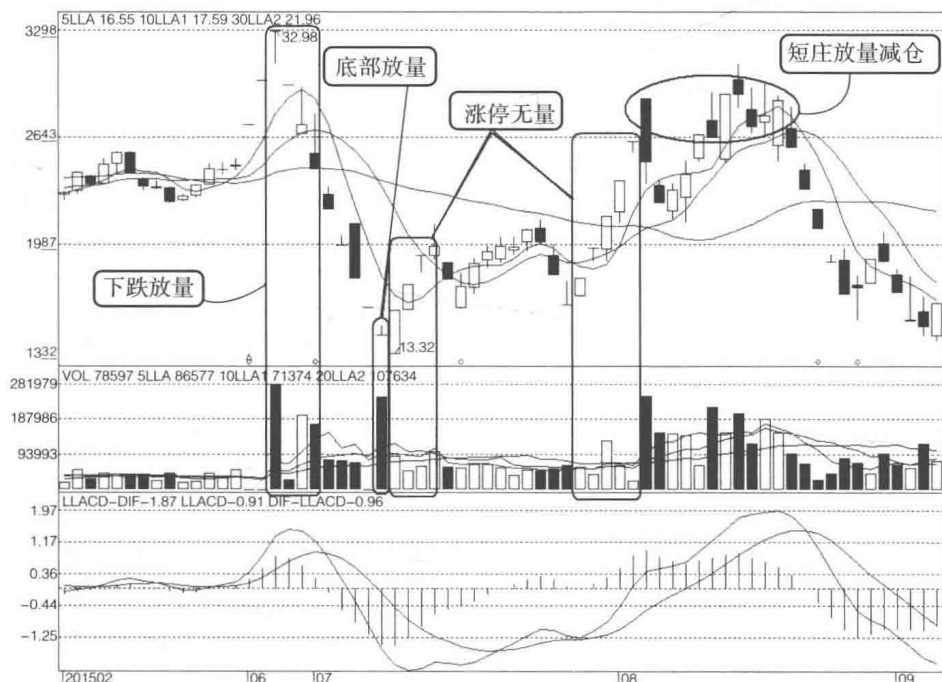


图 7-16

## 2. 下跌无量底部无量涨停也无量

这种成交量“三无”状况经常会出现，它的特点是无声无息，似乎是“来无影”。既然下跌无量底部也无量，那么在这两个阶段都没有庄家明显参与，但无法断定是否有庄家隐藏其中，接下来出现了无量涨停，这时说明有庄家参与，既然涨停没有量就表明庄家没有减仓意愿，而且愿意再增加仓位，说明即使是老庄家也还有一定的实力。

从逻辑上来说，因为没有看到建仓过程，所以即使是新庄家也应该没有完成建仓。从庄家建仓的途径来说，有被动式的逢低吸纳，也有主动性的拉





高建仓，更有震荡式的加仓。但从“三无”成交量的情况来看，这三个过程都没有出现，所以可以先将它看成是盘中老庄家所为，在涨停以后可以进一步观察是否会出现这三种建仓的状况。

如图7-17所示，大同煤业（601001）：股价见顶后一跌缩量阴跌，在底部缩量震荡，该股似乎被市场冷落。2014年4月29日，开盘后快速拉至涨停，成交量未见放大，出现缩量涨停现象，从第二天开始出现放量拉高走势，这就是平常所说的“补量”，说明庄家有急于拉高之意，后市应存在一定的短线机会。

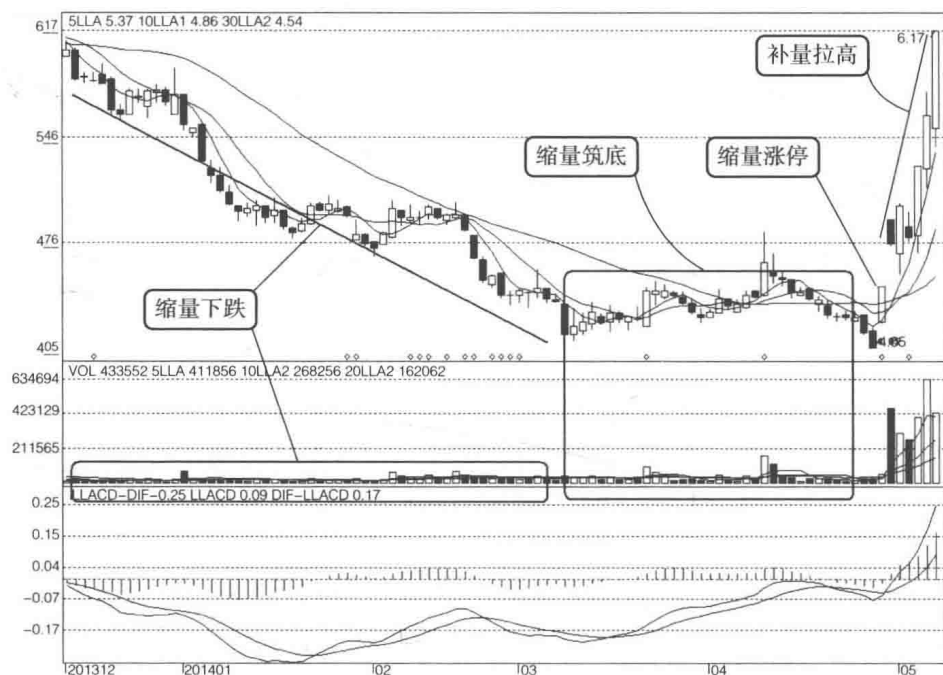


图7-17

如图7-18所示，鹿港科技（601599）：该股见顶后出现快速下跌，但成交量并未见放大，说明庄家的大资金没有出逃，底部也没有成交量，反映不坚定的散户在下跌中已经离场，低位没有出现恐慌盘杀出，盘中筹码稳固。2015年7月13日和14日均以涨停价开盘且全天封单不动，形成一字涨停，7月15日开板放量洗盘，然后再次形成连续的缩量涨停形态。这种盘面在放量洗盘时，就是一个较好的买入机会。

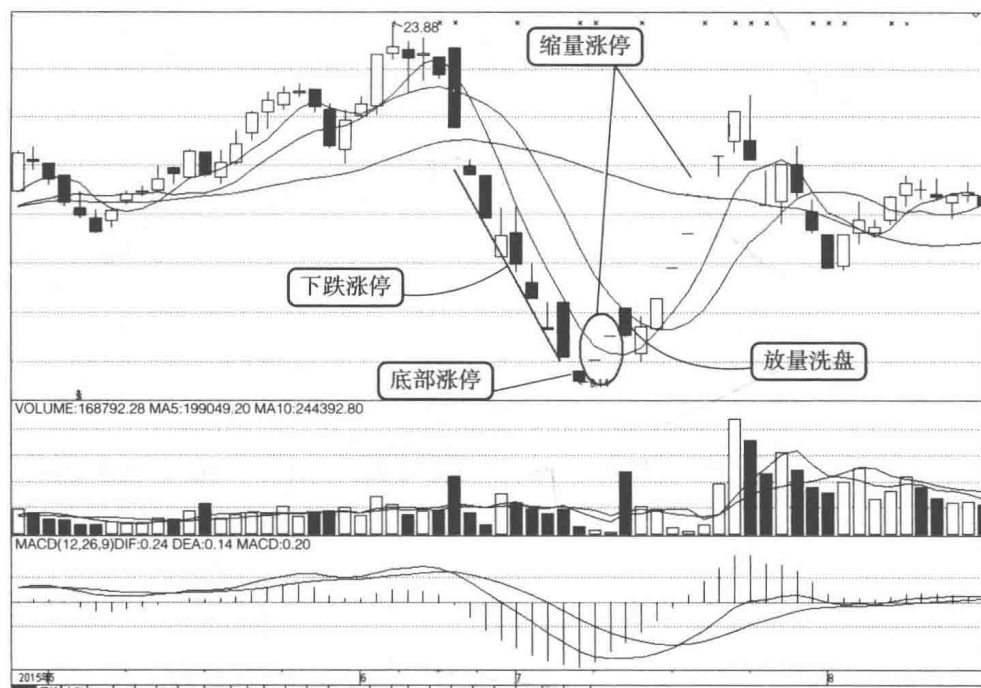


图 7-18

## 二、持续缩量涨停

一般而言，缩量涨停说明市场的筹码锁定性好，后市还有可能继续涨停；而放量涨停是筹码松动的表现，量放得越大，后市下跌的概率就越大。所以遇到缩量涨停的个股，可以放心持有。

如图 7-19 所示，普丽盛（300442）：该股上市后连拉 6 个一字涨停，开板后经过两个交易日的放量洗盘，然后出现持续的缩量涨停，此时可以大胆持有，待放量时卖出。2015 年 5 月 19 日出现放量震荡，这本身是一个出货信号，但次日开始继续出现缩量涨停走势，此时还可以继续持股，直到 5 月 28 日股价从涨停到跌停时离场。

如图 7-20 所示，科泰电源（300153）：该股成功构筑底部后，在 2015 年 9 月 30 日向上突破，然后出现持续缩量涨停走势，10 月 13 日出现放量震荡，这本身也是一个卖出信号，但当天股价仍以涨停收盘，次日可以持股观望，随后在高位出现放量滞涨，此时应离场观望。



## 图解涨停

快速捕捉暴涨股的技术要诀

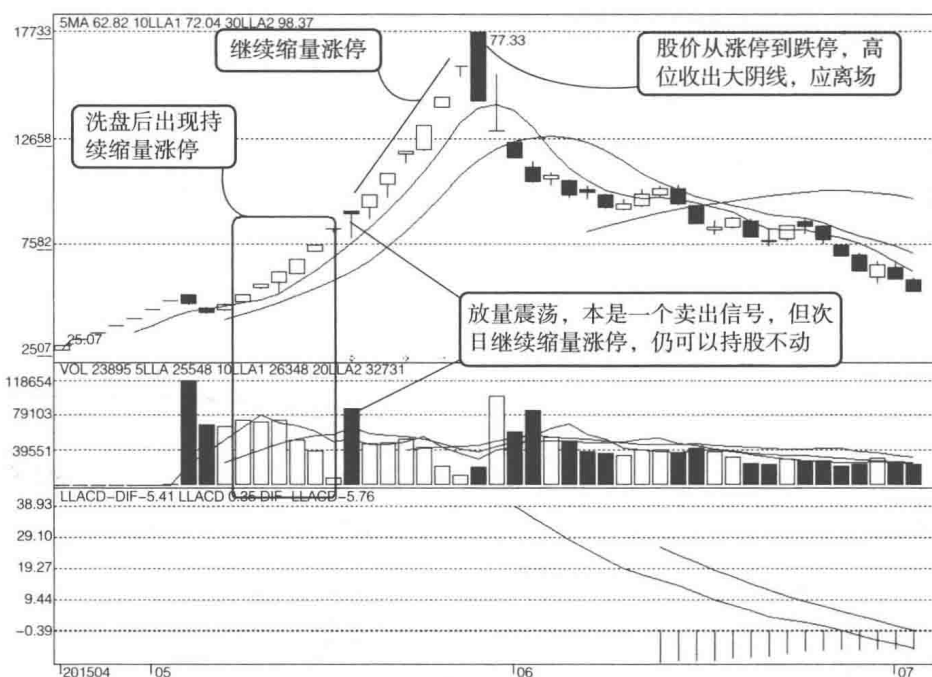


图 7-19

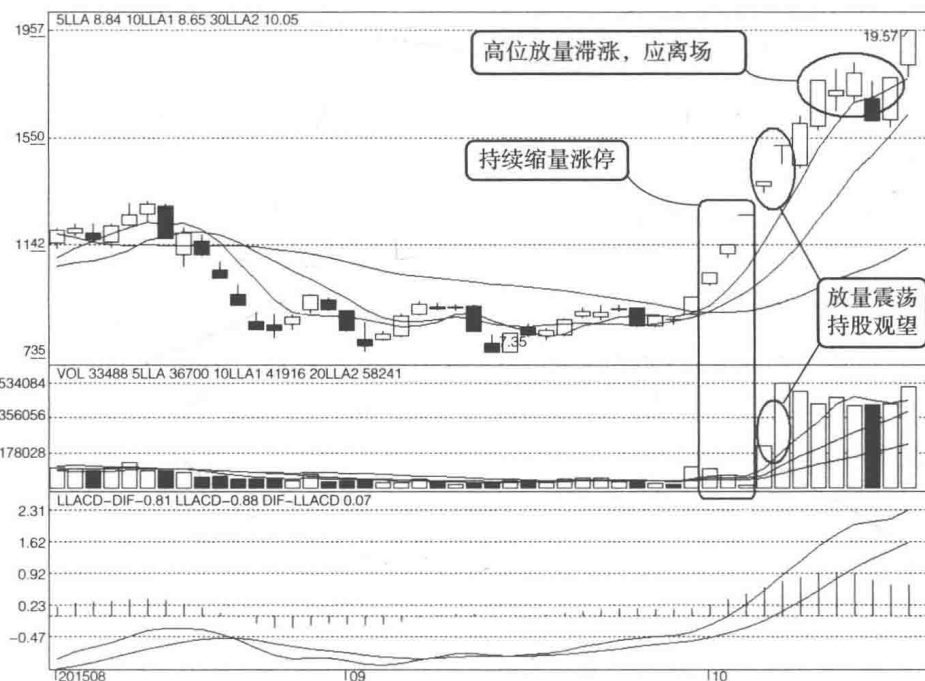


图 7-20

### 三、高位缩量涨停

连续大幅上涨后的缩量涨停，往往是潜在的见顶警示信号，预示着股价很快即将见顶。实盘中很多时候股价持续涨停后，成交量反而越来越少，这主要是因为高位庄家不敢在盘中展开震荡出货，防止筹码松动增加出货压力，因此开盘后不久很快封上涨停，这就出现了缩量涨停的走势。对于这种走势投资者要密切注意盘面变化，如果第二天股价高开回落，成交量大幅放大，就应坚决离场；或者，当天直接下跌收出大阴线，此时不管成交量大小，短线都应离场观望。实盘主要操作技巧：

- (1) 高位缩量涨停，是一个顶部警示信号，提示股价离顶部不远。
- (2) 若次日股价继续上涨，成交量大幅放出，密切留意见顶回落。
- (3) 若次日或第三日股价出现下跌，应果断出局。
- (4) 注意缩量涨停放量结束和缩量涨停缩量结束两种盘面情形。

如图 7-21 所示，博腾股份（300363）：该股在拉升过程中，股价连续涨停，2015 年 3 月 25 日开盘后股价快速冲涨停，从而形成缩量涨停现象，此时提示股价离顶部已经很近了。第二天，股价高开后大幅震荡，成交量大幅放

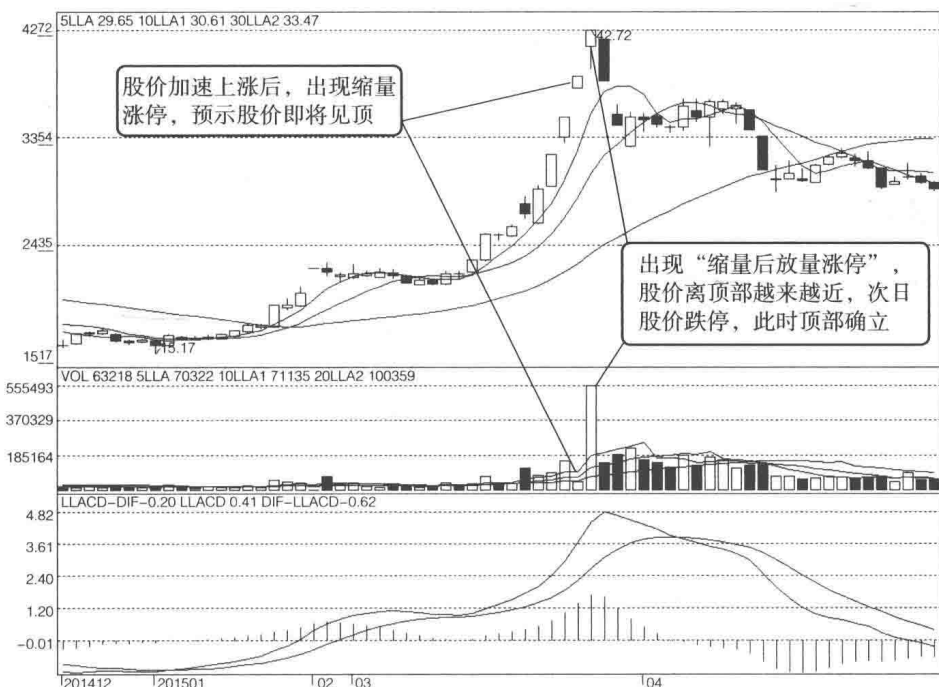


图 7-21





出，形成“缩量后放量涨停”形态，市场再次发出见顶信号。第三天，股价低开低走跌停收盘，此时顶部确立，应果断离场。

如图7-22所示，秀强股份（300160）：该股在2015年6月1至2日连续两个交易日出现缩量涨停，说明股价即将见顶，第三天股价从涨停价开盘后震荡低走收阴，形成顶部“倒锤头”K线形态，此时股价顶部明确，在收盘前坚决卖出。

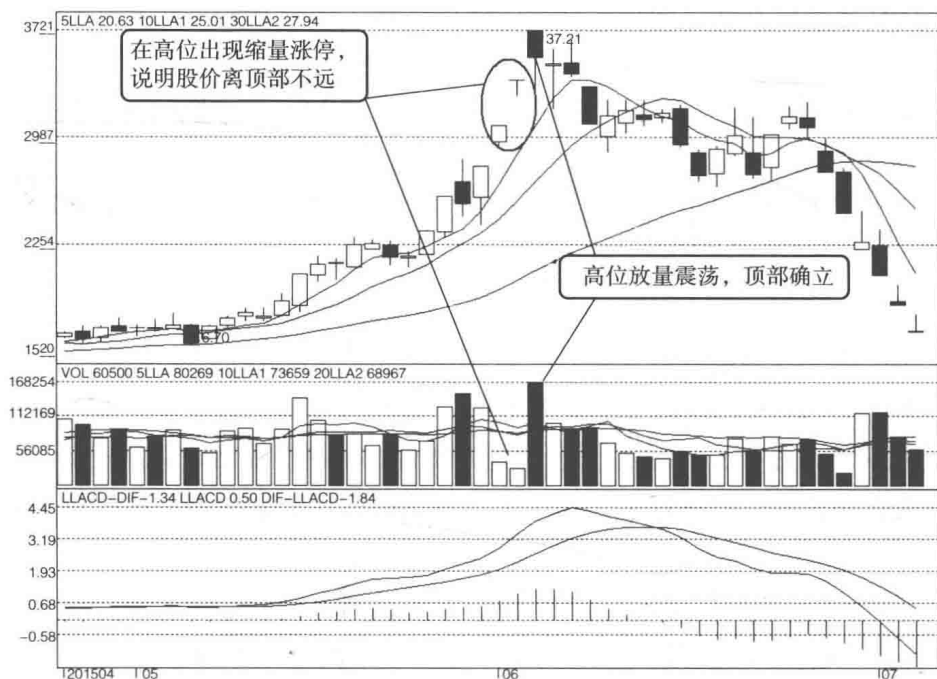


图7-22

在近几年的市场中，这种放量涨停继续上涨、缩量涨停就会下跌的个股越来越多，这是私募基金创造出的一种崭新的操作手法，即滚动式操作法。它是由几家私募基金联合运作一只股票，在筹码总量不变的前提下，通过筹码交换在若干私募基金之间进行“滚动”，股价在滚动中上升，无论大盘怎样变换，股价都按既定计划运行，成交量始终稳定在一个不变的区间（如换手率在5%~10%），直到该股走完一波行情为止。所以，一旦成交量萎缩下来，股价就开始下跌了，这是因为私募庄家已经铩羽而归，股价无人关照所致，当后面出现放量时就是庄家大举出货的表现。

## 四、缩量涨停的意义

### 1. 什么情况下出现缩量涨停？

在一般情况下，缩量拉升是好现象，缩量涨停可以放心持股，这种现象当属前途“无量”。大多数“缩量涨停”的个股其涨势仍将得到延续，只有少数“缩量涨停”的品种不具备持续性。具体有以下几种情况，仅供参考。

(1) 大势向好，惜售筹码迹象明显。当市场欣欣向荣、欢歌笑语时，大多数投资者认为市场仍将进一步向好，未来上涨空间还很大。那么这时候投资者对于手中的筹码认为未来具备极大的增值潜力，因此具有很明显的惜售心理，即使出现小幅的上涨也不会轻易抛出，于是就出现了缩量涨停情况，这时的缩量涨停之后大多还会上涨。

(2) 庄家控盘，连续上涨无须放量。在庄家已经控盘的情况下，因外围筹码相对有限，庄家向上拉升是轻而易举的事，这是缩量涨停出现频率最高的情况，现在市场中很多庄股基本上都是属于这种情况。

(3) 突发性利多，导致连续无量上涨。这种情况在市场中比较多见，特别是近期市场中因重大重组所引发的连续无量涨停显得十分明显，而这类品种往往由于事发突然，庄家难以提前收集到足够筹码，后续大多存在较大的上涨空间。

(4) 新股、次新股，套牢盘少无量上涨。“炒新”是我国股市的一大特点，由于新股、次新股上方套牢盘少、盘子小，想象空间大，加之发行体制的转变，容易出现连续的无量涨停。例如，在2015年上半年上市的这批新股，恰逢大盘火爆，出现10个、20个以上的一字无量涨停已经不是什么稀奇之事了。

(5) 暴跌后的无量反弹。这种情况只是投资者及时离场的好时机。一般情况下，股价在下跌过程中不放量是正常现象，一是没有接盘而抛不出去，二是惜售情形较高没人肯“割肉”，出现无量阴跌天天跌的现象，只有在出现恐慌性抛盘之后，再次放量才会有所企稳。其实放量下跌说明抛盘大的同时接盘也大，反而是好事，尤其是在下跌的末期，显示出有人开始抢反弹。由于弱势反弹主要靠市场的惜售心理所支撑的，止跌反弹的初期往往会出现恐惧中单针见底，因此需要放量，但之后的上攻反而会呈现缩量反弹天天涨的现象，这时不必理会是否放量，因为弱势反弹中一旦再

度放量，就说明筹码已松动了，这预示着新一轮下跌的开始。

## 2. 缩量涨停对于大盘的意义

若在相对低位，说明投资者观望气氛浓厚。空头经过前期的打压，能量也消耗不少，多空对决，多方略胜一筹，接下来量能温和放大，上涨的持续性值得期待。

若在相对高位，随着股指的上涨，投资者变得谨慎起来，追高意愿不强。一旦后续能量不能随着股指的上涨有所放大的话，见顶回落的可能性较大。

## 3. 缩量涨停对于个股的意义

(1) 开盘即涨停，持续至收盘，说明该股可能有重大利好，被庄家提早得知，在集合竞价时即进入，而持股者惜售，这样的涨停自然是缩量的。

(2) 股价经历连续大跌，斩仓盘基本出局，剩下来的基本是意志坚定者，因此抛压不大，买入推高股价轻而易举，少量资金即可，于是出现缩量涨停。

(3) 行情低迷，做多做空意愿都不强，大家都在观望，此时也是缩量，有可能上升也有可能下跌，但幅度一般不大。对于量价关系来说，这只是一般规律，价格还是由买卖关系决定，因此量价关系只能作为参考。

(4) 持续的缩量涨停意味着多空方向一致，庄家控盘程度高。在股价拉升时，“价涨量缩”比“价涨量增”的风险要小得多，这往往是由于庄家控盘比例极高造成的。

(5) 上升途中缩量上攻天天涨，下跌途中缩量阴跌天天跌。市场上有这样一种认识，认为股价的上涨必须要有量能的配合，如果是价涨量增，则表示上涨动能充足，预示股价将继续上涨；反之，如果缩量上涨，则视为无量空涨，量价配合不理想，预示股价不会有较大的上升空间或难以持续上行。实际情况其实不然，典型的现象是上涨初期需要价量配合，上涨一段后则不同了，庄家控盘的个股往往越是上涨成交量反而萎缩了，直到再次放量上涨或高位放量滞涨时反而预示着要出货了。

(6) 如果价位偏高，说明多方做多意愿不足，回落的可能性较大，尤其是在放量大幅上涨之后再缩量上涨，说明行情可能反转向下，短线就可以出货。

## 第三节 完美的量价结构

所谓完美的量价结构就是股价拉升时放量、回调时缩量这种分时运行状



态。涨停个股在分时走势中呈现出完美的量价结构，则说明庄家投入真实的资金在做盘；如果分时盘口呈现出散乱的、不健康的量价结构，那多半是庄家利用涨停出货。主要操作策略：

(1) 在临盘中一旦发现完美的量价结构，如果股价处于波段低位要敢于重仓参与，首仓投入资金可以在 60%，另留下 40% 资金以防不测；

(2) 如果股价处于拉升阶段出现完美的量价结构，要敢于参与，首仓可以投入 40% 的资金参与，剩余 60% 资金以供滚动操盘使用；

(3) 如果股价波段涨幅在 30% 以上出现完美的量价结构，这有可能是疯牛股，临盘时可以用 30% 资金参与，注意短线以 5 日均线为止损位，不贪不惧即可。

如图 7-23 所示，厦门信达 (000701)：该股在 2015 年 10 月 15 日的分时走势中，呈现出上涨时放量、下跌时缩量状态，盘中虽有开板情况出现，但开板后成交量明显萎缩，封涨停后立即缩量，其量价配合非常完美。这种情况说明庄家有真实资金介入，不存在对敲出货行为，投资者可以适当参与，第二天高开的可能性较大，短线有套利机会，趋势看还有向上空间。

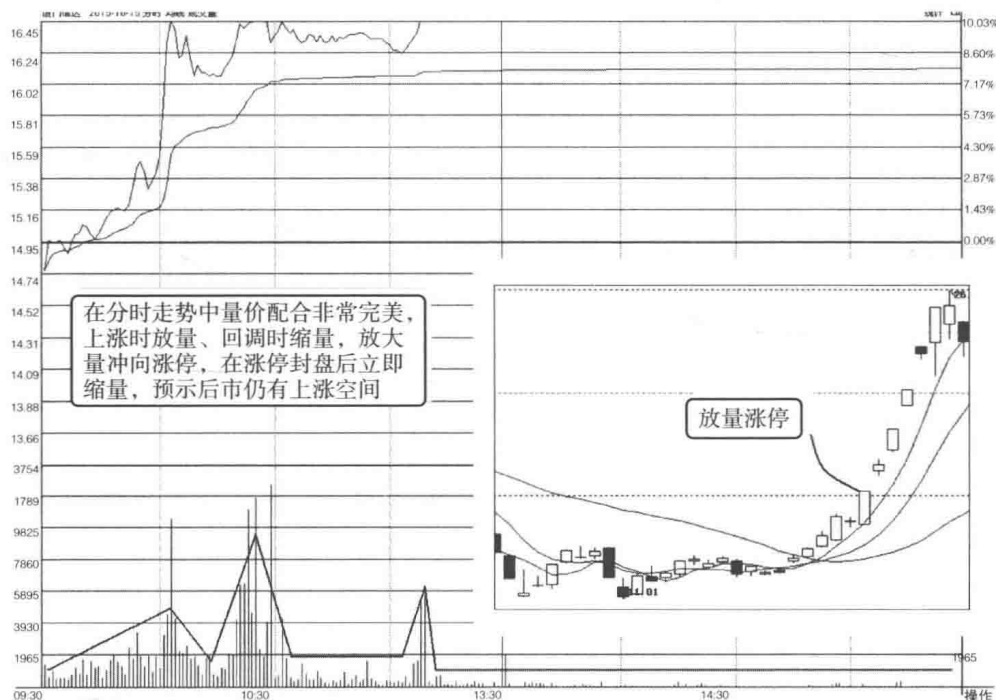


图 7-23





如图7-24所示，梅雁吉祥（600868）：这是该股2015年8月7日的分时走势图，量价配合默契，上涨时放量、下跌时缩量，涨停封盘后立即缩量。这种情况盘面走势，稍有经验的散户就知道机会来了。

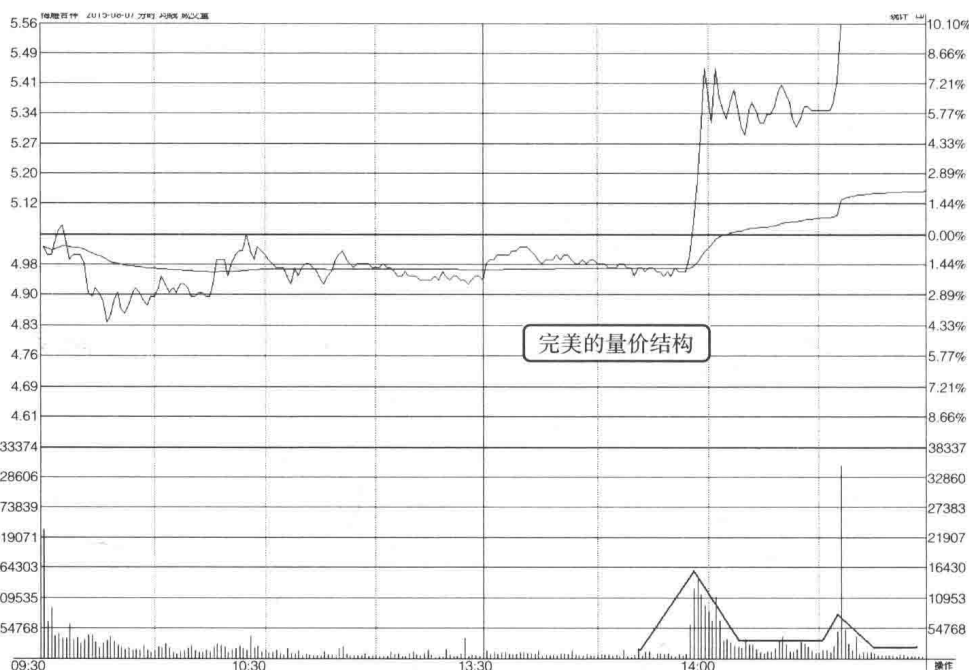


图7-24

仅仅知道完美的量价结构是不行的，那不完美的量价结构又是怎样的呢？下面通过实例一起进行分析。

如图7-25所示，广博股份（002103）：这是该股2015年6月15日的分时走势图，尽管股价最终收于涨停，但全天的分时走势呈现的是调整放量、上涨缩量的状态，而且上涨时攻击量峰结构单薄，明显是庄家通过单笔或几笔大单拉升从而在涨停价位出货所致，且封盘后仍有大手笔抛单出现，这预示短期调整即将到来。如果大盘好的话，横盘整理后后期有可能向上拉一拉；如果碰上大盘不好就不是特别乐观了，但庄家想出货完毕还需要横盘震荡几日。对于这种情况，要控制风险，想参与的话也只建议小资金参与就好。

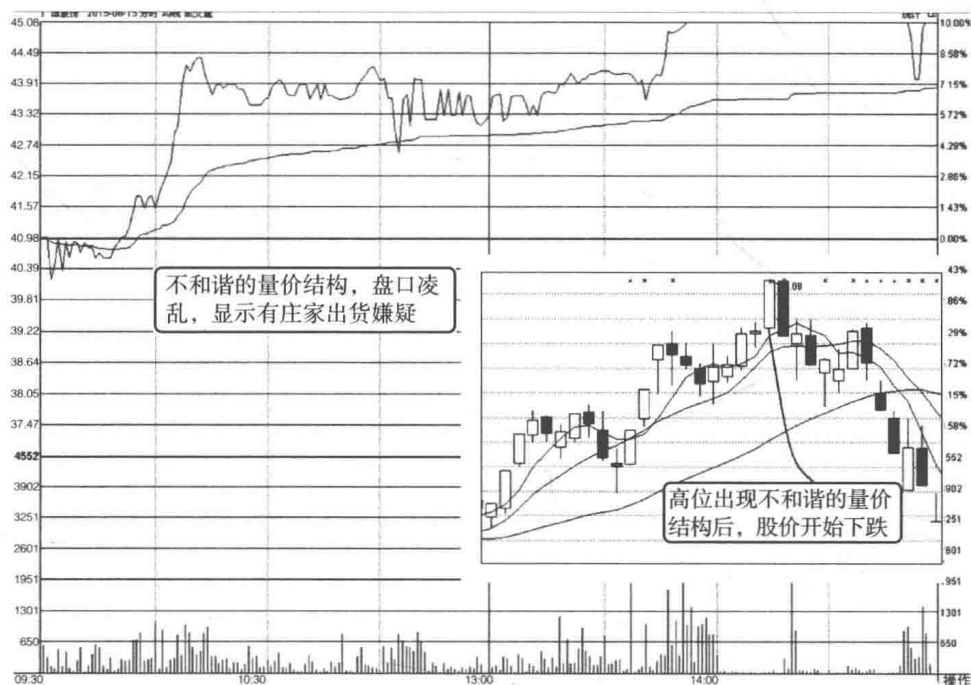


图 7-25

## 第四节 成交量的陷阱

近年来，对于成交量的研判已成为业界人士用以进行技术分析的重要指标之一。但必须引起投资者重视的是成交量也有陷阱。

一般认为，成交量是不会骗人的。但事实并非如此，在实盘中成交量不仅会骗人，而且是庄家设置陷阱的最佳手法。那么，庄家是如何在成交量方面设置陷阱，散户投资者应该怎样防备呢？

### 陷阱一：久盘后突然放量突破

这里所说的久盘，有的是股价大幅上涨后的高位盘整，有的是炒高后再除权除息后的盘整，有的是中报、年报公告前不久的盘整。所谓盘整是指在一个时期内（如2个月、3个月甚至半年等）股票在一个相对窄小的价格区间进行波动，上行无力，下跌无量，交投极不活跃，缺乏市场关注。这种股票有时候会在某一天的开盘后发现挂有大量的买单或卖单，摆出一副向上拉升的架势。开盘后半小时到1小时内，大量的买单挂在买档价位上，同样，

卖档价位上也有大量的卖单。成交量急剧上升，推动股价上涨。投资者会立即发现它的成交量异常变化，不少人甚至会试探性地买入。但是，由于买单已经塞得满满的，要想确保成交，只能直接按市场卖出价买进。正是因为这种市场买入的人增多，尽管抛单沉重，股价还是会不断上升，更进一步增强了买入的信心，并产生该股将突破盘局带量上升，展开新一轮升势的联想。很快，股价劲升至8%左右，有的甚至以大量买单短时间封涨停。但不久后又大量卖单打开涨停，回调到涨幅7%~8%。盘整时买二、买三的挂单很多，买一的挂单相对少一些。但卖一至卖三价位的卖单并不多，然而成交量却不少，显然是有卖盘按市价在买一的价位抛出。直到当天收盘时，大部分股票都在7%~8%的涨幅一带成交。第二天，该股可能略为低开，然后快速推高，上涨至5%~7%一带。也有的干脆高开高走，大有形成突破缺口的架势。当许多人看到该股突破盘局而追涨时，该股在涨到5%~7%会突然掉头下跌，大量的抛单抛向那些早上挂单追涨而未能成交又没有撤单的散户。虽然，随后还会反复拉升，但向上的主动买单减少，而向下的抛单却不断，股价逐渐走低，到收盘前半小时甚至跌到前一天的收盘价以下。随后的日子，该股成交量萎缩，股价很快跌破前一次的起涨点，并一路阴跌不止。如果投资者不及时止损，股价还会加速下跌，跌到难以相信的程度，使投资者被深度套牢。

仔细分析一下，为什么个股会在突然放量向上突破时又调头向下，甚至加速下跌呢？这就是庄家利用成交量设置的陷阱。通常情况是，庄家在久盘以后知道强行上攻难以见效，如果长期盘整下去又找不到做多的题材，甚至还有潜在的利空消息已经被庄家知道。为了赶快脱身，庄家在久盘后，采取对倒的方式，造成成交量放大的假象，引起短线散户关注，诱使散户盲目跟进。这时，庄家只是在启动时出现对倒动作，在推高的过程中，许多追涨的人接下了庄家的大量卖单。那些在追涨时没有买到股票，然后就将买单挂在那里的人更加强了买盘的力量，并为庄家出货提供了机会。庄家就是这样利用量增价升这一普遍被人认可的原则，制造了假象，达到出货的目的。

如图7-26所示，蒙发利（002614）：该股经过一波快速上涨后在高位出现盘整走势，2015年11月25日开盘后经短暂的震荡后出现拉升，成交量迅速放大，股价触及涨停价，貌似向上突破。但涨停封盘不到5分钟，开板后没有再次封于涨停，随后不久股价向下突破。显然在11月25日那天是一次庄家拉高出货动作，对于这种技术骗线不容易识破，但值得特别提醒的是，一旦股价跌破它带量上攻的那一天的开盘价，就应该止损出场，以防吃大亏。



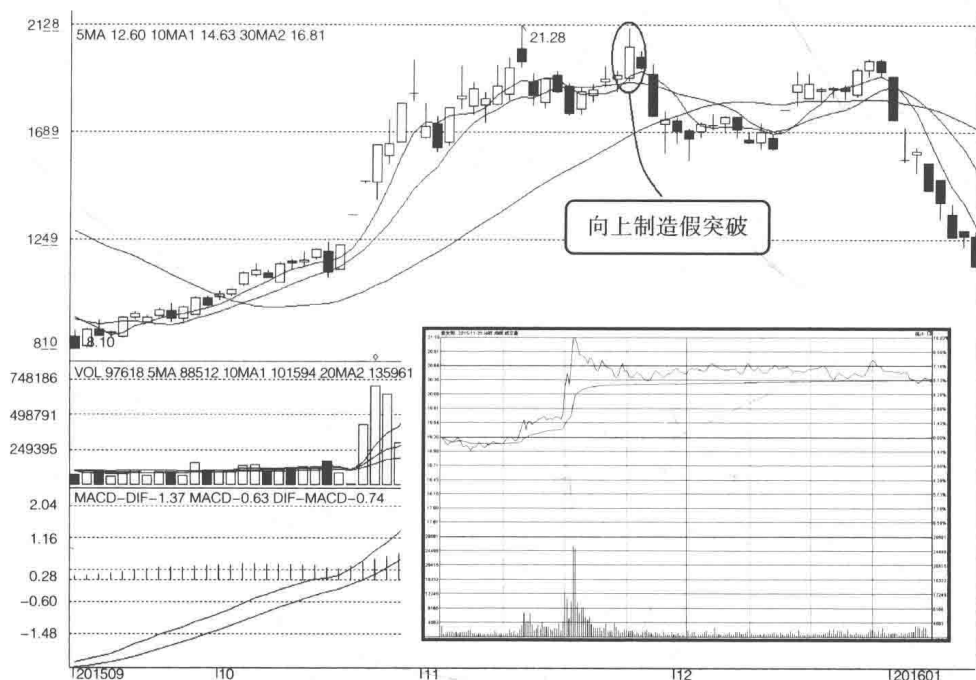


图 7-26

## 陷阱二：业绩公告前突然放量

中报或年报公布前，许多企业的业绩已经做出来了。公司董事会、会计师、会计师事务所及发表业绩的新闻媒体都会领先一步知道消息，所以股价在业绩公布前会因消息的泄漏而出现异常波动。业绩好的公司，其经营状况早就在庄家的调研之中，其经营业绩也早有可能被预测出来。因而庄家早就入驻其中，将股价做到了很高的位置盘整，等待利好公布出货。但也有一些上市公司信息披露保密工作做得好，直到消息公布前几天才在有关环节泄露出来。这时，庄家要在低价位收集筹码已经来不及了，可是靓丽的业绩又确实是做短线的机会。因此，一些资金会迅速进入这些股票，能买多少买多少，股价也不急不火地上升，成交量温和放大。待消息公布时，投资者一致认同该股值得买入时，该股会在涨停价位高开。然后，先期获得消息的人会将股票全部抛出，做一个漂亮的短线投机。

如图 7-27 所示，积成电子（002339）：2015 年 10 月 26 日，该股发布 2015 年度业绩预增公告，由于良好的业绩预期，吸引了大量的散户跟风，庄家借机逐波放量推高，尾盘拉至涨停。可是，第二天低开弱势震荡，早先进入其中的人在这一天倾囊出货，随后该股一蹶不振，向下震荡走低。





## 图解涨停

快速捕捉暴涨股的技术要诀

>>>

显然没有长线炒家，只是前期的一些短线资金介入，借利好兑现获利筹码。类似的这种股票，千万不要在消息公布那天追高买入，应冷静地观察一下，看看有无庄家出货的现象。假如该股票后来真的涨上去了，未能在公布那天买入，也不要后悔，因为风险比盈利更重要，此时避免了一次风险。

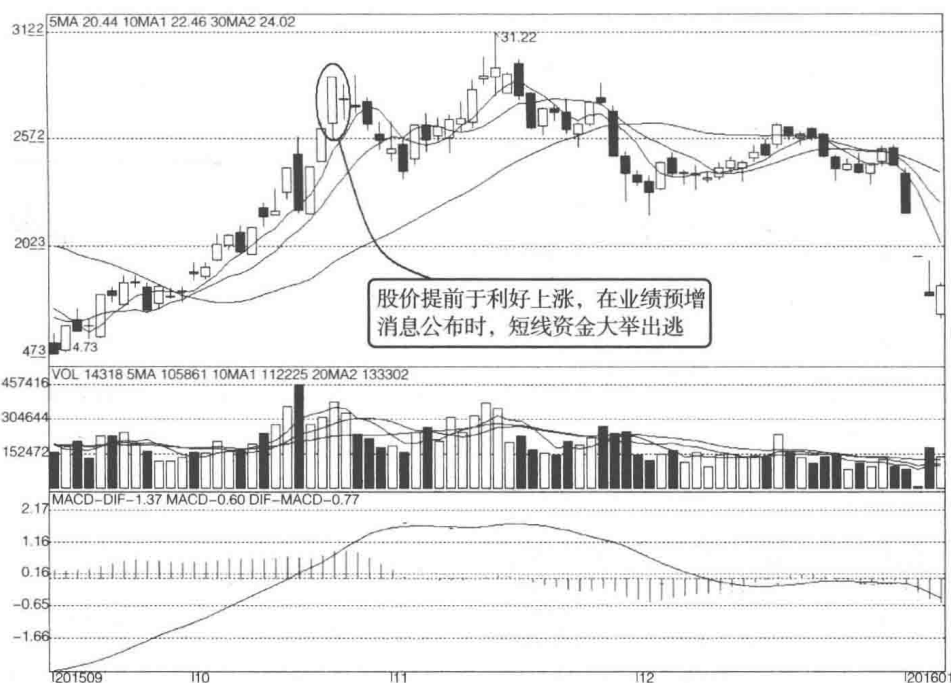


图 7-27

在报表公布前，还有一种情况是，某只股票本来一直阴跌不止，形成下降通道。但报表公布前的某一天，股价突然以压低开盘，或在盘中狠狠地打压，造成股价异常波动，以吸引市场人士关注。随后，会有大量的买单或者卖单同时出现，成交量猛增，股价也在不断推高。这时，广大投资者认为该股报表一定会有重大改善，于是想搏一下该股的报表，做一次短线炒作，在当天大胆跟进。岂料第二天，该股放量不涨，有的甚至缩量盘跌，随后更是一路加速下降。待公布业绩时，该股业绩大滑坡，股价无量下跌，有的甚至连连跌停，使投资者被深度套牢。

如图 7-28 所示，万华化学（600309）：股价见顶回落形成一条下降通道，2015 年 7 月 9 日开盘后，迅速向下打压，然后大量抛单和买单出现，将股价逐波推升而上，当天收于涨停。次日继续放量涨停，第三天放量冲高回

落。不少散户依据成交量放大跟进的原则，不断买入该股，一些没有及时追进的散户也在随后的回调中相继介入。可是，该股并没有如期上涨，而是进入盘整走势。随着中报业绩亏损明朗后，股价出现跳水走势，使不少在放量上涨买入的散户套牢。

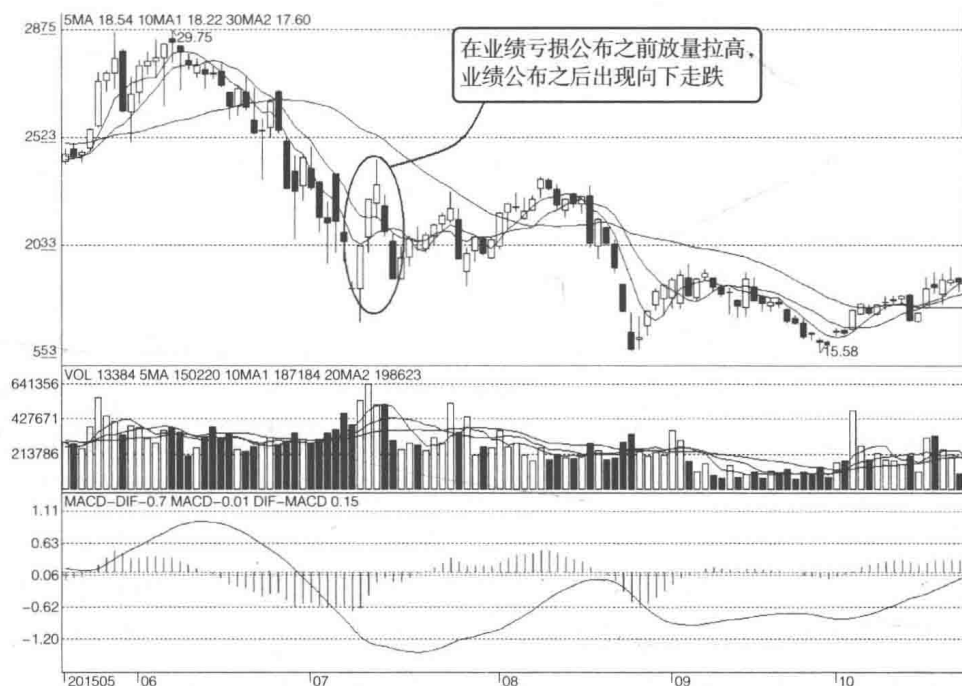


图 7-28

为什么会出现这种情况呢？该股先前已有部分机构被套，但考虑该股一直业绩不错，希望中报公布前有些表现。但实际上，市场上关于该股业绩滑坡早有传言，因而无新的庄家介入。越是临近中报公布，被套庄家也知道该股业绩不好，解套无望，只好反手做空，以降低持筹成本。于是，庄家利用报表公布前许多短线散户搏消息的爱好，故意制造假象，以对倒方式在开盘时造成成交量放大的陷阱。自己实际上在推升股价的过程中悄然减仓，且战且走，减少筹码。在业绩滑坡的消息公布后，投资者恐慌，出现多杀多的现象，庄家干脆以连连下跌的方式砸低股价，杀得一些投资者失去理智，在连连下跌后不得不在低价挂单卖出。这时候，庄家见做空成功，又会低价位加倍买入股票，摊平成本，以期在下一轮行情中获利。

中报或年报公布前股票走势行情，可以归纳为以下三种：

(1) 股价一直长时间在上升通道中运行，股价大幅涨升，有的甚至翻番，



个股一般业绩优秀，一定有长庄入驻。待优良的业绩公布后，通常伴有高送配消息。复牌后，会放出巨大的成交量，庄家借利好出货；

(2) 股价在报表公布前，一直作窄幅盘整，但于某一天温和放量，股价稳步推高。个股通常业绩不错，但无长线庄家炒作。业绩公布后复牌，成交量放大为短线资金出货；

(3) 在报表公布前，股价一直在下降通道中，业绩报表在所有报表截止日前几天还迟迟不露面，但股价却于某一天突然放量。这通常是被套庄家反多为空，制造成交量放大的陷阱，这种陷阱是最值得防范的。

通常，庄家在开盘不久和收盘之前进行拉升。开盘不久，许多人不知道股价会涨，很少挂出卖单，所以庄家只要很少的资金就能将挂在卖盘上的筹码吃进，并同时吃进自己挂出的筹码。一旦市场上有人跟进，庄家只要在买档价位上挂出大量的买单，造成有人想大量买入的假象，就会使一些追涨的人以市价的方式买入挂在卖盘上的筹码。而庄家自己真正买入的筹码非常的少。庄家不仅买入少，还会将自己的筹码抛给那些挂单买入的人，谁要就给谁，一旦没有人挂单，庄家又挂买单推高，使股价再上一个台阶，再诱使别人跟进。虽然庄家在推高过程中，买入不少自己挂出的筹码，但抛出去的更多。同样，在离当天收盘前 10 分钟左右，有的庄家会突然以对倒的方式将股价拉升，有的甚至拉到涨停位置收盘，造成价升量增的假想。第二天开盘，该股通常还会快速拉升，然后，见有买单跟进，毫不犹豫地出货。

庄家利用成交量制造陷阱也要选择时机，通常这个时机是短线投资者期望的时期。久盘之后的突破，业绩报表公布前，都是极容易制造假象，使投资者产生幻觉的时期。

### 陷阱三：高送配后成交量放大

在大比例送配消息公布前，庄股通常都已经炒得很高了。这时候，一般稍有经验的散户不会在高位买进，而股价大幅上升后，庄家拉抬也没有什么意思。所以股价要在高位企稳一段时间，等待高送配的消息。一旦消息公布，炒高了的股票大幅除权，使价位降到很低，10 元的股票，10 送 10 就只有 5 元了。这时候，庄家利用散户追涨心理，在除权除息日大幅拉抬股价，造成巨大的成交量。当散户幻想填权行情到来时，庄家却乘机大肆出货，通常这种行情只有两三天。

如图 7-29 所示，全通教育（300359）：该股一年之内从 35 元下方炒到 467 元以上，涨幅超过 13 倍。2015 年 5 月 15 日实施 10 派 0.67 元转 12，当天



开盘后庄家出现明显的对倒行为，成交量迅速放大，股价拉至涨停。散户见此情形纷纷跟进，使庄家获得绝好的出货机会。从第二天开始该股渐渐走弱，随后一路向下阴跌，而成交量保持放大状态，使不少散户一路加仓，一路被套。

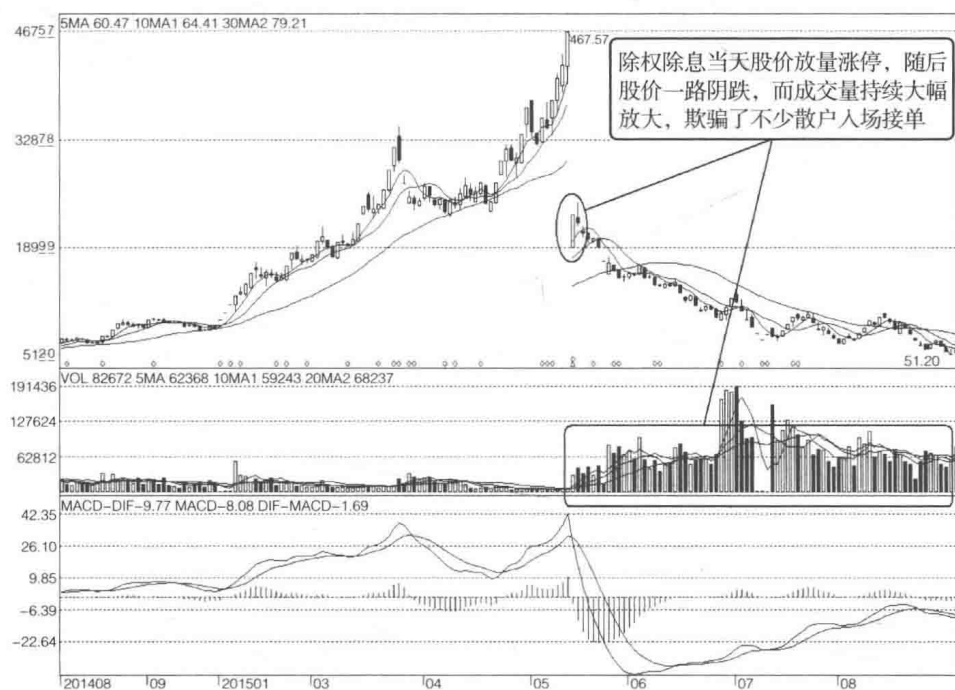


图 7-29

许多股票大幅除权后，的确会有填权行情，但要具体对待。一般来说，除权前股价翻了一番或几番的股票很难立即填权。此外，除权后股本大幅扩大，这也增加了填权的难度。只有那些在除权前庄家吸纳很久，正准备大幅拉升的股票在除权后才有可能填权。

值得指出的是，庄家利用除权后的成交量放大制造陷阱，有可能在除权当天进行，也可能要过几天，这要根据当时的大局而定。有的一次出货不尽，就在除权后出现多次震荡，设置各种看似筑底成功的假象，在放量上攻途中出货。所以，对于大幅除权后的股票，投资者要仔细研究其股本扩张速度是否能和业绩增长保持同步。还要考察除权后流通股数量的大小及有无后续炒作题材，切不可见放量就跟，见价涨就追。





## 陷阱四：逆大势下跌而放量上攻

有些股票可能长时期在一个平台或一个箱形内盘整。但是，有一天在大势放量下跌，个股纷纷翻绿，市场一片哀叹之时，该股却逆势飘红，放量上攻，成了“万绿丛中一点红”的市场效果。这时候，许多人会认为，该股敢于逆势而为，一定是有潜在的利好等待公布，或者有大量新资金入注其中，于是就大胆跟进。谁料，股价往往只有一两天的行情，随后反而加速下跌，使许多在放量上攻那天跟进的散户被套牢。

如图7-30所示，中信银行（601998）：2015年6—7月A股出现罕见的“股灾”，大盘急速下挫，短短的17个交易日上证指数从5178点下跌到3421点，而该股却逆势创新高，成交量也较大。由于该股的逆势上涨，吸引了不少短线散户的热情追涨，可是当大盘真正企稳的时候，该股却缩量下跌，而且一波比一波跌得狠，盘面跌得惨不忍睹，使许多追涨的人被深度套牢。

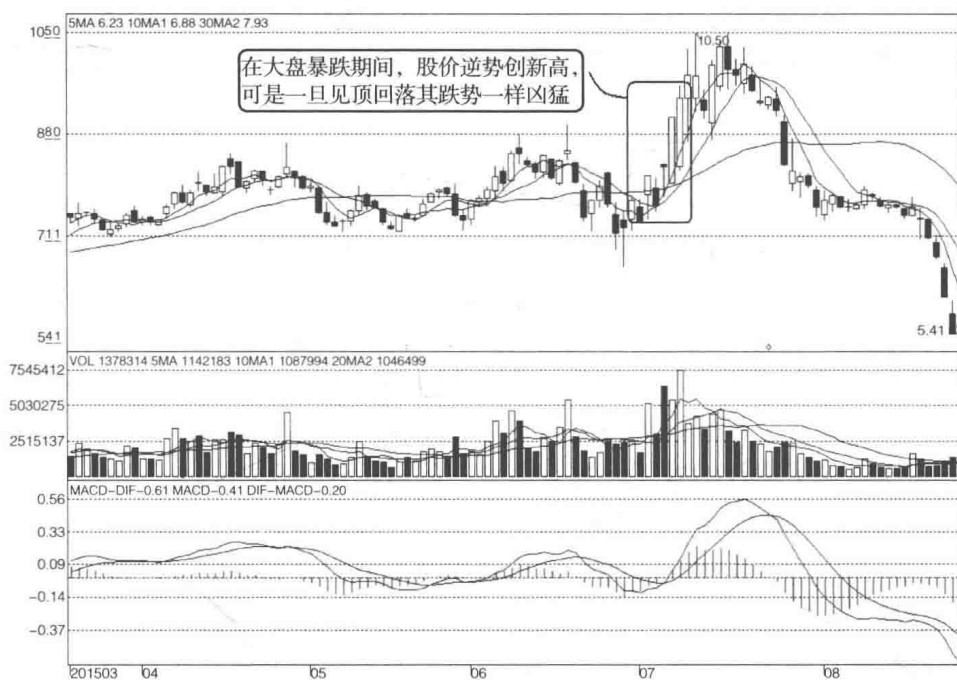
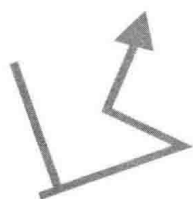


图7-30

显然，该股的庄家利用了人们反向操作的心理，在大势下跌时逆势而为，吸引市场广泛的关注，然后在拉抬之中达到出货的目的。在这种情况下，庄家常常是孤注一掷、拼死一搏，设下多头陷阱，而许多短线散户正好也想孤

注一掷、舍命追高，正好符合了庄家的心愿。其实，这种陷阱很容易使那些颇有短线实盘经验的散户上当受骗。

庄家在吸筹的时候，成交量不要多大，只要有耐心，在底部多盘整一段时间就行。庄家要出货的时候，由于手中筹码太多，总得想方设法，设置成交量的陷阱。因此，在分析量价关系时，应全面考察一只股票长时间（半年或1年以上）的运行轨迹，了解它所处的价位和业绩之间的关系，摸清庄家的活动迹象及其规律，以避免在庄家放量出货时盲目跟进。



## 第八章 涨停实盘技巧

### 第一节 涨停股买入技巧

#### 一、追涨停股方法

在当前市场中，不少投资者或私募机构专挑涨停个股进行短期快速套利，俨然形成一支庞大的追涨停的操作队伍。在多数情况下，个股涨停后，下一个交易日具有惯性冲高动力，这是深入人心的大众意识。利用下一个交易日的惯性冲高时卖出获利，是广大追涨停和参与封涨停资金操作的直接原因。另外，市场不乏一些具有特别好的个股出现连续多个涨停而产生暴利效应，这也是诱惑资金追涨停的另一个原因。追涨停股应掌握以下方法：

1. 快速拉升阶段，最好是开盘后 30 分钟内涨停。在大盘走势不佳时，可以延长至 45 分钟。

2. 在大盘一般的情况下，若开盘 30 分钟内涨停的个股，可按以下方法选股（符合以下条件的，要尽量选择最先涨停的个股）：

- (1) 连续涨停的让位于初次涨停的；
- (2) 盘子大的让位于盘子小的；
- (3) 绩优的让位于绩差的（短期行为）；
- (4) 股价高的让位于股价低的；
- (5) 无题材、无传闻的让位于有题材、有传闻的；
- (6) 弱庄的让位于强庄、恶庄的；

(7) 无量涨停的让位于放量涨停的（一字涨停除外）。比较忌讳的是那种突然放量很大，一下又迅速缩小，那说明庄家心态不好，也会引起追涨盘的怀疑。

3. 以涨停价开盘的股票，可以积极地追进。此类股票通常有三种走势：

(1) 直接涨停开盘，直至收盘封单不动，这类个股即使报单，也很难买上，因为在集合竞价时，庄家已在涨停价上堆积了大量的买单，所以抛出的

筹码都被庄家接走；

(2) 开盘后即使被打开，下跌至7%~8%时又迅速上升至涨停。此种股票符合第一条的情况可以考虑买入，由于庄家手法非常凶悍，要注意有一定的风险性；

(3) 开盘即被打开并一路下跌不止，此种股票坚决不碰。

4. 股价放量突破一个重要阻力位的，如均线、趋势线、颈线等。

5. 股价脱离一个重要区域的，如成交密切区、平台整理区、底部盘整区等。

6. 洗盘结束或突破后回抽确认成功的。

7. 已经是第二天再次涨停的股票不买，股评人士推荐的个股，一般不要买入。

8. 无缘无故涨停的个股不要买，大起大落涨停的个股也不要买。

## 二、涨停买入时机

对于很多人来说，看到股价涨了6个、7个点就不敢去追，原因就是觉得今天上涨幅度太大了，追涨有点害怕，其实并非所有追涨都有风险。俗话说：强者恒强。越是强势的股票，后期越是涨得凶猛。只要短线操盘技术过硬，就要敢于追涨停，敢于当“涨停敢死队”一员。

而事实上，不少刚进入主升浪的股票，开始启动时就是拉出一根涨停大阳线。庄家拉出涨停大阳线的目的很明确，就是引起市场的关注，引诱散户入场一起“抬轿子”，这样庄家拉升的压力就大大减轻。追涨停股的买入时机可以参考以下几点：

(1) 开盘立即挂单买入已经封于涨停的个股。为什么要买开盘即涨停的个股？通常有三种原因：一是出现个股重大利好，庄家在前一日收盘后得到确切信息，今日开盘后立即以涨停价抢盘；二是个股庄家经过吸纳、试盘、震仓后进入急速抬拉阶段。由于庄家操盘手法特别凶悍，直接以涨停价开盘，以免散户抢到廉价筹码；三是有些庄家希望自己控盘的个股充当大盘或板块领头羊，会以某个涨停价开始连续拉抬几个涨停，创造赚钱效应，吸引散户入市跟庄。

不管是什么原因，开盘后即涨停的个股，大多在开盘时立即买入才有可能买到，此时必须争分夺秒，因为机会是以秒来计算的。

(2) 开盘30分钟内有可能出现涨停的个股。每日9:26分左右，在大盘开盘时，立即翻看有没有开盘即封涨停的个股。若有此类个股，立即查看买





一位置上是否有大量买单。然后快速切换到日 K 线图中，察看有没有上涨的基础，是否为近期第一个涨停。如果确认值得参与，应立即以涨停价挂单买入。

如图 8-1 所示，汇金股份（300368）：2015 年 7 月 31 日，该股开盘后，庄家利用一笔“闪电卖单”制造出 K 线下影线，然后快速拉高。9：40 就封于涨停，说明庄家做多意愿强烈，不管大盘盘势是否有利于封涨停。这类个股应列入追涨目标，此时应立即切换到日 K 线图进行观察分析。

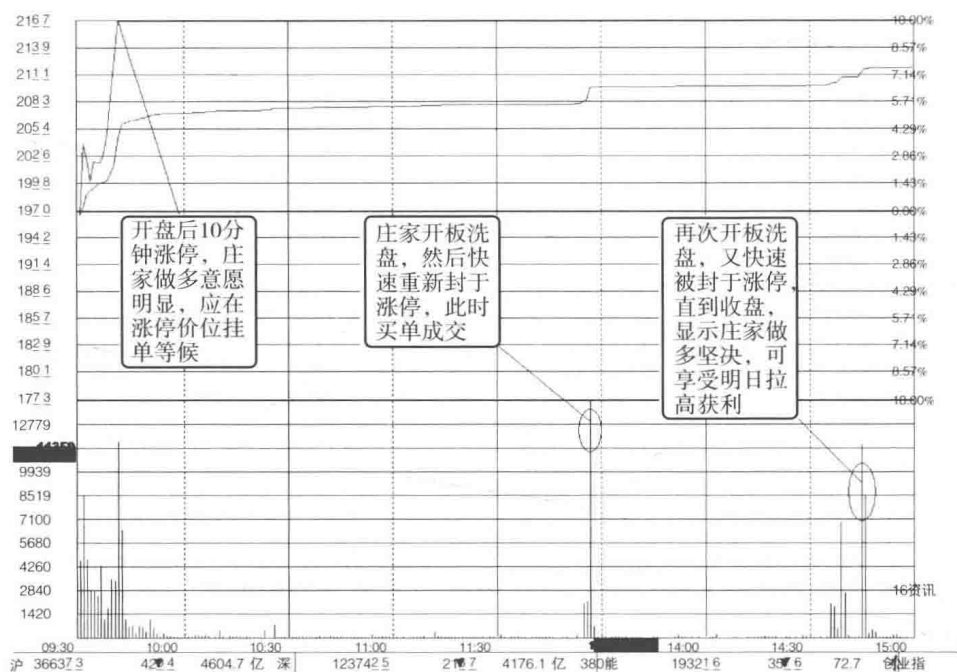


图 8-1

在分时走势中，13：27 庄家打开涨停洗盘，所挂买单全部成交，之后重新封住涨停。14：46 再次打开涨停洗盘（数次打开涨停，应重点关注尾市是否封盘，这直接影响到次日的操作思路），经短暂的“开闸放水”后，又快速封住涨停，直到收盘时，仍保持 5 位数的封单。在这种情况下，如果没有意外的利空消息发布，那么次日拉高获利基本无悬念。

如图 8-2 所示，汇金股份（300368）：这是该股的日 K 线走势图，从图中可以看出，经过二次探底后，股价放量涨停，并突破 30 日均线和前期的两个小高点，反弹新高可期，这时应快速在涨停价位挂单买入。

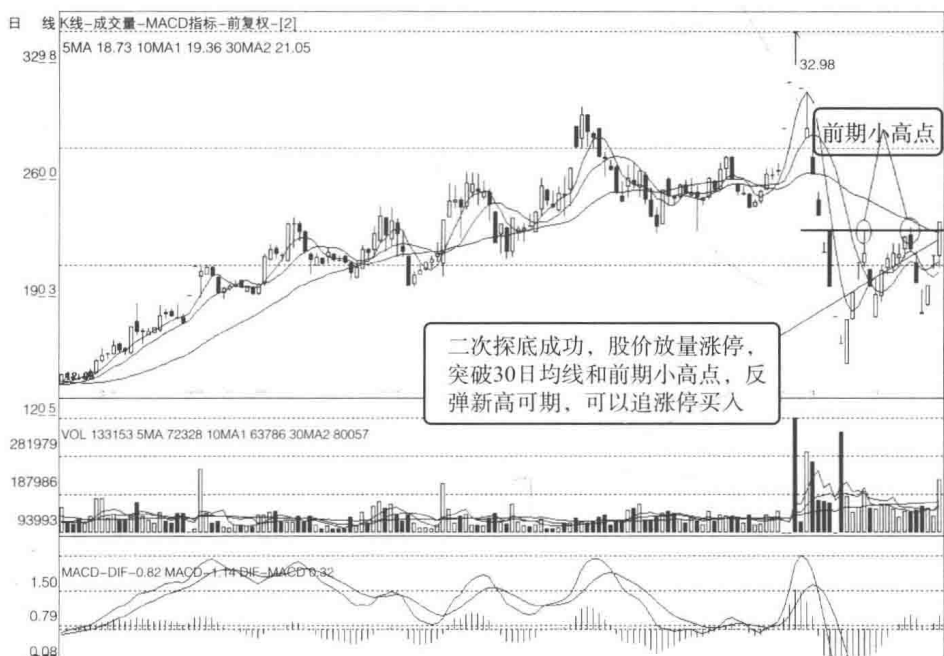


图 8-2

(3) 开盘 30 分钟内涨停的个股，一般都是高开 5% 以上，然后很快冲至涨停。刚涨停时成交量巨大，封盘数量也越来越大，随后成交量萎缩。有些个股上午有一次打开涨停的机会，下午成交小得可怜。至尾市时，几分钟才有几手、几十手的成交出现。

(4) 上午开盘半小时后到午市收盘前涨停的个股，短线盈利机会小于前者。由于当日成交量已经很大，封盘较少，后市打开涨停的次数一般来说相对较多。有些个股打开封盘后就再也不封住涨停了，因此在这段时间内涨停的个股追买风险较大。这于这类涨停个股，短线也不是绝对不可以追，只是买入的仓位要严格限制。

(5) 午后乃至尾盘才涨停的个股，一般均为跟风上涨的庄家行为。由于庄家封盘不坚决，封盘数量很小，所以这类涨停股追买风险较大，建议尽量不要追买。不在尾盘追涨停的理由是：这类个股多数在次日还有比现价低 2% ~ 3% 的价位出现，若形态较佳，可以在次日股价下探时买入，这样买入的成本会更低一些。

(6) 开盘 30 分钟内涨停并符合上述条件的，出现第一个涨停的个股可以大胆追进。据统计，此类个股盈利的可能性达 80%，短期盈利的可能性达 60%。



(7) 开板买入。涨停个股在什么时候买入最合适呢？在开板后再次拉封停、剩下小单被消灭的一刹那买入。为什么要等开板后的再次封停买入呢？第一，开板是最后一次清洗不坚定筹码的机会，一旦开板，当天获利的不坚定筹码就会担心“煮熟的鸭子飞了”，会争先恐后地夺路而逃，这样次日的拉升就不会有阻力了，毕竟换进的新多头成本要高得多，次日没有立即卖出的冲动，只要次日继续拉高就会安抚这批新多头，继续持股为庄家坚守在高位；第二，再次封盘表明庄家确实是洗掉不坚定筹码，也反映庄家做多决心。从日K线上来看，这是强势攻击后快速下跌末端的涨停，可以追击入场。

(8) 如果没有及时发现并追入涨停个股，盘中可重点关注接下来最先涨停的前三只个股。最好使用软件的报警装置，如钱龙、胜龙软件，将选择的涨停个股选入自选股中，以各自涨停价低一分钱的价位设置低位报警。然后可以去关注其他的个股，当大盘出现急速下调时，关注的涨停个股有可能打开涨停，此时系统报警，可以查看并决定是否买入。涨停被打开之后，大多会下调1.5%~2%，个别的能下调3%左右，可以此为参考价买入。绝大多数这类个股下探后，会迅速拉起，重新封至涨停。

### 三、快速抓涨停股

如何快速抓涨停股？什么样的股票容易出现涨停？这是每一位投资者所关注的事。短线投资者在追击涨停时，应该按照“不封不追”的原则，只有到达涨停价位才追。介入点一定要在待涨停个股最后一个价位上的筹码快被消化殆尽（只剩少量卖单）时，一般都有希望成交，而且这个点位最安全，或者在刚刚封涨停的瞬间快速挂单排队。

千万别在还没摸涨停的时候提早买入，特别是在股价只差2~3个价位涨停时就急不可待地追进，结果往往当天就被套，损伤惨重。有的庄家很狡猾，将股价直接拉到8个、9个点或瞬间触及涨停价位，在吸引跟风盘后掉头向下，这是典型的诱多行为，切勿跟进。

还有一点必须提醒的是，行情数据传送到电脑终端的时候，往往比实际交易时间要晚几秒钟，刚封涨停的时候几秒钟就意味着排在大量买单的前面还是后面。如果没买到，还有一种就是封得比较死的涨停被突然的大单逐渐打破，开板后只有小幅下跌，在几分钟内又迅速封停的股票。

当然，并不是说一定要在涨停价才买，如果看盘经验丰富，在感到当天涨停有可能封死的话，可以提前买进，好处是可以避免排队，买入成本也较



低，扩大获利空间。如果看盘经验不足，那么最好是在大盘处于波段强势的时候，按照上面介绍的方法买入。这样操作虽然买入的机会会减少，但是比较可靠。

快速抓涨停股票时，需要注意以下几点：

(1) 观察市场的强弱。在大盘强势市场中，尤其是每日都有5只以上个股涨停的情况下，可以大胆追涨停。在大盘弱势市场中，切不可盲目追涨停；

(2) 选择攻击性强的个股。这一点可以从庄家资金性质上进行判断，实盘中注意寻找攻击性极强的庄家。庄家的操盘手法一定要狠毒，且控盘能力突出。尽量不要选择那些公募基金控盘的个股，应选择由私募基金或非常具有实力的民间资金控盘的个股，这些庄股的风格以及资金实力，盘中交易双方的力量对比能力，会很清晰地体现在盘面走势之中；

(3) 盘面总体走势良好。这种良好态势可以是一种稳健的多头走势，也可以是一些严重超跌之后的反弹走势。如果近期成交量以及日线级别的K线显示该股明显走弱，并且有头部特征，此时突然出现的放量大涨，则不属于良好状态，更大的可能是诱多出。这样的股票即使出现涨停，多半会在涨停的当天出现巨量，第二天低开下跌，甚至在当天尾盘就打开涨停。

(4) 从介入的时机来看。个股涨停时间离开盘越早，则次日走势越佳。如果某只股票在收盘前涨停，其次日走势均不理想。大部分个股涨停后，在盘中总是有打开涨停的现象，最佳介入时间应为再次封涨停的瞬间；

每日早盘第一只冲涨停的股票，在次日继续冲高的概率最大，而且第一只涨停股票，也会将股价全天封死在涨停价上。

(5) 涨停前的形态较佳。如选择股价长期在底部盘整，未出现大幅上涨的底部股；或是整理结束而涨停的强势股；或是上市数日小幅整理、某一日忽然跳空高开并涨停的次新股；

(6) 盘中及时搜索涨幅排行榜，对接近涨停的股票，翻看其当前价格、前期走势及盘子大小，以确定是否可以作为介入对象进行追踪。当涨幅达9%以上时应做好买进准备，以防大单封涨停而买不进地去；

(7) 有一种股票涨停前可以放心地追，那就是高开3%以上，开盘后迅速直线拉升至涨停的个股。这类个股开盘时可以允许略有回调，但一旦开始拉升，庄家拉涨停的决心则决无动摇。





## 四、抓强势涨停股

追涨停是一项高风险高收益的投机活动，选择介入点非常重要。参与涨停股，应以短线强势股为主，而且应选择低价、盘小的个股。这些个股一旦强势涨停，往往会出现持续的上涨行情。在当前市场中，流通盘在5个亿以下的个股最适宜庄家炒作。大盘股涨停之后，再继续拉升难度较大。

这里需要说明一下，当前市场是全流通时代，乍一看好像个股的盘子都很大，而实际上流通盘应减去第一大股东的筹码。考虑到维持控股权，部分大股东是不会出售股份的。即便大股东在二级市场上出售股份，也不会超过5%，所以在计算流通盘时，应减去大股东的筹码。例如，工商银行（601398）的流通盘是2696亿股，去掉中央汇金公司和财政部等大股东持有的筹码，流通盘就只有260多亿股，占流通盘的1/10。其他中盘股大致也是如此。

如果一只股票在盘中一度涨停，但是始终无法牢牢封住涨停，而是封住又打开，打开又封住，从盘面上看总是出现大量抛盘，短线散户可能会担心庄家在涨停价上出货，于是选择观望或者卖出股票。庄家往往会反过来利用散户的这种心态，借助涨停打开的机会进行洗盘，目的是抬高散户的平均持股成本，准备后期继续拉升股价。

一只股票涨停后，如果涨停又多次打开的，投资者也不必惊慌，只要股价不跌破均价线，就可以继续持有。如果股价跌破均价线，则应该卖出部分筹码以回避风险。

如图8-3所示，全运激光（300220）：2015年5月8日，该股开盘后逐波走高，股价很快封于涨停。虽然，之后涨停被多次打开，但股价始终没有跌破均价线（黄线）。这时已经入场的投资者不必惊恐，可以稳定持股。没有介入的短线投资者，可以在股价再次封涨停前追涨买入。经过短暂的“开闸放水”后，股价重新封于涨停，此后股价出现了较大幅度的上涨。

如图8-4所示，长亮科技（300348）：2015年6月5日，股价开盘后30分钟即封涨停，但随后多次打开封盘，并多次跌破均价线（黄线），每一次回升时均遇到均价线的阻力。虽然，最终股价以涨停收盘，但盘中的震荡足以说明上涨势头已经不足。这种盘势短线投资者不要追涨买入，即使持有该股的投资者，也要在尾盘卖出。

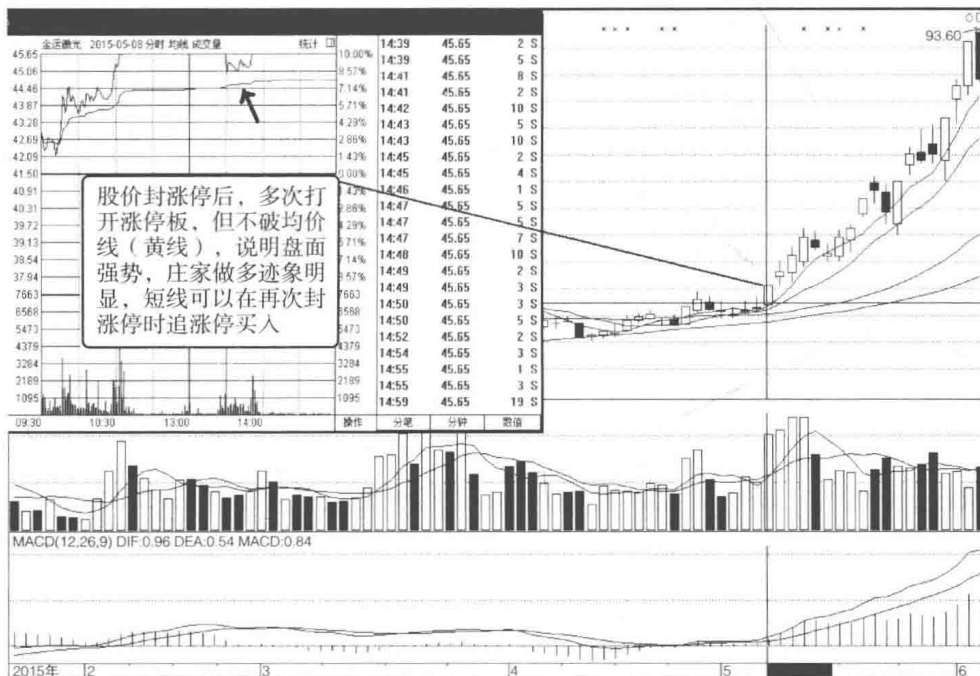


图 8-3

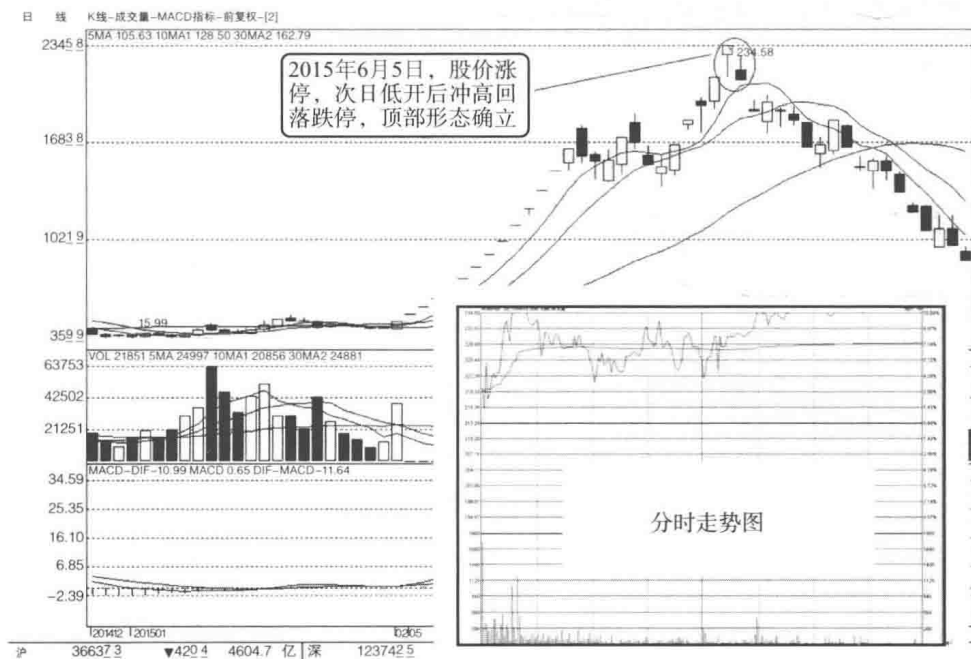


图 8-4



## 五、抓龙头涨停股

当某个板块受到市场热炒时，第一个涨停的股票往往就是该板块的龙头品种。短线投资者如果炒作龙头股，就要密切注意板块中所有个股的分时走势。对于第一个冲击涨停的个股，投资者要尽量在第一时间追击。

龙头股有号召力，能够带领并启动整个板块上涨，因此要敢于追买率先涨停的领头羊，在大牛市中更是如此。行情低迷时期，市场中很少能见到涨停个股。一旦强烈反弹或反转，要追买第一个涨停的个股，后市该股极可能就是领头羊。即使市场只出现了一次反弹，领涨龙头股的上涨空间也较其他个股大很多。如2015年12月启动上涨的“一路一带”概念股，就可以作为借鉴。

如图8-5所示，中铁二局（600528）：2014年12月12日，开盘后经过一个多小时的横盘整理，从10:45开始该股一口气将股价拉至涨停。在股价刚触及涨停时，投资者就可以以涨停价挂单追买，这样在后来打开涨停时就有机会买入股票。在这时买入，投资者可以赚取之后几个涨停的收益。

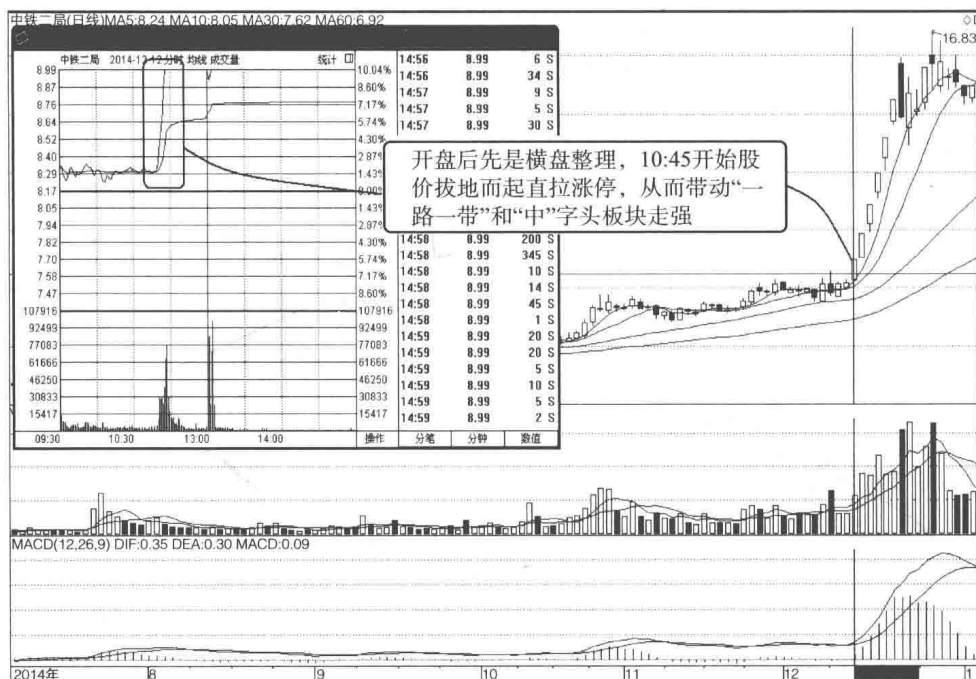


图 8-5

该股涨停后，立即带动“一路一带”概念板块以及“中”字头板块个股纷纷走强。不少同概念股也冲向涨停，从而该股成为强势龙头股，引领大盘逐波上行。此时，如果投资者没能及时买入该股的话，完全可以考虑买入同板块其他个股。在之后的一段时间里，“一路一带”概念板块和“中”字头板块的个股，走势都十分强势，明显强于其他板块。

## 六、抓放量涨停股

股价涨停要有成交量的配合，盘中若发现有三位数以上的成交量向涨停价推进的，可以立即追进。但也要注意一点，盘中买盘挂单是否会马上撤掉，或者说在急速拉升时，有没有筹码在买一价格护盘，这都是投资者需要注意的。有的个股在冲击涨停过程中，经常出现护盘或撤单现象，这样的涨停就显得很可疑。

在成交量方面，没有出现拉升动作的时候，成交量会显得很温和，尤其在横盘过程中，成交量呈现阶梯形的缩量，缩量非常有序，一点也不凌乱。对比下面两幅图，就可以知道其中的区别。

如图8-6所示，彩虹股份（600707）：这是该股2015年7月31日的走势图。在分时走势中，股价上攻时成交量快速放大，回调时成交量有序萎缩，量价变化有序，配合得当。封盘后立即缩量，显示庄家对盘面把控得非常好。

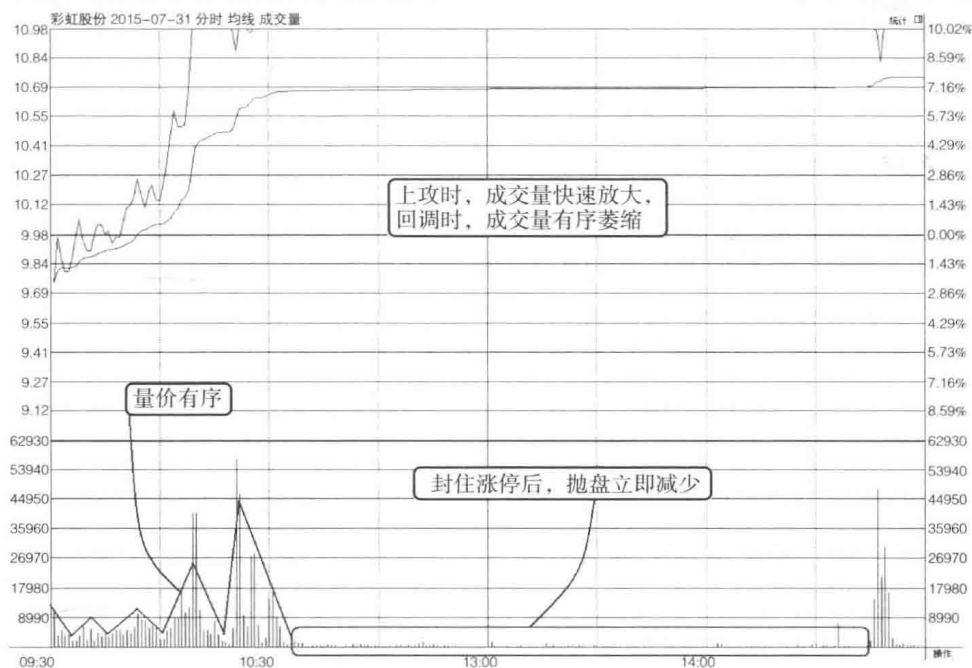


图 8-6





如图8-7所示，中粮屯河（600737）：这是该股2015年8月17日的走势图。在拉高过程中，股价和成交量没有节奏，上攻形态不明显，量价失衡，盘面凌乱，涨停显得十分勉强。涨停后封盘不彻底，抛压较大，尾盘又打开涨停，而且当天大盘并无大幅波动，因此这种走势疑似庄家在拉高出货。

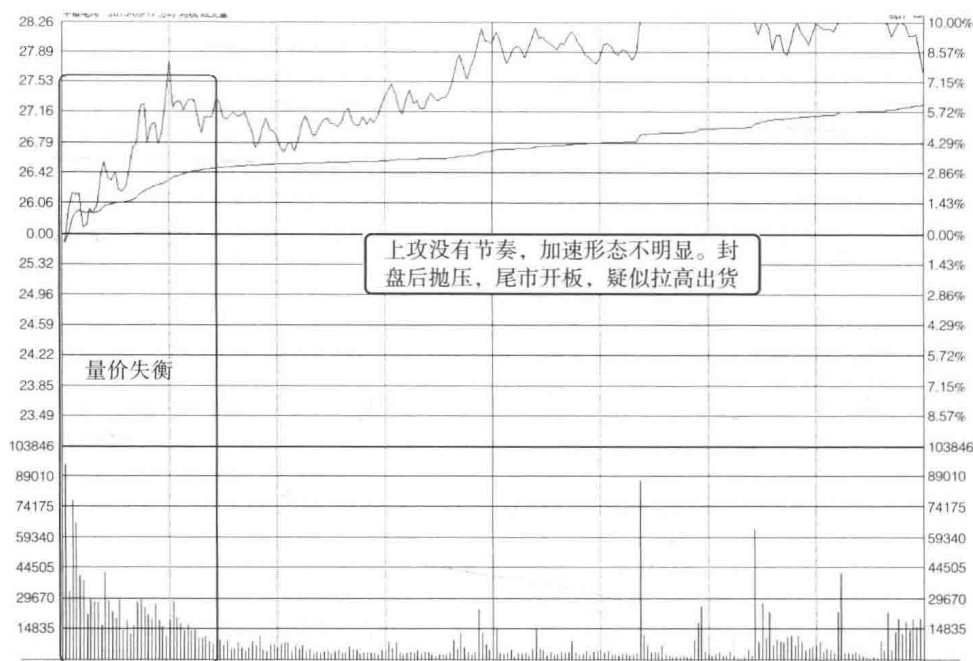


图8-7

当然，个股涨停后，当日成交量不应太大，尤其是巨量涨停的个股，应谨慎参与。成交量大小，可以在当日开盘半小时之后简单算出。是否属于巨量，应该与该股一段时间以来的放量情况进行对比。

个股出现巨量涨停，通常有两种情况：一种是在大幅上涨的高位；另一种是下跌过程中反弹行情。这两种走势都属于庄家对敲出货行为，不宜追高操作。

如图8-8所示，冠豪高新（600433）：2015年6月5日，该股在高位出现放大量涨停，当天换手率接近8%，这与前期的低换手率形成鲜明的对比，明显属于异动放量。从成交量上不难看出有庄家对倒出货的嫌疑，因此这类涨停股还是不追为好。

如图8-9所示，天润乳业（600419）：这是出现在反弹过程中的暴量涨停现象。该股股价见顶后回落，2015年7月9日从跌停价开盘，然后震荡拉



图 8-8



图 8-9



## 图解涨停

>>>

快速捕捉暴涨股的技术要诀

高。到尾盘收于涨停，全天震荡幅度达到 20%，换手率为 26.75%。这一天成交量十分可疑，超过前一天成交量的 3 倍以上，疑似庄家在倒出货，短线不应追涨，反而是离场的良机。第二天再次放出巨量，但股价未能涨停，此时可以确定为庄家减仓出货，没有离场的散户此时应当果断清仓观望。

在实盘中，有三种巨量涨停现象可以例外：一种是前面连续多个一字涨停，在打开涨停后出现的巨量涨停，后面可能还会震荡上涨，当然短线还是不追涨为好。如 2015 年 5 月 8 日的山西三维（000755）等；另一种是股价大幅下跌或暴跌后，由于庄家资金介入而出现的巨量涨停，后市仍有一定的上涨潜力。如 2015 年 7 月 9 日的标准股份（600302）等。还一种情况是刚刚送配除权的个股（如 10 送 10、10 送 20 的个股），也会出现巨量现象，但性质与上述两种情况不同。如 2015 年 3 月 23 日的永大集团（002622）等。

在实盘中，对于放量涨停好还是缩量涨停好，要具体问题具体分析。

缩量涨停，有时说明市场抛压较轻，或者庄家已经高度控盘，拉升比较轻松。有时也有股民看好后市而惜售的成分，因而往往容易形成连续涨停。关于涨停当天的成交量，实盘中关键要看以下三点：

- （1）涨停前量与涨停后量大于 3 : 1，涨停后量越小越好；
- （2）封单越大越好，最好大于 5 位数（根据股本大小有所不同）；
- （3）涨停出现在早市，并且没有被打开过。

如果是被爆炒过的大牛股，一旦进入下降通道，远离上方套牢密集区，下方远离庄家成本密集区，这时缩量涨停多为出货的中继形态，第二天大多低开低走。

放量涨停，尤其在前期小头部处的放量涨停，一方面说明庄家做多意愿坚决，并且不惜解放所有的套牢盘，显示其志在长远，另一方面也显示了庄家强大的资金实力。只要放量涨停未远离庄家成本密集区放量涨停，之后往往会形成一波大幅上涨行情。

无论是缩量涨停，还是放量涨停，在其涨停后不出现大抛单就是好品种。

突破成交密集区和前期头部回抽（洗盘兼测试支撑强度）确认时出现涨停走势，一定要求成交量萎缩。尤其是创新高后缩量，说明满盘获利无抛压，庄家已经高度控盘。

## 七、抓突破涨停股

在上涨途中形成的整理平台一旦被成功突破具有强烈的看涨意义。股价见底企稳并出现小幅回升后，由于庄家开始洗盘整理，在走势图中形成一个

整理小平台，整理时间一般在 10~20 个交易日。然后放量向上突破这个小平台，股价以涨停价报收。投资者可以在涨停价位追进，激进者可以提前到股价突破小平台立即跟进，基本当天可以获利。

如图 8-10 所示，德尔家居（002631）：该股就是冲过前期顶部，刚刚做好形态，但又含而不露，即将突破时又停下来了。经过 12 个交易日的强势整理，2015 年 3 月 20 日开始放量拉高，30 分钟就放出巨量，达到前一天的成交量。对于该股的异动，实际上开盘后只要几分钟的时间就可以发现它，迅速在 A 点切入。开盘——放量——快速切入，这个动作一定要做得熟练。如果未能在 A 点买入，还可以在 B 点、C 点追进。虽然这时买入，股价已经有了不少的涨幅，但这并不要紧，因为该股毕竟是在一个整理平台上发起攻击，不用担心它会跌下来。即使回落调整，股价也会在这个平台得到支撑，短线机会大于风险。

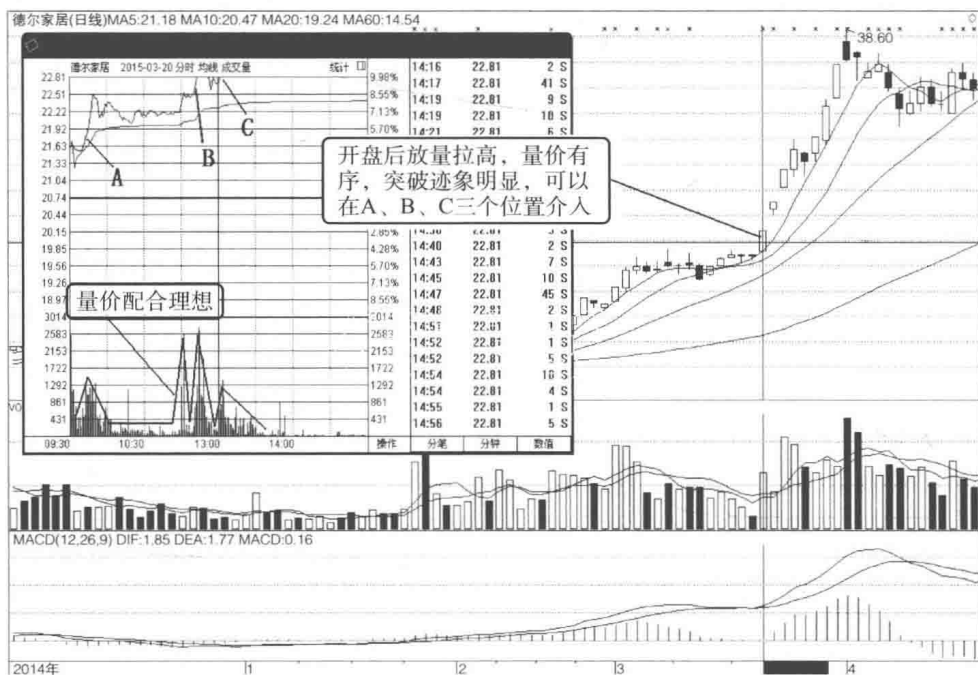


图 8-10

整理平台向上突破的最大优点，就是跌下来也跌不深，而且也不太可能跌下来。就像这只股票，开盘后放出巨大的成交量，买入后如果运气好，当天就可以涨停，因为它向上攻击的空间是很大的，而向下回档的空间则很小。





快速买进当天涨停技术的诀窍就是：巨量跳空过平台，回档不补缺口，再度放量拉起超过前量、越过前高就可以买进。简单地说就是“放量跳空，回档买进”。

更多的突破涨停技巧，参阅“涨停性质分析”相关章节内容，此不赘述。

## 第二节 涨停股后市研判

### 一、涨停次日操作原则

通过对近几年市场出现涨停的个股进行分析，涨停次日最高点平均涨幅为 5.92%，按次日收盘价计算平均收益为 2.86%。短线介入涨停个股，次日平均收益大大高于其他个股的收益率。所以，研究涨停个股的次日走势尤为必要。

(1) 涨停次日如果该股开盘继续涨停，则不必急于抛售，但要死盯着上面的买盘数量。一旦买盘迅速减少，就有打开涨停的可能，此时须立即抛售，获利了结。如果一直涨停至收盘，则不必要抛，继续观察第三天的走势。

(2) 涨停次日高开高走，要密切盯住盘面变化。一旦出现涨势疲软现象，如股价回调下跌 1 个点，则应立即报单卖出。

(3) 涨停次日平开高走，要盯紧盘面。一旦出现涨势疲软，则应立即报单卖出。

(4) 涨停次日高开低走（涨幅在 3% 以上），则要立即抛售，并以低于买盘的价格报单，因为按照优先原则（委卖价低的申报优先于委卖价高的申报成交），可以迅速成交，并且成交价一般都会高于自己的申报价。如果在第一天涨停的过程中，出现一笔大单迅速使股价上涨 3% 以上的手法，则要以低于价位 1% 以上的价格报单卖出。这样做既能保证成交，又能保证最大利润。

(5) 涨停次日低开高走，要盯紧盘面。一旦出现涨势无力，则应立即报单卖出。

(6) 涨停次日平开后迅速下跌，则趁反弹时择高点卖出。

(7) 涨停次日低开低走，要择反弹高点立即卖出。

(8) 涨停后的第二天，开盘 5 分钟内见昨收盘价，无论盈亏都要出局。参照分时 K 线系统，15 分钟或 30 分钟的 MACD 一旦出现小红柱，则应立即出局。

(9) 涨停第二天大盘走势不佳时，先行退出观望。

(10) 涨停第二天成交量大幅放大，而股价小涨或不涨，则说明量价失衡，应逢高出局。

## 二、涨停次日强弱分析

在涨停第二天看盘时，要盯紧分时图、成交量、买卖五档的变化，尤其要仔细观察分笔成交图。对于买盘上挂出的大买单要特别小心，此多为庄家出货的征兆。出现经典的拉高诱多形态，应果断出局，不能留恋。当然，还要结合大盘走势和个股K线及均线形态来进行判断，这样才能更有效地降低操作风险。

涨停当日走势达到以下标准的，可以认定为强势股，第二天有望获利5%以上；

- (1) 涨停价位未被打开过；
- (2) 早盘跳空开盘，小幅回档后直接快速封涨停；
- (3) 涨停后未出现过四位数以上的抛盘；
- (4) 股价低位放量涨停，封单为五位数以上；
- (5) 股价处于庄家拉升初期或中期；
- (6) 股价刚创新高，且还没有远离低位成交密集区；
- (7) 个股属于资金流向中的主流板块品种。

## 三、涨停次日力度研判

1. 涨停个股第二天上冲能力大小和卖出点的选择，主要看日成交量和封盘量，在此仅提供一个参考值：

(1) 封盘量是日成交量的80%以上，次日高开6%以上，能上摸涨停价，也很有可能涨停并封死第二个涨停；

(2) 封盘量是日成交量的50%~80%，次日高开5%以上，能上摸8%~10%的涨幅，也有可能涨停并封住第二个涨停；

(3) 封盘量是日成交量的30%~50%，次日高开3%以上，能上摸6%左右的涨幅；

(4) 封盘量是日成交量的10%以下，次日能达到2%~3%的涨幅，则计算好大概价位，次日集合竞价卖出，不赔先走人。

给出的封盘量和上涨概率只是一个参考值，重要的是在盘中观察个股在封盘过程中的表现。如个股上午10:00以前封停，全日无打开涨停的现象，



本来封盘量较高，但收盘时减少至 10% ~ 30%。这个现象表示该股今日惜售特征已经很明显，收盘前庄家已无大量封盘的必要，排队等待成交的人，大部分撤掉买单去做别的股票了，那么这只股票次日开盘不久仍将封停。再如，一只股票昨日封盘量很大，今日封盘量并不大，明日能否继续涨停？这要看今日成交量是不是比昨日明显减少，也许昨日成交 100000 手，今日成交 20000 手，表明庄家已经控盘，明日开盘不久即会涨停。

2. 涨停个股的次日开盘情况，也是研判盘面强势的重要参考依据。

(1) 平开，次日平开说明庄家有可能借昨日股价涨停压低出货，当股价下破昨日涨幅一半时，可借反弹出货。

(2) 低开，若次日出现低开，但并没有出现单边下跌，反而快速被拉起或再一次涨停，应视为洗盘。若低开后不能快速拉起，可视为出货。一般来说，今天封在涨停，第二天低开，大多是庄家出货，因为今天进去的，明日低开没获利，不情愿出，庄家要出在你前头，而今天没追进的，第二天以为捡了便宜，跟风盘较多。不光是涨停，有些尾盘打高的，也是为第二天低开便于出货。

(3) 高开，高开后一般会上冲，若两波不能涨停时，可以短线卖出。一旦形成长上影 K 线，收盘前也应了结。若高开后立即回调，可能是庄家出逃或洗盘，关键要看下调后能否在半小时内再一次把股价拉回开盘点之上，否则应出局观望。

3. 涨停次日走势与价位高低、股本大小、大盘强弱等因素有很大的关系。

(1) 涨停股次日走势与其股价高低之间有着密切关系，可以发现 10 元以下涨停股的次日收盘平均涨幅在 4% 以上，远高于整体平均收益率。介入 10 ~ 20 元的涨停股收益率也相对较高。低价涨停股的收益比高价涨停股的收益要高。

(2) 涨停股次日走势与其流通盘大小之间的关系。在涨停个股中，股本在 5 亿股以下的个股，次日走势一般都较好，其平均涨幅远高于平均值。

(3) 涨停股次日高点与大盘强弱的关系。如果大盘巨量长阳强势上攻，次日就有安全的高点；如果大盘处于弱势之中，则对涨停股次日高点就不要期望太高。而且，个股如果追捧不热烈、尾盘有大量筹码出逃，一般情况下次日不会出现 5% 以上的高点。



## 第三节 涨停后卖出技巧

### 一、涨停股的卖出原则

股价大涨之后也会大跌。参与涨停股操作，是追逐高收益高风险。抛出货时，一定要选择在上涨时，千万不要等到下跌了才想到抛售。一般来说，一只股票连拉三根中阳线后，就要考虑短线抛出了。那么，涨停股票怎么抛呢？

(1) “涨停不出货，出货不涨停”，这是追涨停的最高指导原则。这句话的意思是，只要第二天还能封住涨停，就不要急于出货，直到封不住了，再根据具体情况采取应对措施。

(2) 如果第二天开盘 30 分钟左右又拉至涨停，则可以大胆持有。如果第二天不能涨停，可以在上升一段时间后，在股价平台调整数日时抛出，也可以在第二天冲高时抛出。

(3) 涨停封得很死，这时候要看涨停后的成交量变化情况。涨停后成交量萎缩很快，有时甚至连续几分钟没有成交，这种情况就更好了。另外，还要看收盘前几分钟封单大小，当然封单量越大越好。如果昨天的涨停封得很死，今天就可以看得高一些。可以根据昨天的封盘情况，来估计今天开盘的大概位置。如果大大低于估计的开盘位置，应提前做好退出的准备。

(4) 已经出现三个涨停，短线可以考虑出局。如果量能未有效放大，可以继续持股。

(5) 虽然股价涨停，但封盘显得有些勉强，盘中涨停多次被打开。遇到这种情况，建议还是早出为妙，亏损 3% 是可以接受的最大的损失额。

(6) 股价高位放量涨停，次日开盘冲高卖出。股价低位放量涨停，也可以继续持股。无量涨停，也可以继续持股。

(7) 如果昨天追了涨停，但尾盘没有封住涨停，那么当天开盘后要马上出掉。特别是当股价上冲到昨日涨停价附近时，应坚决抛出，不要盼望有更高的点位出现。

(8) 盘中涨停被打开多次，且量能放大，尾盘涨停无力，股价位于高位，则要果断出局。股价位于低位，可能是庄家吸筹，视后期走势择机出局。





(9) 对于弱势品种，即涨停后被打开过的和涨停后放大量的，可以采取“三点一赚”的原则，即有 3% 左右的涨幅，就可以见好就收，保持利润为主。

在买进之后，什么时候可以看高一点？什么时候估计要保守一些？在这里说一下特别情况：

一是消息影响。不利的消息出来以后，一般先看开盘价。如果开盘价比预期低很多，说明在消息打击下，庄家和追涨盘信心不足，应该立即出掉；

二是股价比预期高开很多。这时候不妨稍微等一下，可能会有更好的获利。但是一旦出现下跌走势，接近预期价格时，要立刻出掉，锁定利润。当然如果比较保守，高开后也可以立即出掉；

三是如果股票昨天涨停的换手率不大，低于 3%，今天开盘价格比预期低，但开盘成交非常小，估计以现在的成交量持续下去，全天成交量比昨天涨停还小时，这时候可以持股等待。待股价开始放量上冲，全天成交量估计比昨天涨停放大许多时，可以择高卖出。

需要提醒的是，在追涨停时，及时出局锁定利润是非常必要的。出局之后，即使后面涨得再多，也不要后悔，否则会因过于贪婪而丧失及时出局的机会，导致最终被套和亏损。

## 二、涨停股的卖出技巧

### 1. 涨停次日收流星线

在涨停后的第二个交易日里，如果股价跳空高开或大幅冲高，同时成交量急剧放大，这时投资者一定不要追高。特别是经过一段时间的波动后，如果 K 线形态变成十字星或长上影线的流星线，表明上升动力严重不足，上方抛盘十分强大。此前的涨停很可能就是最后的冲高动作，或者是庄家的诱多行为，这时投资者应该尽快卖出手中的筹码。

这种形态出现后，第二天大多收出下跌阴线。将前后三根 K 线组合在一起，就构成一个完整的“黄昏之星”看跌形态。如果前一天收流星线时，散户还心存疑虑，或者没有来得及出局的话，那么这时就不要再犹豫了，果断卖出才是上策。

如图 8-11 所示，华塑控股（000509）：该股从底部启动后逐波上涨，累计涨幅超过 4 倍，庄家获利丰厚。2015 年 6 月 12 日拉高涨停，创出上涨新高。第二天放量快速冲高，当股价触及涨停位置后，开始逐波向

下回落，当天股价小幅收涨，在顶部形成一个放量的十字流星线。这个形态说明上方的抛盘压力十分巨大，股价上涨的动力并不充足，高位涨停很可能是庄家的诱多出。这种情况下，投资者应该尽快将手中的筹码卖出。

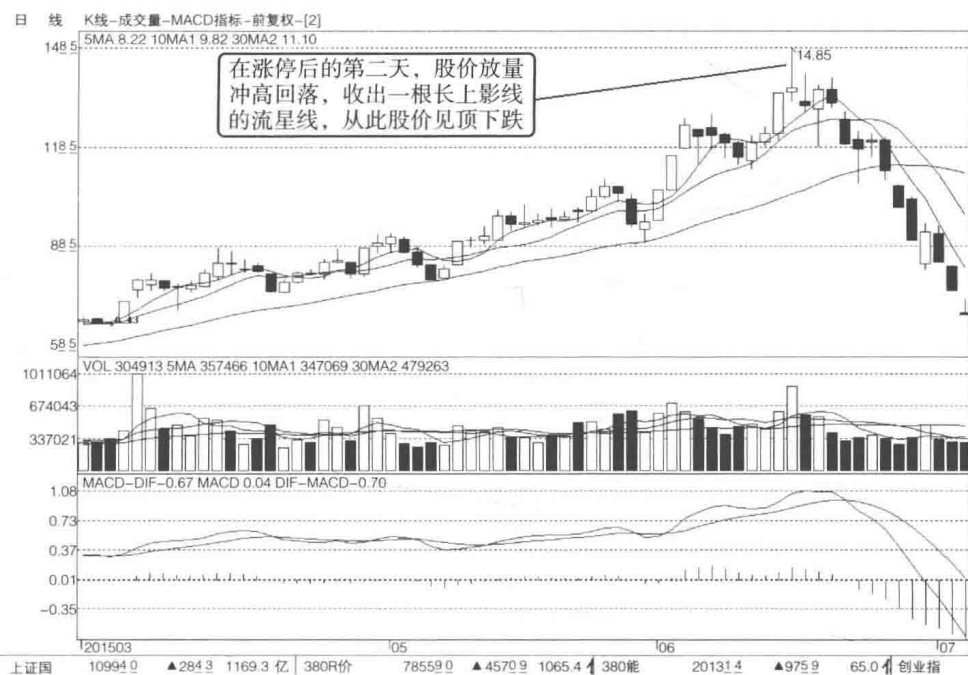


图 8-11

## 2. 次日大幅低开收阴

涨停是最强势的盘面表现形式。如果第二天出乎意料地大幅低开，无论次日是涨是跌，都反映庄家做多意愿开始动摇，或突现利空消息。尤其是次日股价以跌停收盘，更是一种强烈的反转信号。所以，遇到次日大幅低开的个股，投资者应尽快卖出观望。

如图 8-12 所示，三丰智能（300276）：该股在 2015 年 5 月出现一轮飙升行情，在主升浪的后期连续拉出涨停，累计涨幅超过 3 倍。6 月 3 日又是一个涨停，上涨势头十分猛烈。可是，第二天股价却大幅低开 4.97%，略作冲高后逐波走低，盘中一度封于跌停价位。尾盘打开跌停，当天下跌 8.57%，形成“倾盆大雨”看跌 K 线形态。如此强势的盘面，却收出这么一根带长上影线的阴线，而绝对不是一般的回调洗盘行为，应当是一个转势信号。实盘中遇到这种形态时，应坚决卖出。

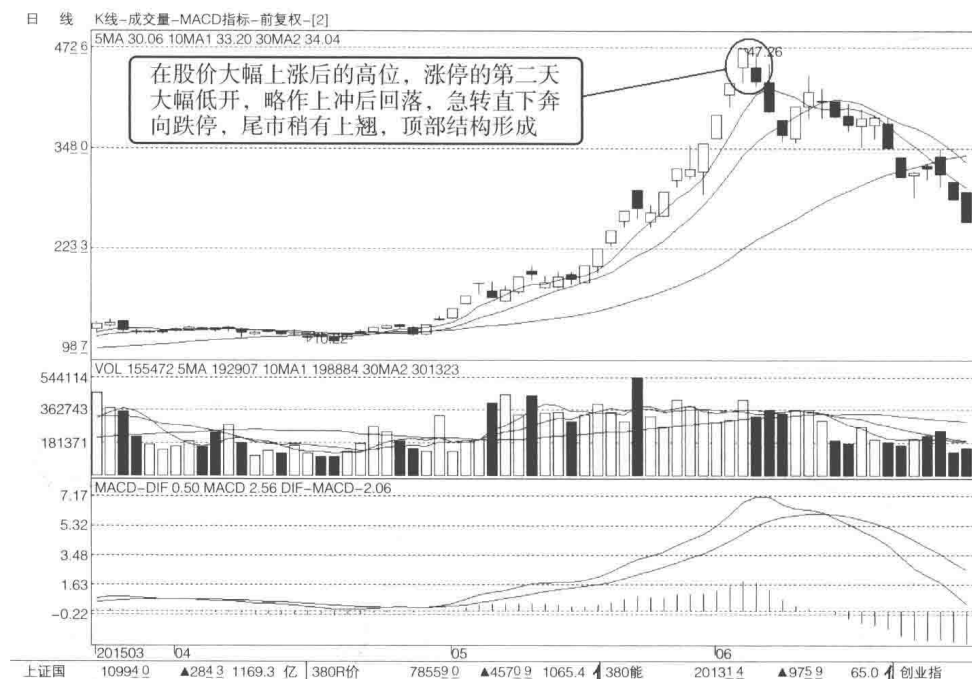


图 8-12

### 3. 次日大幅高开后走低

在涨停后的第二天大幅跳空高开，本是一种强势盘面的体现。如果大幅高开后，未能在高位挺住，而是缓缓向下回落，当天收出一根大阴线，在 K 线上呈现“乌云盖顶”或“阴包容”形态，这是一个明显的见顶信号。

如图 8-13 所示，宜安科技（300328）：股价在高位连续收出两个涨停，2015 年 6 月 2 日受上涨惯性影响，股价跳高 8 个多点开盘。盘中略作冲高后开始逐波下跌，最终收出一根下影线很短的大阴线，形成一个“乌云盖顶”看跌 K 线组合形态，从此股价出现快速下跌走势。投资者遇到这种形态时，应及时退出观望。

如图 8-14 所示，普丽盛（300442）：该股上市后就被实力强大的庄家相中，股价被疯狂炒作，从 25.07 元开始，在短短 23 个交易日内，股价突破了 161.21 元。2015 年 5 月 28 日，以涨停价 177.33 元开盘，并保持封盘状态。可是临近收盘时，庄家用几乎大卖单把封单砸开，股价开始跳水，直接从涨停价打到跌停价收盘，收出一根振幅达到 20% 的光头光脚大阴线，此后股价进入中期调整。

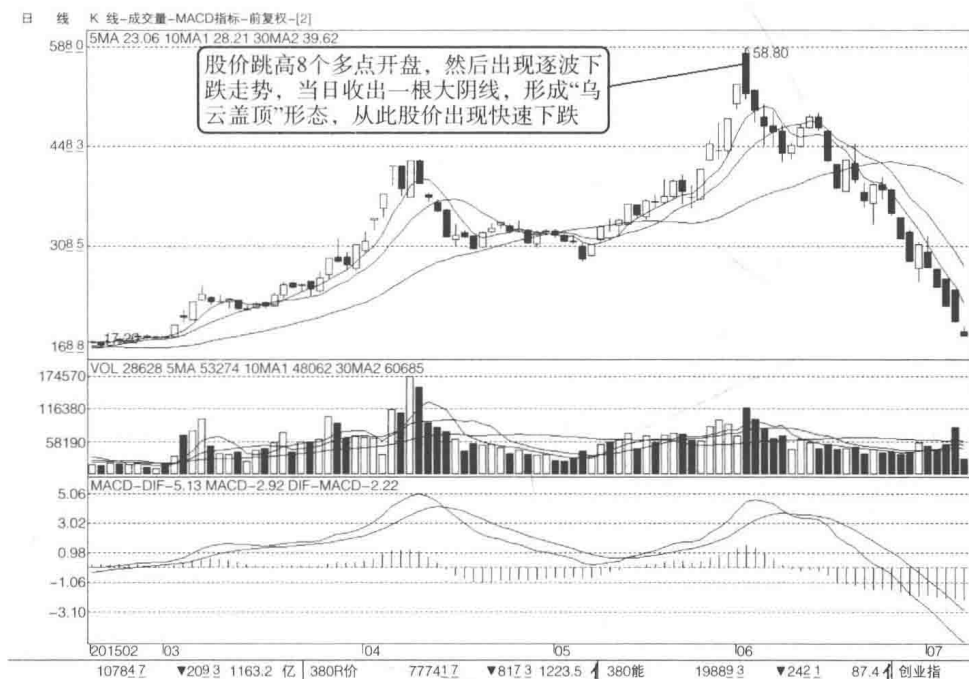


图 8-13

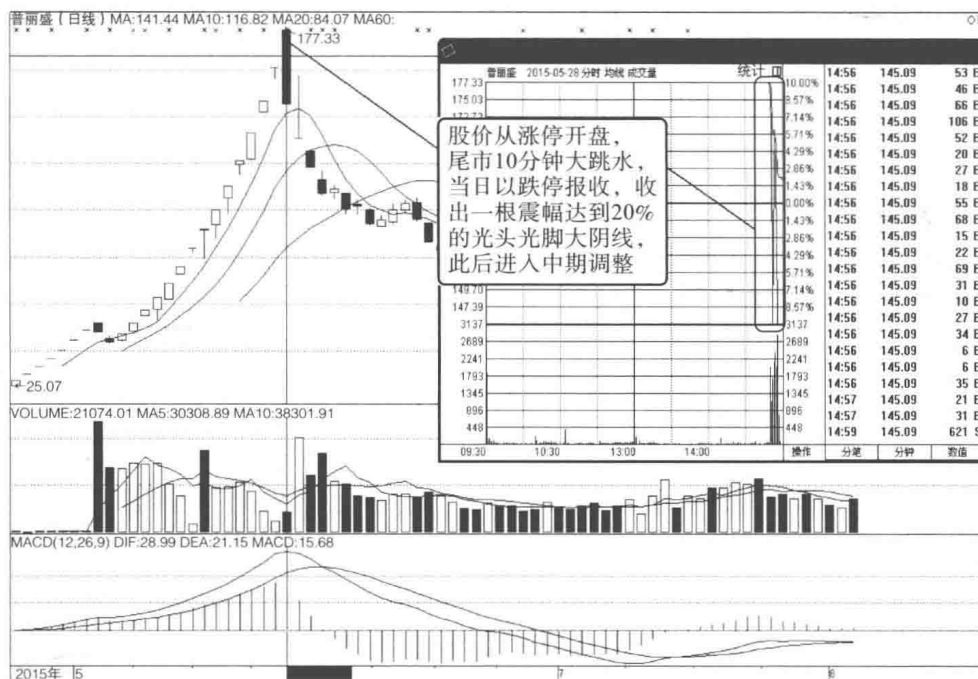


图 8-14





## 第四节 涨停板上的陷阱

### 一、常见涨停陷阱

“涨停敢死队”的操盘模式，为不少机构和个人所模仿。现在不少庄家在出货时，会展开有计划地刻意拉涨停，或者制造出符合“涨停敢死队”所喜欢的走势图，引诱这些资金入场接货封涨停。其实，每一种市场所熟悉的方法，都有可能被庄家反向利用，涨停也是如此。所以，追涨停的操作风险比其他一般操作方法要大得多。大资金去追涨停，很多时会遭遇场内庄家的猎杀。

下面通过几个实例，剖析一下庄家利用拉涨停引诱猎杀跟风盘的例子：

如图8-15所示，柳工（000528）：2015年8月5日该股股价涨停后，庄家挂出174560手巨大封单，这本是一件好事，但封盘后连续的大抛单密集出现就不是一件好事。健康的涨停封盘后，一般抛单很快会减少，通常只是几手或几十手间断性的抛单，不会出现高密度的大抛单。随后盘面变化观察证明，这是庄家为了吸引投资者跟进而挂出的虚假单子，目的是吸引场外散户进场挂单买入，同时稳定盘中散户抛压意愿，庄家则可以利用涨停手法大量减仓，所以涨停是为了派发。那么该股后市走势如何呢？请看下一图谱。

如图8-16所示，柳工（000528）：从后市走势中可以看出，该股封盘后仍有几百手甚至上千手的大抛单。打开涨停后，股价围绕均价线上下震荡，全天出现大量的对敲盘，直到收盘未能重新封住涨停，显示庄家减仓意图明显。遇到这类个股时，投资者应当在收盘前几分钟清仓离场。

一般来说，涨停封单越来越多越好，这也是投资者的共识。部分有实力的庄家就投其所好，在股价推高到涨停后，迅速挂出巨大的买单封涨停，以此吸引市场眼球。一只股票，如果庄家拉涨停是为了出货，那么涨停后挂出的巨大封单，就是为了吸引投资者的挂单跟进。

当投资者的挂单达到一定的数量后，庄家就撤销自己率先封涨停的买单，把挂在前面的买单逐笔撤下，然后再在最后重新挂出来。如此操作，就会导致其他买家的买单慢慢往前靠。在封单数量不变的情况下，庄家实现由排在最前面的买单变为排在最后面的买单，而其他买家的买单则排在最前面的位置。

## 第八章 涨停实盘技巧

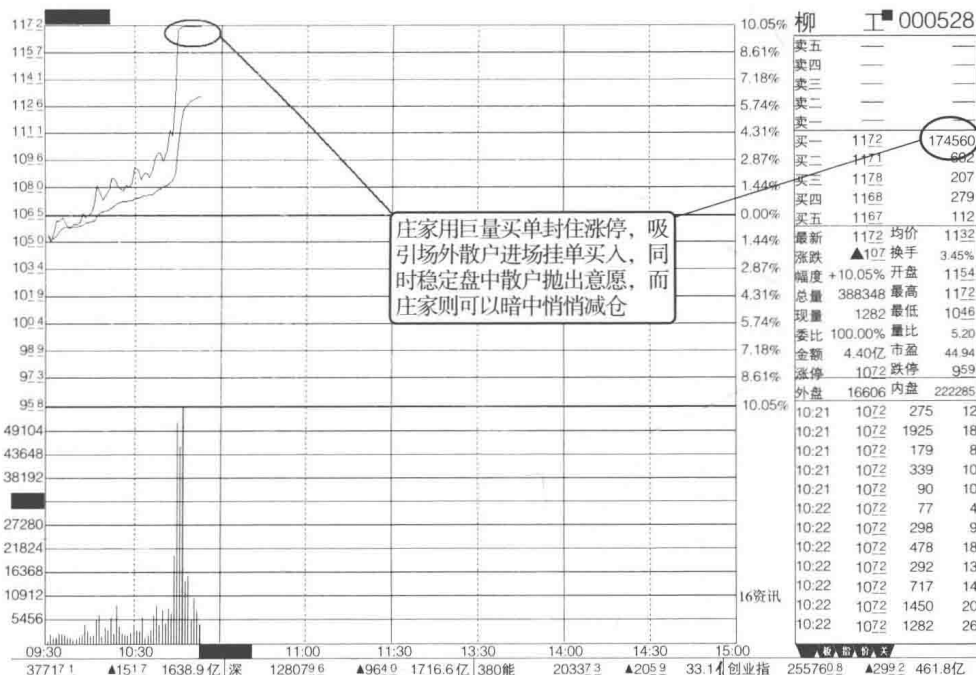


图 8-15

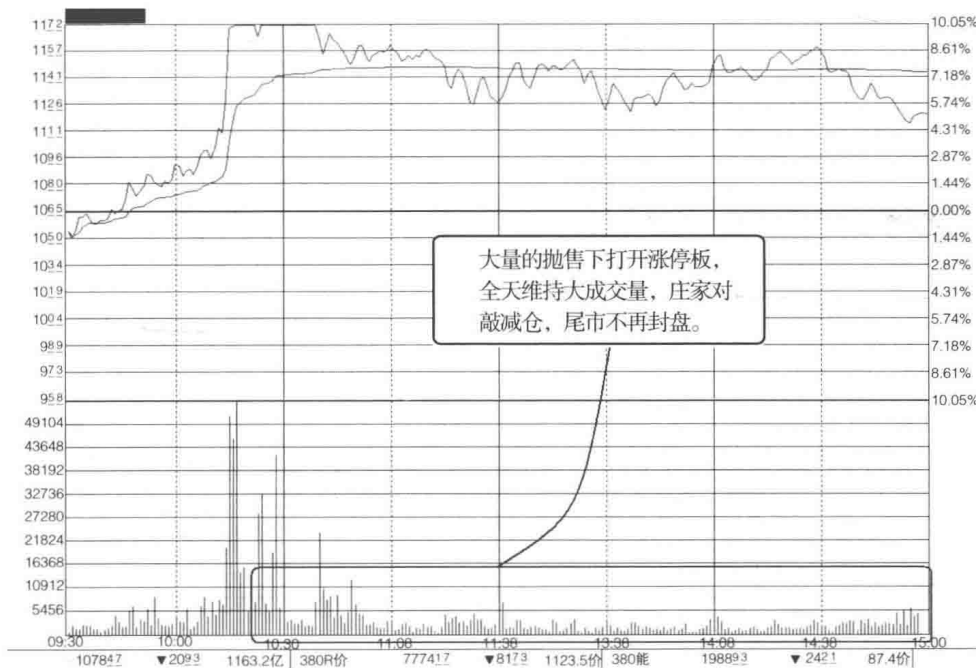


图 8-16



## 图解涨停

快速捕捉暴涨股的技术要诀

>>>

庄家在封单、撤单、挂单，完成一系列的操作后，此时庄家就开始出货，按照同价时间优先成交的原则，将其他买家的买单吃掉。庄家出货的手法一般是先用小卖单不断派发，最后每笔几千或上万手集中抛出，庄家抛出的筹码全都被其他买家的资金接走。当其他买家的挂单被砸完后，庄家也会撤去自己的所有封单，此时涨停就会打开。庄家把属于自己的所有封单撤去后，有时还会砸盘出货。

如图8-17所示，铜峰电子（600237）：该股前期庄家反复进行短线套利操作，这天开盘后不久，股价以接近90度角直线拉涨停。涨停之后，买盘封单最大时超过40万手。看盘时，盘口细节非常重要，有时庄家一个小动作，就能暴露出其操纵目的。该股早盘拉高过程中，买盘瞬间曾经挂出一笔48000多手的买单。这从表面上来看，庄家实力强大，封盘态度坚决。实际是否真实呢？往后面观察就知道了。当市场盘面挂单达到一定数量后，庄家快速撤下自己的封单，然后大力出货。撤单与大量出货砸掉涨停价位其他买家的挂单，这个动作仅在一两分钟内就完成了。动作慢了，就会引发场内其他筹码的涌出。打开涨停后，股价全天震荡走低，说明庄家出货坚决。

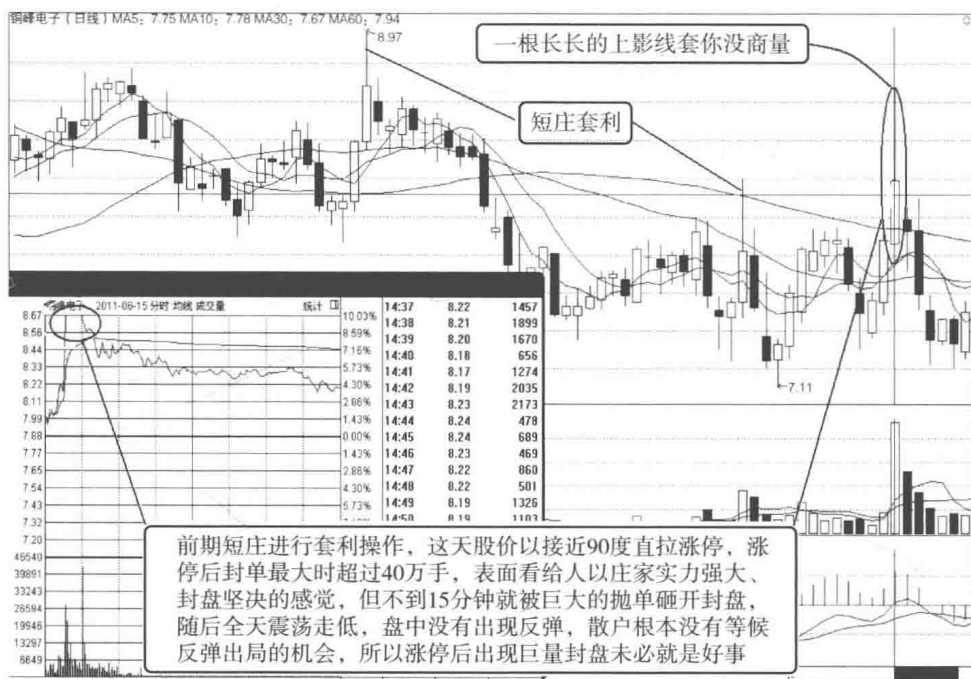


图8-17



这种盘面走势，在分时图走势中叫“打压出货”。庄家实施“打压出货”时手法时，一个价位一个价位地向下卖出。在这个过程中，股价是不会有什麼明显反弹的，投资者根本没有反弹卖出的机会，只会是越等越低。庄家引诱其他资金在涨停价上挂买单，这不是一件容易的事，所以庄家不会创造反弹机会让散户退出。

由此可见，早盘拉高和巨量挂单都是做给投资者和其他机构看的，目的是吸引资金进场接货。如此控盘操作的结果是，涨停大阳线变成长上影线 K 线。下一个交易日，股价跳空低开杀跌应在预料之中。从这里也可以看出，短线资金套利拉出的涨停很危险，一般人“伤不起”。

庄家猎杀跟风盘的手法很多，有的是将股价到涨停价位后，仅仅封单几秒钟，然后打开涨停快速回落，使股价步步走低；有的则快速拉高股价，在离涨停价位差一两分钱时迅速回落走低，此后渐渐走弱。这些手法都是庄家猎杀跟风盘设置的圈套，目的是将追涨买入的散户套在其中，由此可见庄家的狡猾和险恶。

如图 8-18 所示，万年青（000789）：2015 年 8 月 18 日开盘后，该股股价逐波上行，强势拉升，成交量也大幅放大。此时多数散户判断股价涨停是没有悬念的，谁知这是庄家设下的猎杀跟风者的圈套，股价在涨停价位仅仅停留几秒钟，便迅速巨量打开涨停，此时有的散户利用开板时机介入。随后股价逐波走低，当天以下跌 5.54% 收盘，一根流星 K 线给市场带来几多“忧伤”。

如图 8-19 所示，营口港（600317）：2015 年 8 月 10 日，该股开盘后先是横向震荡，从 10:40 开始，股价迅速放量拉高，盘面势不可挡，庄家似乎要大干一场，于是涨停敢死队纷纷追涨买入。可是，当接近涨停价只差两分钱时，股价出现快速回落。之后全天横盘震荡，将追高者全线套牢。

对于短庄操作的股票，庄家充分利用市场追涨队伍的操作喜好，设置技术陷阱对其进行“猎杀”。所以，喜欢追涨停的投资者一定要注意短庄反向利用涨停这个陷阱。这些短庄设下圈套的个股，一般在涨停前几日就已经有资金悄悄介入的痕迹，技术上表现为日 K 线出现温和上涨，有两三根放量小阳线。





## 图解涨停

快速捕捉暴涨股的技术要诀

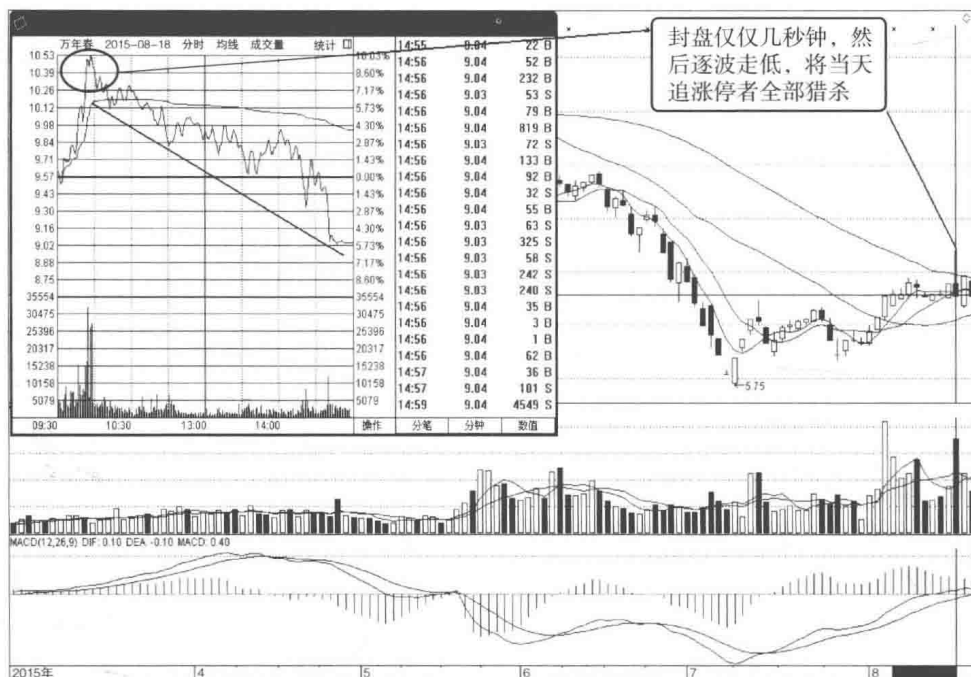


图 8-18

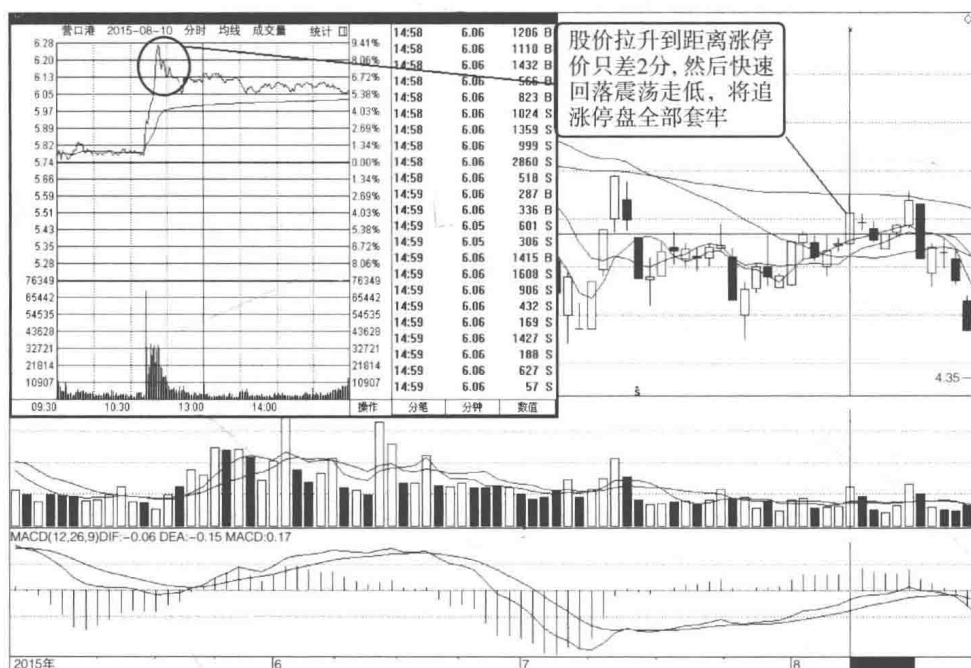


图 8-19

## 二、避免涨停陷阱

涨停是最极端的操盘方式，也是短期快速获利的机会。每一只股票涨停都有其内在因素，包括庄家资金、技术形态、盈利能力和宏观利好等，这些内在因素构成了股价持续涨停甚至翻倍的基础条件，因此大多数个股在低位出现的涨停时，是很值得短线参与的。虽然，股价涨停叫人神往，但当一只股票处于高位的时候，涨停就不再是铺满鲜花的“金光大道”，而是诱人入局的美丽陷阱。那么如何避免掉入庄家设置的涨停陷阱呢？以下方法可供参考。

(1) 从全局的高度和整体的角度审视股价所处的位置，看看它是处于高位、中位还是低位。处于高位的涨停是很危险的，需要特别小心。即使要参与，也要控制好仓位，千万不要重仓介入。空间位置的高低可以用量度涨幅来计算，也可以用黄金分割比率来计算。

(2) 凡是股价已经处于高位或者相对高位，出现低开高走拉出巨量大阳线的涨停，都可以理解为诱多行为。如果当天换手率巨大，更说明庄家积极诱多出货。这样的涨停大阳线往往就是美丽的陷阱。

(3) 要看形态位置是否相对安全。有些个股前期涨幅已经相当可观，若再受利好因素刺激而上冲涨停，这时尽量不要追涨。即使启动位置较低，但若连续涨停过多，如5个涨停以上，也暂时不考虑买入。形态不好（包括其他因素均不支持）的个股，勉强拉涨停但又不能封死，在高位反复打开涨停的，也要谨慎对待。

(4) 从盘中分时图走势来看，如果股价已经处于高位，分时图上出现典型的涨停反复多次打开，放量很大，这就不再是诱空和洗盘，而是典型的涨停出货动作。

(5) 从收盘的方式来看，当股价处于高位或者相对高位，出现明显的尾盘拉抬动作，拉高收盘，或者是最后几分钟对敲做高股价，拉至涨停，这是最典型的尾盘作秀，目的是蒙骗不明真相的投资者，为随后的出货制造机会和空间，而实际上是一个多头陷阱。

(6) 要看推动股价涨停的题材或利好是否足够大。例如，2014年提出的“一路一带”概念，就是重大题材。这类题材的品种，就算第一个涨停追不上，第二个、第三个也可以考虑追买，如中铁二局（600528）、中国中铁（601390）等。

(7) 要看资金介入是否坚决。在涨停之前数日，若无明显的资金介入迹象，涨停当日最好有大幅放量行为，且量比要达到10倍甚至更高为好。



(8) 看委托盘。真正要涨停的个股，一般显示出来的买盘并不会比卖盘大，因为真正的买盘是即时成交的，在显示屏上是看不见的。那种用很大的买盘托着股价慢慢上升的个股，如果多留一个心眼，则不难发现其实是庄家在出货。

(9) 怎样来判断庄家出货还是建仓？第一要对比股票前期底部与现在涨停后放量时的距离，若前期底部与涨停放量处有 30% 以上，就必须注意庄家有出货的可能。第二看放量前股价的走势，如果是较强上升至涨停位置放量，一般庄家很难出货或者很难全身而退，这类个股还会有第二次放量的机会。

在放量的个股中，当天的走势和未来几日的走势也能大体判断庄家动向。若放量当天仍以涨停报收，那么未来仍有一定上升空间；若当天放量拉出带有上影线的阴线，那么短期调整不可避免；若当天放量拉出阴线，后期几日不破 10 日均线，并且放量再次攻破前期放量高点，未来仍有上升空间。

(10) 自身操作经验是否丰富。追涨停对技术要求比较高，最好先以少量资金尝试，并随时总结经验，积累盘感，然后再加重仓位。另外，非常重要的一点是，一旦失手，要及时止损。因此，投资者先要问一问自己，这种相对刺激、技术要求较高的操作方法究竟适合不适合自己的。若真要当“敢死队”，就要掌握一套过硬的本领，否则恐怕就“凶多吉少”了。

### 三、追涨停注意事项

追涨停不可碰运气，而是要训练有素，操作有方，这样才能提高成功的概率。在追涨停时，应注意以下几个方面：

(1) 不要多处出击，重点关注最先涨停的股票，观察量价是否配合。开盘 30 分钟就涨停的个股，要算一算当日的成交量能达到多少，一般不超过 10% 换手率，短线都是比较安全的个股；

(2) 买入前看看它前期是否有止跌企稳迹象，成交量是否出现萎缩；

(3) 图形好的才能买入，30 日均线向上的个股，买入比较安全。在本身技术形态不好的情况下，勉强拉涨停，又封不死，即使收盘以涨停报收，第二天也走不了多高；

(4) 不是说晚涨停的股票就绝对不能追买，只不过它们第二天继续涨停的概率比较小；

(5) 看清大盘势道再确定是否追入。大盘走势如果不强，个股封住涨停也会被抛盘打开，买入之后就会被套；

(6) 判断个股是否有强庄入驻的理由。最近几个月内，是否有过涨停，

是判断强庄入驻的一个重要条件。另外，关键技术位和价位都应在低位或次低位。如果换手达5%以上，这类涨停个股就更加可靠。如果庄家连一个涨停都不敢拉，只能证明庄家资金虚弱，胆识不够。追涨这类个股，风险常常是比较大的；

(7) 不要为了涨停而追涨停。涨停只是测量一个庄家的多头能量的温度计。至于那些在图形上莫名其妙突然间涨停的股票，还是不碰的好；

(8) 在极强的市场中，尤其是每日都有5只以上个股涨停的情况下，要大胆追涨停。极弱市场中切不可追涨停，因为获利概率相对偏小一些；

(9) 一定要等涨停再挂单，未达到涨停时（差一分也不行）不要追买。一旦发现庄家有三位数以上的成交量向涨停进攻时，应该立即追进，动作要快；

(10) 坚持自己的操作风格，不可见异思迁，以免当市场无涨停时手痒，盲目介入其他个股被套而失去出击涨停的机会。



## 后 记

一直以来，就想写一写关于捕捉涨停技巧方面的一些东西奉献给广大散户读者，可是当看到日趋成熟和理智的散户，在欣喜的同时动摇了下笔的念头。然而不如人意的是，近几年来股市演绎了无数财富巨变的传奇，也衍生出了不少的悲剧。不少散户依然徘徊在股价涨跌之间，对涨停存在不可取的做法，以至于造成屡屡的亏损，甚至造成不可挽回的结局。散户的一段段心酸历程，对我的思维触动很大，不得不沉下心来，将二十多年的投资心得和实盘经验倾注于笔端，汇集成册，将它奉献给广大散户读者。虽然，没有兼济天下、拯救苍生的能力和境界，但希望能为有缘人提供一点帮助。如果本书能帮助散户少走一点弯路，多获一份财富，则是本人最大的心愿，也是作为一名证券专业技术分析者的应尽责任。

股市变化莫测，涨停个股千姿百态，很难一概全貌，加之受庄家行为的影响，有些盘面现象不会也不可能事先被发现，只有在市场运行过程中，才逐渐地被人们发觉和认识。需要指出的是，股价涨停有一定的规律，但没有固定的模式，而且同样的市场环境，因不同的市况、不同的个股、不同的庄家以及不同人的心理因素，其分析结果也各不相同，甚至天壤之别。

所以，希望投资者将本书中的原理和方法在即时行情中进行活学活用，切不可用固定的模式去生搬硬套。在实盘操作中，投资者应不断积累经验，探索规律，感悟股性，逐步形成一套适合自己的捕捉涨停的技法，只有这样才能在瞬息万变的市場里，用敏捷的思维能力对市场做出弹性的分析和处理，达到融会贯通，应变自如，在瞬息万变的股市中立于不败之地。

笔者深知要感谢太多给予帮助的人，有太多的人可以分享这本书出版的荣誉。没有广大读者朋友的普遍认可，就没有本书的生存市场，更不会使这些技术得以推广，所以第一个要感谢的就是读者朋友。在此还要感谢中国经济出版社的大力支持，更要感谢本书的责任编辑叶亲忠先生，他在本书的构思、策划、撰写等方面，提出了许多具有真知灼见的专业意见，并亲自动手斧正，让我深为感激。在此付梓之际，致以最衷心的感谢！

在成书过程中，也得到了不少专家、学者的精心指导，使之有一个恰当的定位，能够更加满足投资者的愿望，也更加贴近盘面实际。书中内容虽然表达了我个人的观点和见解，但也包括了他人的一些研究成果、实盘经验和专业知识等，这些材料在理论和实践中都具有很高的创造性，是十分珍贵的，所以要十分感谢他们。如果没有他们与大家共同分享其专业知识和投资理念，也就无法达到现在的研究水平。在此对这些专业人士致以最衷心的感谢，感谢他们如此慷慨地与大家分享专业知识。

由于股市变幻多端，且牵涉的内容也非常广。笔者尽管竭尽全力，努力减少书中的错误，但百密一疏，书中难免疏忽之处。敬请广大读者不吝斧正，并多提出宝贵意见，以便在今后再版时进一步改进和提高。愿本书为广大投资者在实际操作中带来一点启示、创造一份财富。如是，我将深感欣慰。

麻道明

2016年4月 中国·楠溪江畔

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费  
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服QQ/微信：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>



# 图解 涨停

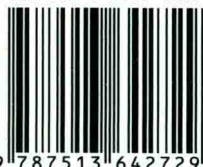
快速捕捉暴涨股的  
技术要诀



体验更多精彩阅读  
尽在中国经济出版社微信平台  
请扫描二维码或查找zgjjjobs

上架建议 理财投资

ISBN 978-7-5136-4272-9



9 787513 642729 >

定价：68.00元